



• Основан в 1987 году •

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ» (ВЦИОМ)



2019
ГODOVOЙ ОТЧЕТ

1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ4

2.1. РАЗВИТИЕ7

2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ7

2.2.1. Сведения об акционерном обществе7

2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации8

2.2.3. Информация о Собраниях акционеров8

2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях8

2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»9

2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»9

2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»9

3. СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА 10

3.1. СТРУКТУРА11

3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ11

3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН12

3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ12

3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ13

3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ13

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2019 ГОДУ 14

4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 ГОД15

4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ15

4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ15

4.4. ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ16

4.4.1. Развитие методов16

4.4.2. Качество данных16

4.4.3. Открытость данных18

4.4.4. Типы исследований19

4.4.5. Международные исследовательские проекты20

4.5. СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ20

4.6. КАПИТАЛ ЗНАНИЙ22

4.7. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ23

4.8. ВЦИОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ26

4.9. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ28

4.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ29

4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ34

4.11.1. Репутационное исследование34

4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ35

4.11.3. Презентация данных на мероприятиях35

4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ36

4.11.5. Корпоративная социальная ответственность40

4.12. КЛИЕНТЫ ВЦИОМ	41
4.13. ПАРТНЕРЫ ВЦИОМ	44
4.14. КАДРЫ ВЦИОМ	45
4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании.....	45
4.14.2. Обучение персонала.....	46
4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений».....	51
4.15. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ	52
4.15.1 Филиал «ВЦИОМ-Урал»	52
4.15.2 Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»	52
4.16. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» В 2018 ГОДУ	53
4.17. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	53
5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	54
ПРИЛОЖЕНИЯ	56
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	57
СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АО «ВЦИОМ» В 2019 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2	58
СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2019 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3	70
ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	70
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ» (АНО «НИСП»)	70
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)	71
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4	71
ИНФОРМАЦИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА, ПОЛУЧЕННОЙ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5	72
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6	72
НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ-2019 (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ)	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7	73
ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8	78
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ ВЦИОМ В 2019 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9	83
ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ	

[1]

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (АО «ВЦИОМ») за 2019 год, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, приоритетные направления развития на 2020 год.

Компания осталась на лидирующих позициях в таком сегменте рынка социологических исследований в России, как изучение общественного мнения и электоральных процессов, в то же время продолжив продвижение бренда в сегменте консалтинговых услуг.

Сотрудники ВЦИОМ активно участвовали в общественно-политической и научной жизни страны, проведя **18** пресс-конференций, став участниками более **30** круглых столов и дискуссий, научных конференций и заседаний, поработав на **15** форумах в России и за рубежом. По итогам года ВЦИОМ опередил в **2,5** раза ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по критерию цитируемости в СМИ.

ЛЕЙТМОТИВОМ 2019 ГОДА СТАЛИ РЕЗОНАНСНЫЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ, опросы по которым легли в основу управленческих решений как на региональном уровне, так в масштабах всей страны. Единый день голосования и экзитполы в нескольких регионах, Сплошной опрос населения Курильских островов о государственной принадлежности Южных Курил, выбор места для строительства православного Храма Святой Великомученицы Екатерины в Екатеринбурге. Важным событием для ВЦИОМ стало также открытие филиала в Дальневосточном федеральном округе (г. Якутск), обеспечившее круглосуточную распределенную работу ВЦИОМ в режиме нон-стоп благодаря разнице во времени между Якутией и Москвой.

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: прошла VIII Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС для студентов и молодых исследователей, состоялись X Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ по социологии на премию (стипендию) ВЦИОМ и VII Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии. Состоялась IX Международная социологическая Грушинская конференция, привлекающая большое внимание ученых и практиков из России и зарубежных стран.

В 2019 году ВЦИОМ утвердил новое Видение компании, в котором сформулированы четыре вектора направления на ближайшие пять лет. Была проведена реорганизация системы управления — внедрена модель управления по «капиталам», то есть ключевым направлениям, формирующим рыночный вес и потенциал компании. Выделено семь капиталов: клиентский, партнерский, общественный, экспертный, человеческий, организационный капитал и капитал знаний. Разработаны стратегии развития капиталов. Новый подход в управлении позволит повысить эффективность и способствует устойчивому развитию. В 2020 году компания продолжит развитие по выбранной структуре управления.

В 2019 году ВЦИОМ впервые провел репутационное исследование, по итогам которого подготовлен подробный аналитический отчет по каждой целевой аудитории, сформирована матрица важности характеристик исследовательской компании.

[2]

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ



Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) — старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями.

2.1. Развитие



2.2. Настоящее время

2.2.1. Сведения об акционерном обществе

Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица № 1037709076492 от 02 сентября 2003 г., г. Москва.

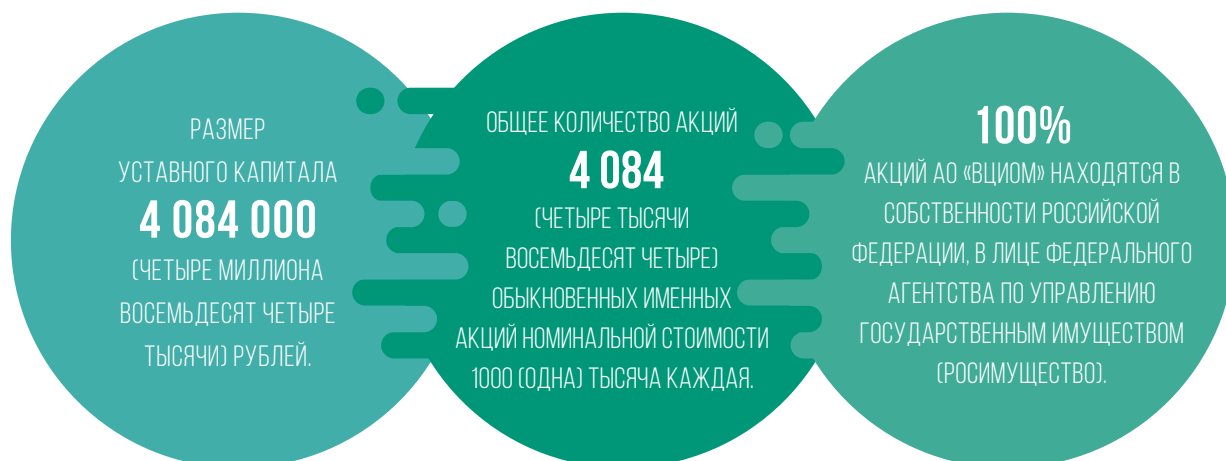
Юридический адрес: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1.

Фактический адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.38, тел. (495) 7480807, электронный адрес inform@wciom.com

АО «ВЦИОМ»:

- осуществляет систематическое исследование общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;
- использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследования состояния массового сознания и потребительского рынка;
- публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;
- разрабатывает средства и способы программно-математического и информационного обеспечения.

2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации



Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении Обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 № 2187.

2.2.3. Информация о Собраниях акционеров

Функции Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» выполняет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Территориальное управление Росимущества в городе Москве). Информация о собраниях акционеров АО «ВЦИОМ» представлена в Приложении № 1.

2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности Фонда — развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор Абрамов К.В. (подробнее см. Приложение № 3).

ВЦИОМ также является соучредителем Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»), возглавляемой генеральным директором Овчаровой Л.Н. (подробнее см. Приложение № 3).



В 2016 году Общество также стало соучредителем Общества с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (подробнее см. Приложение № 3).

2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»

Акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1.

2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 418-р от 30 июня 2019 года, Аудитором АО «ВЦИОМ» на 2019 год утверждено АО «Аудиторская фирма «Уральский союз»:

Генеральный директор АО «Аудиторская фирма «Уральский союз» —
Миронов Александр Сергеевич.

Адрес: 109004, г. Москва, Большой Факельный пер., д. 3.

Почтовый адрес: 109004, г. Москва, Большой Факельный пер., д. 3, офис 145.

ИНН/КПП 7705040076/770901001

ОГРН 1027700302310

р/с 40702810900432001395 в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» г. Москва

к/с 30101810100000000787

БИК 044525787

2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»

Состав ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» в 2019 корпоративном году:

- > **Новгородова Алена Викторовна** — независимый эксперт;
- > **Фаттахов Ашраф Мидхатович** — независимый эксперт;
- > **Налетова Валерия Николаевна** — заместитель начальника отдела Росимущества.

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в течение 2019 года не выплачивалось. По итогам Годового общего собрания акционеров Общества может быть установлено вознаграждение членам ревизионной комиссии по итогам корпоративного года, в случаях, предусмотренных законодательством РФ и Положением о ревизионной комиссии, Положением о вознаграждениях членов Ревизионной комиссии Общества.

[3]

СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА



В разделе представлены данные об организационной структуре ВЦИОМ, его кадрах, его главном исполнительном органе, а также о Совете директоров.

3.1 Структура

К основным структурным подразделениям ВЦИОМ относятся (по состоянию на 31 декабря 2019):

- > Дирекция
- > Административный департамент
- > Финансовый департамент
- > Отдел закупок
- > Департамент человеческих ресурсов
- > Департамент исследований
 - Практика социального моделирования и прогнозирования
 - Практика международных исследований
- > Департамент коммуникаций
- > Департамент организации исследований
 - Отдел обработки и контроля качества данных
 - Отдел сбора данных
- > Департамент образования и науки
- > Департамент издательских программ
- > Департамент информационных технологий
 - Отдел информационной безопасности
 - Отдел сопровождения
- > Центр развития клиентского капитала
- > Тендерный отдел
- > Центр развития организационного капитала
- > Отдел организации бизнес-процессов
- > Центр развития человеческого капитала
- > Корпоративный университет
- > Обособленные подразделения (филиалы) ВЦИОМ:
- > Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»
- > Филиал «ВЦИОМ-Урал»
- > Обособленное подразделение АО «ВЦИОМ» «ВЦИОМ-Якутск».

3.2. Кадровый состав

В 2019 году среднесписочная численность сотрудников составила 49 человек (в 2018 году — 54 человека). Снижение показателя связано с сокращением 3 ставок в целях оптимизации рабочего процесса и повышения качества услуг. Компания отказалась от услуг штатного программиста 1 С и юриста в пользу специализированных компаний. Также была проведена реорганизация штатной структуры, в ходе которой были объединены департамент по связям с общественностью и департамент маркетинговых коммуникаций и сокращена должность одного руководителя. Всего было уволено 7 сотрудников (с учетом 3 сокращенных позиций) и принято 14.

При этом штат сотрудников, направленных на реализацию основного бизнес-процесса, удалось не только сохранить, но и качественно приумножить (принятие на работу руководителя якутского филиала, руководителя практики и проектного

менеджера). Все вакантные должности были успешно заполнены. Повысилось и количество остепененных сотрудников (приняли двух кандидатов и одного доктора наук, всего стало 11 кандидатов и 3 доктора наук).

Среднемесячная заработная плата сотрудников АО «ВЦИОМ» составила 213 141,58 руб. (в 2018 году — 168 930,14 руб.).

3.3. Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом АО «ВЦИОМ» является генеральный директор, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

На внеочередном общем собрании акционеров в июне 2015 года генеральным директором ВЦИОМ избран Федоров Валерий Валерьевич (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 749 от 30 июня 2015 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»).

Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 1192 от 29 августа 2018 г. продлены полномочия генерального директора АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» Федорова Валерия Валерьевича.

С 01 января 2019 г. оплата работы генерального директора Общества проводилась на основании трудового договора № 2/к-15 от «30» июня 2015 г. (в ред. от «09» января 2019 г.) и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 624 000 (Шестьсот двадцать четыре тысячи) рублей 00 копеек, а также 0,5 ставки оклада председателя Научного совета в размере 33 304 (Тридцать три тысячи триста четыре) рублей 00 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.



3.4. Сведения о составе Совета директоров

Распоряжением Росимущества № 418-р от 30.06.2019 г. избран следующий состав Совета директоров Общества на 2019 корпоративный год:

Войцеховский Юрий Михайлович — Председатель совета директоров ОАО «Вологодский Текстиль» (в качестве профессионального поверенного);

Фадеев Валерий Александрович — советник Президента Российской Федерации;

Федоров Валерий Валерьевич — генеральный директор АО «ВЦИОМ» (в качестве профессионального поверенного);

Лазарев Денис Викторович — профессиональный директор (в качестве профессионального поверенного);

Председатель Совета директоров:

Новиков Сергей Геннадьевич — начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам



При Совете директоров функционируют следующие **Комитеты**:

- Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Лазарев Денис Викторович);
- Комитет по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Фадеев Валерий Александрович);
- Комитет по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Войцеховский Юрий Михайлович).

3.5. Вознаграждения членам Совета директоров

Согласно Положению «О выплате вознаграждения членам Совета директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», членам Совета директоров по итогам 2019 года будут произведены расчеты размера вознаграждения, которые подлежат выплате после утверждения распределения прибыли Общества на ГОСА 2019 года.

3.6. Заседания Совета директоров

Информация о заседаниях Совета директоров представлена в Приложении № 2.

[4]

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей компании (за 2019 год в отношении к 2018 году).

4.1. Финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты деятельности за 2019 год

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2019 году по сравнению с 2018 годом:

- выручка от реализации составила 431 854 тыс. руб. (по сравнению с 336 337 тыс. руб. в 2018 году) без НДС.

Годовая прибыль ВЦИОМ составила 15 487 тыс. руб., что в 1,9 раза больше показателя прошлого года (7 945 тыс. руб. в 2018 году).

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за отчетный период.

Финансовые результаты деятельности АО «ВЦИОМ» в 2019 году:

- прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 19 888 тыс.руб.
- убыток Общества от продаж — 3220 тыс.руб.
- коммерческие и управленческие расходы — 87 089 тыс.руб.
- себестоимость основной деятельности 347 985 тыс.руб.
- показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, характеризующий прибыльность деятельности Общества и рассчитанный как отношение чистой прибыли к выручке от реализации работ и услуг, составил 3,5%.

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году, представлена в Приложении № 4.

4.2. Основные производственные показатели

В 2019 году Коллектив ВЦИОМ опросил 1 206 990 респондентов (1 255 946 человек в 2018 г.), провел 874 фокус-групп (в 2018 — 1136 фокус-групп) и 259 глубинных интервью (474 интервью в 2018 г.). За отчетный период Обществом были выполнены работы по 109 исследовательским проектам (в 2018 г. — 97 проектов). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2019 год представлены в Приложении № 5.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

4.3. Положение компании в отрасли

ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области социально-политических исследований, проводящих опросы общественного мнения по общероссийской выборке. Главные конкуренты ВЦИОМ на рынке политических измерений — Фонд «Общественное мнение» и Левада-Центр. Размеры выручки ВЦИОМ в 2019 году по отношению к 2018 году выросли. Таким образом, ВЦИОМ укрепил свои позиции в исследовательской отрасли.

4.4 Исследования и методы

4.4.1. Развитие методов

В 2019 году были продолжены методические эксперименты в области организации и проведения роботизированных опросов; данные опубликованы в социологических журналах.

- В 2019 году проведена серия экспериментов по внедрению искусственного интеллекта, машинного обучения в процесс организации и анализа данных.
- Проведена серия экспериментов по детекции искренности ответов респондентов.
- Запущена серия экспериментальных роботизированных опросов.
- Разработана система хранения, контроля качества рекрута качественных исследований «Деметра», позволяющая повысить качество получаемых данных.
- Запущена серия экспериментов по автоматизации кодировки открытых вопросов на базе нейросети.

Продолжены методические эксперименты в области организации и проведения интернет-исследований; результаты представлены на конференции, посвященной современным методам и технологиям маркетинговых и социологических исследований, DIGITAL RESEARCH 2018 (в рамках РИН-III, доклад «River-sampling как методологическое (не)известное»).

4.4.2. Качество данных

ВЦИОМ в своей работе ориентируется на самые высокие требования к качеству проведения социологических исследований. Программа по внедрению норм качества проведения исследований реализуется с 2015 г. В 2017 г. ВЦИОМ прошел сертификацию по национальному стандарту качества, разработанному для российских исследовательских компаний ведущей отраслевой Ассоциацией «Объединение исследователей рынков и общественного мнения» (ОИРОМ). В 2018 г. компания провела обширную работу по совершенствованию корпоративных норм качества и подготовку к сертификации по международным нормам качества, а в декабре 2019 г. успешно прошла сертификационный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2012; область сертификации — проведение опросов общественного мнения, социологических и маркетинговых исследований (сертификационный центр — Бюро Веритас Сертификейшн Русь).

В 2019 г. компания в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 20252:2012 разработала и внедрила Политику в области качества. Установлены цели и целевые показатели улучшения деятельности в части результатов исследовательских проектов; полноты и качества документооборота; полноты и качества оценки удовлетворенности клиентов; обучения подрядчиков и контроля их соответствия требованиям; уровня компетенций сотрудников. В компании установлены требования к документации, разработаны и внедрены шаблоны документов, соответствующие стандарту ISO; все сотрудники ознакомлены с правилами и регламентами соответствия стандарту; налажена процедура ведения записей в автоматизированных системах и сохранения документооборота по всем исследовательским проектам и отдельным этапам, процедурам работ.



В основном бизнес-процессе действует набор регламентов по управлению качеством, включая такие обязательные процедуры для каждого проекта, как пилотаж инструментария, инструктаж подрядчиков, разработка пакета методических инструкций для всех исполнителей, контроль качества в процессе и после сбора данных, контроль качества обработки данных. В части взаимодействия с партнерами и подрядчиками проводится оценка удовлетворенности партнеров качеством всех реализованных проектов, проводятся выборочные аудиты работы подрядчиков, реализуются программы обучения подрядчиков.

В части разработки и внедрения исследовательских процедур в 2019 г. продолжался переход к внедрению пилотажа инструментария во все проекты; по итогам года пилотаж произведен в ходе выполнения 78% проектов (в 2018 — 50%). На 2020 г. запланирован выход на 90% проектов с пилотажем.

Продолжено внедрение процедуры параллельного контроля для автоматизированных опросов (CATI, CAWI). По итогам 2019 г. 43% проектов с автоматизированными опросами были выполнены с использованием параллельного контроля. Начиная с 3 квартала 2019 г. с использованием параллельного контроля выполняются 100% автоматизированных опросов.

Продолжена работа по внедрению процедуры контроля качества обработки данных. Если в 2018 г. проектов с применением такой процедуры было 5%, то по итогам 2019 г. — уже 58%. На 2020 г. запланировано проведение контроля обработки в 70% проектов.

По результатам контрольных процедур налажена система организации мероприятий по устранению выявленных недостатков, что обеспечивает постоянное повышение качества исследовательских процедур в компании в соответствии со стандартом качества ISO:20252.

4.4.3. Открытость данных

В 2019 г. ВЦИОМ продолжил курс на развитие политики открытости своих исследований и данных. Продолжилась практика сопровождения публикации аналитических обзоров на базе опросов «Спутник» публикацией массивов данных и парных распределений по стандартному социально-демографическому блоку вопросов.

Компания сохранила статус донора данных для международной базы Roper Center. За 2019 г. размещено 12 массивов данных, аккумулирующих результаты исследований «Спутник» с января по декабрь 2019 г. Всего по итогам 2019 г. в базе Roper Center размещены 18 массивов за 2018-2019 гг., содержащих данные ежемесячного мониторинга (социальное самочувствие, одобрение деятельности органов государственной власти, электоральные установки, уровень протестных настроений, медиапредпочтения), а также социально-демографических параметров исследования. На сайте ВЦИОМ создан специальный раздел, где также размещаются данные этого проекта (18 массивов, материалы на английском языке).

Компания открывает полностью всю информацию по отдельным исследованиям для всех заинтересованных сторон (включая программу и дизайн исследования, инструментарий, базы данных, результаты обработки, аналитические отчетные и презентационные материалы). Так, в 2019 г. на сайте компании были полностью размещены данные по проектам «Восприятие населением РФ положения инвалидов в России», «Изучение информированности и восприятия населением РФ Конституции РФ».

Открыта подписка для представителей научного и экспертного сообщества на информацию об открытых данных на сайте компании, проведена подписная кампания, сформирована база подписчиков, представляющих вузы, научные исследовательские центры, СМИ, госорганы (38 организаций). Налажено информирование по базе подписчиков о появлении новых материалов на сайте.

Данные компании использованы в качестве эмпирической основы для работ участников XVIII Всероссийских молодежных Дельфийских игр 2019 г. — для отборочных заданий в ходе рекрута участников, а также в ходе конкурса на офлайн-площадке проекта в г. Ростов-на-Дону.

В 2019 г. конкурс студенческих исследовательских работ «Студент года» впервые был запущен с условием обязательного использования в работах данных ВЦИОМ. Результаты конкурса будут подведены в 2020 г.

Проведены 4 вебинара по пользованию открытыми данными ВЦИОМ для преподавателей и студентов российских вузов.

Проведен опрос пользователей открытыми данными компании, собраны предложения по повышению юзабилити сайта ВЦИОМ в части открытых данных.

4.4.4. Типы исследований

№	Название проекта развития Партнерской сети	KPI-проекта			
		Ключевые показатели эффективности	Ед. изм.	2019 факт	
1	Развитие партнерской сети	Количество партнеров в базе по определенным параметрам	Ед. (CAPI, рег. партнеры), не менее	147	
			Ед. (CAPI, партнеры по московскому региону), не менее	8	
			Ед. (CAPI, операторы), не менее	910	
			Ед. (PAPI, рег. партнеры), не более	151	
			Ед. (Качественные исследования, рег. партнеры), не менее	131	
		Запущен ньюслеттер для партнеров			
2	Технологизация исследовательских методов	Распределение количественных методов в общем объеме	% (не менее), Технологичные методы (CAPI + online)	78,2	
		Детализация Распределение количественных методов в общем объеме	% CAPI-опрос, не менее	71,80	
			% Online-опрос, не менее	6,40	
			% Уличный опрос, не менее	5,00	
			% Поквартирный опрос, не более	16,80	
		Доля опросов с применением планшетной технологии опроса	% (PAPI поквартирный опрос), не более	19,1	
			% (CAPI поквартирный опрос), не менее	80,9	
			% (PAPI уличный опрос), не более	2	
			% (CAPI уличный опрос), не менее	98	
		Доля опросов по всероссийским выборкам CAPI (%)	100		
		Проведена серия экспериментов по внедрению роботизированных опросов. Проведено обсуждение. Намечены дальнейшие действия по практическому применению роботов.			
3	Технологизация контрольных процедур	Средний балл по качеству предоставляемых данных (высший — 10 баллов, низший — 1)	CAPI	9,4	
			Поквартирный опрос	7,8	
			Уличный опрос	8,8	
5	Орбита (Автоматизация процесса сбора данных)	Разработана программа «Орбита» для ведения проектов. Запущена в процесс организации CAPI-проектов			
6	Развитие качественных исследований	Процент участников фокус-групп в Московском регионе от общего количества, зарекрутированных с помощью online-рекрута		45	
		Процент online-фокус-групп от общего количества фокус-групп		7,6	
		Проведено обучение модераторов, первая «школа модераторов»			
		Достигнуты договоренности с 18 «якорными» регионами для оперативного запуска качественных исследований. Формирование региональных «хабов»			
		Разработана система учета, контроля и хранения данных участников качественных исследований (Деметра)			

4.4.5. Международные исследовательские проекты

Поддержка усилий публичной дипломатии на франко-российском направлении

В 2019 году ВЦИОМ расширил сотрудничество с франко-российским форумом гражданских обществ «Трианонский диалог». В рамках партнерства была проведена серия исследований по фактору науки и образования в публичной дипломатии в контексте франко-российских отношений.

Заседание «Рабочей группы по будущему российско-американских отношений»

13-14 декабря практика международных исследований приняла участие в 18-м заседании «Рабочей группы по будущему российско-американских отношений», организованном Международным дискуссионным клубом «Валдай». Спикером на мероприятии выступила с двумя докладами Ольга Каменчук — руководитель практики международных исследований ВЦИОМ, доцент Школы (факультета) Стратегических коммуникаций Университета штата Огайо (США), директор программы по международной безопасности в Евразии Центра Мерсона по исследованиям в сфере международной безопасности (США). Были представлены результаты компаративного исследования, проведенного ВЦИОМ и коллегами из Университета Дж. Вашингтона (США) по изучению взаимоотношений двух стран и потенциалу их дальнейшего развития, а также на основе анализа трендов последних 20 лет проведен сравнительный анализ перспектив российско-китайского сотрудничества с учетом фактора США.

Конгресс Ассоциации восточно-европейских исследователей в Сан-Франциско

В ноябре 2019 года руководитель практики международных исследований Ольга Каменчук приняла участие в Конгрессе Ассоциации восточно-европейских исследователей в Сан-Франциско. В рамках мероприятия была организована собственная секция, посвященная анализу перспектив российско-американских взаимоотношений, а также выступление о манипулируемости общественным мнением в США и РФ, в том числе о возможностях и роли политических элит и СМИ в данном процессе.

Изучение отношения и восприятия целевыми аудиториями бренда ПАО «Газпром» в Узбекистане

Практика международных исследований в ноябре 2019 года провел исследование по оценке бренда ПАО «Газпром» в Узбекистане. Были проведены глубинные интервью по нескольким целевым группам, а также предоставлена серия консультаций по позиционированию данной российской компании в Узбекистане.

4.5. Система организации труда, производства и управления ВЦИОМ

В 2019 году с целью повышения эффективности была проведена реорганизация системы управления ВЦИОМ с формированием корпуса Директоров по развитию капиталов и созданием структурных подразделений — «Центров развития капиталов». Новая структура управления позволила:

- Создавать и актуализировать среднесрочные стратегии развития капиталов с проектированием целей, целевых показателей и необходимого ресурсного обеспечения;
- Проектировать концепции и показатели результативности «проектов развития», способствующих достижению целевых показателей развития капиталов;
- Управлять деятельностью «Центров развития капиталов», контролировать реализацию планов-графиков проектов развития;

- Обеспечить отчетность об исполнении программных мероприятий, планов-графиков проектов и достижении целевых показателей развития каждого из капиталов;
- Реализовать более эффективное горизонтальное взаимодействие между направлениями развития, обеспечить экспертную и ресурсную взаимную поддержку.

ВЦИОМ реализовал комплекс мероприятий и проектов по развитию систем организации труда и производства.

Дальнейшее разделение и регламентация труда реализованы за счет описания и внедрения вспомогательных бизнес-процессов подразделений:

- Департамент информационных технологий;
- Департамент коммуникаций;
- Административный департамент;
- Департамент HR;
- Финансовый департамент;
- Департамент образования и науки;
- Департамент издательских программ;
- Отдел контрактации;
- Отдел маркетингового продвижения, — а также дополнительных бизнес-процессов таких функциональных ролей, как «помощник генерального директора», «специалист по проведению внутренних опросов».

Результатом стали пакеты согласованных управляющих документов каждого бизнес-процесса — нотация, функционально-ролевая матрица, положенные в основу их автоматизации.

Также регламентированы процессы:

- постановки и маршрутизации дополнительных задач и поручений;
- организационного планирования (создания и управления планами-графиками проектов развития).

Дальнейшее **улучшение учета и контроля труда** реализовано за счет:

- разработки персональных ключевых показателей эффективности (КПЭ) для 100% функциональных ролей вспомогательных бизнес-процессов;
- автоматизации учета персональных КПЭ с формированием отчетов за период;
- автоматизации показателей выполнения дополнительных задач и поручений, поставленных вне регулярных бизнес-процессов;
- автоматизация показателей выполнения сотрудниками задач в рамках проектов развития.

Развитие систем **оценки труда и мотивации** реализовано за счет разработки и внедрения новой системы мотивации, основанной на персональных КПЭ регулярной деятельности, выполнения дополнительных задач/поручений и задач в рамках проектов развития.

Развитие **системы менеджмента качества (СМК)** реализовано за счет:

- внедрения процедур контроля качества;
- обеспечения соответствия документации требованиям стандарта ISO 20252;

- > регламентации бизнес-процессов в соответствии со стандартом, ведения записей в автоматизированной системе;
- > проведения внутренних аудитов;
- > распространения требований СМК на подрядчиков.

Итогом стало **успешное прохождение ВЦИОМ внешнего сертификационного аудита Bureau Veritas и получение Сертификата соответствия в декабре 2019 года.**

В отчетный период был реализован комплекс мероприятий, преимущественно направленный на регламентацию и автоматизацию вспомогательных бизнес-процессов. Оценка изменения эффективности, разработка целевых показателей и значений их «нулевых точек» станут возможны по итогам 2020 года, по факту накопления достаточной статистической базы.

Неотъемлемой частью системы организации производства является **организация информационных потоков**, развитие которых было реализовано в 2019 году за счет:

- > регламентации внутреннего документооборота;
- > сохранения в автоматизированной системе связанных документов на каждом этапе/подэтапе различных бизнес-процессов;
- > электронного обмена и согласования документов в процессе работы над задачами; проведенного комплекса разработок по созданию реестров документации, категоризации структуры хранения, функциональных требований к будущей комплексной системе электронного документооборота (СЭД) и ТЗ на автоматизацию.

4.6. Капитал знаний

Капитал знаний — это структурированная и формализованная сумма знаний, накопленных ВЦИОМ в исследованиях, консалтинге и организационном управлении.

В кооперации с внешним подрядчиком ВЦИОМ создан программный продукт под названием «Меркурий» для работы с результатами исследовательских проектов и связанной документацией.

При реализации функций основного бизнес-процесса в системе сохраняется вся связанная документация. В Меркурии доступны папки управляющих, организационных, отчетных документов по всем проектам, реализованным за весь период деятельности ВЦИОМ. Но главным функционалом новой системы является возможность поиска и извлечения исследовательских знаний — массивов, вопросов анкет и использования аналогии для конструирования инструментария в текущих проектах.

Создание процедур сбора и разделение ответственности за сохранение элементов знаний реализовано через автоматизацию бизнес-процессов, результатом которых являются базовые элементы знаний (артефакты).

Архивирование базовых элементов знаний при реализации бизнес-процессов автоматизировано. Документация из системы «1Форма» сдается в электронное хранилище. Система «Меркурий», имея доступ к хранилищу, импортирует проектную документацию, данные исследований, инструментарий, создавая таким образом доступную к извлечению базу накопленных исследовательских знаний.



Ключевыми показателями развития системы управления знаниями являются:

- Полнота сохранения базовых элементов знаний (минимизация потерь);
- Доступность элементов знаний (скорость извлечения, адекватность выдачи поисковому запросу);
- Объем/интенсивность извлечения знаний (востребованность).

Созданные ВЦИОМ автоматизированные системы управления знаниями находятся на этапе опытной эксплуатации, корректировки и настройки, поэтому автоматизированные инструменты сбора показателей с формированием отчетности станут доступны только во втором полугодии 2020 года.

По факту автоматизации основного бизнес-процесса, на конец 2019 г. 100% проектов, включая «продуктовые решения» и «ad hoc решения», реализуются по универсальной технологической карте, установленной внутренним стандартом ВЦИОМ — «Цепочка создания ценности». На соответствующих типовых этапах бизнес-процесса доступна возможность создавать типовой план-график проекта, извлекать связанные с продуктом шаблоны документов и методические пакеты. Библиотеки инструментария по каждому проекту доступны в системе «Меркурий».

Таким образом, на 01.01.2020 показатель достиг максимального значения — 100%.

4.7. Научная программа ВЦИОМ

Международная Грушинская социологическая конференция

В 2019 году ВЦИОМ совместно с Финансовым университетом при Правительстве РФ провел IX Грушинскую социологическую конференцию по теме: «Социальная инженерия: как социология меняет мир», посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации

Бориса Андреевича Грушина (1929–2007 гг.). Цель конференции — обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, массмедиа, общественные организации и коммерческие компании. На конференции ключевые направления дискуссии касались следующих аспектов:

- исследования и социальная инженерия в эпоху цифровизации;
- социальное конструирование в медиасреде;
- мониторинг эффективности и эффективность мониторинга;
- применение социологии в городском управлении;
- проектирование моделей территориального развития с вовлечением сообществ;
- социальная инженерия и гражданственность;
- взаимодействие власти и общества: технологические инструменты обратной связи;
- социальные мобильности: трансформация социальных систем под влиянием ключевых глобализационных трендов.

Конференция стала наиболее масштабным событием года в области прикладной социологии: на нее зарегистрировалось 1050 человек, очное участие приняли около 800 человек из 11 стран мира (Болгария, Беларусь, Казахстан, Молдова, Россия, Сербия, Украина, Чехия, Финляндия, США, Швеция). Всего в рамках конференции состоялось 30 дискуссионных площадок. По данным анализа статистики Facebook, охват всей группы мероприятия за период с 01.02.2019 по 25.03.2019 составил 9700 человек, средний охват каждого поста на период проведения конференции (20-21 марта) — более 120 человек.

На конференции выступил первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко, руководители и ключевые специалисты российских и зарубежных исследовательских компаний и центров, видные общественные и политические деятели: гендиректор ВЦИОМ Валерий Федоров, глава компании GFK-Русь Александр Демидов, директор Международного исследовательского агентства «Евразийский монитор» Игорь Задорин, секретарь Общественной палаты РФ Валерий Фадеев, генеральный директор АНО «Россия — страна возможностей» Алексей Комиссаров, председатель Совета Ассоциации волонтерских центров Артем Метелев, губернатор Рязанской области Николай Любимов, губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский, генеральный директор биотехнологической компании BIOCAD Дмитрий Морозов, руководитель Центра исследований экономики культуры и городского развития экономического факультета МГУ Сергей Капков, президент ФОМ Александр Ослон, советник руководителя ФАДН России Сергей Хайкин и другие.

Научные дискуссии, организованные ВЦИОМ

В 2019 году продолжил работу Научный совет ВЦИОМ. Состоялось три заседания на площадке ВЦИОМ, в ходе которых сотрудники компании, а также их коллеги — социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии.

- 26 апреля 2019 г. состоялось выездное заседание Научного совета ВЦИОМ совместно с проектным офисом по реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации по теме: «Люди и цифра: в поисках синергии».
- 24 сентября 2019 г. прошла дискуссия на тему «Региональные выборы в России: новые тренды в электоральном поведении».
- 23 декабря 2019 г. состоялось заключительное заседание Научного совета ВЦИОМ по теме «Российское общество — 2019: основные тренды».

На базе Научного совета в рамках юбилейного X Гайдаровского форума «Россия и мир: национальные тренды развития и глобальные тренды» 17 января 2019 г. была организована экспертная дискуссия ВЦИОМ на тему: «Усложнение социальной структуры общества: вызовы для социально-экономической политики». В ходе дискуссии были рассмотрены факторы формирования коллективного действия в современных условиях и возможности их изучения, запрос на перемены в российском обществе и формирование социальных субъектов, оценка общественно-политического контекста усложнения социальной структуры, основные тренды социальных и персональных ценностей россиян за последние 20 лет, разнообразие информационного потребления как фактор идейно-политического размежевания (дифференциации) российского общества.

В 2019 году также состоялся запуск проекта мультимедийной event-платформы «Профессиональный разговор», основной задачей которого является организация и проведение научно-практических и просветительских мероприятий с привлечением профессионального и экспертного сообщества. Всего в 2019 г. было проведено три мероприятия:

- 5 сентября 2019 г. — face-to-face интервью «В поисках национальной идентичности: опыт Украины».
- 26 сентября 2019 г. — экспертная дискуссия «Индустрия ЗОЖ в России: от модного тренда к новому мейнстриму».
- 23 октября 2019 г. — экспертная дискуссия «Синдром “плохого отца”: мифы и реальность».

Научная активность сотрудников и привлеченных экспертов компании

В 2019 году состоялось 123 выступления сотрудников компании с докладами на научных форумах, конференциях, симпозиумах, а также лекционных и семинарских занятиях в ведущих региональных и московских вузах. Опубликовано 37 научных работ, в том числе статьи в таких ведущих профессиональных научных изданиях, как журналы «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», «Социс» («Социологические исследования»), «Вопросы национальных и федеративных отношений».

В рамках работы с внешними научными сотрудниками продолжена деятельность Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ. В 2019 году состав Совета сохранил численность 50 человек (отражен на официальном сайте компании). Члены Экспертно-консультационного совета активно вовлечены в экспертизу заявок в рамках проведения конкурсов студенческих исследовательских работ и выпускных дипломных работ, участвуют в заседаниях Научного совета ВЦИОМ, социологической Грушинской конференции.



Продолжена работа по профессиональному стандарту «Социолог: специалист по проведению социологических и маркетинговых исследований», его открытое обсуждение в профсообществе. В 2019 г. профстандарт был доработан с учетом разделения компетенций между профстандартами «социолог» и «маркетолог» в соответствии с решением Национального агентства развития квалификаций (НАРК) по вопросам доработки и продвижения профстандарты и Совета профессиональных квалификаций (СПК) при Ассоциации финансовых рынков России. Доработка новой версии профстандарты прошла с активным привлечением экспертов Ассоциации финансовых рынков России и представителей ведущих исследовательских компаний страны федерального и регионального уровня. Была проведена серия экспертных обсуждений профессионального стандарта с привлечением представителей ведущих исследовательских компаний, входящих в состав двух крупнейших отраслевых ассоциаций: Ассоциации «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» (ОИРОМ) и Ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89». В рамках IX Грушинской социологической конференции состоялся круглый стол «Битва за профстандарт социолога» с участием членов рабочей группы стандарта, представителей индустрии социологических и маркетинговых исследований, вузовских социологов, кадровых работников и специалистов Ассоциации финансового рынка, имеющих опыт работы Совета по развитию профессиональных квалификаций.

4.8. ВЦИОМ в профессиональных ассоциациях

ВЦИОМ принимает активное участие в деятельности профессиональных групп и ассоциаций исследователей, как российских, так и зарубежных.

Компания входит в **Ассоциацию «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» (ОИРОМ)**, объединяющую 23 крупнейшие исследовательские организации федерального значения. ВЦИОМ активно поддержал инициативу ОИРОМ по внедре-

нию в российских компаниях норм качества проведения исследований, в декабре 2019 г. в рамках программы сертификации ОИРОМ успешно прошел сертификационный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2012. ВЦИОМ активно поддержал подготовку Конгресса ОИРОМ Digital 2019, одного из ключевых событий в исследовательской индустрии, посвященного передовым цифровым методам и технологиям в индустрии и новым возможностям, которые с ними связаны. Директор по профессиональным и социальным коммуникациям ВЦИОМ Седова Наталья вошла в состав экспертной комиссии ОИРОМ по оценке и отбору заявок на выступления Конгресса, руководитель департамента коммуникаций ВЦИОМ Татьяна Волчанская возглавила работу по информационной поддержке Конгресса.

ВЦИОМ поддерживает **Ассоциацию региональных компаний «Группа 7/89»**, объединяющую 40 крупных и небольших компаний более чем из 30 городов от Калининграда до Владивостока. Сотрудники компании выступают на страницах электронного издания, Бюллетеня Ассоциации. В 2019 г. в нем опубликованы интервью с Родиным Кириллом, директором по работе с органами государственной власти ВЦИОМ, и Евсеевой Снежаной, директором по развитию партнерской сети ВЦИОМ. Евсеева Снежана также стала членом жюри Чемпионата «САТICUP-2019», проводимого «Группой 7/89». Также ВЦИОМ и «Группа 7/89» являются информационными партнерами проводимых ими мероприятий, в том числе в 2019 г. «Группа 7/89» стала информационным партнером IX Грушинской социологической конференции ВЦИОМ, а ВЦИОМ информационно поддержал специализированную выставку RESEARCH EXPO — 2019, организуемую «Группой 7/89». Директор по развитию партнерской сети ВЦИОМ Евсеева Снежана в 2019 г. стала членом жюри Чемпионата «САТICUP-2019», проводимого «Группой 7/89» — соревнования САТI-центров, специализирующихся на проведении социологических и маркетинговых исследований. Цель конкурса — способствовать повышению уровня доверия к проведению социологических исследований методом телефонных опросов через презентацию высокого уровня профессионализма интервьюеров на этапе сбора данных.

ВЦИОМ — один из ключевых участников, член оргкомитета **Российской исследовательской недели**, ежегодного общероссийского исследовательского фестиваля, целью которого является популяризация отрасли прикладных социологических исследований. Организуемая ВЦИОМ Грушинская социологическая конференция является центральным мероприятием РИН. В 2019 г. РИН состоялась уже четвертый раз. На базе РИН не только проходят ежегодные крупные индустриальные мероприятия, но также ведется разработка индустриальной премии, целью которой будет привлечение внимания широких аудиторий к исследовательской индустрии и ее достижениям, лучшим проектам и исследовательским коллективам. В инициативную группу по разработке индустриальной премии входят директор по профессиональным и социальным коммуникациям ВЦИОМ Седова Наталья и генеральный директор компании Федоров Валерий.

С 2017 г. ВЦИОМ является членом **Transparency Initiative («Инициатива прозрачности»)**, разработанной и реализованной Американской ассоциацией исследователей общественного мнения (AAPOR), чтобы способствовать методологической прозрачности и ясности в публикуемых компаниями исследованиях. Главная задача инициативы — задать стандарт полного и достоверного раскрытия информации об исследованиях для потребителя. Подробнее о достижениях компании в рамках развития политики открытости данных см. в разделе 4.4.3. «Открытость данных».

В своей деятельности ВЦИОМ следует принципам научной объективности и строгости, руководствуясь Кодексом ведущего международного объединения исследователей рынков и общественного мнения **ESOMAR**.

В 2019 г. ВЦИОМ инициировал опрос представителей международного профессионального исследовательского сообщества об отношении к деятельности международных профессиональных объединений. Опрос проводится Международной Ассоциацией исследовательских агентств «**Евразийский монитор**», завершение опроса и подведение его итогов запланировано на 2020 г.

4.9. Издательская программа ВЦИОМ

Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»

В 2019 г. продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Журнал перешел в категории Q-2 и Q-3 в Scopus (по экономике и социологии).

Осенью 2019 г. была подана заявка в RSCI (совместный проект Российской академии наук и Web of Science) о включении журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» в эту базу. Результаты рассмотрения заявки ожидаются в 2020 г.

Осенью 2019 г. была проведена актуализация редколлегии журнала. Общий состав редколлегии, редсовета и редакции журнала составляет 42 человека — специалисты ВЦИОМ, представители ведущих научно-исследовательских организаций России и зарубежных стран. В том числе в международный редакционный совет журнала входят 12 зарубежных экспертов (Канада, Мексика, США, Финляндия, Италия, Швеция, Великобритания, Армения, Казахстан, Венгрия).

В 2019 г. в журнале вышли три тематических выпуска: «Современные молодежные культуры: солидарности, активизм, повседневность» (приглашенный редактор: Елена Омельченко (Центр молодежных исследований НИУ ВШЭ)); «Баланс жизни и работы: семья, свободное время, трудовая деятельность» (приглашенные редакторы: Елена Рождественская, Ольга Исупова (НИУ ВШЭ)); «Цифровизация экономики, политики, гражданского общества» (приглашенные редакторы: Тони Хуанг (Исследовательский центр электорального правительства Тайваня) и Елена Бродовская (Финансовый университет при Правительстве РФ)). Всего за год отработаны (прошли рецензирование) более 800 текстов.

В 2019 г. редакция «Мониторинга» объявила и провела конкурс заявок в два тематических выпуска 2020 г.: «Счастье и субъективное благополучие» (приглашенные редакторы: Эдуард Понарин (ЛССИ НИУ ВШЭ), Анна Алмакаева (ЛССИ НИУ ВШЭ), Наталья Гашенина (ФОМ)); «Молодежь: жизненные стратегии и социальные конфликты» (приглашенный редактор: Юлия Зубок (ИСПИ РАН)). Всего на тематические номера получены более 500 заявок.

Посещаемость постов на странице «Мониторинга» в Facebook достигает более 1000 просмотров на пост, не прибегая к искусственным инструментам поднятия количества просмотров. Тексты на сайте журнала получают несколько сот просмотров в сутки. География просмотров: от Республики Корея и Японии до США и Канады.



Книгоиздательская программа ВЦИОМ

В 2019 г. вышел первый русскоязычный перевод последней книги Зигмунта Баумана «Ретротопия». Презентации данного издания прошли на площадках Сахаровского центра, Апрельской конференции НИУ ВШЭ, в РГГУ и др. Также в 2019 г. переиздана книга Роберта Мертона «Фокусированное интервью». Обе книги были презентованы на IX международной Грушинской социологической конференции.

Выпущен «Альманах-2019», собравший лучшие статьи, опубликованные в журнале «Мониторинг».

Приобретены права на издание и начат перевод книги, выпущенной издательством Кембриджского университета: Э. Лок и Т. Стронг «Как устроена матрица? Социальное конструирование реальности: теория и практика».

Отредактирована и подготовлена к изданию книга Владимира Ильина «Двое в обществе: интимная пара в современном мире». Книга запланирована к изданию в 2020 г.

Подготовлен иллюстрированный каталог книг ВЦИОМ, включающий рецензии на издания. Каталог приурочен к X Грушинской конференции (2020 г.).

Начата подготовка к изданию книги Сергея Давыдова «Блокнот медиасоциолога», выход которой запланирован на 2020 год.

Подготовлена к изданию книга об истории ВЦИОМ «Открытый (в)опрос», для которой были собраны более 300 архивных материалов и четырех десятков интервью. Издание книги приурочено к юбилейной X Грушинской конференции (2020 г.).

Книги ВЦИОМ в 2019 году впервые были переданы в широкую розничную сеть, представлены на Франкфуртской книжной ярмарке, на Фестивале наук и ярмарке Non/Fiction.

4.10. Образовательная программа ВЦИОМ

Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ является постоянно действующая базовая кафедра в Научно-исследовательском университете «Высшая школа экономики». Кроме того, сотрудники компании проводят отдельные обучающие курсы и занятия в других ведущих российских вузах, а также участвуют в работе оценочных комиссий при защите дипломов и приеме выпускных государственных экзаменов.

В рамках работы базовой кафедры ВЦИОМ на факультете социологии в НИУ ВШЭ специалисты ВЦИОМ в 2019 г. провели спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения», участвовали в НИС магистерских программ. В рамках данного курса генеральный директор ВЦИОМ В. Федоров провел установочную лекцию; ряд семинаров провела аналитик ВЦИОМ Т. Заитова.

В рамках совместного образовательного проекта Ассоциации ОИРОМ и НИУ ВШЭ «Школа маркетинговых исследований ОИРОМ-ВШЭ», нацеленного на формирование специальной образовательной программы, транслирующей видение особенностей проведения маркетинговых исследований ведущими компаниями-работодателями, ВЦИОМ разработал собственный курс «Фокус-группы в социально-политических исследованиях: методики, инструментарий, анализ» (автор — руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМ Н. Даудрих). Начало занятий Школы запланировано на 2020 год.

Компания содействует развитию направления высшего специального образования по социологии в технических вузах. В Московском государственном техническом университете имени Н.Э. Баумана в 2019 году аналитики Т. Заитова и Н. Терентьева провели для студентов 2 курса лекционных и семинарских занятий по дисциплине «Социология общественного мнения».

В 2019 г. участие в работе комиссии ГАК в РГСУ приняли Е. Ирсетская, специалист департамента науки и образования, и А. Глотова, проектный менеджер практики социального моделирования и прогнозирования. В РУДН и МГИМО в работе ГАК приняла участие Е. Михайова, советник генерального директора ВЦИОМ.

ВЦИОМ продолжил программу стажировок и практик для студентов ведущих российских вузов. Сотрудничество с вузами происходит в рамках соглашений о сотрудничестве между ВЦИОМ и РУДН, ВШЭ ЛССИ, НИУ ВШЭ, Финансовым университетом, МГУ и др.

Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В начале 2019 г. были подведены итоги XI Всероссийского конкурса студенческих исследовательских работ на стипендию ВЦИОМ. Конкурс проводился среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов; также к конкурсу приглашались студенты и аспиранты, которые специализируются в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

В 2019 г. конкурс был посвящен теме «Факторы и условия социально-экономического прорыва в современной России». Всего в конкурсе приняли участие 50 участников из 32 городов, 40 вузов. В экспертизе работ приняли участие более 20 представителей Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.

Победителями конкурса в основной номинации стали:

Чвинова Диана Геннадьевна, Хрякова Екатерина Александровна с работой «Ценностные ориентации и протестный потенциал на примере студентов светских и религиозных вузов г. Москва» (НИУ «Высшая школа экономики», факультет социальных наук, 3-й курс, бакалавриат). Научный руководитель Даудрих Н.И.



Богомазова Людмила Вадимовна с работой «Экономический кризис в российских СМИ: конструирование и деконструирование проблем» (НИУ «Высшая школа экономики», факультет социальных наук, 1-й курс, магистратура). Научный руководитель Казун А.Н.

Победителем конкурса в специальной номинации «Лучшая работа с использованием качественных методов» стала:

Турабаева Айжана Маратовна с работой «Реформы в сфере государственных услуг: поиск резервов для социально-экономического прорыва» (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, экономический факультет, 1-й курс, магистратура). Научный руководитель Капогузов Е.А.

Для победителей конкурса студенческих работ действовала система стипендиальных выплат в период февраль-июнь и сентябрь-декабрь 2019 года — по 5000 рублей в месяц для победителей в основной номинации, по 7000 рублей для победителя в номинации «Лучшая работа с использованием качественных методов». Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.

В конце 2019 г. стартовал XII Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ на премию ВЦИОМ по теме: «Жить в России. Социология повседневности или российский человек в онтогенезе». Его итоги будут подведены в марте 2020 г.

Конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»

В 2019 году по инициативе и на базе ВЦИОМ состоялся VII Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии», направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. Всего на конкурс было принято 156 заявок от выпускников 40 российских вузов из 24 городов.

Победителями конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра» стали:

1 место — Дьячкова Полина Александровна с работой «Маятниковые миграции в пространстве городской агломерации» (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Научный руководитель Мосиенко Н.Л. Полина получила диплом победителя и премию в размере 15 000 рублей.

2 место — Ершова Алина Евгеньевна с работой «Характеристики местного общества как фактор формирования ресурсного потенциала территориального общественного самоуправления (на примере Новосибирска)» (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Научный руководитель Малов К.В. Алина получает диплом победителя и премию в размере 10 000 рублей.

2 место — Каплан Елизавета Алексеевна с работой «Работа и учеба у студентов ВУЗов: конфликт или фасилитация?» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург). Научный руководитель Ерицян К.Ю. Елизавета получает диплом победителя и премию в размере 10 000 рублей.

3 место — Носова Ольга Викторовна с работой «Профессиональная самоидентификация врачей разных поколений» (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Научный руководитель Фадеева О.П. Ольга получает диплом победителя и премию в размере 5000 рублей.

3 место — Свирщевская Анна Дмитриевна с работой «Гибридные и негибридные сценарии адаптации молодых россиян к планированию карьеры» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва). Научный руководитель Пашкевич А.В. Анна получает диплом победителя и премию в размере 5000 рублей.

Победители конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа магистра» стали:

1 место — Захарова Светлана Валерьевна с работой «Повышение качества данных фокус-группового исследования на основе знаний психологических характеристик участников» (РУДН). Научный руководитель Ларина Т.И. Светлана получает диплом победителя и премию в размере 15 000 рублей.

2 место — Белоусова Кристина Олеговна с работой «Результативность системы отбора “олимпиадников”» (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Научный руководитель Черкашина Т.Ю. Кристина получает диплом победителя и премию в размере 10 000 рублей.

3 место — Елисеева Софья Юрьевна с работой «Социальный капитал как фактор индивидуального здоровья населения России» (Пермский государственный национальный исследовательский университет). Научный руководитель Лебедева-Несевря Н.А. Софья получает диплом победителя и премию в размере 5000 рублей.

Все научные руководители победителей и финалистов конкурса получили благодарственные письма. Соответствующие дипломы получили авторы всех работ, вышедших в финал конкурса в номинациях «бакалавры», «магистры».

Программа стажировок ВЦИОМ

В 2019 г. ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей. В целом за год

стажировку (практику) в компании прошли 45 человек (в 2018 году — 89 человек). Стажировки проходили по двум программам:

- > «Ознакомительная» им. О. Конта (для студентов 1–3 курсов вузов). В 2019 году по данной программе стажировку прошли 10 человек (МГТУ им. Баумана).
- > «Практика» им. П. Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов, 1–2 месяца). В 2019 году по данной программе стажировку прошли 35 студентов (РГГУ, МГИМО, НИУ ВШЭ, РУДН, МГУ, Финансовый университет).

В 2019 году действовали соглашения о прохождении стажировок между ВЦИОМ и следующими ведущими российскими вузами: МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовым университетом при Правительстве РФ, РУДН, МГЛУ, НИУ ВШЭ.

Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС

В 2019 г. прошла VIII Социологическая школа ВЦИОМ и Национального института социологии управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Цель проекта — помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Школа 2019 г. прошла с активным использованием формата «равный — равному». Преподаватели школы не только читали лекции, делились опытом, но и получили качественную обратную связь от слушателей. Слушателями Школы стали 19 человек, отобранные на конкурсной основе. Всего для участия в Школе было получено 177 заявок от молодых исследователей из 69 вузов, 62 городов России и пяти зарубежных стран (Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия, Польша).

За пять дней интенсивного обучения слушатели встретились с 17 преподавателями и гостями Школы — яркими представителями индустрии социологических исследований и изучения общественного мнения, прежде всего из команды ВЦИОМ, компаний-партнеров. В качестве специальных гостей были приглашены представители клиентской стороны, государственных структур, бизнеса, СМИ, НКО.

В ходе работы Школы ее участники разработали и представили на суд экспертной комиссии во главе с генеральным директором Фонда ВЦИОМ Константином Абрамовым групповые проекты по анализу реальных социологических кейсов, направленных на решение конкретных управленческих задач, стоящих перед заказчиком. Участниками были сформулированы программа и дизайн исследования, разработан инструментарий, написана аналитическая записка и выводы по анализируемому проекту.

Выставка «Россия удивляет. Смена эпох общественного мнения»

Выставка «Россия удивляет» демонстрирует, как менялись взгляды россиян по ключевым вопросам развития страны на протяжении 30 лет, какие настроения доминировали на каждом из пяти этапов современной истории России и какие процессы происходят в общественном сознании сейчас. Выставка представляет собой 21 стенд с фотографиями агентства «РИА Новости» 1987-2017 годов с результатами исследований общественного мнения, проведенных ВЦИОМ в соответствующие годы.

В 2019 году экспозиция выставлялась в восьми ведущих региональных вузах: Забайкальском государственном университете, Амурском государственном университете, Уральском федеральном университете им. Б.Н. Ельцина, Санкт-Петербургском госу-



дарственном экономическом университете, Тюменском государственном университете, Саратовском государственном университете, Кубанском государственном университете, Томском государственном университете. Также выставка прошла в московских вузах: Государственном университете управления и Российском государственном гуманитарном университете. Помимо открытия выставки, сотрудники ВЦИОМ провели в данных университетах встречи со студентами и преподавателями, в ходе которых были прочитаны лекции об истории компании и исследовательской индустрии в целом. Общая численность участников презентаций более 450 человек (не считая просмотров в последующие двухнедельные периоды каждой выставки).

Помимо этого, выставка «Россия удивляет» в 2019 г. демонстрировалась на двух вневузовских публичных интеллектуальных площадках: в Забайкальской краевой филармонии (в рамках Фестиваля «Наука 0+») и в библиотеке им. М. Лермонтова в Москве.

4.11. Имидж компании

4.11.1. Репутационное исследование

Главной целью коммуникационной политики компании является укрепление репутации ВЦИОМ в ключевых целевых аудиториях (клиенты, профессиональное сообщество, органы власти). В 2019 году было принято решение о необходимости провести первое в истории компании репутационное исследование с целью сбора мнений девяти целевых аудиторий (клиенты, партнеры, профессиональное сообщество, журналисты, сотрудники, эксперты, профессиональная молодежь, население, сотрудники ВЦИОМ, ответственные за ЦА), а также с целью поиска слабых мест компании и улучшения ее имиджа.

В июле 2019 года силами сотрудников компании и при участии подрядчиков были проведены серии интервью с представителями целевых аудиторий и фокус-

группы в рамках репутационного исследования. По итогам исследования был подготовлен подробный аналитический отчет по каждой целевой аудитории, сформирована матрица важности характеристик исследовательской компании для представителей различных целевых аудиторий. Данные документы стали неотъемлемой частью работы ряда подразделений компании, связанных с коммуникацией с целевыми аудиториями.

4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ

В 2019 году ВЦИОМ проводил активную работу по обнародованию результатов исследований среди журналистов и профессиональной аудитории. За год по результатам исследований ВЦИОМ было опубликовано 279 пресс-выпусков (аналитических обзоров и аналитических докладов).

Комментарии спикеров ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах, а также в теле- и радиоэфире ведущих российских СМИ («Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», НТВ, LifeNews, ТК «Звезда», «Москва-24», 360tv, «Пятница», газеты «Коммерсантъ», «Ведомости», «Известия», «Российская газета», «РБК», «Газета.ru», «Независимая газета», «Комсомольская правда», агентства ТАСС, «Россия сегодня» («РИА-Новости»), «Интерфакс», радио «Эхо Москвы», «Business FM» и др.), а также в зарубежных изданиях (The Wall Street Journal, The Economist, Times, Washington Post, Reuters, Bloomberg, Associated Press, France Press, Deutsche Welle, BBC, Daily Telegraph) и многих других.

По итогам 2019 года ВЦИОМ в 2,5 раза опередил ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по количеству сообщений в СМИ. Показатель цитируемости ВЦИОМ в 2019 г. (127 853 сообщений) остался на уровне резонансного по событиям 2018 г. и превысил все предыдущие показатели.

	Показатели цитируемости в СМИ (на основе результатов мониторинга по поисковым запросам системы «Медиалогия» ¹)			
	Год/ Компания	ВЦИОМ	Левада- Центр	ФОМ
	2019 г.	127 853	53 478	18 379
Количество сообщений с упоминанием компаний	2018 г.	128 033	42 165	22 033
	2017 г.	124 576	54 079	21 349
	2016 г.	83 126	52 957	22 635
	2015 г.	70 647	42 576	22 422

4.11.3. Презентация данных на мероприятиях

Данные ВЦИОМ представлялись на конференциях, информационных и научных мероприятиях, различных форумах и семинарах, круглых столах и брифингах, ведомственных заседаниях (см. Приложение № 8).

4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ

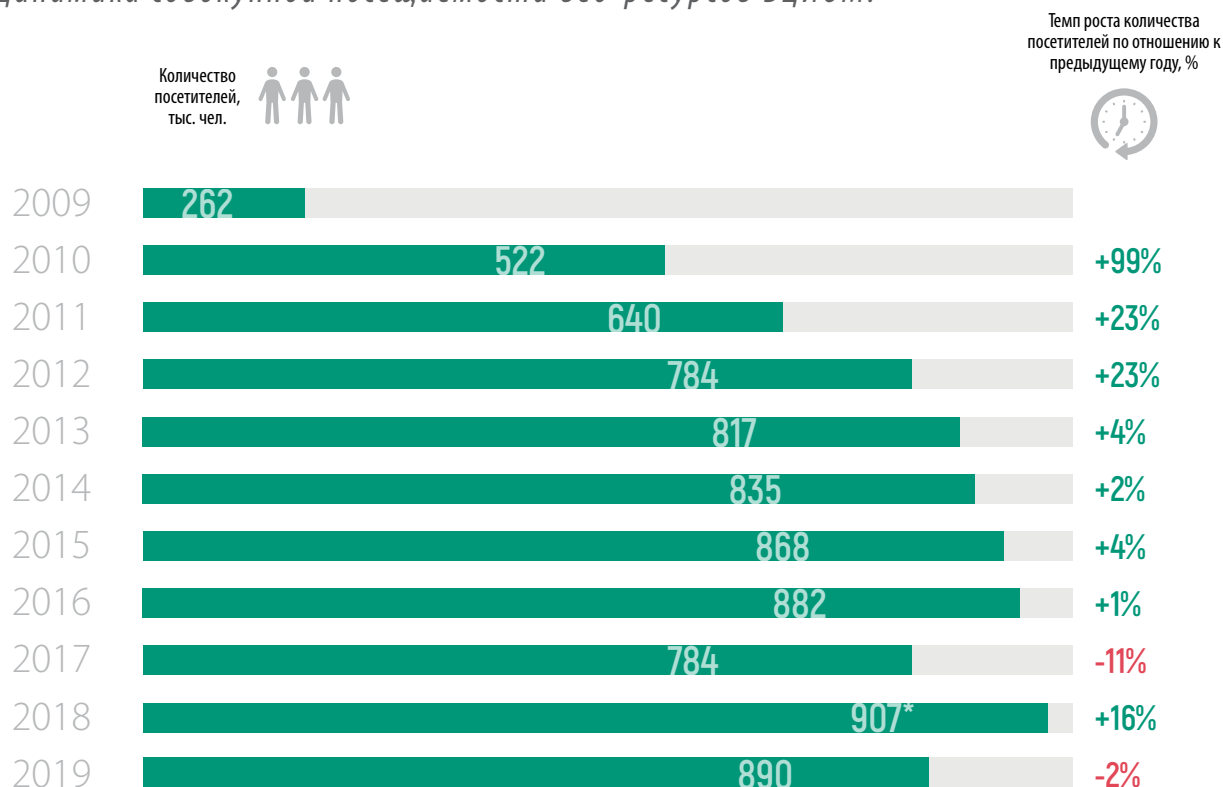
ВЦИОМ В ИНТЕРНЕТЕ

В феврале 2019 года сайт ВЦИОМ (сетевое издание WCIOM) зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77 — 74998. Таким образом **сайт ВЦИОМ wciom.ru с 2019 года официально является средством массовой информации.**

В 2019 году продолжают изменения сайта по итогам юзабилити и в соответствии с условиями существования сайта как СМИ. Сайт продолжает формировать лояльную аудиторию по определенным целевым показателям. На главной странице появились анонсы, усовершенствован поиск, осовременен подход в подаче материалов, появились выпуски с графиками и диаграммами в текстах пресс-выпусков.

В 2019 году, по отношению к предыдущему отчетному периоду, наблюдается незначительный спад посещаемости после всплеска 2018 года — года резонансных событий в России. При этом в сравнении с другими годами посещаемость 2019 года остается самой высокой.

Динамика совокупной посещаемости веб-ресурсов ВЦИОМ:



2016 сумма визитов wciom.ru, wciom.com

2017 — wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru

2018, 2019 — wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru, 2018.wciom.ru, konkurs.wciom.ru, Russia-review.ru

**В отчете за 2018 год ошибочно была указана посещаемость только сайта wciom.ru (804 тыс. визитов). Верным считать 907 тыс. визитов — совокупная посещаемость веб-ресурсов ВЦИОМ в 2018 году (wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru, 2018.wciom.ru, konkurs.wciom.ru, Russia-review.ru). Темп роста был указан верно, +16%.

Показатели посещаемости сайта ВЦИОМ wciom.ru

	2018 г.	2019 г.	Динамика
Визиты, тыс.	804	770	-4%
Посетители, тыс.	471	459	-3%
Просмотры страниц, млн	3,41	2,28	-33%
Глубина просмотра, стр.	4,24	2,96	-30%
Средняя длительность визита, мин.	3:02	2:50	-7%
Отказы	17%	15%	-12%

Показатели посещаемости англоязычного сайта ВЦИОМ wciom.com

	2018 г.	2019 г.	Темп роста к 2018 году
Визиты	15 933	17 927	+12,5%
Посетители	12 499	14 799	+18,4%
Просмотры страниц	34 380	48 714	+41,7%
Глубина просмотра	2,16	2,72	+25,9%
Средняя длительность визита	1:48	1:33	-13,9%
Отказы	32%	35%	9,1%

Продолжает реализовываться проект Инфографика ВЦИОМ. За 2019 год основные показатели посещаемости незначительно увеличились

	2018 г.	2019 г.	Темп роста к 2018 году
Визиты	49 872	49 970	+0,2%
Посетители	33 521	34 760	+3,7%
Просмотры страниц	193 894	198 362	+2,3%

Интернет-проект ВЦИОМ-START, специализированный ресурс konkurs.wciom.ru для молодых коллег — студентов, аспирантов, исследователей, сохраняет показатели на уровне прошлого года

	2018 г.	2019 г.	Динамика
Визиты	18 136	17 495	-3,5%
Посетители	10 207	10 551	+3,4%
Просмотры страниц	38 779	37 312	-3,8%

География посетителей по странам (топ-5, в %)

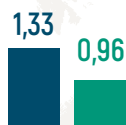
89,7 90,5



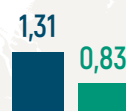
Россия



Беларусь



Украина



США

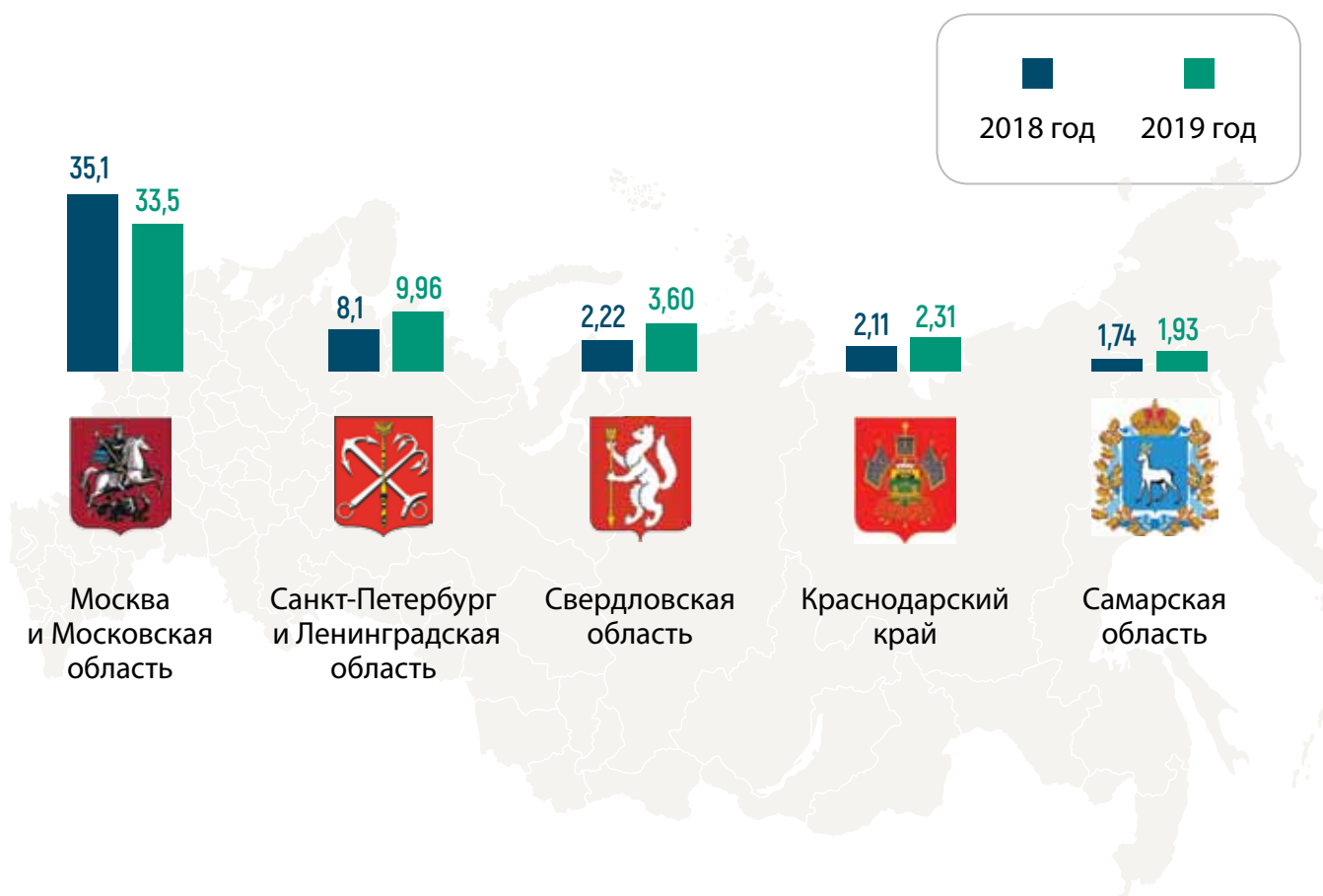


Казахстан

2018 год

2019 год

География посетителей по регионам России (ТОП-5, в %):



ВЦИОМ в социальных сетях

В 2019 году ВЦИОМ продолжил продвижение в социальных сетях. Страницу компании на Facebook на конец года отслеживали 8 848 человек, во «ВКонтакте» — 6 657, в Twitter — 4 492, в Instagram — 1 712, Telegram — 2 716 подписчиков.

Количество подписчиков на официальных аккаунтах ВЦИОМ в социальных сетях

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018	2019
Facebook	3500	4052	7645	8700	8848
ВКонтакте	2400	3308	4320	5501	6657
Twitter	3000	3593	3948	4241	4492
Instagram	-	361	780	1212	1712
Telegram	-	-	-	946	2716

Социальные сети ВЦИОМ продолжили выполнять функцию мультимедийной площадки.

В 2019 году **подкаст «Кто говорит? ВЦИОМ!»** стал выходить на регулярной основе — раз в неделю по данным исследований ВЦИОМ. В 2020 году планируется ввести определенные тематические выпуски по важным исследованиям ВЦИОМ, а также завести подкасты на площадки «Яндекс.Музыка» и Apple Podcasts.

В 2019 году ВЦИОМ активно реализовал **онлайн-формат мероприятий** — прямые трансляции научных советов и пресс-мероприятий, которые проводились в офисе компании. В 2020 году опробована модель онлайн-мастер-класса в рамках Дня открытых дверей. В будущем предусмотрено более регулярное использование данного формата, в том числе в рамках Дней открытых дверей.

Telegram-канал «Всем ВЦИОМ!» стал одним из важных медийных инструментов компании — в 2019 году это самая быстрорастущая соцмедийная площадка. Канал приобрел собственный рубрикатор, на основе которого выпускаются авторские материалы ВЦИОМ для повышения уровня экспертности публикаций компании. Продолжилась практика написания постов по результатам данных других исследовательских компаний, а также репостов других телеграм-каналов. В телеграм-канале «Всем ВЦИОМ!» публикуются анонсы статей журнала «Мониторинг общественного мнения», авторские опросы для повышения вовлеченности подписчиков, а также рецензии на научно-популярную литературу. В 2020 году планируется запуск викторин с розыгрышем призов и внедрение новых материалов в постоянные рубрики.

В 2019 году вышло несколько **информационных видеороликов** с закадровой озвучкой для социальных сетей. Продолжается практика создания слайд-шоу по результатам исследований ВЦИОМ с авторской инфографикой.

В 2019 году ВЦИОМ завел **канал на платформе «Яндекс.Дзен»**, который получит более динамичное развитие в 2020 году. На площадке будут публиковаться данные исследований ВЦИОМ в виде статей и нарративов. Первые пилотные материалы опубликованы в конце 2019 года, показавшие потенциал площадки.

4.11.5. Корпоративная социальная ответственность

По итогам 2019 года компания получила **награду «Зеленый офис»** Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы в номинации «Лучшая экологическая политика компании».

Офис ВЦИОМ (Пречистенка, 38) **успешно прошел эко-сертификацию по системе добровольной сертификации «ЗЕЛЕНый ОФИС.ECOGREENOFFICE»** и получил базовый сертификат соответствия комплексу требований устойчивого развития, предъявляемых к офисным помещениям.

ВЦИОМ продолжает совершенствовать **подход в области бережного отношения к окружающей среде в своем офисе**. При планировании нового офиса в проекте были сразу предусмотрены технологии экономии электроэнергии: светодиодное освещение, бытовая и оргтехника высокоэффективности класса А+ и выше, окраска стен и частично потолка в светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность.

В 2019 году в офисе ВЦИОМ успешно реализованы следующие решения:

- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней печати;

- централизованная закупка бумаги, отмеченной знаком ответственного лесопользования FSC, и бытовой химии, не содержащей хлор и фосфаты;
- внедрена практика экономии электроэнергии — в конце рабочего дня все сотрудники обязательно выключают свет в офисе, а также организован обход, в ходе которого охрана выключает свет в офисе;
- осуществлен частичный отказ от пластиковой посуды, переход к посуде из крахмала. Также в офисе используется керамическая посуда и установлены системы фильтрации воды «Гейзер» и «Экодар».

Компания продолжает участвовать в безвозмездном проекте «Спаси дерево» по сдаче в повторную переработку макулатуры и в благотворительной эко-акции «Добрые крышечки», средства от сдачи которых направляются на помощь детям, нуждающимся в поддержке. По итогам 2019 года ВЦИОМ сдал 680 кг макулатуры, 10 кг батареек и 30 кг крышечек.

4.12. Клиенты ВЦИОМ

В 2019 году было создано подразделение Центр по развитию клиентского капитала (ЦРКК), целью которого стала выработка и реализация единой клиентской политики компании и систематизация всех процессов по взаимодействию с аудиторией клиентов.

Основные функции подразделения:

- Разработка и реализация стратегии клиентской работы;
- Реализация комплекса маркетинговых коммуникаций по продвижению в ЦА «Клиенты» информации об услугах и продуктах компании, в т.ч. разработка и упаковка новых продуктов;
- Привлечение контрактов на рынке госзаказа и обеспечение участия в конкурсных процедурах;
- Развитие консалтинга как отдельного бизнес-процесса внутри компании, а также формализация консалтинга на уровне отдельных продуктов и самостоятельных услуг.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

По основным направлениям деятельности ЦРКК за 2019 год были зафиксированы следующие итоги и реализованы следующие мероприятия.

В рамках принятой стратегии были реализованы следующие КПЭ:

	План (тыс. руб.)	Факт (тыс. руб.)
Выручка	324 983	431 854

В целях обеспечения дополнительных мер по контролю и управлению показателями рентабельности на всех этапах бизнес-процесса был реализован проект развития «Управление рентабельностью». В ходе проекта развития в отношении всех этапов реализации проектной деятельности были разработаны соответствующие регламенты и осуществлена автоматизация учета.

Реализован комплекс маркетинговых коммуникаций. По основным каналам продвижения услуг ВЦИОМ были достигнуты следующие показатели.

«Цифровые» каналы

За 2019 г. раздел для клиентов на сайте ВЦИОМ посетили 88 157 пользователей, что почти на 8% больше, чем в 2018 году. Были разработаны и опубликованы новые блоки информации в разделе о клиентах, такие как информация о сотрудниках, методах, география и другие необходимые для позиционирования компании материалы, полностью модернизирована главная страница раздела.

Новые формализованные экспертные модели размещены в разделе «Клиентам» на выделенных посадочных страницах сайта ВЦИОМ. Реализован ряд мероприятий по SEO-продвижению и оптимизации поисковой выдачи данных страниц в основных поисковых системах.

Запущен процесс описания и размещения на сайте кейсов, на данный момент кейсы доступны клиентам ВЦИОМ по подписке на ньюслеттер.

Метрики раздела сайта «Клиентам»

2019 г.

Просмотры всего раздела «Клиентам»	88 157
Время на сайте (среднее годовое)	7 мин.
Публикация кейсов (развернутый кейс публичного типа)	3

Канал «SMM»

В 2019 году по мере размещения экспертных моделей на сайте осуществлялись публикации в социальных сетях о моделях и продуктах ВЦИОМ. Также запущен процесс публикаций имиджевых постов и отзывов клиентов.

Канал «Рассылка»

В 2019 году была модернизирована рассылка новостного ньюслеттера для действующих и потенциальных клиентов, обеспечивающего доставку информации о полезных исследовательско-консалтинговых решениях, данных исследований ВЦИОМ, кейсов, публикаций, позитивно характеризующих бренд ВЦИОМ. Запущены специальные разделы с материалами, доступными только по подписке. За отчетный период был увеличен показатель прочтений писем до среднегодового значения 32%. База рассылки увеличена в два раза и составляет более 1000 адресатов, 600 из которых — потенциальные клиенты.

Метрики рассылки	2019 г.
Доставлено писем (%)	92%
Клиентов в базе рассылки (всего)	1168
Потенциальных клиентов в базе CRM	600
Прочтений ньюслеттера (%)	32%
Переходов с ньюслеттера (% от прочтений)	10%

Описание экспертных решений и их активное продвижение продолжается также по таким каналам, как реклама в поисковых системах и социальных сетях.

Клиентское отраслевое мероприятие Премия «Серебряный спутник»

В 2019 году было впервые организовано и проведено клиентское мероприятие в формате вручения отраслевой премии. В части клиентской работы основной задачей мероприятия является увеличение запросов со стороны потенциальных и действующих клиентов, повышение информированности целевых аудиторий о новых продуктах и методических разработках компании, улучшение репутационных эффектов в данных ЦА.

В мероприятии приняло участие 212 действующих и потенциальных клиентов. На 2020 год планируется усилить информационные эффекты от мероприятия и увеличить объем участников среди аудитории потенциальных клиентов.

Привлечение контрактов на рынке госзаказа и обеспечение участия в конкурсных процедурах

В 2019 году госзакупки стали проходить в электронной форме. АО «ВЦИОМ» принял участие в 29 конкурентных закупках. Из них в **25** конкурсах стал победителем.

В первом полугодии Компания оказалась победителем только в **66,6%**, во втором, на которое приходится большая часть закупок, — **92,3%**. Снижение показателей первого полугодия было обусловлено сильным обострением конкуренции (в т.ч. с проявлением элементов демпинга) на рынке госзаказа. Подъем во втором полугодии обусловлен снижением цены со стороны ВЦИОМ, среднее снижение в 2019 году составило **24,1%**.

В целях обеспечения последующего стабильного положения компании на рынке госзаказа были реализованы следующие меры:

1. Разработана новая политика участия компании в закупках, подготовлены и рекомендованы новые методические материалы:
 - инструкция для клиент-менеджеров по подготовке конкурсных проектов,
 - инструкция по подготовке технических заданий,
 - инструкция по подготовке критериев оценки конкурсных заявок.
2. Для ключевых сотрудников компании, имеющих непосредственное отношение к участию в конкурсных процедурах, было проведено дополнительное обучение.



Развитие консалтинга

В 2019 году во ВЦИОМ активно продолжалась работа по формализации накопленных экспертных исследовательско-консалтинговых моделей и продвижению их во все потребительские аудитории.

За отчетный период были разработаны 10 описаний экспертных моделей для решения различных управленческих задач клиентов, всего описано 24 продуктовых направления.

4.13. Партнеры ВЦИОМ

ВЦИОМ сотрудничает с партнерами по организации исследований в 85 субъектах Российской Федерации. В базе партнеров — 151 исследовательская компания. Партнерские соглашения подписаны с 26 колл-центрами, специализирующимися на проведении CATI-опросов. Общая мощность партнерского пула — около 910 операторов. Также партнерские соглашения подписаны со 131 организацией, занимающейся проведением качественных исследований.

В рамках Грушинской конференции ежегодно проводится специальная секция для партнеров ВЦИОМ. Определены и награждены лучшие партнеры по итогам 2018 года.

Партнеры ВЦИОМ приняли участие в отраслевом конкурсе на звание лучших операторов CATI. В десятку лучших колл-центров, вошли все партнеры, с которыми сотрудничает ВЦИОМ.

В 2019 году в рамках обучающей программы для партнеров ВЦИОМ были проведены: школа модераторов, ряд семинаров по организации поквартальных опросов, более 15 выездных инструктажей с интервьюерами региональных исследовательских компаний.

В 2019 году запущена электронная рассылка ньюслеттера для представителей партнерской сети.

Сотрудники ВЦИОМ приняли участие в мероприятиях региональных исследовательских компаний — съезд Группы 7/89 в Санкт-Петербурге.

4.14. Кадры ВЦИОМ

4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании

Цели кадровой политики ВЦИОМ:

- Обеспечить соответствие уровня компетенций сотрудников новым процессным и технологическим требованиям;
- Обеспечить необходимую и достаточную кадровую численность для эффективной реализации основного и вспомогательного бизнес-процессов;
- Повысить кадровую привлекательность бренда ВЦИОМ (в том числе за счет повышения заработной платы высококвалифицированных специалистов до среднего отраслевого уровня).

Для обеспечения целей кадровой политики **внедрено управление по капиталу**, в котором кадровый капитал понимается как способность компании к реализации необходимого объема клиентских запросов посредством развития человеческих ресурсов

В Долгосрочной программе развития АО «ВЦИОМ» на 2019-2024 гг. обозначены следующие стратегические цели по аудиториям:

А) Действующие сотрудники:

- Повысить лояльность сотрудников (повышение индекса NPS).
- Повысить уровень компетенций сотрудников. Доля реализованных задач в общем объеме задач, поставленных в индивидуальных планах развития сотрудников (ИПР).
- Сократить/удержать текучку кадров;

Б) Потенциальные сотрудники:

- Повысить кадровую привлекательность бренда ВЦИОМ.

В 2019 году установлен приоритет на достижение целей по аудитории «Действующие сотрудники». Установлены и достигнуты следующие показатели эффективности работы с данной аудиторией:

- > *величина индекса NPS,*
Целевой показатель (величина NPS) — **9**,
Фактический показатель — **18**;
- > *доля реализованных задач в общем объеме задач, поставленных в индивидуальных планах развития сотрудников (ИПР),*
Целевой показатель — **78%**,
Фактический показатель — **76,4%**;
- > *показатель текучки кадров,*
Целевой показатель — менее **13%**,
Фактический показатель — **15,96%**.

4.14.2. Обучение персонала

В обучении основной акцент сделан на сотрудников, включенных в основной бизнес-процесс (исследовательских, проектных и клиентских менеджеров), а также на руководителей всех подразделений. Для этого в компании был создан Корпоративный университет, целями которого стали:

1. Разработка учебно-методических материалов;
2. Создание и проведение цикла интегрированных курсов (видео + кейсы);
3. Координация развития сотрудников на рабочем месте.

На каждого сотрудника, включенного в основной бизнес-процесс, были созданы индивидуальные планы развития (ИПР). Для руководителей подразделений согласована общая программа обучения ситуативному лидерству. Также было принято решение о точечном обучении отдельных сотрудников сервисных подразделений. Решение было связано с изменением/расширением функционала или с изменением законодательства.

Внутренние программы обучения (силами Корпоративного университета)

> *Обучение для руководителей:*

- Проведено комплексное обучение для руководителей в формате тренингов, состоящее из 3 тематических блоков: «Ситуационное лидерство», «Организационный менеджмент», «Мотивация. Эффективные коммуникации»;
- Проведено обучение фасилитации в формате семинара.

> *Обучение для линейных сотрудников:*

Создание формализованных «индивидуальных планов развития» (ИПР) сотрудников, участвующих в основном бизнес-процессе в результате ежегодной экспертной оценки компетенций.

- Проведено обучение навыкам разработки инструментария исследования «4 сильных вопроса» (длительность — 6 месяцев);
- Проведен курс «Дизайн исследования» — обучение на реальных кейсах (длительность — 3 месяца);
- Проведено обучение качественным методам исследований;
- Проведена «Весенняя школа модераторов» для сотрудников и партнеров ВЦИОМ;
- Подготовлен и запущен в работу видеокурс по «Базовым принципам работы в SPSS для исследовательских менеджеров», а также видеоуроки по SPSS для стажеров;
- Проведены тренинги для тренеров по тематическим блокам: «Навыки подачи учебного материала», «Структура выступления», «Структура обучающего модуля»;
- Выполнена корректировка индивидуальных планов развития сотрудников департамента исследований и департамента организации исследований;
- Проведены встречи по самообучению для проектных менеджеров и исследовательских менеджеров;
- Проведено обучение для сотрудников департамента исследований по использованию системы «Меркурий»;
- Подготовлена и проходит пилотаж программа для обучения наставничеству;
- Организованы встречи для обмена профессиональными знаниями в формате SmartCafe;

- Проведен семинар в экспедиционном формате для исследовательских менеджеров, специализирующихся на качественных исследованиях в сфере политики;
- Проведено обучение по юридическим и финансовым вопросам для проектных менеджеров.

➤ *Учебно-методический комплекс Корпоративного университета*

Учебно-методический комплекс (УМК) разрабатывается как библиотека учебных и контрольных материалов для самостоятельного обучения и тиражирования (повтора) учебных курсов, а также как справочный материал для сотрудников. В 2019 году создан 1 том УМК, состоящий из 12 учебных программ:

Упакован и размещен в интранете 1-й том — 12 пакетов обучающих программ:

1. Excel.
2. Word.
3. Power Point.
4. SPSS.
5. Дизайн исследования.
6. Школа модераторов.
7. Постановка целей по технологии SMART.
8. Тайм-менеджмент.
9. Власть негативная и позитивная.
10. Ключевые навыки руководителя (Ситуационное лидерство).
11. Наставничество.
12. 10 моделей лидерства.

Внешние программы обучения

➤ *Обучение для руководителей:*

- Проведены 2 семинара «Управленческий консалтинг» с приглашением внешнего тренера;
- Директор по стратегическому развитию и руководитель департамента коммуникаций направлены на обучение по курсу «Работа в стиле Agile»;
- Руководитель Корпоративного университета принял участие в лекции «Мифологические архетипы в маркетинговой коммуникации: мифы и практика»;
- Руководитель отдела информационной безопасности принял участие в специализированной тематической Конференции HighLoad++.

➤ *Обучение для линейных сотрудников*

- Заместитель руководителя Центра развития клиентского капитала прошел курс «Диджитал маркетинг», а также принял участие в тематической конференции «Российская исследовательская неделя»;
- Специалист по кадровому учету прошел обучение по охране труда, а также курс «Расчеты с работниками — 2020: новые правила по расчету зарплаты, НДФЛ, отчетности и страховым взносам»;
- Специалист по закупкам прошел курс повышения квалификации по 223-ФЗ;
- Младший веб-разработчик принял участие в тематической конференции FrontendConf.

Оценочные мероприятия и консультирование сотрудников

- *Оценка руководителей*
- Проведен Assessment Center с участием независимых оценщиков; получены нулевые показатели для проведения дальнейших замеров.
- Проведены встречи по индивидуальной обратной связи руководителям по итогам Assessment Center.
- По итогам оценки эффективности работы и повышения профессионального уровня 5 сотрудников получили повышение в должности с расширением зоны ответственности: Аракелов Вадим, Волчанская Татьяна, Львов Степан, Петренко Анна, Шатохина Ирина.
- Разработана карта развития руководителей и подготовлены материалы для формирования индивидуальных планов развития руководителей на 2020 г.

Оценка сотрудников департамента исследований и департамента организации исследований

- Адаптирована модель экспертной оценки персонала «360 градусов» под описанный основной бизнес-процесс и разделенный по ролям функционал.
- Проведена комплексная оценка компетенций сотрудников в соответствии с системой грейдов;
- Шесть сотрудников департамента исследований и департамента организации исследований повысили свой грейд (см. таблицу, чем ниже показатель – тем выше грейд), все остальные сотрудники подтвердили свой профессиональный уровень.

Сотрудник	Грейд январь 2019	Грейд декабрь 2019	Динамика роста в грейдах
Жирикова А.	8	5	3
Гаврилов А.	8	6	2
Терентьева Н.	7	5	2
Соболев А.	4	2	2
Харламов А.	4	3	1
Маляров С.	3	2	1

- Проведены встречи по индивидуальной обратной связи с сотрудниками по итогам проведенной оценки.
- Подготовлены материалы для формирования индивидуальных планов развития сотрудников на 2020 г.
- Сформированы индивидуальные планы развития сотрудников.

Повышение вовлеченности и лояльности сотрудников*Исследование лояльности сотрудников*

Общая удовлетворенность работой в компании находится на достаточно высоком уровне: 82% сотрудников отметили, что они в целом удовлетворены работой во ВЦИОМ.

Информированность о ключевых аспектах жизни и работы компании оценена на 4,0 балла (по пятибалльной шкале). Сотрудники хорошо информированы о вопросах стратегии, возможностях заработка, продвижения по карьерной лестнице, социальном пакете, миссии и ценностях компании, возможностях непосредственного участия в развитии компании.

64% опрошенных оценили уровень своей загрузки как достаточный, то есть не превышающий допустимый и в то же время не недостаточный.

Эффективность внутренних каналов коммуникации — 4,0 (по пятибалльной шкале). Свидетельствует о том, что сотрудники высоко оценивают эффективность внутренних коммуникационных каналов (коллективных совещаний, ньюслеттера, брифингов, внутреннего портала и корпоративных мероприятий).

Перезапуск конкурса «Сотрудник года»

Целью конкурса (существует с 2015 года) является повышение лояльности сотрудников через признание профессиональных достижений. В 2019 году проведена программа по перезапуску конкурса:

- Внедрение процедуры отслеживания результатов конкурса в реальном режиме времени. Для этого разработана система голосования в программе «Первая Фор-ма».
- Внедрение культуры выражения благодарности (вручение звезды) за конкретное проявление «сверхусилия», даже при выполнении основного функционала в рамках 9 номинаций, соответствующих ценностям компании.
- Внедрена процедура оценки релевантности выданных звезд.

Опрос показал высокий уровень вовлеченности сотрудников в конкурс: 90% опрошенных сказали, что они поощряли коллег звездами, 100% отметили, что получали звезды сами, 69% — что следили за конкурсом. Конкурс стал не просто резонансным, но и значимым для сотрудников, которые в нем активно участвовали.

Сотрудники подтвердили целесообразность продолжения конкурса. 74% сотрудников отметили, что конкурс следует проводить, в том числе 13% сказали, что ничего менять не надо. 61% опрошенных отметили, что условия конкурса стоит модифицировать далее.

Дорожная карта процесса адаптации новых сотрудников

В целях быстрого и эффективного вхождения новых сотрудников в основной бизнес-процесс стартовал проект по внедрению карты адаптации новых сотрудников. В приоритет была поставлена адаптация новых сотрудников — исследовательских менеджеров, так как эта роль является ключевой в ходе реализации цепочки создания ценностей и требует максимального внимания руководителей и наставников.

План мероприятий по адаптации включает:

- План адаптации;
- План работ сотрудника на срок испытания (вхождения в роль);
- Дневник прохождения срока испытания;
- Психологическую адаптацию;
- Рекомендации наставнику;
- Карьерную траекторию;

- Обучение;
- Оценку.

Запущен пилотаж описанного бизнес-процесса. Результаты и предложения по доработкам будут представлены в 2020 году. Также будет продолжена работа по описанию подобных бизнес-процессов для ролей клиентского и проектного менеджеров.

На текущий момент все (100%) новые сотрудники ДИ прошли программу адаптации во время испытательного срока. По результатам испытательного срока проводится оценка с присвоением грейда.

Кадровый инкубатор департамента исследований

Создание централизованной системы положительного отбора и усиленной подготовки в ходе индивидуальной специализированной стажировки с целью передачи в практики «готовых» сотрудников. В ходе реализации данного проекта разработан конкретный механизм и материалы для ускоренного обучения новых сотрудников и кадрового резерва базовым навыкам в дистанционном и очном формате. Программа предусматривает:

- Отбор сотрудников через систему стажировок;
- Мотивацию наставников;
- Ускоренную профессиональную адаптацию новых сотрудников в течение первого года работы.

Компания ощущает нехватку на рынке кадров требуемой квалификации, один из вариантов решения этого вопроса предполагает экспресс-обучение с помощью разработанной внутри компании технологии. Следствием внедрения этой технологии должна стать более равномерная загрузка более квалифицированных кадров, что приведет к снижению риска профессионального выгорания и повышению лояльности сотрудников.

Социальный пакет и корпоративные мероприятия

Традиционно в компании реализуются программы по предоставлению частичной компенсации сотрудникам ДМС, различных медицинских и спортивных услуг.

В 2019 году было реализовано семь корпоративных мероприятий, направленных на командообразование, здоровый образ жизни, повышение лояльности сотрудников в том числе и за счет расширения мероприятий для детей сотрудников (частичная компенсация летнего лагеря, знакомство с профессией социолога, проведение праздника, приуроченного к Дню защиты детей).

Повышение привлекательности HR-бренда ВЦИОМ

1. Открыт музей ВЦИОМ в формате квеста. Получены положительные отзывы участников разных возрастов (школьников старших классов, студентов, партнеров, подрядчиков и сотрудников).
2. Проведение HR-площадки в рамках дней открытых дверей ведущих вузов и Грушинской конференции.
3. Расширена целевая аудитория и изменен формат Клуба ВЦИОМ, кроме действующих и бывших сотрудников включены партнеры, заказчики, СМИ.
4. Обновлена страничка соискателей на сайте компании. Изменен дизайн, внедрены элементы интерактивности.
5. Проводятся Дни открытых дверей по основным ЦА.

4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений» и корпоративный телеграм-канал

В 2019 году корпоративный ньюслеттер «Мир Мнений» продолжил усиливать свою эффективность в качестве инструмента внутренних коммуникаций, позволяя компании решать ряд значимых коммуникационных задач:

- своевременное и полное информирование сотрудников,
- создание и поддержка устойчивой корпоративной культуры,
- внедрение и поддержка ценностей компании,
- развитие горизонтальных связей между сотрудниками,
- развитие бренда работодателя,
- увеличение показателя вовлеченности персонала,
- выявление и нейтрализация внутренних факторов негативного воздействия на развитие компании,
- проведение мероприятий в рамках режима кризисных коммуникаций,
- получение обратной связи от сотрудников.

Всего в 2019 году было подготовлено и разослано 50 выпусков, каждый из которых просматривали в среднем 98% сотрудников. В общей сложности за весь год выпуски набрали 14 353 просмотров, что превысило показатель 2018 года на 19,6% (12 000 просмотров в 2018 году).

Росту интереса читателей способствовал качественный и разнообразный контент, освещающий как профессиональную, так и внеофисную жизнь сотрудников компании. В 2019 году появился ряд новых рубрик, в том числе еженедельная рубрика «Звезды недели» — в связи с перезапуском конкурса «Сотрудник года 2019», «Проекты развития», «Исследовательский проект», «Репутационное исследование», «Из жизни отдохнувших» и «Жизнь замечательных людей». На регулярной основе публиковались материалы корпоративного блога «Пульс ВЦИОМ».

Наибольшим интересом у сотрудников пользовался новостной контент, материалы в рамках конкурса «Сотрудник года» и публикации, освещающие события корпоративной жизни. Всего за год было опубликовано порядка 240 интервью с сотрудниками компании по различным темам, что в три раза превысило показатель предыдущего года.

Еженедельный корпоративный ньюслеттер продемонстрировал свою эффективность для достижения стратегических целей компании через организованный процесс обмена внутрикорпоративной информацией между всеми сотрудниками.

Телеграм-канал «Мир Мнений»

В рамках развития системы внутренних коммуникаций в 2019 году был запущен внутренний телеграм-канал «Мир Мнений», позволяющий оперативно информировать сотрудников о мероприятиях и ключевых новостях компании. Новый инструмент продемонстрировал свою востребованность среди сотрудников компании.

К концу 2019 года среднее количество подписчиков составило порядка 90 человек. Самый высокий интерес у подписчиков вызывали посты, связанные с вопросами корпоративной жизни («Витаминные дни», новости в рамках проекта «Зеленый офис»), стратегии компании (информация о ежеквартальных брифингах), интервью с гене-

ральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым. Такие публикации набирали свыше 90 просмотров.

В 2020 году запланировано усиление данного канала коммуникаций для поддержания единого информационного поля в компании за счет ежедневного информирования сотрудников о ключевых событиях ВЦИОМ.

4.15. Филиальная сеть

4.15.1. Филиал «ВЦИОМ-Урал»

В 2019 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы три исследовательских проекта:

- Социально-политическая ситуация в Тюменской области в 2019 году;
- Реализация стратегических инициатив Президента РФ в Тюменской области в 2019 году;
- Отношение жителей города Тюмени к вопросу присвоения Центру олимпийской подготовки «Тюмень-дзюдо» имени С.Г. Кудзиева.
- Работники филиала приняли участие в реализации следующих исследований ВЦИОМ:
 - «Эффект чёрных очков», возможности преодоления (Тюмень);
 - Индикаторы развития России, выявление позитивных маркеров развития страны (Тюмень).

4.15.2. Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»

- В 2019 году филиалом «ВЦИОМ-Юг» были реализованы 24 исследовательских проекта, самые крупные из них:
- Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространённости социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов;
- 5 социологических исследований (омнибусы) на тему: «Оценка населением общественно-политической ситуации в Ростовской области» с подготовкой аналитических бюллетеней. Объем выборки — 2000 респондентов каждый.
- Общественное мнение о деятельности некоммерческих организаций и Общественной палаты Ростовской области в 2019 году;
- Общественное мнение о состоянии межнациональных отношений в Ростовской области в 2019 году;
- Общественное мнение о состоянии правопорядка, об уровне личной, имущественной и общественной безопасности (защищенности) населения Ростовской области в 2019 году;
- Общественное мнение о деятельности Губернатора Ростовской области. Количественные показатели и мотивация оценок деятельности главы исполнительной власти Ростовской области;
- Общественное мнение о факторах социальной напряженности. Адаптационные возможности населения Ростовской области в 2019 году;

- Рейтинги основных источников общественно-политической информации в Ростовской области в 2019 году;
- Мнение жителей Ростовской области о незаконном обороте и потреблении наркотиков в 2019 году;
- Общественное мнение о состоянии коррупции в Ростовской области в 2019 году;
- Комплексное исследование, включающее в себя массовый опрос населения и серию глубинных интервью с экспертами по изучению конфликтной ситуации, связанной со строительством экомплекса по переработке промышленных отходов в ст. Кировская Ростовской области;
- Исследование на тему: «Отношение посетителей к состоянию и развитию библиотечного обслуживания, оказываемого муниципальными библиотеками города Ростова-на-Дону»;
- В рамках социологического сопровождения выборов в городские Думы в г. Таганрог и Новочеркасск проведена серия исследований, включившая в себя массовые опросы населения и экзитполы.

4.16. Основные результаты деятельности дочерней компании ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» в 2019 году

Главным фактором, характеризующим положение ВЦИОМ-МЕДИА в индустрии прикладных социологических исследований в сфере средств массовой информации, как и в предыдущем году, является контроль над АО «Медиаскоп» (80% акций в уставном капитале приобретены Обществом в 2016 году), получившим статус единственной уполномоченной организации по измерению объемов зрительской аудитории телеканалов в Российской Федерации.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности в 2019 году, по состоянию на конец декабря 2019 года, года чистая прибыль Общества к распределению составила сумму в размере 1 144 млн рублей, в соответствии с решением общего собрания участников Общества часть чистой направлена на покрытие накопленного убытка за периоды 2016-2017 годов.

Решения о выплате вознаграждения членам Совета директоров, премий Генеральному директору Общества Малинину А.В. за 2018 год в Обществе не принимались.

Перспективы развития Общества по-прежнему лежат в области дальнейшего развития главного его актива – АО «Медиаскоп». На стратегическую перспективу (3-5 лет) ожидаемый дивидендный поток от АО «Медиаскоп» рассматривается как главный источник капитализации Общества.

4.17. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

Данные представлены в Приложении № 9.

[5]

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



В 2020 году планируется продолжить внедрение модели управления взаимоотношениями с основными целевыми аудиториями компании через структуру «Центров развития капиталов». Этот подход базируется на современной концепции построения отношений со стейкхолдерами как с Ресурсами — Капиталами компании. Реализация такого подхода зарекомендовала себя в 2019 году и открывает ВЦИОМ возможности более системного осуществления текущей деятельности, формирования актуальных целей и мотивирования профильных менеджеров компании.

В 2020 году ВЦИОМ продолжит работу по развитию способности проводить исследования всех востребованных типов и методов, с применением новейших современных технологий, а также получения данных высокого качества.

Важным показателем повышения уровня технологизации является увеличение процента online-фокус-групп от общего количества фокус-групп. В 2020 году запланировано достигнуть показателя в 22% (троекратный рост по сравнению с 2019 г.). До 100% намечено довести долю квартирных опросов, проводимых на планшетах.

На полную мощность в 2020 году будет выведен сервис «Орбита», с которой запланирована интеграция системы контроля качества данных. Запланирована также автоматизация системы контроля качества данных и включение новых технологичных процедур контроля качества данных в основной бизнес-процесс.

В целях улучшения качества собираемых данных на всю страну будет распространено действие многофункциональной системы учета и рекрута участников качественных исследований «Деметра» (в 2019 г. реализована только в Московском регионе).

В 2020 году с учетом опыта трехлетней эксплуатации будет модифицирован основной бизнес-процесс ВЦИОМ (Цепочка создания ценности), системы CRM и СУП (Система управления проектами), разработаны технологические карты ряда исследовательских продуктов, автоматизированы системы взаимодействия с ключевыми ЦА, реализована первая стадия Системы электронного документооборота (СЭД).

Одним из приоритетов компании в сфере развития взаимоотношений с действующими клиентами и клиентами потенциальными будет переход от исключительно исследовательской части в комбинированный вид продуктовой линейки. Планируется запустить новый бизнес-процесс по созданию новых продуктов (NPD), разработать и запустить бизнес-процесс по оказанию консалтинговых услуг, запустить в рабочий режим реализацию политики обязательных контактов, усилить работу по оценке качества оказываемых услуг, создать новые продукты с использованием инструментов сетевого анализа, реализовать систему сквозной аналитики входящих запросов, внедрить систему конкурентного маркетинга.

В рамках развития отношений с профессиональным сообществом, клиентами и в целях ответа на общественный запрос в области социологических и маркетинговых исследований ВЦИОМ планирует принять активное участие в организации и проведении Пятой Российской исследовательской недели, провести юбилейную X Международную социологическую Грушинскую конференцию (в дистанционном режиме), IX Зимнюю школу для молодых социологов, VIII Всероссийский конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских вузов, обучающихся по социологическим специальностям, и множество других мероприятий. В том числе планируется организация системной работы в рамках проекта «Амбассадоры ВЦИОМ», предусматривающего вовлечение экспертов из разных целевых аудиторий в мероприятия и работу компании.

Будет перезапущен основной сайт ВЦИОМ (www.wciom.ru), который станет информационно-аналитическим порталом для широкой аудитории. В дополнение к нему будут запущены новые тематические сайты — для профессиональной аудитории и для клиентов ВЦИОМ.

[ПРИЛОЖЕНИЯ]



Приложение № 1

Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2019 году

Информация о собрании (годовое / внеочередное, № распоряжения)	Содержание
Годовое общее собрание акционеров	<p>Принятые решения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Утвердить годовой отчет Общества за 2018 год.2. Утвердить годовую бухгалтерскую отчетность Общества за 2018 год, в том числе отчет о прибылях и убытках.3. Утвердить перечисление дивидендов в размере 50% от чистой прибыли АО «ВЦИОМ», полученной по итогам деятельности за 2018 год. Оставшуюся часть чистой прибыли не распределять.4. Избрать Совет директоров Общества в составе 5-ти человек.5. Избрать ревизионную комиссию Общества в составе 3-х человек.6. Утвердить АО «Аудиторская фирма «Уральский союз» аудитором АО «ВЦИОМ» для проведения обязательного ежегодного аудита по итогам деятельности Общества за 2019 год.

Приложение № 2

Сведения о заседаниях Совета директоров в 2019 корпоративном году

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 12.08.2019 Протокол № 01/2019 от 12.08.2019</p>	<p>1. Избрание Председателя Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: Избрать Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» Новикова Сергея Геннадьевича.</p> <p>2. Избрание составов Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: 1. Избрать Комитет по аудиту на 2019 корпоративный год в следующем составе: • Войцеховский Юрий Михайлович — председатель Комитета; • Фадеев Валерий Александрович — член Комитета; • Лазарев Денис Викторович — член Комитета. 2. Избрать Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров на 2019 корпоративный год в следующем составе: • Лазарев Денис Викторович — председатель Комитета; • Варварин Александр Викторович — эксперт комитета (согласие получено); • Епихина Светлана Борисовна — эксперт комитета (согласие получено). 3. Избрать Комитет по стратегии Совета директоров на 2019 корпоративный год в следующем составе: • Фадеев Валерий Александрович — председатель Комитета; • Федоров Валерий Валерьевич — член Комитета; • Лазарев Денис Викторович — член Комитета.</p> <p>3. Утверждение Плана работы Совета директоров общества на 2019 корпоративный год. Принятое решение: С учетом озвученных правок утвердить План работы Совета директоров Общества на 2019 корпоративный год в следующем виде:</p> <p>ОКТАБРЬ 2019 Г. 1. Рассмотрение поправок к бюджету Общества на 2019 г. 2. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 1, 2 кв. 2019 г. 3. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 1, 2 кв. 2019 г.</p> <p>ДЕКАБРЬ 2019 Г. 1. Рассмотрение поправок к бюджету Общества на 2019 г. 2. О ходе реализации Долгосрочной программы развития Общества; 3. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 1, 2, 3 кв. 2019 г. 4. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 3 кв. 2019 г. 5. Утверждение предварительного годового бюджета Общества на 2020 г. 6. Предварительное согласование КПЭ Генерального директора Общества на 2020 г.</p> <p>ФЕВРАЛЬ 2020 Г. 1. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 2019 г. 2. Утверждение окончательного годового бюджета Общества на 2020 г. 3. Окончательное утверждение КПЭ Генерального директора Общества на 2020 г. 4. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 4 кв. 2019 г. и 2019 г. в целом.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>АПРЕЛЬ 2020 Г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предварительное утверждение годового отчета Общества за 2019 г. 2. Предварительное утверждение годовой бухгалтерской отчетности за 2019 г. 3. Утверждение заключения Аудитора Общества по итогам проверки за 2019 год. 4. Утверждение заключения Ревизионной комиссии по итогам проверки за 2019 год. 5. Утверждение рекомендаций ГОСА по порядку распределения прибыли Общества по итогам 2019 г. 6. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 1 кв. 2020 г. 7. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 1 кв. 2020 г. <p>4. Избрание Секретаря Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: Избрать Секретарем Совета директоров (Корпоративным секретарем) Макарову Олеся Сергеевну.</p> <p>5. О предоставлении Генеральному директору Общества согласия на дополнительную работу по совместительству. Принятое решение: Предоставить Генеральному директору Общества согласие на дополнительную работу по совместительству на следующих должностях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научный руководитель факультета политологии и социологии Финансового университета при Правительстве РФ; 2. Руководитель Научного совета Фонда ВЦИОМ; 3. Председатель Государственной аттестационной комиссии Отделения рекламы и связей с общественностью философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова; 4. Ведущий программы радио «Вести FM»; 5. Председатель Редакционного совета журнала «Цифровая социология». <p>6. О крупной сделке по предоставлению банковских гарантий с АО «Альфа-Банк». Принятое решение: Рекомендовать общему собранию акционеров АО «ВЦИОМ» рассмотреть вопрос об одобрении крупной сделки Общества с АО «Альфа-Банк» по предоставлению банковских гарантий с лимитом на 40 000 000 (сорок миллионов) рублей. Существенные условия сделки: Гарант: АО «АЛЬФА-БАНК». Лимит — 40 000 000, 00 рублей. Срок действия лимита — 1 год. Комиссия за выдачу банковских гарантий — 2,5%. Максимальный срок действия каждой гарантии — до 1 года.</p> <p>7. О расширении практики использования факторинга при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг). Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внести изменения в положение о закупке Общества в части установления возможности применения уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных Обществом с субъектами малого и среднего предпринимательства, по результатам осуществления закупок путем проведения торгов согласно положениям законодательства Российской Федерации. 2. Распространить настоящие директивы на дочерние общества.

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 18.10.2019 Протокол № 02/2019 от 18.10.2019</p>	<p>1. Рекомендации внеочередному общему собранию акционеров по порядку распределения части прибыли Общества по результатам 2018 г.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>1. С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров (Протокол № 01/2019 от 28.08.2019) утвердить расчет вознаграждений:</p> <p>Войцеховский Юрий Михайлович Член Совета директоров, Председатель Комитета по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» 256 638,00 (Двести пятьдесят шесть тысяч шестьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек</p> <p>Фадеев Валерий Александрович Член Совета директоров, Член Комитета по аудиту, кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» 181 944,00 (Сто восемьдесят одна тысяча девятьсот сорок четыре) рубля 00 копеек</p> <p>Рудницкая Любовь Борисовна Председатель Ревизионной комиссии 70 058,00 (семьдесят тысяч пятьдесят восемь) рублей 00 копеек</p> <p>Долотенкова Дарья Константиновна Член Ревизионной комиссии 55 963, 00 (пятьдесят пять тысяч девятьсот шестьдесят три) рубля 00 копеек</p> <p>2. В связи с Распоряжением Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 418-р от 30.06.2019 г. о нераспределении части чистой прибыли Общества, рекомендовать внеочередному общему собранию акционеров распределить 50% чистой прибыли АО «ВЦИОМ» по результатам 2018 года следующим образом:</p> <p>1) Выплата вознаграждений членам совета директоров — 438 582 рубля 00 копеек (5,52%), с учетом страховых взносов (27,1%)</p> <p>2) Выплата вознаграждений членам ревизионной комиссии — 126 021 рублей 00 копеек (1,59%), с учетом страховых взносов 27,1%</p> <p>3) На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества — 3 408 024,00 рублей 00 копеек (42,89%).</p> <p>2. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 1, 2 кварталы 2019 г.</p> <p>Принятое решение: Принять к сведению Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 1, 2 кварталы 2019 г.</p> <p>3. Рассмотрение поправок к бюджету Общества на 2019 г.</p> <p>Принятое решение: Утвердить корректировку планового бюджета Общества на 2019 год по статье юридические услуги.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>4. Утверждение результатов выполнения КПЭ гендиректора Общества за 1, 2 кв. 2019 г. Принятое решение: С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 02/2019 от 26.09.2019) утвердить бонусные карты Генерального директора по итогам 1, 2 кварталов 2019 г. (Приложение № 2, 3 к Протоколу) и выплатить Генеральному директору премии за 1, 2 кв. 2019 г. в следующем размере: 1. За 1 квартал 2019 года — 1 310 400 (один миллион триста десять тысяч четыреста) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ; 2. За 2 квартал 2019 года — 1 872 000 (один миллион восемьсот семьдесят две тысячи) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>5. О внесении изменений в План работы Совета директоров Общества на 2019/2020 корпоративный год. Принятое решение: Внести изменения и утвердить План работы Совета директоров Общества на 2019/2020 корпоративный год в следующем виде:</p> <p>ОКТАБРЬ 2019 Г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение поправок к бюджету Общества на 2019 г. 2. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 1, 2 кв. 2019 г. 3. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 1, 2 кв. 2019 г. <p>ДЕКАБРЬ 2019 Г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение поправок к бюджету Общества на 2019 г. 2. О ходе реализации Долгосрочной программы развития Общества; 3. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 1, 2, 3 кв. 2019 г. 4. Утверждение результатов выполнения КПЭ Генерального директора Общества за 3 кв. 2019 года. 5. Утверждение предварительного годового бюджета Общества на 2020 г. 6. Предварительное согласование КПЭ Генерального директора Общества на 2020 г. <p>ФЕВРАЛЬ 2020 Г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утверждение начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2020 г. 2. Утверждение окончательного годового бюджета Общества на 2020 г. 3. Окончательное утверждение КПЭ гендиректора Общества на 2020 г. <p>АПРЕЛЬ 2020 Г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предварительное утверждение годового отчета Общества за 2019 г. 2. Предварительное утверждение годовой бухгалтерской отчетности за 2019 г. 3. Утверждение заключения Аудитора Общества по итогам проверки за 2019 год. 4. Утверждение заключения Ревизионной комиссии по итогам проверки за 2019 год. 5. Утверждение рекомендаций ГОСА по порядку распределения прибыли Общества по итогам 2019 г. 6. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 2019 г. 7. Утверждение результатов выполнения КПЭ гендиректора Общества за 4 кв. 2019 г. и 2019 г. в целом.

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>6. О внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения». Принятое решение:</p> <p>1. В соответствии с Федеральным законом от 28.11.2018 N 452-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О банке развития” и отдельные законодательные акты Российской Федерации» подпункт 8 пункта 1.2.3. части 1.2. изложить в следующей редакции: «Осуществлением кредитной организацией и государственной корпорацией развития “ВЭБ.РФ” лизинговых операций и межбанковских операций, в том числе с иностранными банками».</p> <p>2. Утвердить изменения в Приложении № 1 к Положению о закупке «Правила оценки заявок на участие в закупке (квалификационном отборе)». Перечень изменений Приложения № 1 к Положению о закупке «Правила оценки заявок на участие в закупке (квалификационном отборе)» является Приложением № 4 к настоящему Протоколу.</p>
<p>Очное заседание 25.12.2019 Протокол № 03/2019 от 25.12.2019</p>	<p>1. Об одобрении крупной сделки с АО «АЛЬФА-БАНК» по предоставлению банковских гарантий. Принятое решение:</p> <p>1. Отказать в одобрении крупной сделки с АО «АЛЬФА-БАНК» по предоставлению банковских гарантий, в форме Договора по предоставлению банковских гарантий в связи с Директивами Росимущества №77-05/30530 от 25.12.2019 и отсутствием позиции Росимущества по данному вопросу.</p> <p>2. Поручить финансовому директору Общества Седовой Л.П. представить в Росимущество исчерпывающие сведения о предмете сделки (уточненное технико-экономическое обоснование), а также исчерпывающие пояснения по существу сделки.</p> <p>3. Повторно рассмотреть вопрос «Об одобрении крупной сделки с АО «АЛЬФА-БАНК» по предоставлению банковских гарантий на заседании Совета директоров в январе 2020 г.</p> <p>2. Об определении цены имущества, предоставляемого в качестве залога по Договору, заключаемому между АО «ВЦИОМ» и АО «АЛЬФА-БАНК». Принятое решение:</p> <p>1. Отказать в одобрении определения цены имущества, предоставляемого в качестве залога по Договору, заключаемому между АО «ВЦИОМ» и АО «АЛЬФА-БАНК» в связи с Директивами Росимущества № 77-05/30530 от 25.12.2019 и отсутствием позиции Росимущества по данному вопросу.</p> <p>2. Поручить финансовому директору Общества Седовой Л.П. представить в Росимущество исчерпывающие сведения о предмете сделки (уточненное технико-экономическое обоснование), а также исчерпывающие пояснения по существу сделки.</p> <p>3. Повторно рассмотреть вопрос «Об определении цены имущества, предоставляемого в качестве залога по Договору, заключаемому между АО «ВЦИОМ» и АО «АЛЬФА-БАНК» на заседании Совета директоров в январе 2020 г.</p> <p>3. О согласии на заключение с АО «АЛЬФА-БАНК» Договора залога имущественных прав в качестве обеспечения исполнения обязательств АО «ВЦИОМ» по Договору, являющемуся крупной сделкой. Принятое решение:</p> <p>1. Отказать в одобрении крупной сделки с АО «АЛЬФА-БАНК» в форме Договора залога и передачу в залог имущества в связи с Директивами Росимущества № 77-05/30530 от 25.12.2019 и отсутствием позиции Росимущества по данному вопросу.</p> <p>2. Поручить финансовому директору Общества Седовой Л.П. представить в Росимущество исчерпывающие сведения о предмете сделки (уточненное технико-экономическое обоснование), а также исчерпывающие пояснения по существу сделки.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>3. Повторно рассмотреть вопрос «О согласии на заключение с АО «АЛЬФА-БАНК» Договора залога имущественных прав в качестве обеспечения исполнения обязательств АО «ВЦИОМ» по Договору, являющемуся крупной сделкой» на заседании Совета директоров в январе 2020 г.</p> <p>4. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 1, 2, 3 кв. 2019 г. Принятое решение: Принять к сведению Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 1, 2, 3 кварталы 2019 г.</p> <p>5. Утверждение результатов выполнения КПЭ гендиректора Общества за 3 кв. 2019 года. Принятое решение: С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 04/2019 от 04.12.2019) утвердить бонусную карту Генерального директора по итогу 3 квартала 2019 г. (Приложение № 1 к Протоколу) и выплатить Генеральному директору премию за 3 квартал 2019 г. в размере 1 310 400 (Один миллион триста десять тысяч четыреста) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>6. О закупке российской продукции, используемой для реализации национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Принятое решение: В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом № ИП-11/39176 от 19.11.2019 внести в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (далее — Положение о закупке) следующие изменения: Пункт 1.8.14. Положения о закупке изложить в следующей редакции: «В соответствии с приказом Минфина России от 04.06.2018 г. № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в редакции приказа от 14 октября 2019 г. № 165н), Постановлением Правительства РФ от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», с учетом положений Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 г., Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг путем проведения конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок Заказчик устанавливает приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (далее — приоритет)».</p> <p>7. О выходе из Общества с ограниченной ответственностью Научно-исследовательская фирма «Калининградский социологический центр» — вопрос, внесенный в Повестку дня в ходе заседания членом Совета директоров Федоровым Валерием Валерьевичем. Совет директоров принял решение о включении вопроса в Повестку дня единогласно.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Принятое решение:</p> <p>1. АО «ВЦИОМ» выйти из состава участников Общества с ограниченной ответственностью Научно-исследовательская фирма «Калининградский социологический центр» (ОГРН № 1023900766262) (далее — ООО НИФ «КСЦ»), в связи с продолжительным отсутствием сотрудничества, отсутствием экономической целесообразности участия, ухудшением финансовых показателей предпринимательской деятельности ООО НИФ «КСЦ», а также в связи с необходимостью минимизации репутационных рисков.</p> <p>2. Поручить Генеральному директору АО «ВЦИОМ» Федорову В.В. направить заявление о выходе АО «ВЦИОМ» из состава участников ООО НИФ «КСЦ».</p> <p>8. Об актуализации внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества — вопрос, внесенный в Повестку дня в ходе заседания членом Совета директоров Федоровым Валерием Валерьевичем. Совет директоров принял решение о включении вопроса в Повестку дня единогласно.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом № ИП-11/34321 от 14.10.2019 поручить Комитету по кадрам и вознаграждениям до 31.01.2020 провести анализ внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества, на предмет соответствия методическим рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей эффективности деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р.</p>
<p>Очное заседание 25.03.2020 Протокол № 04/2019 от 25.03.2020</p>	<p>1. Одобрение крупной сделки и подписание Договора о предоставлении банковских гарантий по предоставлению банковских гарантий с АО «Альфа-Банк».</p> <p>Принятое решение:</p> <p>1. В соответствии с Директивами Росимущества № 77-05/5203 от 10.03.2020, а также позицией Росимущества № АП-08/1130 от 17.01.2020, № АП-08/5936 от 25.02.2020 дать согласие на совершение крупной сделки путем заключения с АО «АЛЬФА-БАНК» Договора по предоставлению банковских гарантий, являющемуся для АО «ВЦИОМ» крупной сделкой, со следующими условиями:</p> <p>1.1. АО «АЛЬФА-БАНК» по просьбе АО «ВЦИОМ» (далее также — принципал) выдает банковские гарантии, в соответствии с которыми АО «АЛЬФА-БАНК» принимает на себя обязательство уплатить кредитору АО «ВЦИОМ» (бенефициару) в соответствии с условиями гарантии определенную денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования об ее уплате.</p> <p>1.2. Лимит по выдаче гарантий — максимальная сумма, которую может составлять совокупный предел обязательств АО «АЛЬФА-БАНК» в любой день срока действия Лимита по выдаче гарантий: не более 40 000 000,00 (Сорок миллионов 00/100) российских рублей.</p> <p>1.3. Срок действия Лимита по выдаче гарантий: не позднее «16» августа 2022г.</p> <p>1.4. Срок действия отдельной гарантии: не может превышать срока действия Лимита по выдаче гарантий, и не может превышать 14 (Четырнадцать) месяцев (включительно).</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>1.5. Бенефициар(ы) по гарантиям: Если иное не определено соглашением Гаранта и Принципала, Бенефициаром(-ами) по Гарантиям могут являться следующие юридические лица: Российские и иностранные юридические лица — поставщики Принципала по договорам на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, Заказчики — организаторы конкурсов (аукционов, торгов) на заключение договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, Государственные и муниципальные заказчики, а также отдельные виды юридических лиц — резиденты Российской Федерации, предусмотренные Законом № 223-ФЗ.</p> <p>1.6. Обеспечиваемое обязательство по гарантиям: надлежащее исполнение следующих обязательств Принципала перед Бенефициаром(-ами):</p> <p>1) обеспечение исполнения Принципалом по договорам/контрактам поставки, купли-продажи товаров/готовой продукции, в том числе по возврату авансового платежа Бенефициару(ам), которые заключены или будут заключены между Принципалом и Бенефициаром(-ами), включая Гарантии в соответствии с требованиями Федерального Закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее — «Закон № 44-ФЗ»), Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее — «Закон № 223-ФЗ») в обеспечение исполнения Принципалом своих обязательств по государственным или муниципальным контрактам, заключаемым между Принципалом и Бенефициаром(-ами), по итогам конкурса или аукциона (далее именуется «Контракт», «Контракты»);</p> <p>2) обеспечение исполнения Принципалом своих обязательств по участию в тендере (конкурсе, аукционе, торгах), организуемом Бенефициаром(-ами) на территории Российской Федерации, включая Гарантии в соответствии с требованиями Закона №44-ФЗ, Закона №223-ФЗ в обеспечение заявки Принципала на участие в конкурсе или аукционе, проводимом в соответствии с извещением на право заключения контракта (далее именуется «Контракт»).</p> <p>1.7. Вознаграждение за выдачу гарантий: не более 2,5% (Две целых 5/10) процентов годовых от предела обязательств АО «АЛЬФА-БАНК» по каждой гарантии за весь срок, на который выдана соответствующая гарантия.</p> <p>1.8. Порядок выплаты вознаграждения: единовременно.</p> <p>1.9. Сумма вознаграждения за выдачу каждой гарантии в любом случае не может быть менее: 15 000,00 (Пятнадцать пять тысяч 00/100) российских рублей.</p> <p>1.10. Штрафные санкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • за просрочку в перечислении суммы возмещения по гарантии 0,2% (Ноль целых 2/10) процента от суммы причитающегося АО «АЛЬФА-БАНК» возмещения за каждый день просрочки, но не ниже двойной ключевой ставки Банка России, действующей в день, за который производится начисление неустойки; • за просрочку в перечислении суммы вознаграждения за выдачу гарантии в размере 0,2% (Ноль целых 2/10) процента от суммы причитающегося АО «АЛЬФА-БАНК» вознаграждения за каждый день просрочки, но не ниже двойной ключевой ставки Банка России, действующей в день, за который производится начисление неустойки. <p>1.11. Заключаемый Договор о предоставлении банковских гарантий должен предусматривать условие об обязанности АО «ВЦИОМ» возместить АО «АЛЬФА-БАНК» суммы, уплаченные АО «АЛЬФА-БАНК» по банковским гарантиям, предоставленным в соответствии с Договором о предоставлении банковских гарантий.</p> <p>1.12. Срок действия настоящего корпоративного одобрения — до 16.08.2022 включительно.</p> <p>2. Поручить Генеральному директору Федорову Валерию Валерьевичу от имени АО «ВЦИОМ» заключить с АО «АЛЬФА-БАНК» Договор на условиях, указанных в настоящем Протоколе.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>2. Определение цены имущества, предоставляемого в качестве залога по Договору, заключаемому между АО «ВЦИОМ» и АО «АЛЬФА-БАНК». Принятое решение: В соответствии с Директивами Росимущества № 77-05/5203 от 10.03.2020, а также позицией Росимущества № АП-08/1130 от 17.01.2020, № АП-08/5936 от 25.02.2020 определить цену предмета залога — права по заключенному между Залогодателем и Залогодержателем Договору залогового вклада (депозита) в размере 49 000 000,00 (Сорок девять миллионов 00/100) российских рублей — денежные средства, размещенные на депозитном залоговом счете Залогодателя в Банке на условиях Договора залогового вклада (депозита) на иных условиях возврата № 1012510 для цели залога прав, вытекающих из данного Договора (далее «залоговый вклад (депозит)») предоставляемого в качестве залога по Договору, заключаемому между АО «ВЦИОМ» и АО «АЛЬФА-БАНК», в размере не ниже 49 000 000,00 (Сорок девять миллионов 00/100) российских рублей.</p> <p>3. Согласие на заключение с АО «АЛЬФА-БАНК» Договора залога имущественных прав в качестве обеспечения исполнения обязательств АО «ВЦИОМ» по Договору, являющемуся крупной сделкой. Принятое решение: В соответствии с Директивами Росимущества № 77-05/5203 от 10.03.2020, а также позицией Росимущества № АП-08/1130 от 17.01.2020, № АП-08/5936 от 25.02.2020 дать согласие на совершение крупной сделки, с АО «АЛЬФА-БАНК» в форме Договора залога и передачу в залог следующего имущества: принадлежащие Залогодателю в полном объеме права по заключенному между Залогодателем и Залогодержателем Договору залогового вклада (депозита) на иных условиях возврата № 1012510 (далее — «Договор депозита») на возврат суммы вклада (депозита) в размере 49 000 000,00 (сорок девять миллионов 00/100) российских рублей (далее именуется — «Депозит»), которая размещена на депозитном счете Залогодателя № 41506810201300000000, открытым в АО «АЛЬФА-БАНК» (далее — «Счет»), и получению процентов за пользование денежными средствами, находящимися в Депозите (далее именуется — «Имущественные права»).</p> <p>Условия Депозита: сумма депозита 49 000 000,00 (сорок девять миллионов 00/100) российских рублей, процентная ставка не более 5,5% (Пять целых 50/100 процентов) годовых, общая сумма процентов за весь срок начисления процентов не более 6 753 593,08 (Шесть миллионов семьсот пятьдесят три тысячи пятьсот девяносто три целых 08/100) российских рублей, депозит размещается на депозитном счете Залогодателя, открытым в АО «АЛЬФА-БАНК». Депозит возвращается Залогодателю в дату достижения суммы начисленных процентов и возможных неустоек в совокупности суммы, равной не более 6 753 593,08 (Шесть миллионов семьсот пятьдесят три тысячи пятьсот девяносто три целых 08/100) российских рублей, и не ранее полного погашения обязательств Залогодателя по Договору, по цене не ниже 49 000 000,00 (сорок девять миллионов 00/100), определенной в соответствии со статьями 77 и 78 Федерального закона «Об акционерных обществах» Советом Директоров, в качестве обеспечения исполнения АО «ВЦИОМ» своих обязательств по Договору, заключаемому на условиях, указанные в настоящем Протоколе, а также в качестве обеспечения исполнения АО «ВЦИОМ» своих обязательств по возврату неосновательно сбереженных за счет АО «АЛЬФА-БАНК» денежных средств при недействительности указанного Договора, установленной вступившим в законную силу решением суда, а также по уплате процентов за пользование неосновательно сбереженными чужими денежными средствами, начисленными на суммы, неосновательно сбереженными АО «ВЦИОМ».</p> <p>Залог прекращается через три года с даты окончания срока действия лимита по выдаче гарантий, либо с прекращением обеспеченных им обязательств.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения																												
	<p>4. Утверждение годового бюджета Общества на 2020 г. Принятое решение: В соответствии с рекомендациями Комитета по стратегии (Протокол № 1/2019 от 16.03.2010) утвердить бюджет Общества на 2020 г.</p> <p>5. Утверждение ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2020 г. Принятое решение: 1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 5/2019 от 05.02.2020) внести изменения в пункт 1.1, а также второй абзац пункта 2.3 Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ»: 1.1. Пункт 1.1 изложить в следующей редакции: «Положение о материальном стимулировании (премировании) Генерального директора (далее — Положение) разработано в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Методическими рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р, и устанавливает систему материального стимулирования (премирования) Генерального директора Общества»; 1.2. Второй абзац пункта 2.3 изложить в следующей редакции: «требования и рекомендации Методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р.» 2. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 5/2019 от 05.02.2020) внести изменения в типовую бонусную карту, являющуюся приложением к Положению о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ», добавив в нее финансовый показатель рентабельности продаж «Прибыль до вычета». 3. В соответствии с рекомендациями Комитета по стратегии (Протокол № 01/2019 от 16.03.2020) принять и утвердить плановые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2020 год (Приложение № 2 к Протоколу).</p> <p>6. Об индексации размера вознаграждения членов Совета директоров и индексации оклада генерального директора Общества. 1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 05/2019 от 05.02.2020) произвести индексацию размера вознаграждения членов Совета директоров в размере 100% за период с 2009 г. по настоящее время; 2. Внести изменения в пункт 2.4 Положения о выплате вознаграждения членам Совета директоров АО «ВЦИОМ», установив следующее вознаграждение члена Совета директоров:</p> <table border="1" data-bbox="628 1854 1385 2112"> <thead> <tr> <th>Группа</th> <th>Выручка Общества за финансовый год, руб.</th> <th>Размер базовой части вознаграждения в год, руб.</th> <th>Максимальный размер общей части вознаграждения в год, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Свыше 1 млрд</td> <td>1 000 000</td> <td>1 400 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Свыше 600 млн</td> <td>860 000</td> <td>1 200 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300-600 млн</td> <td>420 000</td> <td>600 000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>150-300 млн</td> <td>300 000</td> <td>400 000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>100-150 млн</td> <td>200 000</td> <td>300 000</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>До 100 млн</td> <td>140 000</td> <td>200 000</td> </tr> </tbody> </table>	Группа	Выручка Общества за финансовый год, руб.	Размер базовой части вознаграждения в год, руб.	Максимальный размер общей части вознаграждения в год, руб.	1	Свыше 1 млрд	1 000 000	1 400 000	2	Свыше 600 млн	860 000	1 200 000	3	300-600 млн	420 000	600 000	4	150-300 млн	300 000	400 000	5	100-150 млн	200 000	300 000	6	До 100 млн	140 000	200 000
Группа	Выручка Общества за финансовый год, руб.	Размер базовой части вознаграждения в год, руб.	Максимальный размер общей части вознаграждения в год, руб.																										
1	Свыше 1 млрд	1 000 000	1 400 000																										
2	Свыше 600 млн	860 000	1 200 000																										
3	300-600 млн	420 000	600 000																										
4	150-300 млн	300 000	400 000																										
5	100-150 млн	200 000	300 000																										
6	До 100 млн	140 000	200 000																										

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>3. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 06/2019 от 19.03.2020) утвердить индексацию размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2020 г., с коэффициентом индексации на уровне 1,04 и установить оклад в следующем размере:</p> <p>3.1. За выполнение обязанностей, предусмотренных трудовым договором, должностной оклад (тарифная ставка) в размере 648 960 (шестьсот сорок восемь тысяч девятьсот шестьдесят) рублей 00 копеек в месяц до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации;</p> <p>3.2. За выполнение обязанностей Председателя Научного Совета в объеме 0,5 ставки, в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, определенной трудовым договором, устанавливается доплата в размере 34 636 (тридцать четыре тысячи шестьсот тридцать шесть) рублей 50 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>4. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 06/2019 от 19.03.2020) утвердить и подписать Дополнительное соглашение к трудовому договору с генеральным директором (Дополнительное соглашение № 6 к трудовому договору 09.01.2019 № 2/к-15).</p> <p>7. Утверждение начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2020 г. Принятое решение:</p> <p>1. Утвердить начальную (максимальную) цену договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2020 год в размере 333 333 (Триста тридцать три тысячи триста тридцать три) рубля 00 копеек и рекомендовать Обществу инициировать в рабочем порядке рассмотрение Технического задания на аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности с оценкой требований и условий.</p> <p>2. Поручить генеральному директору провести открытый конкурс по определению Исполнителя по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2020 год.</p> <p>8. О повышении производительности труда. Принятое решение:</p> <p>В соответствии с Директивами федерального агентства по управлению государственной собственностью (Росимущество) № ИП-11/1770 от 23.01.2020 поручить генеральному директору Общества подготовить предложения по включению мероприятий по повышению производительности труда в долгосрочную программу развития Общества, включая целевые показатели роста производительности труда не менее 5% (без учета инфляции) ежегодно, с указанием инструментов и ресурсов для повышения производительности труда и представить на утверждение заседания Совета директоров Общества.</p> <p>9. Об оценке наличия или отсутствия реализуемых или планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов. Принятое решение:</p> <p>Не представлять сведения в Минэкономразвития России и Росимущество в соответствии с Директивами федерального агентства по управлению государственной собственностью (Росимущество) № ИП-11/1767 от 23.01.2020 в связи с отсутствием у АО «ВЦИОМ» проектов, по которым общая сумма первоначальных капитальных вложений на инвестиционной фазе проекта превышает 10 млрд рублей.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>10. О возможности интеграции Общества в мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт». Принятое решение: Не проводить анализ мероприятий федеральных проектов, входящих в состав национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», на предмет возможности интеграции Общества в мероприятия проектов в связи с тем, что Общество не осуществляет экспортную деятельность.</p>
<p>Заочное заседание 22.04.2020 Протокол № 05/2019 от 22.04.2020</p>	<p>1. Об утверждении плана противодействия негативным последствиям эпидемии коронавируса, включающего меры по защите сотрудников таких организаций от распространения коронавируса и обеспечению стабильности их работы. Принятое решение: В соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) № ИП-11/8692 утвердить план противодействия негативным последствиям эпидемии коронавируса, включающий меры по защите сотрудников организации от распространения коронавируса и обеспечению стабильности их работы.</p> <p>2. О неприменении штрафных санкций, а также о возможности продления сроков изменения договоров и корректировки цен в 2020 году в случае нарушения обязательств исполнителем из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции. Принятое решение: В соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) № ИП-11/11390 внести изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», дополнив его Приложением № 2 «О неприменении штрафных санкций, а также о возможности продления сроков исполнения договоров и корректировки цен в 2020 году в случае нарушений обязательств исполнителем из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции».</p> <p>3. Утверждение результатов КПЭ генерального директора Общества по итогам 4 квартала 2019 г. Принятое решение: В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 07-2019 от 16.04.2020) утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 4 квартала 2019 года и выплатить генеральному директору премию по итогам 4 квартала 2019 года в размере 1 872 000 (один миллион восемьсот семьдесят две тысячи) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p>

Приложение № 3

Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ»

Юридический адрес организации	119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 38,
Почтовый адрес	119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 38,
ИНН/КПП	7706414849/ 770601001
ОГРН	1107799025608
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40703810838000000045 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Генеральный директор	Абрамов Константин Валерьевич
Основной вид деятельности	73.20.2 — деятельность по изучению общественного мнения

Информация об Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

Место нахождения	107140, Москва, Краснопрудная ул., д. 1, стр. 1
ИНН/КПП	7708148670 / 7708001
ОГРН	1037739187397
Банковские реквизиты	ПАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
Директор	Овчарова Лилия Николаевна
Основной вид деятельности	73.10 — научные исследования и разработки в области естественных и технических наук

Информация об Обществе с ограниченной ответственностью
«ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)

Юридический адрес организации	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12
Почтовый адрес	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12
ИНН/КПП	7703409417/ 770301001
ОГРН	1167746396718
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40702810538000107689 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Директор	Малинин Алексей Васьмирович
Основной вид деятельности	73.20 — Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
Размер доли АО «ВЦИОМ»	90%

Приложение № 4.

Информация о распределении прибыли Общества, полученной
в отчетном году*

Тип распределения	Результат
На покрытие убытков прошлых лет	0,00
На выплату дивидендов акционерам (процентов от чистой прибыли)	50%
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в резервный фонд общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Выплата вознаграждений членам Совета директоров и членам Ревизионной комиссии (процентов от чистой прибыли)	8,57 %
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования (процентов от чистой прибыли)	41,43%

* Информация о проекте распределения прибыли за 2019 г., который будет направлен на утверждение на ГОСА Росимущества.

Приложение № 5

Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Исследовательские работы														
Количество договоров на исследовательские работы	86	87 ↑	131 ↑	101 ↓	155 ↑	182 ↑	144 ↓	229 ↑	144 ↓	47 ↓	58 ↑	67 ↑	97 ↑	109 ↑
Издания														
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2	3	5	5	1	3
Количество номеров журнала	4	4	4	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6
Оперативная информация для СМИ														
Количество пресс-выпусков	238	281 ↑	282 ↑	272 ↓	260 ↓	263 ↑	273 ↑	293 ↑	261 ↓	263 ↑	268 ↑	272 ↑	300 ↑	279 ↓
Количество пресс-конференций	9	9	13	15	15	12	10	19	13	13	17	22	14	18

Показатель/Год	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество опрошенных (чел.)	572335	606285	844141	939740	1255946	1206990
Количество глубинных интервью (шт.)	420	459	498	502	474	259
Количество фокус-групп (шт.)	540	955	837	1107	1136	874

Приложение № 6

Наиболее значительные исследовательские проекты-2019
(государственные заказчики)

Объемы работ, выполненных в интересах гос. заказчиков в 2019 году, варьировались в диапазоне от 450 000 руб. до 14 685 000 руб. Наиболее крупными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2019 году стали:

- Государственная Дума РФ,
- Главное управление социальных коммуникаций Московской области,
- Управление делами президента РФ,

- > Департамент внутренней политики Брянской области,
- > Главное управление территориальной политики Московской области,
- > Федеральное агентство по делам национальностей.

Примеры исследований 2019 года:

- > Социологическое исследование по мониторингу мнения населения. Российской Федерации относительно реализации государственной политики в сфере культуры и основных направлений культурной жизни российского общества, оценке узнаваемости и восприятия имиджа Министерства культуры Российской Федерации среди представителей целевых аудиторий.
- > Услуги по оценке состояния институтов гражданского общества в Московской области.
- > Научно-исследовательские работы по проведению социологических исследований оценки населением общественно-политической ситуации во всех городских округах и муниципальных районах Ростовской области, оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления и иных органов власти, оценки актуальности и распространенности социально-бытовых вопросов и проблем населения городских округов и муниципальных районов Ростовской области.
- > Оказание услуг по организации сбора и категоризации данных по тематике развития стратегии взаимодействия с населением Московской области посредством проведения анализа СМК и интернет-площадок для последующего формирования предложений по оптимизации СМИ Московской области.
- > Социологический мониторинг состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Российской Федерации.

Приложение № 7

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

Название	Методы	Результаты
Выявление, обобщение и анализ общественного мнения, оценок представителей отдельных целевых групп и экспертного сообщества относительно деятельности Государственной Думы, принятых законов и законодательных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение телефонных общероссийских репрезентативных опросов — всего 8 опросов. 2. Проведение опросов представителей целевых групп — всего 8 опросов. 3. Проведение серии интервью с представителями экспертного сообщества и целевых групп — всего 40 интервью. 4. Проведение фокус-групповых дискуссий с представителями целевых групп — всего 32 фокус-группы. 	<p>Работы в рамках государственного контракта проводились на основании заданий, направлявшихся Заказчиком Исполнителю, и включали 8 исследований по следующим тематическим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Отношение к рекламе пива и закону по её ограничению»; 2. «Восприятие законопроекта о паллиативной помощи»; 3. «Отношение населения к законопроекту о суверенном Интернете»; 4. «Отношение населения к законопроекту о запрете размещения хостелов в многоквартирных домах»; 5. «Отношение населения к деятельности Председателя Государственной Думы Вячеслава Володина»;

Название	Методы	Результаты
<p>инициатив и выявление, обобщение и анализ структуры общественного запроса к Государственной Думе в ходе и по итогам весенней сессии 2019 г.</p>		<p>6. «Представления россиян о качестве общего школьного образования, условиях обучения»;</p> <p>7. «Восприятие населением Государственной Думы ФС РФ. Оценка результатов весенней сессии 2019 г., ожидания от осенней сессии 2019 г.»;</p> <p>8. «Восприятие населением нормативно-правового регулирования цифровой среды, ожидания и запросы целевых аудиторий».</p> <p>Услуга по каждому методу исследования включала:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработку инструментария; • сбор эмпирических данных; • проведение первичного анализа эмпирических данных; • подготовку аналитического отчета.
<p>Выявление, обобщение и анализ общественного мнения, оценок представителей отдельных целевых групп и экспертного сообщества относительно деятельности Государственной Думы, принятых законов и законодательных инициатив и выявление, обобщение и анализ структуры общественного запроса к Государственной Думе в ходе и по итогам осенней сессии 2019 г.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение телефонных общероссийских репрезентативных опросов — всего 8 опросов. 2. Проведение опросов представителей целевых групп — всего 8 опросов. 3. Проведение серии интервью с представителями экспертного сообщества и целевых групп — всего 33 интервью. 4. Проведение фокус-групповых дискуссий с представителями целевых групп — всего 32 фокус-группы. 	<p>Работы в рамках государственного контракта проводились на основании заданий, направлявшихся Заказчиком Исполнителю, и включали 5 исследований по следующим тематическим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Восприятие населением концепции законов прямого действия»; 2. «Восприятие населением федерального бюджета на 2020 г. и на плановый период 2021 и 2022 г.»; 3. «Отношение населения к законопроекту об отмене «банковского роуминга» в России (внесение поправки в статью 29 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»)». 4. «Отношение к законопроекту «О развитии виноградарства и виноделия в Российской Федерации»; 5. «Восприятие населением ситуации в социально-культурной сфере».
<p>Оперативный мониторинг динамики мнения населения об общественно-политической ситуации на территории Московской области и инициативах Губернатора Московской области.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение количественного социологического исследования: 5 комбинированных опросов населения Московской области (методом личного интервьюирования «лицом к лицу» по месту проживания и методом автоматизированного компьютеризированного телефонного интервью) — всего 8 000 респондентов. 2. Проведение качественного социологического исследования: 25 фокус-групп с жителями Московской области. 	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявление колебаний основных показателей социального самочувствия и отношения населения к деятельности Губернатора Московской области и Правительства Московской области; • Анализ восприятия населением информационной повестки региона и отдельных информационных поводов; • Выработка управленческих рекомендаций по улучшению показателей и корректировке информационной стратегии по итогам каждой волны исследования.

Название	Методы	Результаты
<p>Комплексная оценка населением качества медицинской помощи, оказываемой в медицинских организациях Московской области.</p>	<p>1. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос жителей Московской области по общеобластной выборке методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 1 600 респондентов.</p> <p>2. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос жителей сельских поселений Московской области методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 300 респондентов.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка удовлетворенности жителей Московской области лекарственным обеспечением; • Оценка удовлетворенности пациентов качеством работы скорой медицинской помощи Московской области; • Оценка населением Московской области уровня коррупции в медицинских учреждениях Московской области; • Оценка удовлетворенности пациентов медицинской помощью в медицинских организациях Московской области; • Оценка степени востребованности населением частных медицинских услуг; • Оценка населением доступности бесплатной медицинской помощи; • Оценка степени влияния нерешенных проблем в сфере здравоохранения на отношение к федеральным и региональным органам исполнительной власти; • Выявление потребности населения Московской области в реформировании сферы здравоохранения; • Выработка управленческих рекомендаций для руководства Московской области при планировании мероприятий для решения проблем в сфере здравоохранения.
<p>Анализ общественного мнения населения Московской области о состоянии институтов гражданского общества в Московской области, а также выявление интереса к общественной деятельности и потенциала гражданского участия населения Московской области в ней.</p>	<p>1. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос населения Московской области методом личного интервьюирования «лицом к лицу» по месту проживания респондентов (CAPI — планшетный опрос) по общеобластной выборке — 2 400 респондентов.</p> <p>2. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос жителей Московской области, участвующих в общественной деятельности региона (методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 1 000 респондентов.</p> <p>3. Проведение качественного социологического исследования: 12 фокус-групповых дискуссий с населением Московской области.</p> <p>4. Проведение качественного социологического исследования: 24 фокус-групповых дискуссии с жителями Московской области, участвующими в общественной деятельности региона.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение потенциала гражданского участия населения Московской области; • Выявление интереса жителей Московской области к общественной деятельности; • Определение уровня информированности населения Московской области об общественной деятельности (в том числе — деятельности общественных организаций); • Методологическое обеспечение расчета показателя эффективности реализации государственной программы Московской области «Доля жителей Московской области, принимающих участие в общественной деятельности» (в процентах) (далее — показатель эффективности). • Выявление отношения населения Московской области к общественной деятельности (в том числе — деятельности общественных организаций Московской области, муниципальных общественных палат Московской области, Общественной палаты Московской области); • Определение факторов гражданского участия населения Московской области;

Название	Методы	Результаты
	<p>5. Проведение качественного социологического исследования: 40 глубинных интервью с руководящим составом общественных организаций Московской области.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение наиболее приемлемых форм личного участия граждан в общественной деятельности; • Выявление уровня информированности граждан относительно политики органов власти Московской области в части повышения гражданской активности населения; • Определение специфики коммуникационного пространства жителей Московской области, участвующих в общественной деятельности региона. • Выявление проблемной повестки работы жителей Московской области, участвующих в общественной деятельности региона, определение ключевых запросов к органам власти, выявление наиболее востребованных форм поддержки; • Определение факторов, влияющих на активность деятельности добровольцев (волонтеров) в Московской области; • Разработка рекомендаций по оптимизации механизмов взаимодействия жителей Московской области, участвующих в общественной деятельности региона с региональными и муниципальными органами власти; • Формулировка предложений и рекомендаций по преодолению выявленных проблем, ключевым направлениям работы с жителями Московской области, участвующими в общественной деятельности региона.
<p>Оценка уровня, структуры и специфики коррупции в Московской области, а также эффективности принимаемых антикоррупционных мер.</p>	<p>1. Проведение количественного социологического исследования: 1 репрезентативный социологический опрос по общеобластной выборке жителей Московской области в части «бытовой коррупции» методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту проживания респондентов, CAPI — планшетный опрос) — 1 600 респондентов.</p> <p>2. Проведение количественного социологического исследования: 1 репрезентативный социологический опрос представителей бизнеса Московской области в части «деловой коррупции» в электронной форме — 400 хозяйствующих субъектов (респондентов).</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявление фактических значений параметров оценки коррупции, в том числе уровня коррупции в Московской области; • Проведение качественно-количественной оценки коррупции в Московской области; • Выявление и описание структуры коррупции в Московской области; • Выявление соотношения основных характеристик коррупции в различных сферах государственного регулирования в Московской области; • Оценка эффективности (результативности) принимаемых в Московской области мер, направленных на противодействие коррупции; • Выявление и осуществление анализа причин и условий проявления коррупции в Московской области.

Название	Методы	Результаты
<p>Комплексная оценка туристической привлекательности Московской области и программы «Лето в Подмосковье» на территории Московской области.</p>	<p>1. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос жителей Московской области по общеобластной выборке методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 1 600 респондентов.</p> <p>2. Проведение количественного социологического исследования: 1 опрос гостей (туристов) Московской области методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 300 респондентов.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявление туристических предпочтений населения; • Оценка привлекательности Московской области с точки зрения проведения отдыха; • Оценка уровня информированности жителей и гостей Московской области о программе «Лето в Подмосковье»; • Выявление сильных и слабых сторон программы «Лето в Подмосковье»; • Оценка удобства использования и информативности сайта программы «Лето в Подмосковье» (welcome.mosreg.ru); • Оценка жителями и гостями Московской области уровня мероприятий, проходящих в рамках программы «Лето в Подмосковье», а также их специфики; • Выявление основных запросов и ожиданий от программы «Лето в Подмосковье».
<p>Оценка факторов, определяющих социальную активность и общественно-политические настроения отдельных социальных групп Московской области.</p>	<p>1. Проведение количественного социологического исследования: 6 опросов представителей различных социальных групп Московской области методом личного интервьюирования «лицом к лицу» (по месту доступности, CAPI — планшетный опрос) — 7 200 респондентов.</p> <p>2. Проведение качественного социологического исследования: 18 фокус-групп с представителями различных социальных групп Московской области.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описать социальное самочувствие представителей различных социальных групп Московской области; • Оценить уровень удовлетворенности представителей различных социальных групп Московской области общественно-экономическими аспектами жизни в регионе; • Оценить уровень общественной активности представителей различных социальных групп Московской области; • Выявить оценку деятельности региональных органов власти представителями различных социальных групп Московской области; • Выявить существующий запрос к региональным органам власти со стороны представителей различных социальных групп Московской области; • Выявить оценку ситуации в сфере труда и занятости в регионе представителями различных социальных групп Московской области.

Приложение № 8

Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ в 2019 году

Дата	Мероприятие	Участники
15.01.2019	Экспертная дискуссия «Развитие приоритетных социальных проектов в России: проблемы повышения эффективности и восприятия населением» (X Гайдаровский форум, Москва, РАНХиГС)	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
16.01.2019	Экспертная дискуссия «Современное государственное управление: меняемся для вас» (X Гайдаровский форум, Москва, РАНХиГС)	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
17.01.2019	Экспертная дискуссия «Усложнение социальной структуры общества. Вызовы для социально-экономической политики» (X Гайдаровский форум, Москва, РАНХиГС)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.01.2019	Экспертная дискуссия «Усложнение социальной структуры общества. Вызовы для социально-экономической политики» (X Гайдаровский форум, Москва, РАНХиГС)	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
19.01.2019	Выступление в рамках Ассамблеи «Здоровая Москва»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
24.01.2019	Лекция и презентация компании в Казахском национальном университете им. Аль-Фараби	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.01.2019	Заседание Международного круглого стола «Идея стала реальностью: к 25-летию евразийской инициативы Нурсултана Назарбаева» в AlmaU	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.01.2019	Встреча в рамках проекта дискуссионных студенческих клубов «Диалог на равных» со студентами и преподавателями Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.02.2019	Тематическая сессия «Инвестиционный климат 2.0: новая среда для человека и бизнеса» в рамках форума «Деловая Россия»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.02.2019	Сессия «Потенциал добровольчества: как использовать на благо развития регионов?» в рамках Российского инвестиционного форума.	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Руководитель Практики политического анализа и консультирования Мамонов М.М.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Исследовательский менеджер Практики политического анализа и консультирования Зайтова Т.М.
17.02.2019	VIII сессия Социологической школы Фонда ВЦИОМ и НИУ РАНХиГС	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
18.02.2019	XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.02.2019	Круглый стол «Российская государственность и русский язык: история и современность» от Российского исторического сообщества	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
13.03.2019	Лекция и экскурсия в Государственном университете управления	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.03.2019	Пленарное заседание IX Грушинской социологической конференции	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.03.2019	Круглый стол «Фейкньюс как болезнь современного мира: инструменты лечения и профилактики в интересах медиа и общества» на IX Грушинской социологической конференции	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.03.2019	Секция «Методология социальной инженерии. Как создается симбиоз научного знания и практического действия» на IX Грушинской социологической конференции	Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
21.03.2019	Секция «Методология социальной инженерии. Как создается симбиоз научного знания и практического действия» на IX Грушинской социологической конференции	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
29.03.2019	Мастер-класс слушателям третьего потока Высшей партийной школы «Единой России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.03.2019	Участие в Красноярском экономическом форуме	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.03.2019	Торжественное подписание многостороннего Соглашения о стратегическом партнерстве и долгосрочном взаимодействии с Корпорацией развития «Енисейская Сибирь» по созданию «Цифровой долины Красноярска»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
31.03.2019	VI Конгресс Российской ассоциации политических консультантов (РАПК) «К 30-летию представительской демократии в современной России»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
02.04.2019	Первое заседание нового Общественного Совета при Министерстве труда и социального развития РФ	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
05.04.2019	Заседание Интеллектуального клуба РwC на тему «Россия — страна гендерного равноправия или неравенства?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
08.04.2019	XVI Ежегодная Международная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
12.04.2019	Конференция «Гражданское общество и общественные интересы» в Екатеринбурге	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
13.04.2019	Программа «Агора» на телеканале «Культура»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
18.04.2019	Дискуссия на тему «Достоверность vs хайп: как сберечь аудиторию, сохраняя качество информации», в рамках V Юбилейного ялтинского международного экономического форума	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.04.2019	XVIII молодежные Дельфийские игры России	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
24.04.2019	Выездное заседание президиума Общественного совета при МВД России	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
24.04.2019	Лекция в Кубанском государственном университете	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
26.04.2019	Выездное заседание Научного совета ВЦИОМ совместно с проектным офисом по реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации по теме: «Люди и цифра: в поисках синергии»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.05.2019	Секция Медиафорума ОНФ, посвященная закону о наказании за распространение недостоверной информации в СМИ и Интернете («Закон о фейкньюс»)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
20.05.2019	Заседание Общественного совета при МВД России	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
23.05.2019	Лекция финалистам X Всеармейского конкурса специалистов психологической службы Вооруженных Сил	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.05.2019	Круглый стол в виде открытого заседания Комитета по КСО Ассоциации менеджеров «Преодоление недоверия граждан к заявлениям и действиям брендов и корпораций»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
28.05.2019	Пресс-конференция «Планы россиян на лето»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
30.05.2019	Круглый стол на тему «Обновление. Новые главы регионов глазами своих избирателей»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.06.2019	Круглый стол «Неформальная экономика и общественное доверие в России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.06.2019	Петербургский международный экономический форум	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
13.06.2019	Первое заседание Ленского клуба в Якутске	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
14.06.2019	Конференция по цифровизации и медиа «Digital Курултай» в Уфе	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.06.2019	Круглый стол «Согласование интересов страт современного российского гражданского общества — основа социальной стабильности»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.06.2019	«Школа модераторов» — экспериментальный обучающий семинар для модераторов фокус-групповых дискуссий	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
21.06.2019	«Школа модераторов» — экспериментальный обучающий семинар для модераторов фокус-групповых дискуссий	Директор по развитию партнерской сети Евсеева С.Д.
21.06.2019	III Форум социальных инноваций регионов, сессия «Массмедиа: индикатор и инструмент развития социальной политики»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.06.2019	III Международного рыбопромышленного форума	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.06.2019	Заседание экспертного дискуссионного клуба молодежной политики «Гагаринский клуб»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
26.06.2019	Международный военно-технический форум	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
03.07.2019	Интернет-конференция с читателями «БИЗНЕС Online»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.07.2019	Форум молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
05.07.2019	Moscow Urban Forum	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
05.07.2019	Moscow Urban Forum	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.07.2019	Международный рыбопромышленный форум в Санкт-Петербурге	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.07.2019	Молодежный форум «Инерка»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.07.2019	Региональный форум «Я — гражданин Подмосковья»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
22.07.2019	Смена «Общество» Территории инициативной молодежи (ТИМ) Бирюса	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
02.08.2019	Смены «Экосреда — Политика» форума «Территория смыслов»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.08.2019	Губернские чтения в Кургане	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
02.09.2019	Пресс-конференция на тему «Социально-политическая ситуация в Республике Крым накануне выборов»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.09.2019	Круглый стол «Итоги Единого дня голосования — 2019»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
05.09.2019	Face-to-face интервью на тему: «В поисках национальной идентичности: опыт Украины»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.09.2019	Встреча с представителями делегации Вьетнама под руководством Ле Мань Хунг (ЦК Компартии Вьетнама)	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.09.2019	Встреча с заместителем директора Центра социальных исследований (ЦСИ) при Президенте Республики Азербайджан Эльшадом Мирбаширом оглу	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.09.2019	Медиафорум «Енисей.РФ — 2019»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.09.2019	Пресс-конференция «Индекс готовности стран к будущему — 2019»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.09.2019	Премия «Серебряный Спутник»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.09.2019	Пресс-конференция, организованная Минздравом России и Фондом содействия продвижению социально значимых инициатив «Неотчуждаемое»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
24.09.2019	Заседание Научного совета ВЦИОМ «Региональные выборы в России: новые тренды в электоральном поведении»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.09.2019	Заседание Научного совета ВЦИОМ «Региональные выборы в России: новые тренды в электоральном поведении»	Руководитель Практики социального моделирования и прогнозирования Даудрих Н.И.
24.09.2019	Пресс-конференция на тему «Итоги туристического лета-2019»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
26.09.2019	Форум для специалистов по связям с общественностью Baltic PR Weekend — 2019	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.09.2019	Экспертная дискуссия «Индустрия ЗОЖ: от модного тренда к новому "мейнстриму"»	Руководитель департамента образования и науки ВЦИОМ Кинякин А.А.
01.10.2019	Форум «Будущее управленческих профессий» от AMP	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.10.2019	Лекция на Медиафоруме «Енисей. РФ — 2019»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
14.10.2019	III Всероссийский форум по общественному здоровью	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ ВЦИОМ Родин К.С.
17.10.2019	Круглый стол в Центре фундаментальной социологии НИУ ВШЭ в рамках Открытого семинара по социальной теории «Logica Socialis»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
22.10.2019	Встреча и переговоры с делегацией Академии общественных наук КНР	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.

Дата	Мероприятие	Участники
23.10.2019	Экскурсия в международное информационное агентство «Россия сегодня»	Сотрудники ВЦИОМ
23.10.2019	Экспертная дискуссия на тему: «Синдром плохого отца: мифы и реальность»	Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
24.10.2019	Круглый стол на базе Комитета по профессиональным услугам для бизнеса	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родион К.С.
28.10.2019	Первая Международная школа социологов, организованная совместно ВЦИОМ и РЦИОМ в Ташкенте	Директор по социальным и профессиональным коммуникациям Седова Н.Н.
01.11.2019	Дискуссия, посвященная медиации при разрешении межнациональных конфликтов, состоявшаяся в рамках Итогового форума «Сообщество»	Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
14.11.2019	Форум «Социология здоровья: на пути к пациентоориентированности»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родион К.С.
15.11.2019	Панельная дискуссия «Социологическое изучение региона как научная основа его позиционирования в информационном пространстве» в Великом Новгороде	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.11.2019	Лекция в Кемеровском государственном университете	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.11.2019	День открытых дверей (ДОД) для представителей профессионального сообщества	Руководитель департамента образования и науки ВЦИОМ Кинякин А.А.
27.11.2019	Международная конференция «Цифровая экономика: Труд и человек»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
27.11.2019	Пресс-конференция «Эффективные стратегии женского лидерства в современной России»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родион К.С.
28.11.2019	День открытых дверей (ДОД) для школьников старших классов	Руководитель департамента образования и науки ВЦИОМ А.А. Кинякин
28.11.2019	Конгресс Ассоциации восточно-европейских исследователей в Сан-Франциско	Руководитель практики международных исследований ВЦИОМ Каменчук О.Н.
02.12.2019	VIII Московский международный форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
03.12.2019	V Всероссийский проект в области социальной ответственности «Героям быть!»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
04.12.2019	Международный форум добровольцев в Сочи	Директор по социальным и профессиональным коммуникациям Седова Н.Н.
05.12.2019	Ежегодная национальная премия «Советский спорт»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родион К.С.
11.12.2019	Круглый стол «2019-й — год протестов. Россия — часть тренда или остров стабильности?»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
11.12.2019	Второе заседание Ленского клуба	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.12.2019	Конференция «Роль медиаиндустрии в современном мире. Вызовы свободе слова и доступу к информации в условиях глобального политического противостояния»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
23.12.2019	Заседание Научного Совета ВЦИОМ на тему: «Российское общество — 2019: основные тренды»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.12.2019	Заседание Научного Совета ВЦИОМ на тему: «Российское общество — 2019: основные тренды»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
24.12.2019	Круглый стол «Россия. 20 лет изменений»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.12.2019	Межрегиональный образовательный форум «Инерка-2019»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.12.2019	Заседание рабочей группы по «Будущему российско-американских отношений»	Руководитель практики международных исследований ВЦИОМ Каменчук О.Н.

Приложение № 9

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
1.	«О методических рекомендациях по выявлению и реализации непрофильных активов» <i>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р;</i> <i>Директивы Росимущества №ОМ-11/9871 от 27.03.2019</i>	Решением Совета директоров Общества (Протокол № 08/2018 от 30.05.2019) разработка программы и реестра отчуждения непрофильных активов признана нецелесообразной в связи с отсутствием у Общества и его дочерних обществ непрофильных активов.
2.	«О разработке программ по повышению качества управления закупочной деятельностью» <i>Абзац 15 и 18, подпункт «а», пункт 2 Национального плана развития конкуренции в РФ на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента от 21 декабря 2017 года № 618;</i> <i>Директивы Росимущества № ОМ-11/8679 от 19.03.2019</i>	В соответствии с решением Совета директоров (Протокол № 08/2018 от 30.05.2019) генеральным директором Общества разработана и принята программа по повышению качества управления закупочной деятельностью, которая включает: — порядок оценки и показатели эффективности программы, учитывающие уровень конкуренции на закупках; — мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала, не только непосредственно участвующего в осуществлении закупок, но и персонала, ответственного за формирование конкретной потребности заказчика, исполнение договора и его оплату.
3.	«О расширении практики использования факторинга при исполнении договоров на поставку товаров» <i>Пункт 4.2 раздела 4.3 паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одобренного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам;</i> <i>Директивы Росимущества № СА-11/18819 от 05.06.2019</i>	Решением Совета директоров (Протокол № 01/2019 от 12.08.2019) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в части установления возможности применения уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных Обществом с субъектами малого и среднего предпринимательства, по результатам осуществления закупок путем проведения торгов согласно положениям законодательства Российской Федерации.

4.	<p>«О закупке российской продукции, используемой для реализации национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»</p> <p><i>Директивы Росимущества № ИП-11/391176 от 19.11.2019</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 03/2019 от 25.12.2019) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», предусматривающие установление приоритета закупкам российской продукции, указанной в приложении к приказу Минфина России от 4 июня 2018 г. № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в редакции приказа от 14 октября 2019 г. № 165н), в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами».</p>
5.	<p>«Об актуализации внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества»</p> <p><i>Пункт 3 Распоряжения Правительства РФ от 27.06.2019 года №1388-р;</i></p> <p><i>Директивы Росимущества ИП-11/34321 от 14.10.2019</i></p>	<p>По поручению Совета директоров (Протокол №03/2019 от 25.12.2019) экспертами Комитета по кадрам и вознаграждениям был проведен анализ внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества, на предмет соответствия Методическим рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р (далее — Методические рекомендации), было выявлено неполное соответствие Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» Методическим рекомендациям.</p> <p>В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям Советом директоров (Протокол № 04/2019 от 25.03.2020) было принято решение привести в соответствие с Методическими указаниями Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ».</p>
6.	<p>«О повышении производительности труда»</p> <p><i>Пункт 1, раздел I протокола расширенного совещания по мониторингу реализации национальных проектов «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт» от 05.03.2019 № СА-П13-25пр;</i></p> <p><i>Директивы Росимущества № ИП-11/1770 от 23.01.2020</i></p>	<p>По решению Совета директоров (Протокол № 04/2019 от 25.03.2020) генеральному директору Общества было поручено подготовить предложения по включению мероприятий по повышению производительности труда в долгосрочную программу развития Общества, включая целевые показатели роста производительности труда не менее 5% (без учета инфляции) ежегодно, с указанием инструментов и ресурсов для повышения производительности труда и представить на утверждение заседания Совета директоров Общества.</p>
7.	<p>«Об оценке наличия или отсутствия реализуемых, или планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов»</p> <p><i>Пункт 3.7 Плана действий Правительства РФ по ускорению темпов роста инвестиций в основной и повышению 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте (поручение Правительства РФ от 21.07.2018 № ДМ-П13-4513;</i></p> <p><i>Директивы Росимущества №11-ИП/1764 от 23.01.2020</i></p>	<p>Совет директоров Общества (Протокол № 04/2019 от 25.03.2020) решил не представлять сведения в Минэкономразвития России и Росимущество в связи с отсутствием у АО «ВЦИОМ» проектов, по которым общая сумма первоначальных капитальных вложений на инвестиционной фазе проекта превышает 10 млрд рублей.</p>
8.	<p>«О возможности интеграции Общества в мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт»</p> <p><i>Мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (Протокол от 24 декабря 2018 г. № 6);</i></p> <p><i>Директивы Росимущества №ИП-11/43061 от 18.12.2019</i></p>	<p>Советом директоров Общества (Протокол № 4/2019 от 25.03.2020) было принято решение не проводить анализ мероприятий федеральных проектов, входящих в состав национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», на предмет возможности интеграции Общества в мероприятия проектов в связи с тем, что Общество не осуществляет экспортную деятельность.</p>



Москва, Пречистенка, 38
Тел./факс: +7 (495) 748-08-07
E-mail: web@wciom.com

wciom.ru