

**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**



**2016**

# **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

Акционерного общества

«Всероссийский центр изучения общественного мнения»  
(ВЦИОМ)



<b>1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</b>	<b>6</b>
<b>2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ</b>	<b>8</b>
2.1. РАЗВИТИЕ	9
2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	9
2.2.1. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ	
2.2.2. СВЕДЕНИЯ ОБ УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ И АКЦИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ	
2.2.3. ИНФОРМАЦИЯ О СОБРАНИИ АКЦИОНЕРОВ	
2.2.4. ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВА В КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
2.2.5. ИНФОРМАЦИЯ О РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЕ АО «ВЦИОМ»	
2.2.6. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АУДИТОРЕ АО «ВЦИОМ»	
2.2.7. ИНФОРМАЦИЯ О РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ АО «ВЦИОМ»	
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА</b>	<b>12</b>
3.1. СТРУКТУРА	13
3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ	13
3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	13
3.4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	13
3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	14
3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	14
<b>4. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ</b>	<b>15</b>
<b>5. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2015 ГОДУ</b>	<b>17</b>
5.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2015 ГОД	18
5.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	18
5.3. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ	18
Филиал «ВЦИОМ-Урал»	
Филиал «ВЦИОМ-Юг»	
5.4. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19
5.5. УДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	19
5.6. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	20
5.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	22
5.7.1. БАЗОВЫЕ КАФЕДРЫ ВЦИОМ	
5.7.2. КОНКУРС СРЕДИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИОЛОГИЯ» НА ПРЕМИЮ ВЦИОМ	
5.7.3. ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК	
5.7.4. Зимняя школа	
5.8. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	24
5.9. ИМИДЖ КОМПАНИИ	25
5.10. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ВЦИОМ В ИНТЕРНЕТЕ	26
<b>6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ</b>	<b>30</b>

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>33</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b>	<b>34</b>
Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2015 году	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b>	<b>35</b>
Сведения о заседаниях совета директоров в 2015 корпоративном году	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3</b>	<b>39</b>
Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4</b>	<b>40</b>
Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году <sup>1</sup>	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5</b>	<b>41</b>
Сравнительный анализ производственных показателей	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6</b>	<b>42</b>
Наиболее значительные исследовательские проекты – 2015 (государственные заказчики)	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 7</b>	<b>43</b>
Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 8</b>	<b>45</b>
Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 9</b>	<b>50</b>
Информация о мерах, принятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации	
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 10</b>	<b>53</b>
Информация об утверждении АО Долгосрочной программы развития и проведении ее аудита	





1.

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



## 1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (АО «ВЦИОМ») за 2015 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, приоритетные направления развития компании на 2016 год.

В 2015 году компания ВЦИОМ оставалась на лидирующих позициях в таком сегменте рынка социологических исследований в России, как изучение общественного мнения и электоральных процессов, в то же время начав продвижение бренда в сегменте консалтинговых услуг. Впервые в истории компании была принята долгосрочная программа развития ВЦИОМ.

Сотрудники ВЦИОМ активно участвовали в общественно-политической и научной жизни страны, проведя 13 пресс-конференций, став участниками 8 круглых столов, поработав на 16 форумах в России и за рубежом.

Компания активно развивала свое представительство в сети Интернет: за год аудитория посетителей сайта выросла на 4%, в 2015 году сайт центра посетили 867 998 человек (в 2014 году – 834 614).

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: прошла четвертая Зимняя школа для студентов и молодых исследователей, третий Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии на премию ВЦИОМ. Продолжили свою образовательную деятельность базовые кафедры ВЦИОМ в ведущих вузах страны. Состоялась V социологическая Грушинская конференция, привлекающая большое внимание ученых и практиков из России и зарубежных стран.

Во второй раз прошел «Клуб выпускников ВЦИОМ» – уникальная площадка для общения и обмена опытом всех поколений вциомовцев. Всего сотрудники центра приняли участие в 7 корпоративных мероприятиях и двух тренингах.

В новом, 2016 году планируется скорректировать долгосрочную программу развития ВЦИОМ с учетом идеи долгосрочного партнерства с клиентами и коллегами, выпустить новое издание книги «Россия удивляет», впервые провести Российскую исследовательскую неделю (РИН). Однако главной доминантой, вокруг которой будет строиться деятельность компании, станут выборы в Государственную Думу РФ. На них ВЦИОМ предстоит подтвердить свою репутацию наиболее точного измерителя и предсказателя результатов всенародных голосований. От решения этой задачи будет зависеть профессиональная репутация ВЦИОМ на длительную перспективу.

С уважением, генеральный директор АО «ВЦИОМ»

*В.В. Федоров*





## 2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ

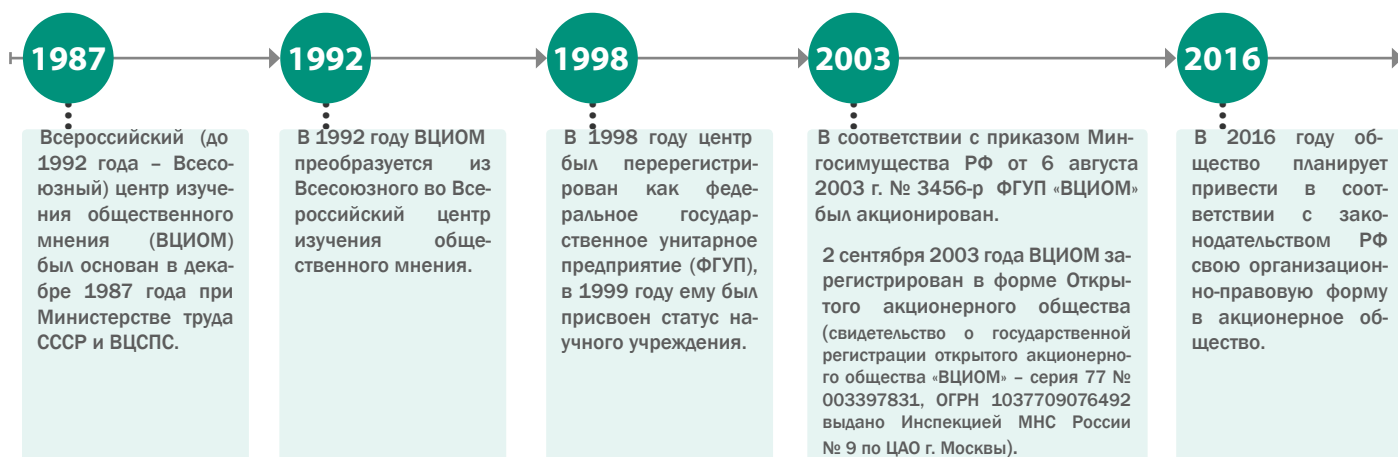


Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями.



## 2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ

### 2.1. Развитие



### 2.2. Настоящее время


#### 2.2.1. Сведения об акционерном обществе


Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица № 1037709076492, 2 сентября 2003 г., г. Москва.


Юридический адрес организации: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1.


Фактический адрес: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1, тел. (495) 748 08 07, электронный адрес [inform@wciom.com](mailto:inform@wciom.com)

Согласно Уставу АО ВЦИОМ:

 проводит систематические исследования общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;

 использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследования состояния массового сознания и потребительского рынка;

 публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;

 разрабатывает средства и способы программно-математического и информационного обеспечения.

### 2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации

Размер уставного капитала – 4 084 000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) руб.

Общее количество акций – 4 084 шт. Все акции принадлежат к «обыкновенному» типу по номинальной стоимости 1 000 руб. за 1 шт.

100% акций АО «ВЦИОМ» находятся в собственности Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006 г.); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 г. № 2187.

### 2.2.3. Информация о собрании акционеров

Функции собрания акционеров АО «ВЦИОМ» выполняет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом РФ (Росимущество). Перечень заседаний собрания акционеров АО «ВЦИОМ» представлен в Приложении № 1.

### 2.2.4. Информация о формах участия общества в коммерческих и некоммерческих организациях

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности фонда – развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор Абрамов К.В. Прочие сведения о фонде представлены в Приложении № 3.

ВЦИОМ также является одним из учредителей автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»). НИСП возглавляет генеральный директор Овчарова Л.Н. Данные об организации также представлены в Приложении № 3.

### 2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»

Открытое акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: Российская Федерация, 119021, город Москва, Зубовская пл., д. 3, стр. 2. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1.

### 2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 739 от 30 июня 2015 года аудитором АО «ВЦИОМ» утвержден ООО «Аудит Бизнеса».

Информация об аудиторе:

Адрес: 119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 26/2.

Почтовый адрес: 127055, г. Москва, ул. Суцневская, д. 8–12, стр. 1

ИНН/КПП 7704536094/770401001

ОГРН 1047796829211

р/с 40702810738360109127 в Сбербанке России (ПАО) г. Москва


к/с 30101810400000000225


БИК 044525225

Генеральным директором ООО «Аудит Бизнеса» является Р.Н. Трифонов

### **2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»**

Состав ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» в 2015 корпоративном году:

 Петерсон Елена Владимировна – *независимый эксперт*;

 Рудницкая Любовь Борисовна – *независимый эксперт*.

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в течение 2015 года не выплачивалось.



# 3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА





В разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе центра, а также о его совете директоров.

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

### 3.1. Структура

К основным **структурным подразделениям** ВЦИОМ относятся:

 Дирекция

 Финансовое управление

 Отдел внутреннего контроля

 Исследовательское управление:


а) Отдел социально-политических исследований;

б) Отдел мониторинговых исследований;

в) Отдел фундаментальных исследований.

А также обособленные подразделения (филиалы):

 ВЦИОМ-Урал (г. Тюмень)

 ВЦИОМ-Юг (г. Ростов-на-Дону)

### 3.2. Кадровый состав

В 2015 году среднесписочная численность сотрудников составила 8 чел. (в 2014 году – 23 чел.). Среднемесячная заработная плата сотрудников составила 71 227 руб. (в 2014 г. – 60 432 руб.).

### 3.3. Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМ является **генеральный директор общества**, который подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров общества.


На внеочередном общем собрании акционеров в июне 2015 г. генеральным директором ВЦИОМ избран **Федоров Валерий Валерьевич** (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 749 от 30 июня 2015 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»).


Оплата работы генерального директора общества в 2015 году проводилась на основании трудового договора от 30 июня 2015 г. № 2/к-15 и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 167 100 (Сто шестьдесят семь тысяч сто) рублей до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.


В 2015 году генеральным директором не заключались сделки, для которых требовалось одобрение совета директоров общества.


### 3.4. Совет директоров


Распоряжением Росимущества по итогам проведения ГОСА 2015 года избран следующий состав совета директоров общества на 2015 корпоративный год:

 **Войцеховский Юрий Михайлович** – президент «Национальной инвестиционной компании», член совета директоров АО «Аэропорт Архангельск» (профессиональный поверенный);

 **Варварин Александр Викторович** – вице-президент по корпоративным отношениям и правовому обеспечению Российского союза промышленников и предпринимателей (независимый директор);

 **Воронов Александр Николаевич** – вице-президент Фонда содействия развитию науки, инноваций и технологий (профессиональный поверенный);

 **Розанов Игорь Евгеньевич** – исполнительный директор Ассоциации независимых директоров (профессиональный поверенный);

 **Федоров Валерий Валерьевич** – генеральный директор АО «ВЦИОМ» (профессиональный поверенный).

При совете директоров функционируют следующие **комитеты**:

1. Комитет по кадрам и вознаграждениям общества (председатель – Воронов Александр Николаевич).
2. Комитет по стратегии общества (председатель – Войцеховский Юрий Михайлович).
3. Комитет по аудиту общества (председатель – Варварин Александр Викторович).

### **3.5. Вознаграждения членам совета директоров**

Согласно Положению «О вознаграждении членов совета директоров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», членам совета директоров по итогам 2015 года были рассчитаны вознаграждения, которые подлежат выплате после утверждения распределения прибыли общества на ГОСА 2016 года.

### **3.6. Заседания совета директоров**

Информация о проведении заседаний совета директоров общества представлена в Приложении № 2.



# 4. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ



## 4. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе Академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМ появляются конкуренты: негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций **в области изучения общественного мнения и в области социально-политических исследований**, проводящих еженедельно опросы общественного мнения по общероссийской выборке (омнибус). Главные конкуренты ВЦИОМ на рынке политических измерений – Фонд «Общественное мнение» и Левада-Центр, на рынке медиаизмерений – компания TNS.



При этом важно отметить, что данные ВЦИОМ подвергаются дискредитации чаще, чем данные других компаний, со стороны системной и несистемной оппозиции, особенно в предвыборный год. Первая делает это с целью влияния на политический выбор избирателей, вторая – с целью подрыва доверия к избирательной системе РФ в целом.

На фоне кризисной ситуации в стране показатели всех исследовательских компаний снизились. Так, по данным ОИРОМ, рынок изучения общественного мнения и маркетинговых исследований упал в 2015 году почти на 40%. Кроме того, согласно проведенному анализу, существенно сократились объемы госзаказов (до 50%), увеличилось количество неплатежей среди заказчиков. Более острыми стали проблемы удержания персонала среди региональных подрядчиков и качества производимых ими исследований. Все это можно отнести к проявлениям циклического спада, начавшегося после высокого выборного сезона 2011–2012 годов.

Произошла реструктуризация общества в связи с новым законодательством о деятельности НКО и увеличением рынка грантов. На этом фоне ВЦИОМ активно развивал деятельность по получению грантов от некоммерческих фондов. Часть персонала компании была переведена в Фонд «ВЦИОМ», что позволило сохранить ключевых сотрудников организации.





# 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2015 ГОДУ


В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей компании (за 2015 год в отношении к 2014 году).




## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2015 ГОДУ

### 5.1. Финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты деятельности за 2015 год

Результаты хозяйственной деятельности АО ВЦИОМ в 2015 году по сравнению с 2014 годом:

 объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 193 523 563 руб. (по сравнению с 261 434 284 руб. в 2014 году) с учетом НДС;


 выручка от реализации составила 168 072 330 руб. (по сравнению с 228 021 564 руб. в 2014 году) без НДС.


**Годовая прибыль** ВЦИОМ составила 1 485 306 руб., что на 85,1% меньше показателя 2014 года (9 997 123 руб. в 2014 году).


Общество не получало государственную поддержку в отчетном году, в том числе в виде субсидий.

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за отчетный период.


#### Финансовые результаты деятельности АО «ВЦИОМ» в 2015 году:

 прибыль общества до налогообложения за отчетный период составила 2 471 075 руб.;

 прибыль общества от продаж – 1 958 125 руб.;

 коммерческие и управленческие расходы – 13 845 369 руб.;

 себестоимость основной деятельности – 152 268 836 руб.;

 показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж, характеризующий прибыльность деятельности общества и рассчитанный как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации работ и услуг, составил 1,1%.

### 5.2. Основные производственные показатели

В 2015 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 47 исследовательским проектам (в 2014 г. – 70 проектов). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2015 год представлены в Приложении № 5.


В 2015 году ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом общества распространяется порядок их одобрения советом директоров или общим собранием акционеров.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

### 5.3. Филиальная сеть

#### Филиал «ВЦИОМ-Урал»


В 2015 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы два масштабных проекта:

 Социально-политическая ситуация в Тюменской области в 2015 году.









 Реализация стратегических инициатив Президента РФ в Тюменской области в 2015 году.

#### Филиал «ВЦИОМ-Юг»

В 2015 году филиалом «ВЦИОМ-Юг» были реализованы 17 исследовательских проектов, самые масштабные из них:

 Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространенности социально-бытовых

проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов.

-  Общественное мнение о деятельности некоммерческих организаций и Общественной палаты Ростовской области в 2015 году.
-  Общественное мнение о состоянии правопорядка, об уровне личной, имущественной и общественной безопасности (защищенности) населения Ростовской области в 2015 году.
-  Общественное мнение о деятельности губернатора Ростовской области. Количественные показатели и мотивация оценок деятельности главы исполнительной власти Ростовской области.
-  Общественное мнение о факторах социальной напряженности. Адаптационные возможности населения Ростовской области в 2015 году.
-  Рейтинги основных источников общественно-политической информации в Ростовской области в 2015 году.
-  Мнение жителей Ростовской области о незаконном обороте и потреблении наркотиков в 2015 году.
-  Общественное мнение о состоянии межнациональных отношений в Ростовской области.
-  Общественное мнение о состоянии коррупции в Ростовской области в 2015 году.

#### **5.4. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации**

Данные представлены в Приложении № 9.

#### **5.5. Удержание и развитие человеческого потенциала компании**

В 2015 году создана база бывших сотрудников (внешний кадровый резерв), работавших во ВЦИОМ с 2007-го по 2015 гг. и продолжающих трудиться в исследовательской сфере. В 2015 г. 3 вакансии закрыты с использованием нового инструмента – рекомендательного рекрутинга.

Кроме того, сформулированы составляющие кадровой привлекательности компании. На 2016 г. запланировано создание базы данных контактов представителей профессионального сообщества для дальнейшего проведения исследования кадровой привлекательности ВЦИОМ.

Продолжена работа по подготовке молодежного кадрового резерва (стажировки, конкурс, Зимняя школа). Учреждена система стипендий для студентов профильных вузов из инвестиционного фонда компании (в 2015 г. стипендии получили три человека).

Разработана навигационная карта для новых сотрудников. 100% новичков успешно прошли испытательный срок. Выполнен мониторинг заработных плат на рынке труда по актуальным позициям.

Для новых сотрудников принято положение об аттестации/оценке деятельности; сформирована система реализации и отслеживания исполнения индивидуальных обучающих планов.

В рамках выполнения задач по повышению лояльности компании в глазах сотрудников проведен квест с элементами стратегического планирования на выездном корпоративном мероприятии; построен внутренний рейтинг удовлетворенности персонала компанией как работодателем; опрос сотрудников показал лояльность ценностям компании (78%); внедрена система оповещения сотрудников о приближающихся праздниках (дни рождения, свадьбы, защиты диссертации). Также осуществляются очные и заочные поздравления сотрудников руководством компании.

В рамках разработанного положения о нематериальной мотивации работников на сверхдостижения сотрудникам, высказавшим желание получать добровольное медицинское страхование, предоставлена такая возможность, подведены итоги и вручены награды победителям конкурса «Сотрудник года».

Разработано внутреннее положение об оказании материальной поддержки сотрудникам: при рождении ребенка выплачивается материальная помощь (до 50 000 руб.).

## 5.6. Научная программа ВЦИОМ



В 2015 году ВЦИОМ совместно с РАНХиГС и Фондом «ВЦИОМ» провел **V социологическую Грушинскую конференцию**, посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации *Бориса Андреевича Грушина (1929–2007 гг.)*. Конференция была посвящена теме «Большая Социология: расширение пространства данных». Целью проведения конференции было обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, массмедиа, общественные организации и коммерческие компании.



География и масштаб крупнейшего события года в области прикладной социологии: к первому дню на конференцию предварительно зарегистрировалось более 1300 человек (в два раза больше, чем в 2014 году), приняли участие 820 человек из 70 городов и 400 организаций, с докладами выступили 150 экспертов.








В дискуссиях и десятках мероприятий конференции приняли участие генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров, президент ФОМ Александр Ослон, генеральный директор GfK Russia Александр Демидов, руководитель Росстата Александр Суринов, руководитель Группы ЦИРКОН Игорь Задорин, директор компании OMI Александр Шашкин, заведующий кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ Жан Тощенко, директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС Дмитрий Рого-

зин, заведующий лабораторией сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ Эдуард Понарин, директор Программы опросной методологии Мичиганского университета Фредерик Конрад и другие эксперты.

В 2015 году продолжил работу **Научный совет ВЦИОМ**. Всего прошло 5 заседаний, в ходе которых сотрудники центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии.

Темами заседаний стали:

-  24 февраля 2015 г.: «Новая экономическая реальность: кризис и социально-политические оценки россиян»;
-  14 апреля 2015 г.: «Россия-2017: сценарии развития ситуации»;
-  2 июня 2015 г.: «Куда ушел креативный класс?»;
-  29 сентября 2015 г.: «Электоральная осень – 2015: основные итоги и новые тренды»;
-  8 декабря 2015 г.: презентация результатов исследования «Изучение передовых технологий электорального прогнозирования».



Принято решение о внедрении в компании стандартов ISO-20252. Разработан план внедрения ISO на 2016 г. и стратегия научно-методологической экспертизы проектов, подразумевающая разработку в I–II кв. типовых наборов методологических инструкций (шаблонов) по основным видам исследований.



В ходе мониторинга, тестирования и внедрения новых методов, технологий сотрудниками изучены передовые международные технологии электорального прогнозирования и выработаны подходы для использования изученных технологий в практике электорального прогнозирования на выборах в Госдуму в 2016 г.; проанализирован отечественный и зарубежный опыт проведения комбинированных опросов и сделаны предложения по апробации технологии в 2016 г.; разработан алгоритм формирования медиаизмерительной панели и поставки данных об интернет-пользовании панелистами (респондентами, использующими специальное ПО для телеизмерения).

Сформирован пул научных сотрудников (активно участвующих в научных мероприятиях, публикующихся) – 5 человек.

В рамках работы с внешними научными сотрудниками принято положение об Экспертно-консультационном совете ВЦИОМ. Создана страница Экспертно-консультационного совета (ЭКС) на сайте ВЦИОМ. Налажено активное взаимодействие более чем с 20 членами ЭКС на договорной основе.

Разработана основа профессионального стандарта по социологии (функциональная карта), проведено открытое обсуждение проекта профессионального стандарта в профессиональном сообществе (открытое мероприятие, размещение материалов на сайте с возможностью комментариев). В Министерство труда РФ подана заявка на разработку профстандарта, проведены экспертная оценка основы профстандарта специалистами Минтруда, открытое экспертное обсуждение представителями ведущих федеральных и региональных исследовательских компаний и их ассоциаций.

## 5.7. Образовательная программа ВЦИОМ

### 5.7.1. Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ являются базовые кафедры в ведущих российских вузах – НИУ ВШЭ, РГГУ и МГИМО.

В рамках сотрудничества с НИУ ВШЭ специалисты ВЦИОМ участвовали в НИС магистерских программ, провели спецкурс **«Как работает фабрика общественного мнения»**.

В 2015 году продолжила свою работу Базовая кафедра в МГИМО (У) МИД России на факультете международной журналистики «Социология массовых коммуникаций – ВЦИОМ». Преподавание на кафедре ведется руководителем отдела международных исследований ВЦИОМ Ольгой Каменчук и заместителем руководителя этого отдела Илоной Гёзалян (курсы «Электоральная социология», «Социологический анализ медиаполя», «Анализ политического поведения»).

**Продолжила работу базовая кафедра ВЦИОМ на факультете социологии РГГУ, где студентам читается спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения»** (руководители исследовательских проектов ВЦИОМ Юлия Баскакова, Михаил Мамонов, руководитель Управления социально-политических исследований Степан Львов) и «Электоральная социология» (генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров).

Также велась научная и преподавательская деятельность на кафедре прикладной социологии в Финансовом университете при Правительстве РФ под руководством генерального директора ВЦИОМ Валерия Федорова. Преподавание на кафедре осуществляли генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров («Электоральная социология»), руководители исследовательских проектов ВЦИОМ Юлия Баскакова («Электоральная социология», «Социальные сети», «Общественное мнение», «Исследования социальных, экономических и политических процессов») и руководители исследовательских проектов ВЦИОМ Михаил Мамонов («Политическая социология», «Элиты и бюрократия», «Связи с общественностью в государственном управлении»).

Студенты всех четырех вузов проходят стажировки и практику во ВЦИОМ. Центр также осуществляет помощь аспирантам данных вузов в практической апробации элементов исследований молодых ученых.

### 5.7.2. Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «социология» на премию ВЦИОМ

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В начале 2015 года были подведены итоги VI Всероссийского конкурса исследовательских работ среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов. Также к конкурсу приглашались студенты и аспиранты, которые специализируются в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные. Всего на конкурс было принято 114 заявок от студентов, аспирантов, молодых исследователей 63 российских вузов из 35 городов.

*Победителями конкурса среди бакалавров и магистров стали:*

1. **«Лучший исследователь»** (за лучшую творческую и эмпирическую работу) – Белов Александр (Ивановский государственный университет, г. Иваново).
2. **«Лучшая эмпирическая работа»** – Ильченко Нина (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург).

*Победителями конкурса среди аспирантов и молодых исследователей стали:*

1. **«Лучший исследователь»** (за лучшую творческую и эмпирическую работу) – Ларина Татьяна (Российский университет дружбы народов, г. Москва).

2. «**Лучшая эмпирическая работа**» – Борисова Полина (Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва).

3. «**Лучшая творческая работа**» – Казун Анастасия (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва).

Победители получили денежные премии, путевку участника Зимней социологической школы, а также направление на стажировку во ВЦИОМ.

В 2015 году по инициативе и на базе ВЦИОМ состоялся третий **Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»**, направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. Всего на конкурс было принято 152 заявки от выпускников 49 российских вузов из 33 городов. В том числе в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра» на конкурс было представлено 90 работ (из 38 вузов, 23 городов), в номинации «Лучшая дипломная работа специалиста» – 43 работы (18 вузов, 13 городов), в номинации «Лучшая дипломная работа магистра» – 19 работ (10 вузов, 6 городов).

Победителями конкурса в номинации «**Лучшая дипломная работа бакалавра**» стали выпускники НИУ ВШЭ Петрова Анастасия Геннадьевна с работой «Градостроительный конфликт как фактор формирования городского сообщества» (1-е место); Артамонова Алена Вячеславовна с работой «Факторы вступления в гражданский брак: применение метода событийного анализа» и Сапрыкина Татьяна Александровна с работой «Сравнение вербальных и невербальных методик при изучении представлений о престижной работе», разделившие 3-е место.

Победителями конкурса в номинации «**Лучшая дипломная работа специалиста**» стали Федина Ксения Андреевна с работой «Противоречия в становлении российской гражданской идентичности у молодых мигрантов» (РГГУ, 1-е место); Прохорова Юлия Юрьевна с работой «Суицидальный риск молодежи с разным типом копинг-стратегий» (Алтайский госуниверситет, 2-е место); Руссева Ольга Валерьевна с работой «Компетентность студенческой молодежи в области информационной безопасности в сети Интернет» (РХТУ им. Д.И. Менделеева, 3-е место).


В номинации «**Лучшая дипломная работа магистра**» победили Валиулина Татьяна Андреевна с работой «Социальные антиномии языкового сознания (на примере интернет-дискуссий о присоединении Крыма)» (МГЛУ, 1-е место); Лычко Софья Карловна с работой «Общественный транспорт в практиках мобильности: повседневные маршруты горожан» (НГУ, 2-е место); Скрынникова Мария Петровна с работой «Политика ограничения рождаемости и ее влияние на репродуктивные стратегии молодежи (на примере КНР)» (РУДН, 3-е место).




Все победители конкурса получили возможность пройти стажировку в одном из управлений ВЦИОМ, а также сделать публикации по материалам дипломной работы на страницах научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.

В конце 2015 года под эгидой ВЦИОМ стартовал VII Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ по теме «**Россия для себя и для мира: стратегия выживания или стратегия роста**». Его итоги были подведены в конце марта 2016 года.

### 5.7.3. Программа стажировок

ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов старших курсов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей. В целом за год стажировку в компании прошли 16 человек (в 2014 г. – 25 чел.). Стажировки проходят по четырем программам:

 «Ознакомительная» им. О. Конта (для студентов 1–3 курсов вузов, где работают базовые кафедры ВЦИОМ); 5 студентов (МГУ, Финансового университета, ВШЭ, РГГУ).

-  «Практика» им. П. Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов, 1–2 месяца) – 11 студентов следующих вузов: ВШЭ, РГГУ, РУДН, МГИМО, МГУ, Финансового университета.
-  «Углубленная» им. Дж. Гэллага – для студентов старших курсов, молодых специалистов – прошла 1 выпускница Социологической школы ВЦИОМ.
-  «Специализированная» им. Б. Грушина – для молодых специалистов и специалистов с опытом работы – в 2015 году по ней не было стажеров.

#### 5.7.4. Зимняя школа

В 2015 году ВЦИОМ совместно с Фондом «ВЦИОМ» и РАНХиГС провел четвертую Зимнюю социологическую школу. Цель проекта – помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Тема школы-2015 – «Клиентоориентированность социологического исследования: «за» и «против». Слушателями Зимней школы стали 20 человек: студенты, аспиранты, молодые исследователи из 10 городов России.

За пять дней работы школы ее слушатели пообщались с 20 представителями ведущих российских исследовательских компаний, вузов и бизнеса – исполнителями и заказчиками социологических исследований.

В ходе работы школы ее участники разработали и представили на суд экспертной комиссии во главе с генеральным директором



ВЦИОМ Валерием Федоровым групповые проекты по проведению социологического исследования, получили комментарии и рекомендации экспертов по подготовке эффективных коммерческих предложений. По результатам индивидуальной работы сертификаты с отличием получили Шаталина София (студентка 3-го курса РУДН, г. Москва), Саунин Игорь (студент 5-го курса СФУ, г. Красноярск), Давыдов Артем (студент 2-го курса магистратуры Санкт-Петербургской школы социальных и гуманитарных наук, г. Санкт-Петербург).

#### 5.8. Издательская программа ВЦИОМ

В 2015 году продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», входящего в Перечень ВАК.

В течение года было выпущено 6 номеров. Также в журнале публикуются обзоры научной жизни ВЦИОМ, избранные тезисы социологической Грушинской конференции.

На интернет-странице журнала добавлена новая функция – «Поделиться в соцсетях», а также обязательные по требованиям SCOPUS и WoS страницы: публикационная этика; положение о рецензировании; редакционная политика и миссия журнала; правила подачи материалов; расширена и уточнена информация о журнале. Ведется мониторинг обсуждения журнала в социальной сети Facebook.





Внесены изменения в оформление текстов с целью повышения цитируемости.

За 2015 год страницу журнала в интернете посетили более 17 000 человек, среднее количество читателей каждого номера – более 1300 человек (в 2014 году было более 15 000 посетителей, среднее количество читателей каждого номера – более 1250 человек).

Ответственный редактор журнала вошел в Ассоциацию научных редакторов и издателей, представляет интересы МОМ в профессиональном сообществе. Журнал успешно прошел переаттестацию ВАК.

Расширен состав редколлегии журнала: привлечены 14 иностранных специалистов (США, Италия, Китай, Корея, Швеция и др.) и восемь отечественных. Выполнен полноценный перевод всех ключевых страниц журнала на английский язык. Усовершенствована система поиска по журналу. К постоянному сотрудничеству с журналом привлечен профессиональный рецензент.

Подписаны меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве между ВЦИОМ и НИУ ВШЭ, между ВЦИОМ и университетом Хангук (Сеул), включающие в себя положения о содействии в сфере научной и научно-публикационной деятельности.

По итогам года в печатном виде был выпущен Альманах-2015 (тираж 700 экземпляров), собравший лучшие статьи журнала. Были опубликованы 22 статьи в 7 рубриках: «Теория, история, методы», «Социология кризиса и массовых протестов», «Гражданское участие и солидарность», «Экономическая социология», «Социология повседневности», «Социология интернета», «Социальная демография».

В 2015 году были также изданы еще две книги: «Отчет AAPOR о больших данных» (перевод отчета Американской ассоциации изучения общественного мнения по методологическим вопросам сбора и анализа больших данных, или BigData) и «Насколько разумна наша вера в результаты «бумажных» квартирных опросов?» Рогозина Д.М. и Ипатовой А.А. – о результатах методических экспериментов по контролю качества опросов, проводимых по месту жительства на бумажных анкетах ведущими российскими социологическими и маркетинговыми компаниями.

По итогам V социологической Грушинской конференции был издан сборник тезисов, включивший 268 материалов в рамках 14 тематических разделов (в предыдущем году сборник составили 186 материалов в рамках 13 разделов).

Бумажная библиотека ВЦИОМ пополняется за счет поступающих на бесплатной основе экземпляров книжных новинок ведущих научно-исследовательских центров, вузов. Сотрудники регулярно получают информацию о возможностях работы с электронной научной библиотекой eLibrary.ru, консультационную помощь в подключении к библиотеке, размещении в ней своих публикаций, повышении индексов цитирования.

## 5.9. Имидж компании

Главными целями коммуникационной политики являются укрепление репутации ВЦИОМ среди представителей существующих целевых аудиторий (госучреждения, госкомпании, научное сообщество), широких слоев населения и новых целевых аудиторий – представителей бизнес-сообщества и потенциальных сотрудников.

В 2015 году ВЦИОМ проводил активную работу по представлению результатов исследований журналистам и профессиональной аудитории. Данные центра представлялись на конференциях, информационных и научных мероприятиях, различных форумах, круглых столах и брифингах (см. Приложение № 8), по результатам исследований ВЦИОМ было опубликовано 263 пресс-релиза.

Комментарии аналитиков ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах и на экранах ведущих

российских СМИ («Коммерсантъ», «Ведомости», «Известия», «Российская газета», «Независимая газета», «Комсомольская правда», ТАСС, РИА Новости, Интерфакс, Первый канал, «Россия 1», «Россия 24», ТВ Центр, НТВ, «Дождь», РЕН ТВ и др.), а также в зарубежных изданиях (Bloomberg, Associated Press, France Press, Deutsche Welle, BBC, Daily Telegraph, Vietnam TV, Helsingin Sanomat).

Была отлажена система замеров эффективности информационной политики, сопоставления ее результатов с деятельностью других социологических центров. Благодаря высокой информационной активности ВЦИОМ по итогам года с заметным отрывом опередил ближайших конкурентов из числа социологических центров по критерию цитируемости в СМИ.

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИТИРУЕМОСТИ В СМИ (на основе результатов мониторинга по поисковым запросам системы «Медиалогия»)	ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2015 г.		
	ВЦИОМ	Левада-Центр	ФОМ
Количество сообщений с упоминанием компаний	68 243	42 509	22 356
МедиаИндекс (качественный показатель, строящийся на основе индекса цитируемости СМИ, заметности и тональности сообщений с упоминанием компаний, в пунктах)	168 428	99 798	49 446

## 5.10. Представительство ВЦИОМ в интернете

В 2015 году был запущен обновленный сайт ВЦИОМ с современным дизайном и удобным интерфейсом.

The screenshot displays the WCIOM website with a clean, modern layout. At the top, there is a navigation bar with links for 'Главная', 'О нас', 'Новости', 'Исследования', 'Наука и образование', 'База данных', 'Книги и журнал', and 'Путеводитель'. Below the navigation bar, there are three main columns of content:

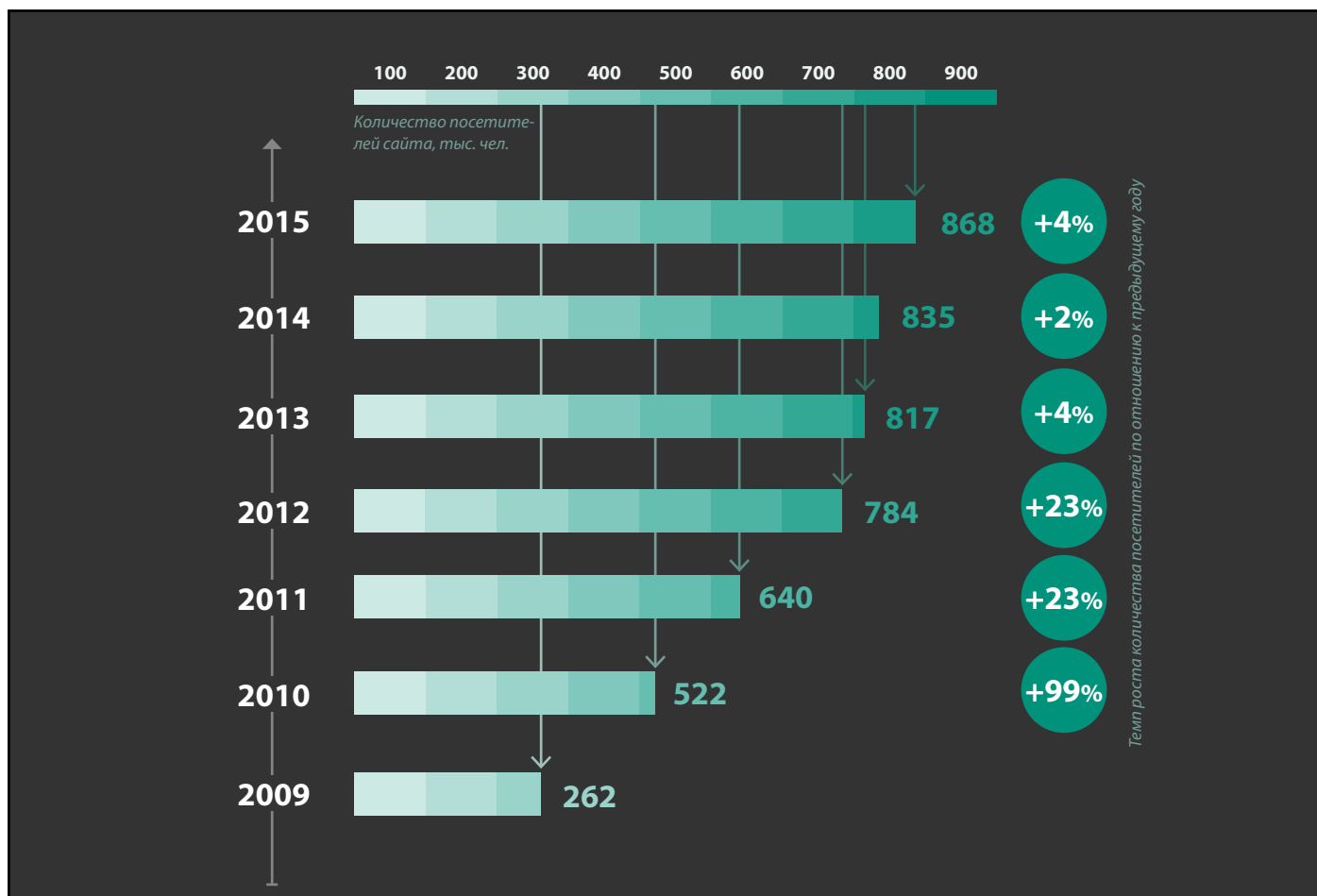
- Политические рейтинги недели:** Includes charts for 'Доверие политикам', 'Рейтинг политических партий', 'Одобрение: государственные институты', 'Одобрение: общественные институты', 'Электоральный рейтинг политиков', and 'Одобрение: нового Правительства РФ'.
- События недели:** Lists events such as '11% Спортивные события', '9% Военные действия в Сирии', '5% Происшествия, ДТП, криминал', '4% Карабахский конфликт', and '3% Война в Украине'.
- Настроения недели:** Features indicators like 'Индексы социального самочувствия', 'Протестный потенциал', 'Индекс счастья', 'Восприятие инфляции', 'Оценка властей', and 'Прогнозы'.

Below these columns, there are two main sections:

- ДАННЫЕ ОПРОСОВ:** A section titled 'Рынок труда и безработица: оценки и прогнозы' with a sub-headline 'Инфляция падает, безработица не растёт.' It includes a photo of people in a meeting and a date '12 Апрель 2016'.
- События:** A section titled 'Российская исследовательская неделя (РИН) - 2016' with a sub-headline 'Итоги' and a date '16-17 марта в Москве прошла VI социологическая Грушинская конференция.' It includes a photo of a globe and a date '11 Апрель 2016'.

At the bottom right, there is a section for 'АНОНСЫ' (Announcements) with a sub-headline 'ВЦИОМ объявляет очередной Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии - 2016!' and a date '11 Апрель 2016'.

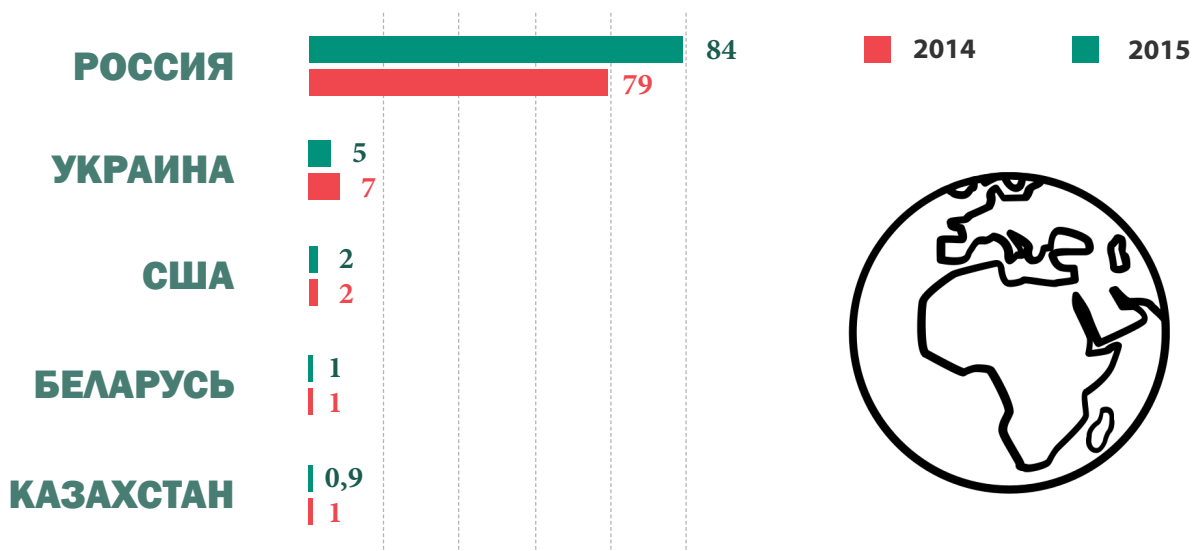
Показатели посещаемости сайта ВЦИОМ выросли. В 2015 году сайт wciom.ru посетили 867 998 человек, что на 4% больше, чем в 2014 году (834 614 посетителя).



Средняя продолжительность пребывания на сайте пользователей увеличилась на 27% и составила около 3 минут. Постоянная аудитория сайта растет, в 2015 году это 37% от всех посетителей (в 2014 году – 32%). Сайт ВЦИОМ в 2015 году принес 281 запрос на исследования (в 2014 году – 221 запрос).

Продукты интеллектуальной деятельности ВЦИОМ – ее данные, опубликованные на сайте компании, остаются самыми востребованными материалами, по посещению они традиционно на первом месте (не считая главной страницы сайта).

#### География посетителей по странам (топ-5, в %):



## География посетителей по регионам России (топ-10, в %):



Социальные медиа становятся важным источником для коммуникации ВЦИОМ с экспертным сообществом, журналистами и молодежью, привлекая все больше и больше пользователей на сайт компании.

Страница ВЦИОМ «ВКонтакте» перешагнула рубеж в 2000 подписчиков (2014 год – 1600 подписчиков, 2015-й – 2400), в Twitter – в 3000 читателей (2014 год – 2000), в Facebook вплотную приблизилась к планке в 3500 подписчиков (2014 год – 3000). Аккаунт ВЦИОМ в популярной среди молодежи фотосети Instagram набрал 300 подписчиков. Число скачиваний мобильного приложения ВЦИОМ превысило 600.

В 2015 году был реализован новый интернет-проект ВЦИОМ для молодых коллег-студентов, аспирантов, исследователей (ВЦИОМ-START), содержащий всю необходимую информацию о текущих образовательных проектах и конкурсах ВЦИОМ.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Март 2016

Стартовал Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии - 2016!

Проект ВЦИОМ, направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. Заявки принимаются до 1 июня 2016 г.



Март 2016

Конкурс студенческих работ 2015-2016 «Россия для себя и для мира: стратегия выживания или стратегия роста».

ВЦИОМ приглашает студентов факультетов и отделений социологии, а также студентов, специализирующихся в смежных областях, к участию в ежегодном КОНКУРСЕ исследовательских работ. Итоги конкурса

Есть вопросы?



Позвоните нам: +7 495 7480807  
Напишите: [konkurs@wciom.com](mailto:konkurs@wciom.com)

Следуй за нами!



БИБЛИОТЕКА

БАЗА ДАННЫХ/ЗНАНИЙ



[Все проекты](#)



Открытые семинары/мастер-классы

Электоральное прогнозирование

8 декабря - в Институте ВЦИОМ состоялась расширенная презентация результатов исследования в области методологии электорального прогнозирования, основанного на изучении опыта ведущих исследовательских центров и экспертных мнениях лучших специалистов по электоральным исследованиям в США. [Подробнее >>](#)



Дни открытых дверей

ВЦИОМ для школьников и не только

14 марта - День открытых дверей для студентов факультетов социологии и журналистики. Мероприятие направлено на популяризацию социологии в молодежной среде, а также на демонстрацию того, как на практике организуется исследовательский процесс, как интерпретируются и используются полученные данные. [Подробнее >>](#)

КАФЕДРЫ ВЦИОМ



[Подробнее](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

Иконка стула и стола. **Стажировки**

Иконка рюкзака. **Социологическая школа ВЦИОМ**

Иконка диплома. **Конкурсы**  
Конкурс дипломов  
Конкурс студенческих работ



# 6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



## 6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Для снижения негативного влияния текущей политико-экономической ситуации на деятельность ВЦИОМ необходимо провести корректировку существующей долгосрочной программы развития на 2016–2019 годы. Изменения должны отразить повышенное внимание к разработке и внедрению новых продуктов и услуг, развитию новых клиентских сегментов и рынков, эффективности управления различными ресурсами компании.

Основным исследовательским направлением в ближайшие годы останется программа регулярных опросов общественного мнения (омнибусов) «Экспресс». Планируется перевести его на формат комбинированных опросов с увеличением выборки, повышением оперативности предоставления данных. Планируется также завершить работу по валидации и расширению инструментальной базы «Экспресса».



В 2016 году продолжится реализация масштабного проекта «Современные медиаизмерения» на юге Тюменской области (исследование объемов и характеристик аудитории национальных и локальных телеканалов и эфирных событий (отдельных программ), объемов и характеристик аудиторий радиостанций). Будет осуществляться и дальнейшее расширение медиаизмерительной панели в плане поставки данных об интернет-пользовании панелистов.

Одним из приоритетов развития компании в сфере новых продуктов станет переход от исключительно исследовательской компетенции к комплексной исследовательско-консалтинговой экспертизе. Предполагается, что наиболее востребованными направлениями для консалтинга станут брендинг, медиа и политический консалтинг. Разработка и продвижение новых консалтинговых продуктов приведет к повышению лояльности клиентов, усилит конкурентные преимущества и в конце концов даст реальные экономические результаты.

В 2016 году планируется разработать и начать внедрение новой модели управления взаимоотношениями с основными целевыми аудиториями компании: клиентами, партнерами, проф. сообществом, сотрудниками. Эта модель базируется на современной концепции построения отношений со стейкхолдерами как с ресурсами – капиталами компании. Реализация такого подхода позволит ВЦИОМ более системно и синхронизированно осуществлять текущую деятельность, ставить цели и мотивировать профильных менеджеров компании.

В рамках развития отношений с профессиональным сообществом, клиентами и в целях ответа на общественный запрос в области социологических и маркетинговых исследований ВЦИОМ планирует выпустить новое издание книги «Россия удивляет», принять активное участие в первой Российской исследовательской неделе, провести VI социологическую Грушинскую конференцию, пятую Зимнюю школу для молодых социологов, четвертый Конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских вузов, обучающихся по социологическим специальностям, и множество других мероприятий.

Кроме того, одним из направлений деятельности на 2016 год станет обновление мобильного приложения ВЦИОМ, а также создание специального сайта, посвященного выборам в Госдуму-2016.





## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2015 году**

ИНФОРМАЦИЯ О СОБРАНИИ (ГОДОВОЕ/ВНЕОЧЕРЕДНОЕ, № РАСПОРЯЖЕНИЯ)	СОДЕРЖАНИЕ
<p><b>Годовое общее собрание акционеров 2015 г.</b></p> <p><b>Распоряжение № 739 от 30 июня 2015 г.</b></p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утвердить годовой отчет Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2014 г.</li> <li>2. Утвердить годовую бухгалтерскую отчетность Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2014 г.</li> <li>3. Утвердить распределение чистой прибыли Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2014 г., рекомендованное советом директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</li> <li>4. Избрать совет директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</li> <li>5. Избрать ревизионную комиссию Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</li> <li>6. Утвердить аудитора Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения обязательного ежегодного аудита за 2015 г.</li> </ol>
<p><b>Внеочередное общее собрание акционеров</b></p> <p><b>Распоряжение № 749 от 30 июня 2015 г.</b></p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Избрать Федорова В.В. на должность генерального директора АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</li> </ol>

Сведения о заседаниях совета директоров в 2015 корпоративном году

НОМЕР И ДАТА ЗАСЕДАНИЯ	РАССМОТРЕННЫЕ ВОПРОСЫ И ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ
<p><b>Очное заседание</b>  <b>16.09.2015 г.</b>  <b>Протокол № 08/2015 от</b>  <b>16.09.2015 г.</b></p>	<p>1. Избрание председателя совета директоров АО «ВЦИОМ».</p> <p>Решение: избрать председателем совета директоров общества Розанова Игоря Евгеньевича.</p> <p>2. Избрание секретаря совета директоров АО «ВЦИОМ».</p> <p>Решение: избрать секретарем совета директоров общества Карпенкову Юлианну Владимировну.</p> <p>3. Избрание составов комитетов при совете директоров АО «ВЦИОМ».</p> <p>Решение:</p> <p><u>Комитет по стратегии:</u></p> <p>1) Войцеховский Ю.М. – председатель комкомитета;</p> <p>2) Розанов И.Е. – член комитета;</p> <p>3) Федоров В.В. – член комитета.</p> <p><u>Комитет по кадрам и вознаграждениям:</u></p> <p>1) Воронов А.Н. – председатель комитета;</p> <p>2) Войцеховский Ю.М. – член комитета;</p> <p>3) Варварин А.В. – член комитета.</p> <p><u>Комитет по аудиту:</u></p> <p>1) Варварин А.В. – председатель комитета;</p> <p>2) Воронов А.Н. – член комитета;</p> <p>3) Седова Л.П. – член комитета.</p> <p>4. О плане работы совета директоров АО «ВЦИОМ».</p> <p>Решение: с учетом замечаний принять и утвердить План работы совета директоров. Разослать в рабочем порядке всем членам СД.</p> <p>5. О крупной сделке по заключению договора о выдаче безотзывных банковских гарантий с «НОТА-Банк» (ПАО).</p> <p>Решение: рекомендовать общему собранию акционеров Федерального агентства по управлению государственным имуществом рассмотреть вопрос об одобрении крупной сделки общества по заключению договора о выдаче безотзывных банковских гарантий на общую сумму 42 000 000 (Сорок два миллиона) рублей с «НОТА-Банк» (ПАО) на внеочередном общем собрании акционеров и выдать соответствующее распоряжение.</p> <p>Существенные условия сделки:</p> <p>Гарант: «НОТА-Банк» (Публичное акционерное общество).</p> <p>Максимальный срок действия каждой гарантии – 18 месяцев.</p> <p>Лимит на выдачу банковских гарантий: 42 000 000 (Сорок два миллиона) рублей 00 копеек.</p> <p>Комиссия за выдачу гарантии: 4 (Четыре) процента годовых, начисляемых на сумму гарантии за весь срок действия гарантии.</p>

НОМЕР И ДАТА ЗАСЕДАНИЯ	РАССМОТРЕННЫЕ ВОПРОСЫ И ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ
	<p>Комиссия за оформление гарантии: 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.</p> <p>6. О правках в Долгосрочную программу развития и Стратегию общества.</p> <p>Решение: в течение месяца внести соответствующие правки в тексты ДПР и стратегии, направить в адрес Росимущества и всем членам СД.</p>
<p><b>Заочное заседание</b> <b>19.10.2015 г.</b></p> <p><b>Протокол № 09/2015 от</b> <b>19.10.2015 г.</b></p>	<p>1. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности и КПЭ генерального директора по результатам 6 месяцев 2015 года.</p> <p>Решение: утвердить отчет о финансово-хозяйственной деятельности общества по итогам 6 месяцев 2015 года.</p> <p>Утвердить КПЭ генерального директора по итогам 6 месяцев 2015 года.</p>
<p><b>Заседание 30.11.2015 г.</b></p> <p><b>Протокол № 10/2015 от</b> <b>30.11.2015 г.</b></p>	<p>1. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности по результатам 9 месяцев 2015 года.</p> <p>Решение: утвердить отчет о финансово-хозяйственной деятельности общества по итогам 9 месяцев 2015 года.</p> <p>Прочие поручения: обществу совместно с членами совета директоров направить письмо в Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» с запросом документов о деятельности фонда до 15 декабря 2015 года. Организовать получение указанных в письме документов в срок до 25 декабря 2015 года и направление их в рабочем порядке всем членам СД.</p>
<p><b>Заочное заседание</b> <b>05.02.2016 г.</b></p> <p><b>Протокол № 11/2016 от</b> <b>06.02.2016 г.</b></p>	<p>1. О повышении заработной платы генерального директора Общества в 2016 году.</p> <p>Решение: в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям при совете директоров общества утвердить повышение заработной платы генерального директора Федорова В.В. на 13% от действующего оклада, в размере 156 094 (Сто пятьдесят шесть тысяч девяносто четыре) рубля 00 копеек с 01 февраля 2016 года.</p> <p>Утвердить Дополнительное соглашение к трудовому договору № 2/к-15 от 30.06.2015 г., заключенному между обществом и генеральным директором Федоровым В.В., с соответствующими изменениями.</p> <p>Рекомендовать председателю совета директоров подписать указанное Дополнительное соглашение к трудовому договору № 2/к-15 от 30.06.2015 г. с генеральным директором в сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ.</p>
<p><b>Заочное заседание</b> <b>10.03.2016 г.</b></p> <p><b>Протокол №12/2016 от</b> <b>10.03.2016 г.</b></p>	<p>1. О проекте бюджета общества на 2016 год.</p> <p>Решение: утвердить бюджет АО «ВЦИОМ» на 2016 год.</p> <p>2. О соглашении между АО и Фондом содействия изучению общественного мнения ВЦИОМ.</p> <p>Решение: поручить менеджменту общества разработать проект договора о сотрудничестве АО «ВЦИОМ» и Фонда содействия изучению общественного мнения ВЦИОМ.</p> <p>В срок до 24 марта 2016 года разослать указанный проект членам совета директоров.</p> <p>В срок до 11 мая 2016 года согласовать и подписать договор уполномоченными сторонами.</p> <p>3. О приведении в соответствие с законодательством организационно-правовой формы общества.</p> <p>Решение: принять к сведению изменение организационно-правовой формы общества – Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</p>

**Очное заседание  
15.04.2016 г.**

**Протокол 13/2016 от  
15.04.2016 г.**

1. Об участии АО «ВЦИОМ» в создаваемой организации – ООО «ВЦИОМ-Media» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»).

Решение: с учетом выданных Директив представителям интересов Российской Федерации № ИБ-08/14222 от 11.04.2016 г. голосовать «за» участие АО «ВЦИОМ» в создаваемой организации ООО «ВЦИОМ-МЕДИА».

В случае, если ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» в своей деятельности придет к необходимости заключения Договора об осуществлении прав участников, представить его существенные условия на утверждение советом директоров АО «ВЦИОМ».

В Положении совета директоров ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» указать следующий порядок формирования совета директоров:

«Решения об избрании членов совета директоров принимаются отдельно по каждой кандидатуре путем тайного голосования участников общества.

Решение об избрании состава Совета директоров общества принимается в соответствии со следующим порядком:

Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» предлагает 4 (кандидата) в состав Совета директоров Общества, предварительно получив одобрение совета директоров АО «ВЦИОМ» по предложенным кандидатам.

Фонд содействия изучению общественного мнения предлагает 1 (одного) кандидата в состав совета директоров общества».

Поручить генеральному директору общества в срок до 27 апреля 2016 года подготовить изменения в Положение о совете директоров АО «ВЦИОМ»:

список вопросов, решение по которым в ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» принимается только по соответствующей директиве совета директоров АО «ВЦИОМ».

Соответствующие изменения в рабочем порядке согласовать с членами СД АО «ВЦИОМ», утвердить новую редакцию Положения о совете директоров и направить ее на утверждение в рамках ГОСА 2016 года.

2. Об актуализации, ревизии и доработке ДПР в 2016 году;

Решение: с учетом рекомендаций Комитета по стратегии Совета директоров поручить генеральному директору в трехмесячный срок подготовить изменения в ДПР, с учетом раздела о наличии Соглашения между Фондом ВЦИОМ и АО «ВЦИОМ» (роялти). Рассмотреть изменения на Комитете по стратегии и представить на утверждение Советом директоров.

3. О рассмотрении результатов аудита реализации ДПР общества в 2015 году.

Решение: на заседание 27 апреля пригласить аудитора ДПР.

4. О директивах Росимущества по вопросу утверждения порядка учета инвестиционных проектов.

Решение: во исполнение Директив Росимущества утвердить порядок учета инвестиционных проектов. Поручить генеральному директору утвердить порядок учета инвестиционных проектов.

В случае появления в Обществе инвестиционных проектов, поручить генеральному директору руководствоваться утвержденным порядком учета инвестиционных проектов и правилами отбора проектов, утвержденными Постановлением Правительства РФ №1516 от 30.12.2015 г.

**Очное заседание  
27.04.2016 г.**

**Протокол № 14/2016 от  
27.04.2016 г.**

1. Предварительное утверждение Годовой бухгалтерской отчетности АО «ВЦИОМ» за 2015 год.

Решение: Предварительно утвердить Годовую бухгалтерскую отчетность за 2015 год АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения»

2. Предварительное утверждение Годового отчета общества за 2015 год.

Решение: предварительно утвердить Годовой отчет общества за 2015 год.

3. Рекомендации общему собранию акционеров по порядку распределения прибыли АО «ВЦИОМ» по результатам 2015 г., в том числе выплате дивидендов;

Решение: рекомендовать общему собранию акционеров порядок распределения чистой прибыли АО «ВЦИОМ» по результатам 2015 года в следующем порядке:

На выплату дивидендов акционерам – 371 326 руб. 50 коп. (25%).

Отчисления в Резервный фонд по результатам 2014 года – не производить в соответствии с п. 1 ст. 35 ФЗ «Об Акционерных обществах» (на 01.01.2015 резервный фонд общества составляет 204 200 руб. 00 коп.).

Выплата вознаграждений членам совета директоров – 371 326 руб. 50 коп. (25%).

На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества – 742 653 руб. 00 коп. (50%).

4. О лицензионном договоре между АО «ВЦИОМ» и Фондом содействия изучению общественного мнения и Соглашении о взаимодействии.

Решение: подписание лицензионного договора осуществить не позднее подписания Соглашения о взаимодействии.

5. Об отчете о финансово-хозяйственной деятельности общества за 2015 год.

Решение: утвердить отчет финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2015 год.

6. О KPI генерального директора за 2015 год.

Решение: утвердить показатели достижения KPI генерального директора общества.

Утвердить выплату премии генеральному директору по итогам достижения KPI в 2015 году, в соответствии с рекомендацией Комитета по вознаграждениям.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения

Юридический адрес организации	119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1
Почтовый адрес	119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1
ИНН/КПП:	7706414849/770601001
ОГРН	1107799025608
Банковские реквизиты:	Р/с 40703810838000000045 в ПАО «Сбербанк России» К/с № 30101810400000000225 БИК 044525225
Генеральный директор	Абрамов Константин Валерьевич
Основной вид деятельности	Деятельность по изучению общественного мнения

### Информация об автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

Юридический адрес организации	107140, Москва, Краснопрудная ул., д. 1, стр. 1
Почтовый адрес	125009, Москва, Глинищевский пер., д. 3, подъезд 3
ИНН/КПП:	7708148670/7708001
ОГРН	1037739187397
Банковские реквизиты:	ОАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
Директор	Овчарова Лилия Николаевна
Основной вид деятельности	73.10 – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году<sup>1</sup>

ТИП РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
На покрытие убытков прошлых лет	-
На выплату дивидендов акционерам (рублей, процентов от чистой прибыли)	371 326,50
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (рублей, процентов от чистой прибыли)	-
Сумма, направленная в резервный фонд общества (рублей, процентов от чистой прибыли)	-
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов (рублей, процентов от чистой прибыли)	-
Выплата вознаграждений членам совета директоров (рублей, процентов от чистой прибыли)	371 326,50
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования (рублей, процентов от чистой прибыли)	742 653,00

<sup>1</sup> Информация о проекте распределения прибыли за 2015 год, который будет направлен на утверждение ГОСА



## ПРИЛОЖЕНИЕ 5








### Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Исследовательские работы</b>										
Количество договоров на исследовательские работы	86	87 ▲	131 ▲	101 ▲	155 ▲	182 ▲	144 ▼	229 ▲	70 ▼	47 ▼
<b>Издания</b>										
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2	3
Количество номеров журнала	4	4	4	6	6	7	7	6	6	6
<b>Оперативная информация для СМИ</b>										
Количество пресс-выпусков	238	281 ▲	282 ▲	272 ▼	260 ▼	263 ▲	273 ▲	281 ▲	261 ▼	263 ▲
Количество пресс-конференций	9	9	13	15	15	12	10	19	13	13

### Наиболее значительные исследовательские проекты – 2015 (государственные заказчики)

Наиболее значительными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2015 году стали: Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока; Пенсионный фонд РФ; Фонд социального страхования РФ; Правительство Ростовской области; Информационный центр при президенте РС(Я); МЧС России; Федеральное агентство по делам национальностей; Администрация Тюменской области; Министерство обороны РФ.

В качестве наиболее крупных исследований 2015 года можно привести следующие примеры работ:

-  Анализ факторов оттока населения и перспективного привлечения на Дальний Восток. Выявление уровня состояния социального самочувствия населения Дальнего Востока и уровня готовности граждан Российской Федерации к переезду на Дальний Восток.
-  Исследование оценки населением общественно-политической ситуации во всех городских округах и муниципальных районах Ростовской области.
-  Анализ уровня информированности населения о деятельности МЧС России и уровня знаний в области безопасности жизнедеятельности различных социальных и возрастных групп населения.
-  Анализ социально-политической ситуации на юге Тюменской области в 2015 году.
-  Оценка уровня удовлетворенности граждан качеством социально значимых государственных услуг Фонда социального страхования Российской Федерации.
-  Комплексное исследование, посвященное социально-экономическим, этнокультурным и правовым аспектам интеграции цыган в России.
-  Анализ уровня информированности, лояльности граждан к Вооруженным Силам РФ.

Объемы выполненных работ в интересах госзаказчиков в 2015 году варьировались в диапазоне от 450 000 руб. до 27 000 000 руб.

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

МЕТОДЫ	РЕЗУЛЬТАТЫ
<p><b>АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК. ВЫЯВЛЕНИЕ УРОВНЯ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ПЕРЕЕЗДУ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК</b></p>	
<p>Кабинетное исследование; 60 экспертных интервью; проведение мониторинга СМИ и блогосферы; 16 фокус-групповых дискуссий с жителями регионов Российской Федерации, не входящих в состав ДФО; 18 фокус-групповых дискуссий с жителями субъектов ДФО; всероссийский опрос. Объем – 1600 человек; массовый опрос жителей субъектов Российской Федерации, входящих в состав ДФО (9 региональных репрезентативных опросов). Всего опрошено 8000 человек; 4 фокус-группы и массовый опрос 600 человек, переехавших в ДФО на постоянное место жительства в течение последних 3 лет; опрос бывших жителей субъектов ДФО (600 человек); 4 фокус-группы со студентами вузов из субъектов ДФО, обучающимися в вузах, расположенных в других федеральных округах; 9 опросов жителей субъектов Дальневосточного федерального округа, допускающих возможность выехать на постоянное место жительства за пределы Дальневосточного федерального округа; 18 фокус-групп с гражданами, готовыми к переезду за пределы ДФО; 18 фокус-групп с «внутренними мигрантами» ДФО; 2 фокус-группы с военнослужащими, проходящими службу в частях, дислоцированных в регионах Дальневосточного федерального округа; количественный опрос военнослужащих, проходящих службу в частях, дислоцированных в регионах ДФО (опрошено 600 человек); опрос респондентов, работающих на крупных стройках в регионах ДФО и приехавших из других регионов Российской Федерации (600 человек); 2 фокус-группы с приехавшими в регионы ДФО на сезонные работы; опрос жителей поселков регионов ДФО, подлежащих закрытию (600 человек).</p>	<p>В процессе выполнения работ проведено комплексное изучение миграционных настроений жителей субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, разработаны рекомендации для органов власти по повышению привлекательности субъектов Дальневосточного федерального округа как территории постоянного проживания для населения, живущего в настоящий момент в субъектах Дальневосточного федерального округа, а также населения, проживающего в других субъектах Российской Федерации.</p> <p>Решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявлено отношение населения Российской Федерации к Дальнему Востоку. Проведена оценка основных стереотипов восприятия макрорегиона и формирующихся страхов.</li> <li>– Разработаны модели формирования миграционных настроений жителей субъектов Дальневосточного федерального округа.</li> <li>– Разработаны модели миграционного поведения жителей субъектов Дальневосточного федерального округа (внутриокружных и внешних).</li> <li>– Разработаны предложения по повышению привлекательности Дальневосточного региона как территории проживания для коренных жителей и потенциальных мигрантов, отдельных субъектов Дальневосточного федерального округа.</li> <li>– Разработаны предложения по корректировке социально-экономической политики, в том числе по реализации целевых программ, направленных на снижение объемов миграционных потоков из региона и повышение привлекательности региона для жителей других регионов.</li> <li>– Подготовлены предложения по реализации программы имиджевого позиционирования округа на федеральном уровне.</li> <li>– Подготовлены предложения по направлениям и содержанию информационной деятельности по удержанию трудовых ресурсов и населения в целом в регионах Дальневосточного федерального округа.</li> <li>– Подготовлены предложения по работе с отдельными целевыми группами в части коррекции миграционных настроений.</li> <li>– Выявлены основные тенденции в изменении численности населения до 2030 года и до 2050 года при различных прогнозных сценариях демографического развития, в том числе за счет миграции.</li> </ul>

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОЦЕНКИ НАСЕЛЕНИЕМ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ВО ВСЕХ ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОЦЕНКИ НАСЕЛЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ОЦЕНКИ АКТУАЛЬНОСТИ И РАСПРОСТРАНЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫХ ВОПРОСОВ И ПРОБЛЕМ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Формализованные личные интервью по месту жительства и на улицах населенных пунктов (15 000 человек, более 200 населенных пунктов).

Согласно результатам исследования, основными проблемами, волнующими население муниципалитетов Ростовской области, являются:

В сфере ЖКХ, транспорта, связи – уровень цен на услуги ЖКХ, качество дорог, качество холодной воды, уличное освещение, состояние тротуаров.

В социальной сфере – рост цен, падение уровня жизни, низкий уровень заработной платы, трудоустройство, большие очереди в поликлиниках и больницах, качество медицинской помощи, дефицит врачей.

В правовой сфере и сфере управления – большие очереди, трудности в получении справок, паспортов, документов; плохая работа участковых уполномоченных полиции; нарушения правопорядка, хулиганство; распространение наркотиков; грубость, невнимательность чиновников.

За прошедший 2015 год в оценках населением области деятельности глав территориальных образований отмечаются следующие тенденции:

- увеличение доли затруднившихся оценить работу местных руководителей;
- снижение уровня позитивных оценок;
- сохранение доли негатива.

Эти изменения обусловлены обновлением в 2015 году примерно на треть руководящего состава органов МСУ.

Позитивные оценки деятельности глав городских округов и муниципальных районов области формируются активными и заметными действиями в сфере благоустройства территорий населенных пунктов, ремонта дорог, строительства и ремонта объектов социальной инфраструктуры, в частности школ, детских садов, спортивно-оздоровительных комплексов, домов культуры (сельских клубов).

Негативные оценки деятельности глав мотивированы социально-экономическим, социально-бытовым и административно-правовым комплексом проблем конкретного района и населенного пункта, многие из них имеют хронически затяжной характер.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ

ДАТА	МЕРОПРИЯТИЕ	УЧАСТНИКИ
15.01.2015	Круглый стол «Власть и общество: доверие, отношение, оценки» в рамках общероссийского форума «Государство и гражданское общество: сотрудничество во имя развития» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.01.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ, посвященная оценке россиянами теракта в редакции французского еженедельника Charlie Hebdo друзьями и врагами России (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.02.2015	Открытая лекция «Современные тенденции в структуре восприятия информации» в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов (г. Санкт-Петербург)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.02.2015	Международная научно-практическая конференция «Интеграционные модели приграничного и межрегионального сотрудничества», доклад на тему «Российское общество перед вызовами кризиса» (г. Кострома)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.02.2015	Межпарламентская ассамблея при Законодательном собрании Ульяновской области, сообщение на тему «Депутатский корпус и избиратели: вызовы кризисного времени» (г. Ульяновск)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.02.2015	Заседание Комиссии по развитию государственной гражданской службы Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ, где рассматривался проект нового федерального закона, усиливающего меры по противодействию коррупции в РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
20.02.2015	Заседание Общественного совета при МВД РФ, посвященное плану подготовки к 70-летию празднования Победы в Великой Отечественной войне (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
25.02.2015	Пленарное заседание «Первое лицо в социальных сетях: плюсы, минусы, подводные камни» на Ежегодной конференции АКМР «Digital-коммуникации России – 2015» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.03.2015	V социологическая Грушинская конференция, модерирование пленарного заседания (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.03.2015	V социологическая Грушинская конференция, доклад на тему «BIG DATA & ON-LINE СОЦИОЛОГИЯ: эволюция или революция?» (г. Москва)	Ответственный редактор журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» ВЦИОМ Кулешова А.В.
12–13.03.2015	V социологическая Грушинская конференция, доклады на темы: «Этика исследований как фигура умолчания»; «Групповой анализ текстовых данных» (г. Москва)	Руководитель исследовательской группы Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Юлия Баскакова
15.03.2015	Модерирование секции «Политические исследования» на II конгрессе Российской ассоциации политических консультантов (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.03.2015	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
23.03.2015	Заседание Национального рейтингового комитета по формированию Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.03.2015	XXII Международный симпозиум «Пути России», выступление на тему «Опросы, электоральные прогнозы и перспективы репрезентативной демократии» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

ДАТА	МЕРОПРИЯТИЕ	УЧАСТНИКИ
28.03.2015	Секция «Цифровая политика» на XXII Международном симпозиуме «Пути России», доклад на тему «Война и медиа: проблемы легитимации и восприятия» (г. Москва)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
31.03.2015	Совместное заседание экспертной группы при председателе ЦИК России по вопросам взаимодействия с политическими партиями, общественными организациями и молодежными объединениями и секция по вопросам защиты прав избирателей и взаимодействия с государственными органами, политическими партиями и иными общественными объединениями ОНМКС при ЦИК России (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16–18.04.2015	Форум «Бердяевские чтения» (г. Калининград)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.04.2015	VI Евразийский экономический форум молодежи «Диалог цивилизаций: мир без войны», выступление на тему «Россияне – о Евразийском экономическом союзе» (г. Екатеринбург)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.04.2015	Заседание правительственной комиссии по координации деятельности Открытого правительства, выступление на тему «Россияне и коррупция: мониторинг» (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
23.04.2015	Заседание «Независимая оценка качества работы организаций, оказывающих социальные услуги» экспертного клуба Центра независимого мониторинга указов Президента РФ «Народная экспертиза» ОНФ (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.05.2015	Международная конференция по развитию Черноморского региона, доклад о медиасреде на постсоветском пространстве (г. Ереван)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
22.05.2015	Лекция «Города и кризис» для слушателей Школы сити-менеджеров (г. Владимир)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27–29.05.2015	VI конкурс «Лучший психолог Вооруженных Сил России», членство в жюри, мастер-класс «Эффективная работа с психологическими установками» (г. Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
03.06.2015	Общественный совет при МВД РФ, встреча министра внутренних дел В.А. Колокольцева с выпускниками 2015 г. 21 вуза системы МВД и руководством региональных УВД (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
03.06.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Лето-2015: планы на отдых, бюджет, ожидания россиян» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
05.06.2015	Семинар-совещание «Реализация молодежной политики в Российской Федерации. Смыслы, лица, действия», тема дискуссии: «Инструменты социологии в молодежной политике России» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.06.2015	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
19.06.2015	Круглый стол «Армия и общество» в парке «Патриот» (Московская область)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
19.06.2015	Сессия «Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации» в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума (г. Санкт-Петербург)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.06.2015	Открытая лекция для участников Молодежного форума Приволжского федерального округа «ИВолга» (Самарская область)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
08.07.2015	Интенсивный курс в летней школе Оксфордского университета по современным медиаисследованиям (Великобритания)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
15.07.2015	Выступление на молодежном образовательном форуме «Территория смыслов на Клязьме» (Владимирская область)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.07.2015	Выступление на Всероссийском молодежном форуме «Балтийский Артек» (Калининградская область)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

<b>ДАТА</b>	<b>МЕРОПРИЯТИЕ</b>	<b>УЧАСТНИКИ</b>
17.07.2015	Всероссийский молодежный форум «Балтийский Артек», выступление (Калининградская область)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
26.07.2015	Форум «Территория смыслов на Клязьме», лекция «Социологические тренды» (Владимирская область)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.07.2015	Презентация совместного исследования ВЦИОМ и Министерства развития Дальнего Востока об отношении россиян к Дальнему Востоку как к региону для проживания и работы (г. Москва)	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
06.08.2015	Совместное заседание Общественных советов при Министерстве труда и социального развития РФ и Министерстве экономического развития РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
18.08.2015	IV форум «Бердяевские чтения – 2015», посвященный теме «Россия и Азия: векторы цивилизационного развития» (г. Владивосток)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
24.08.2015	Интенсивный курс «Психология массовых коммуникаций» для молодых дипломатов Центральной и Восточной Европы в Венской Дипломатической академии (г. Вена, Австрия)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
27.08.2015	Форум «Территория смыслов на Клязьме», выступление по теме «Социологические тренды» (Владимирская область)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.08.2015	Семинар-тренинг Астанинской Политологической школы – РОО «Конгресс политологов» на тему «Массмедиа нового поколения как инструмент влияния на политические процессы» (Акмолинская область, Казахстан)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
02.09.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Доступность и качество российского здравоохранения: оценки пациентов» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В., директор по коммуникациям ВЦИОМ Фирсов А.В.
03.09.2015	Интенсивный курс в стамбульском Университете Kadir Has по методологии интернет-исследований в рамках недельного тренинга по регулированию интернета, организованного Центром глобальных коммуникационных исследований (Филадельфия, США)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
06.09.2015	III форум молодежи Юга России «СелиАс», выступление на тему «Социологические тренды» (г. Астрахань)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
08.09.2015	Заседание Рейтингового комитета по формированию Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.09.2015	Конгресс народов России «Национальная политика России в контексте новых глобальных вызовов: идеи, практики, перспективы», выступление на тему «Национальный вопрос в России» (г. Нижний Новгород)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.09.2015	Балтийский форум, доклад на тему «Кому верят люди? Специфика информационного менеджмента в ситуации политической напряженности» (Юрмала, Латвия)	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
14.09.2015	Медиафорум «Регионы России», посвященный подведению итогов единого дня голосования	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.09.2015	Пресс-конференция «Социальные опросы о Москве – 2015. Итоги» (г. Москва)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Фирсов А.В.
19.09.2015	XXXII заседание рабочей группы «Мастерская будущего» форума «Петербургский диалог», выступление на тему «Подходы к решению украинского кризиса, ожидания немцев от России и ожидания россиян от Германии» (г. Санкт-Петербург)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.09.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Лето-2015: туризм и отдых в условиях санкций, девальвации рубля и экономического кризиса» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
02.10.2015	Заседание Общественного совета при МВД РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.

ДАТА	МЕРОПРИЯТИЕ	УЧАСТНИКИ
07.10.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Жилая застройка в городах: оценки россиян» (г. Москва)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Фирсов А.В.
09.10.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Наши в Сирии: первый опрос»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.10.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ совместно с некоммерческим фондом «ЖКХ Контроль» на тему «Отечественное ЖКХ: оценки россиян» (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.10.2015	Круглый стол «Рыбная отрасль России: запрос на модернизацию флота» (г. Москва)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Фирсов А.В.
15.10.2015	Представление итогов проекта по изучению качества жизни в России (г. Хабаровск)	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
17.10.2015	Семинар Клуба деловой репутации «Комсомольской правды», доклад «Рейтинг министров как инструмент измерения и управления репутацией» (г. Ереван)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.10.2015	XII заседание Валдайского международного дискуссионного клуба «Человек, государство и угроза большого конфликта в XXI веке» (г. Сочи)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
26.10.2015	Круглый стол «Борьба с коррупцией в России». Представление результатов исследования ВЦИОМ «Коррупция в России: мониторинг» (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.10.2015	Представление итогов совместного проекта ВЦИОМ и Вауер «Вауер Барометр 2015» (г. Краснодар)	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
10.11.2015	Заседание Общественного совета при Минобрнауки (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.11.2015	Дискуссионная сессия Московского центра урбанистики «Город», представление результатов исследования «Новая Москва: итоги, результаты, перспективы развития» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.11.2015	Всероссийский форум местных отделений партии «Единая Россия» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.11.2015	Круглый стол «Демографическая политика регионов Дальнего Востока: устойчивое развитие и инновационные практики» в рамках V Социального форума России: «Социальная политика как ключевой фактор экономического роста» (г. Москва)	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
19.11.2015	Всероссийское совещание по вопросам повышения эффективности реализации региональных программ и расширения внедрения энергоэффективных практик в рамках IV Международного форума по энергоэффективности и энергосбережению ENES 2015, выступление на тему «Представления россиян об энергоэффективности и экономичном потреблении ресурсов» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.11.2015	Доклад в Доме Правительства по рейтингу открытости федеральных органов исполнительной власти (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.11.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ на тему «Рейтинг президента. Электорат «Единой России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.11.2015	Заседание Общественного совета при Минтруда РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
27.11.2015	V Всероссийский профессиональный конкурс психологов силовых структур «Сила души», членство в жюри (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
27.11.2015	Заседание Общественного совета при МВД РФ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.



<b>ДАТА</b>	<b>МЕРОПРИЯТИЕ</b>	<b>УЧАСТНИКИ</b>
02.12.2015	Презентация результатов исследовательского проекта по изучению передовых технологий электорального прогнозирования (г. Москва)	Руководитель исследовательской группы Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Баскакова Ю.М.
02.12.2015	Круглый стол «Электронная демократия» в рамках Московского гражданского форума (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
02.12.2015	Международная научно-практическая конференция «Наука и культура в современном дискурсе», доклад об отношении россиян к Украине и украинцам (г. Минск, Белоруссия)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
03.12.2015	Пресс-конференция «Отношение российского общества к идее повышения возраста продажи алкоголя с 21 года» (г. Москва)	Руководитель отдела по работе с органами государственной власти ВЦИОМ Родин К.С.
07.12.2015	Круглый стол «Общество и власть в новейшей истории России: конец Смутного времени?» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
09.12.2015	Всероссийский молодежный конвент «Герои нашего времени», дискуссия «Вызовы, стоящие перед Россией» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.12.2015	Конференция «Итоги развития франчайзинга в России в 2015 году: тенденции, риски, перспективы» (г. Москва)	Директор по развитию ВЦИОМ Муссель М.К.
10.12.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ об отношении россиян к странам СНГ (г. Москва)	Советник гендиректора ВЦИОМ Абрамов К.В.
11.12.2015	Расширенное заседание коллегии Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.12.2015	Пресс-конференция в формате телемоста Москва – Пекин, представление результатов исследования ВЦИОМ «Ожидания россиян от новой восточной политики России» (г. Москва)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Фирсов А.В.
15.12.2015	Доклад на конференции «Первые социологические чтения памяти В.А. Ядова» (г. Санкт-Петербург)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.12.2015	Круглый стол «Интернет + общество» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.12.2015	Общественный совет при Министерстве обороны Российской Федерации, доклад «Доверие населения страны к Вооруженным Силам Российской Федерации как гаранту стабильности российского государства и общества: перспективы совершенствования гражданско-военных отношений» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.12.2015	Вторая практическая конференция профессиональных организаторов избирательных кампаний «Выборы в Государственную Думу – 2016: стартовые условия, основные развилки, проблемы и задачи» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.12.2015	Пресс-конференция ВЦИОМ «Оценки, события, герои – 2015. Надежды и ожидания – 2016» (г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.12.2015	Заседание дискуссионной площадки «Тверская – XXI» (Государственный центральный музей современной истории России, г. Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

	ПОРУЧЕНИЕ	СТАТУС ИСПОЛНЕНИЯ ПОРУЧЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ
1	<p><b>«О внедрении Кодекса корпоративного управления»</b></p> <p><b>Поручение Правительства РФ от 31.07.2014 ИШ-П13-5889</b></p>	<p>Решением совета директоров (Протокол 08/2015 от 22.05.2015 г.) было принято решение о проработке обществом вопроса о внедрении положений Кодекса корпоративного управления.</p> <p>Общество в рамках своей деятельности в 2016 году ведет работу по разработке корпоративного кодекса, которую планирует закончить к IV кварталу 2016 года.</p>
2	<p><b>«Об утверждении АО долгосрочных программ развития и проведения аудита таких программ»</b></p> <p><b>Подпункты 32, 33 и 34 пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 № Пр-3086</b></p>	<p>Решением совета директоров (Протокол 07/2015 от 30.04.2015 г.) утверждена программа долгосрочного планирования и стратегия общества на 2015–2019 гг.</p> <p>Решением совета директоров (Протокол 08/2015 от 16.09.2015 г.) обществу поручено и исполнено внесение дополнений в программу в соответствии с письмом Росимущества от 07.09.2015 г. № 08/36727.</p> <p>На протяжении февраля-марта 2016 года Комитет по стратегии обсуждал отчет о достижении показателей ДПР за 2015 год и ее аудите.</p> <p>Были приняты следующие решения:</p> <p>Провести аудит достижения программы за 2015 год и отразить его данные в Годовом отчете общества за 2015 год.</p> <p>Рекомендовать совету директоров на заседании в апреле 2016 года рассмотреть вопрос об актуализации, ревизии и доработке ДПР в 2016 году с учетом изменившейся внешней конъюнктуры исследовательского рынка, а также директив и поручений Росимущества и Правительства РФ.</p>
3	<p><b>«О включении в долгосрочную программу развития основных параметров потребности в трудовых ресурсах, в том числе по инженерно-техническим специальностям, необходимых для реализации основных мероприятий программы»</b></p> <p><b>Подпункт «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.07.2014 № Пр-1627</b></p>	<p>Поручение планируется к включению в рамках обновления Долгосрочной программы планирования АО «ВЦИОМ» 2016–2019 гг. в 2016 году.</p>
4	<p><b>«Об обеспечении принятия АО ключевых показателей эффективности»</b></p> <p><b>Пункт 5 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.07.2013 № Пр-1474</b></p>	<p>В рамках разработанной в 2015 году Долгосрочной программы планирования и стратегии АО «ВЦИОМ» в обществе приняты КПЭ деятельности, в том числе КПЭ генерального директора.</p>

	<b>ПОРУЧЕНИЕ</b>	<b>СТАТУС ИСПОЛНЕНИЯ ПОРУЧЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ</b>
5	<p><b>«О внедрении системы премирования руководителей на основе ключевых показателей эффективности их деятельности исходя из необходимости снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2–3% ежегодно»</b></p> <p><b>Подпункты 4, 5 пункта 1 перечня Поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2014 № Пр-2821</b></p>	<p>В рамках обновления ДПР и КПЭ генерального директора в 2016 году ведется работа по обновлению системы премирования генерального директора на основании показателя ежегодного снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2–3%.</p> <p>При этом в проекте бюджета общества на 2016 год статьи бюджета «Операционные расходы» спланированы со снижением на 2% по сравнению с 2015 годом.</p>
6	<p><b>«О разработке и утверждении перечня внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность АО, а также обеспечении представления отчетов об исполнении долгосрочных программ развития и о достижении утвержденных ключевых показателей эффективности»</b></p>	<p>В феврале и марте Комитет по аудиту рассмотрел отчет о реализации ДПР общества в 2015 году, проведен его аудит, данные которого представлены в Годовом отчете.</p>
7	<p><b>«О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг)»</b></p> <p><b>Поручения Правительства Российской Федерации от 25.11.2013 № ДМ-П9-87пр, от 12.12.2014 № АД-П9-9176 и от 05.03.2015 № ИШ-П13-1419</b></p>	<p>В работе.</p>
8	<p><b>«О реализации программ отчуждения непрофильных активов»</b></p> <p><b>Абзац 4 подпункта «в» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596</b></p>	<p>В соответствии с Указом и письмом Росимущества от 25.10.2012 № ЕА-15/48093 советом директоров было принято решение (Протокол 27/2011 от 06.12.2012 г.): разработка программы реализации непрофильных активов общества была признана нецелесообразной в связи с отсутствием таковых.</p>
9	<p><b>«Об обеспечении создания единых казначейств головных, дочерних и зависимых организаций»</b></p> <p><b>Пункт 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 07.05.2014 № Пр-1032 (ДСП)</b></p>	<p>Советом директоров (Протокол очного заседания совета директоров АО «ВЦИОМ» №06/2015 от 26.04.2015 г.) принято решение о нецелесообразности создания единого казначейства в связи с тем, что у общества нет зависимых и дочерних организаций.</p>
10	<p><b>«О повышении производительности труда, создании и модернизации высокопроизводительных рабочих мест»</b></p> <p><b>Пункт 6 раздела 2 плана мероприятий, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.07.2014 № 1250-р</b></p>	<p>В рамках долгосрочной программы развития предусмотрена деятельность общества в рамках поручений.</p> <p>При обновлении ДПР в 2016 году вопрос будет дополнительно проработан Комитетом по кадрам и вознаграждениям совета директоров и менеджментом общества.</p>

ПОРУЧЕНИЕ	СТАТУС ИСПОЛНЕНИЯ ПОРУЧЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ
<p><b>11</b> «О расширении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»</p> <p><b>Пункты 7, 8, 9, 10, 12, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31</b> плана мероприятий («дорожной карты»), утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867-р</p>	<p>В 2013 году обществом разработано положение «Регламент проведения процедуры отбора поставщиков Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</p> <p>В 2016 году в обществе начата процедура обновления и доработки «Положения о закупочной деятельности», в рамках которой данное распоряжение будет учтено.</p>
<p><b>12</b> «Об утверждении порядка учета инвестиционных проектов»</p> <p><b>Письмо Росимущества № 11/12231 от 30.03.2016 г.</b></p> <p><b>Директивы Росимущества от 25.03.2016 г. № ИБ-11/11651</b></p>	<p>Решением совета директоров от 15.04.2016 г. дано поручение генеральному директору утвердить порядок учета инвестиционных проектов.</p> <p>В случае появления в обществе инвестиционных проектов, поручить генеральному директору руководствоваться утвержденным порядком учета инвестиционных проектов и правилами отбора проектов, утвержденными Постановлением Правительства РФ №1516 от 30.12.2015 г.</p>

### Информация об утверждении АО Долгосрочной программы развития и проведении ее аудита

В 2015 году в обществе утверждена Долгосрочная программа развития на 2015–2019 гг. На основании данных, изложенных в этом документе, а также в документе «Стратегия развития акционерного общества ВЦИОМ на 2015–2019 гг.», в том числе, на основании анализа сильных и слабых сторон ВЦИОМ, оценки рыночных возможностей, разработаны основные направления деятельности.

В марте 2016 года Комитет по стратегии совета директоров рассмотрел и утвердил отчет о реализации ДПР за 2015 год, а также проведен аудит соответствующих показателей и их достижение за отчетный период внешним аудитором.

В апреле 2016 года советом директоров АО «ВЦИОМ» принято решение и дано соответствующее поручение генеральному директору общества о проведении ревизии и доработке программы, с учетом изменившейся в 2015–2016 гг. конъюнктуры исследовательского рынка.





