

{ 2017 }

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

**АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ» (ВЦИОМ)
ЗА 2017 ГОД**



1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО4

2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ6

2.1 РАЗВИТИЕ	7
2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	7
2.2.1. Сведения об акционерном обществе.....	7
2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации.....	8
2.2.3. Информация о Собрании акционеров	8
2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях	8
2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ».....	9
2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»	9
2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»	9

3. СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА 10

3.1. СТРУКТУРА	11
3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ.....	11
3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН.....	11
3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.....	12
3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.....	12
3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	12

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2017 ГОДУ 13

4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2017 ГОД	14
4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	14
4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ	14
4.4. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ	15
Филиал «ВЦИОМ-Урал»	15
Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»	15
4.5. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» В 2017 ГОДУ... 16	
4.6. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	16
4.7. УДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	16
4.8. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	17
4.9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ.....	21
4.9.1. Базовые кафедры ВЦИОМ	21

4.9.2. Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ.....	22
4.9.3. Конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии».....	23
4.9.4. Программа стажировок ВЦИОМ.....	24
4.9.5. Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС.....	24
4.9.6. Выставка «Россия удивляет. Смена эпох общественного мнения».....	25
4.9.7. Лекции в ведущих вузах к 30-летию ВЦИОМ.....	26
4.9.8. Международный социологический марафон.....	26
4.9.9. Клуб «Социология актуальной политики».....	27
4.10. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ.....	28
4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ.....	29
4.12. ВЦИОМ В ИНТЕРНЕТЕ.....	30

5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ..... 33

ПРИЛОЖЕНИЯ..... 36

ПРИЛОЖЕНИЕ №1.....	37
СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АО «ВЦИОМ» В 2017 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №2.....	38
СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2017 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №3.....	45
ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	45
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ» (АНО «НИСП»).....	45
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»).....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ №4.....	47
ИНФОРМАЦИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА, ПОЛУЧЕННОЙ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №5.....	48
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №6.....	49
НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ-2017 (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ)	
ПРИЛОЖЕНИЕ №7.....	50
ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №8.....	52
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ ВЦИОМ В 2017 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ №9.....	58
ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	

{ 1 }

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



В данном отчете представлена информация о деятельности «Всероссийского центра изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ») за 2017 год, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, приоритетные направления развития на 2018 год.

Компания ВЦИОМ осталась на лидирующих позициях в таком сегменте рынка социологических исследований в России, как изучение общественного мнения и электоральных процессов, в то же время продолжив продвижение бренда в сегменте консалтинговых услуг.

Выручка ВЦИОМ в 2017 году составила 290 749 000 руб.) (в 2016 г. — 310 853 000 руб.),

при этом объем чистой годовой прибыли (14 155 000 руб.)

почти вдвое превзошел прошлогодний результат (7 773 000 руб.).

Лейтмотивом 2017 года стало празднование 30-летия ВЦИОМ. В его рамках проведено более полусотни мероприятий с участием представителей научной и студенческой среды, коллег, партнеров, клиентов, журналистов. 2017 год также стал подготовительным к выборам президента РФ.

В 2017 году ВЦИОМ запустил «Спутник» — первый в России и третий в мире проект, в ходе которого осуществляются всероссийские ежедневные телефонные опросы общественного мнения. «Спутник» позволяет замерить оперативную реакцию российского общества на самые «горячие» вопросы политической, социальной, международной и экономической повестки дня.

Сотрудники ВЦИОМ активно участвовали в общественно-политической и научной жизни страны, проведя 22 пресс-конференции, став участниками 26 круглых столов, 19 научных конференций, поработав на 24 форумах в России и за рубежом. Цитируемость ВЦИОМ за год выросла в 1,5 раза, компания сохраняет лидирующее положение по данному показателю среди исследовательских организаций.

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: прошла VI Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС для студентов и молодых исследователей, состоялись VIII Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ по социологии на премию (стипендию) ВЦИОМ и V Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии. Продолжили свою образовательную деятельность базовые кафедры ВЦИОМ в ведущих вузах страны. В московских и региональных вузах состоялась выставка «30 лет измерений общественного мнения: 5 эпох в сознании россиян (1987—2017)». Проведен первый международный социологический марафон «Исследователь 2.0: трансформация профессии в цифровую эпоху». Проведена двухдневная экспертная сессия практического коллективного прогнозирования ближайшего будущего исследовательской индустрии в мире и в России («Индустриальный Форсайт»). Состоялась VII Международная социологическая Грушинская конференция, привлекая большое внимание ученых и практиков из России и зарубежных стран.

{ 2 }

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ



Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями



2.1 Развитие

1987

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

1992

В 1992 году ВЦИОМ преобразуется из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

1998

В 1998 году Центр был зарегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

2003

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 6 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП «ВЦИОМ» был акционирован. 2 сентября 2003 года ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

2016

В 2016 году проведена перерегистрация ВЦИОМ в акционерное общество. В том же году АО «ВЦИОМ» стало соучредителем Ассоциации юридических лиц «Исследовательско-консалтинговое партнерство ВЦИОМ».

2.2. Настоящее время





2.2.1. Сведения об акционерном обществе

Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица № 1037709076492 от 2 сентября 2003 г., г. Москва.

Юридический адрес: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1.

Фактический адрес: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1, тел. (495) 7480807, электронный адрес inform@wciom.com.

СОГЛАСНО УСТАВУ АО «ВЦИОМ»:

-  проводит систематические исследования общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;
-  использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированных интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследования состояния массового сознания и потребительского рынка;
-  публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;
-  разрабатывает средства и способы программно-математического и информационного обеспечения.

2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации

Размер
уставного капитала –

4 084 000

(четыре миллиона
восемьдесят четыре
тысячи) руб.

Общее
количество акций –

4 084 шт.

Все акции принадлежат к
«обыкновенному» типу по
номинальной стоимости
1 000 руб. за 1 шт.

100% акций

АО «ВЦИОМ» находятся в собст-
венности Российской Федера-
ции, в лице Федерального
агентства по управлению госу-
дарственным имуществом
(Росимущество).

Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении Обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг от 28 сентября 2006 г.; Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27 сентября 2006 г. № 2187.

2.2.3. Информация о Собрании акционеров

Функции Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» выполняет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Территориальное управление Росимущества в городе Москве). Информация о собраниях акционеров АО «ВЦИОМ» представлена в Приложении № 1.

2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности Фонда – развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет **генеральный директор** Абрамов К.В. (подробнее см. Приложение № 3).

ВЦИОМ также является соучредителем Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»), возглавляемой генеральным директором Овчаровой Л.Н. (подробнее см. Приложение № 3).

В 2016 году Общество также стало соучредителем Общества с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (подробнее см. Приложение № 3).



2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»

Открытое акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: Российская Федерация, 119021, г. Москва, Зубовская пл., д. 3, стр. 2. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1.

2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 606 от 23 июня 2016 г. аудитором АО «ВЦИОМ» утверждено ООО «Аудит Бизнеса»:

Генеральный директор ООО «Аудит Бизнеса» — Трифонов Р.Н.

Адрес: 119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 26/2

Почтовый адрес: 127055, г. Москва, ул. Сущевская, д. 8-12, стр. 1

ИНН/КПП 7704536094/770401001

ОГРН 1047796829211

р/с 40702810738360109127 в Сбербанке России (ПАО) г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225.

2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»

Состав ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» в 2017 корпоративном году:



Питерова Виктория Юрьевна — ведущий специалист-эксперт Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве;



Тац Элина Морисовна — главный специалист-эксперт Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве;



Климова Ольга Владимировна — главный специалист-эксперт Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве.

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в течение 2017 года не выплачивалось. По итогам Годового общего собрания акционеров Общества может быть установлено вознаграждение членам ревизионной комиссии по итогам корпоративного года в случаях, предусмотренных законодательством РФ и Положением о ревизионной комиссии, Положением о вознаграждениях членов ревизионной комиссии Общества.

{ 3 }









СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА



**В разделе представлены
данные об организационной
структуре ВЦИОМ, его
кадрах, его главном
исполнительном органе,
а также о Совете директоров**

3.1. Структура

К основным структурным подразделениям ВЦИОМ относятся:

-  Административный департамент
-  Исследовательский департамент
-  Департамент организации исследований
-  Департамент общественных связей
-  Департамент маркетинговых коммуникаций
-  Дирекция
-  Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»
-  Филиал «ВЦИОМ-Урал»

3.2. Кадровый состав

В связи с подготовкой к выборам президента РФ — 2018 и во исполнение долговременной программы развития в 2017 году среднесписочная численность сотрудников удвоилась, достигнув 36 чел. (в 2016 году — 14 чел.). Среднемесячная заработная плата сотрудников АО «ВЦИОМ» выросла почти в полтора раза — до 153 510 руб. в 2017 г. с 109 126 руб. в 2016 г.

3.3. Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом АО «ВЦИОМ» является **генеральный директор**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

На внеочередном общем собрании акционеров в июне 2015 года генеральным директором ВЦИОМ избран **Федоров Валерий Валерьевич** (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 749 от 30 июня 2015 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»).








С 01 января 2017 г. оплата работы генерального директора Общества проводилась на основании трудового договора от 30 июня 2015 г. № 2/к-15 и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 165 460,00, а также 0,5 ставки оклада председателя Научного совета в размере 30 702,00 до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

С 13 марта 2017 г. оплата работы генерального директора Общества проводилась на основании трудового договора от 30 июня 2015 г. № 2/к-15 и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 200 000,00, а также 0,5 ставки оклада председателя Научного совета в размере 30 702,00 до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.




В 2017 году Обществом получено одобрение Совета директоров и Общего собрания акционеров относительно двух сделок: приобретения дочерним предприятием АО «ВЦИОМ» — Обществом с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА») — обыкновенных именных акций Закрытого акционерного общества «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА»; сделки по ранее заключенному Соглашению о предоставлении банковских гарантий с ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» № 3754-16/СБГ от 17 июля 2017 года.

3.4. Сведения о составе Совета директоров

Распоряжением Росимущества № 767 от 30.06.2017 избран следующий состав Совета директоров Общества на 2017 корпоративный год:

-  **Войцеховский Юрий Михайлович** — генеральный директор Вологодского Текстильного Комбината;
-  **Лазарев Денис Викторович** — советник руководителя Росимущества;
-  **Федоров Валерий Валерьевич** — генеральный директор АО «ВЦИОМ»;
-  **Фадеев Валерий Александрович** — секретарь Общественной палаты Российской Федерации, председатель экспертного совета Агентства стратегических инициатив;
-  **Новиков Сергей Геннадьевич** — начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам.

При Совете директоров функционируют следующие **Комитеты**:

-  Комитет по кадрам и вознаграждениям Общества (председатель — Лазарев Денис Викторович);
-  Комитет по стратегии Общества (председатель — Войцеховский Юрий Михайлович);
-  Комитет по аудиту Общества (председатель — Войцеховский Юрий Михайлович).

3.5. Вознаграждения членам Совета директоров

Согласно Положению «О вознаграждении членов Совета директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», членам Совета директоров по итогам 2017 года будут произведены расчеты размера вознаграждения, которое подлежит выплате после утверждения распределения прибыли Общества на ГОСА 2018 года.

3.6. Заседания Совета директоров

Информация о заседаниях Совета директоров представлена в Приложении № 2.

{ 4 }


РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2017 ГОДУ




**В данном разделе
представлены
результаты финан-
сово-хозяйственной
деятельности и
сравнительный
анализ производ-
ственных показате-
лей компании
(за 2017 год в отно-
шении к 2016 году)**

4.1. Финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты деятельности за 2017 год






Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2017 году по сравнению с 2016 годом:

-  выручка от реализации составила 290 749 000 руб. (по сравнению с 310 853 000 руб. в 2016 году) без НДС.

-  **годовая прибыль** ВЦИОМ составила 14 155 454 руб., что в 1,8 раза больше показателя прошлого года (7 773 000 руб. в 2016 году).

К настоящему отчету прилагаются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за отчетный период.

Финансовые результаты деятельности АО «ВЦИОМ» в 2017 году:

-  прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 18 415 000 руб.,
-  прибыль Общества от продаж — 9 797 000 руб.,
-  коммерческие и управленческие расходы — 41 151 000 руб.,
-  себестоимость основной деятельности 239 795 000 руб.,
-  показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж, характеризующий прибыльность деятельности Общества и рассчитанный как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации работ и услуг, составил 3,3%.

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году, представлена в Приложении № 4.

4.2. Основные производственные показатели

В 2017 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 67 исследовательским проектам (в 2016 г. — 58). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2017 год представлены в Приложении № 5.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

4.3. Положение компании в отрасли

По оценкам Организации исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ), в 2017 году объем исследовательского рынка вырос по отношению к 2016 году на 10% (в рублях). Размеры выручки ВЦИОМ за тот же период снизились на 6% (в рублях).

Таким образом, после значительного роста выручки ВЦИОМ в 2016 г. (плюс 85%), **положение компании в 2017 г. несколько скорректировалось.**

4.4. Филиальная сеть












Филиал «ВЦИОМ-Урал»

В 2017 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы три проекта:

- Социально-политическая ситуация в Тюменской области в 2017 году;
- Мониторинг реализации стратегических инициатив Президента РФ в Тюменской области в 2017 году;
- Удовлетворенность населения Тюменской области услугами учреждений дополнительного образования.

Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»

В 2017 году «ВЦИОМ-Юг» реализовал 20 исследовательских проектов, самые крупные из них:

-  Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространенности социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов.
-  Социологическое исследование «Состояние гражданской идентичности населения Ростовской области и оценка им уровня межэтнической напряженности в разрезе всех городских округов и муниципальных районов Ростовской области в 2017 году» с объемом выборки 12 000 респондентов.
-  Оценка населением общественно-политической ситуации в Ростовской области — 5 срезов. Объем выборки — 2 000 респондентов каждый.
-  Общественное мнение о деятельности некоммерческих организаций и Общественной палаты Ростовской области в 2017 году.
-  Общественное мнение о состоянии правопорядка, об уровне личной, имущественной и общественной безопасности (защищенности) населения Ростовской области в 2017 году.
-  Общественное мнение о деятельности губернатора Ростовской области. Количественные показатели и мотивация оценок деятельности главы исполнительной власти Ростовской области.
-  Общественное мнение о факторах социальной напряженности. Адаптационные возможности населения Ростовской области в 2017 году.
-  Рейтинги основных источников общественно-политической информации в Ростовской области в 2017 году.
-  Мнение жителей Ростовской области о незаконном обороте и потреблении наркотиков в 2017 году.
-  Молодежь Ростовской области о формах и методах патриотического воспитания и формировании патриотизма в молодежной среде.
-  Общественное мнение о состоянии коррупции в Ростовской области в 2017 году.

4.5. Основные результаты деятельности дочерней компании ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» в 2017 году.

Главным фактором, характеризующим положение ВЦИОМ-МЕДИА в индустрии прикладных социологических исследований в сфере средств массовой информации, является обладание Обществом контролем над АО «Медиаскоп», получившим статус единственной уполномоченной организации по измерению объемов зрительской аудитории телеканалов в Российской Федерации.

Деятельность Общества в 2017 г. была всецело направлена на структурирование бизнеса дочернего АО «Медиаскоп», 80% акций в уставном капитале которого были приобретены Обществом в 2016 году.

Общество продолжило сотрудничество с международными консультантами, в целях получения максимально квалифицированной экспертной помощи в вопросах организации и проведения мероприятий по оценке различных аспектов деятельности, а также выработки стратегии развития дочернего актива (инвестиционной стратегии).

Перспективы развития Общества по-прежнему лежат в области дальнейшего развития главного его актива – АО «Медиаскоп».

По итогам финансово-хозяйственной деятельности в 2018 году будет признана во внереализационных доходах согласно требованиям НК РФ сумма полученного на безвозвратной и безвозмездной основе финансирования в размере 1 339 303 тыс. рублей, что погасит накопленный за 2016-2017 года убыток в размере 102 280 тыс. рублей, и приведет к положительным чистым активам Общества.

Решения о выплате вознаграждения членам Совета директоров, премий Генеральному директору Общества Малинину А.В. за 2017 год в Обществе не принимались.

4.6. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

Данные представлены в Приложении № 9.

4.7. Удержание и развитие человеческого потенциала компании

В 2017 году был полностью реализован план по расширению штатного состава компании: принято 34 сотрудника, половина вакансий закрыта с использованием рекомендательного рекрутинга.

Разработана методика проведения оценки сотрудников исследовательского департамента ВЦИОМ (за основу взят метод 360 градусов). Основная цель оценки — выявление уровня компетенций в рамках возложенного функционала, определение соответствующего грейда в рамках должности. Все сотрудники исследовательского департамента набрали необходимое количество баллов, несколько сотрудников получили более высокий балл и были повышены в должности. На основе собранных данных для каждого сотрудника исследовательского департамента

был составлен план развития на год, запланировано обеспечение непрерывного развития компетенций сотрудников в 2018 г.

В рамках нематериальной мотивации на новогоднем корпоративе коллегам, проработавшим в компании более трех лет, были вручены ценные подарки «За приверженность компании»; подведены итоги и вручены награды победителям конкурса «Сотрудник года — 2017».

На День социолога был проведен конкурс детских рисунков, приуроченный к 30-летию компании. Юным художникам на выбор предлагалось четыре темы: «Поздравляем с Днем рождения!», «Мама, папа на работе», «Социология будущего», «Исследователь будущего». Все работы были представлены на выставке, организованной в Грушинском зале компании. По трем возрастным категориям (3—6 лет, 7—10 лет, 11—16 лет) в результате голосования были выбраны и награждены победители.

4.8. Научная программа ВЦИОМ

В мае 2017 г. компания ВЦИОМ получила **сертификат** соответствия нормам качества, разработанным и подтвержденным Некоммерческим партнерством «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» (НП ОИРОМ). ВЦИОМ активно работает над повышением качества проводимых исследований, приведением их в соответствие с национальными и зарубежными стандартами качества. Получение сертификата ОИРОМ стало первым официальным документом, закрепляющим результаты этой работы.

В ходе работы по внедрению в компании стандартов качества по нормам ОИРОМ продолжены разработка и внедрение пакетов методологических инструкций (шаблонов) по основным видам исследований:

- внедрены в практику разработанные в 2016 году методпакеты по шести основным видам исследований (телефонный общероссийский опрос по случайной выборке, общероссийский квартирный опрос, дискуссионные фокус-группы, глубинные интервью, экспертные интервью, уличные опросы);
- разработан методический пакет по проведению интернет-исследований (фокус-групп).

Внедрена уникальная технология ежедневного общероссийского телефонного опроса «Спутник». Новая технология позволяет оперативно измерить общественное мнение по любому вопросу. Ежедневный объем выборки в 2017 году составлял 600 человек не менее чем в 80 регионах РФ.

Выработаны подходы и реализованы методические эксперименты в области организации и проведения интернет-исследований; результаты представлены на первой в России конференции, посвященной современным методам и технологиям маркетинговых и социологических исследований DIGITAL RESEARCH 2017 (в рамках Второй российской исследовательской недели).

В 2017 году ВЦИОМ совместно с РАНХиГС при Президенте РФ провел **VII социологическую Грушинскую конференцию**, посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информа-



ции **Бориса Андреевича Грушина** (1929–2007 гг.). Цель конференции — обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, масс-медиа, общественные организации и коммерческие компании.

Конференция 2017 года была посвящена теме «Навстречу будущему: прогнозирование в социологических исследованиях». В фокусе внимания — обсуждение прогнозов технологического развития на ближайшее десятилетие, создающего базу изменений в образе жизни людей, ценностях, общественном поведении, социальной структуре; последние достижения в области методов социального и маркетингового прогнозирования; результаты прогнозирования разных сторон социальной жизни: семейных отношений и детства, молодежных социальных практик, трудовой и потребительской активности, досуга, политических настроений и т.п.; обсуждение результатов практического коллективного прогнозирования ближайшего будущего исследовательской индустрии в мире и в России («Индустриальный форсайт»).



Конференция стала наиболее масштабным событием года в области прикладной социологии: на нее зарегистрировалось более 1 800 человек (в 2016 году — около 1 800, в 2015 году — 1300 человек), приняли участие около 1 050 человек, в том числе из 13 зарубежных стран (Армения, Беларусь, Великобритания, Израиль, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Молдова, Польша, США, Узбекистан, Украина) и более чем из 70 российских городов, представители более 400 организаций. С докладами выступили более 150 экспертов. Всего в рамках конференции состоялось 34 основных мероприятия, включая пленарное заседание, установочную лекцию, 3 панельных дискуссии, 20 заседаний тематических секций, 5 круглых столов, 5 мастер-классов, удаленную секцию в Волгограде. Помимо основной программы на полях конференции прошла встре-




ча с региональными партнерами ВЦИОМ, были награждены лучшие региональные партнеры компании, победители конкурса студенческих исследовательских работ на премию ВЦИОМ, а также презентованы стендовые доклады, представившие проект ежедневного опроса «Спутник».

На конференции выступили руководители и ключевые специалисты российских и зарубежных исследовательских компаний и центров: гендиректор ВЦИОМ Валерий Федоров, гендиректор Фонда «Общественное мнение» Александр Ослон, гендиректор компании ГФК-Русь Александр Демидов, руководитель исследовательской группы ЦИРКОН Игорь Задорин, президент Международной ассоциации исследователей общественного мнения Патрисия Мой (WAPOR, Вашингтон), генеральный директор Института экономических стратегий, президент Международной Академии исследования будущего Александр Агеев, председатель Совета Фонда развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай» Андрей Быстрицкий, руководитель специальных проектов Института социально-экономических проблем народонаселения РАН Елена Кочкина и многие другие.

В 2017 году продолжил работу **Научный совет ВЦИОМ**. Всего прошло три заседания, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги — социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны — рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии.



Темами заседаний стали:

-  21 февраля 2017 г. «Коррупция: сажать нельзя перестать».
-  14 июня 2017 г. «Потенциал казачества как фактор обеспечения стабильности на Северном Кавказе».
-  24 октября 2017 г. «Молодежь-2017: открытие года?».

На базе Научного совета в рамках Гайдаровского форума 14 января 2017 г. была организована экспертная дискуссия ВЦИОМ и Валдайского клуба «Россия: готовность к будущему (индекс постсовременности)». Мероприятие стало стартовой точкой экспертного диалога, направленного на выявление идей и направлений для обеспечения успешного развития страны в таких ключевых сферах, как экономика, технологии, культура и коммуникации, общество, наука, образование, ресурсы и экология, международное влияние, система управления, безопасность и суверенитет.




В 2017 году состоялось 73 выступления сотрудников ВЦИОМ с докладами на научных форумах, конференциях, симпозиумах. Опубликовано 17 научных работ, в том числе статьи в журналах «Социологические исследования», «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», в сборнике «Электоральная Россия-2016».

Продолжил свою работу Экспертно-консультационный совет ВЦИОМ в составе 50 человек. Члены Экспертно-консультационного совета вовлечены в экспертизу заявок в



рамках проведения конкурсов студенческих исследовательских работ и выпускных дипломных работ, участвуют в заседаниях Научного совета ВЦИОМ, социологической Грушинской конференции.

По инициативе ВЦИОМ 3—4 марта 2017 года был реализован общеиндустриальный научный проект «Российская исследовательская индустрия — 2030», направленный на выявление основных трендов и наиболее перспективных направлений развития отрасли социологических и маркетинговых исследований. Цель проекта — дать исследовательским компаниям инструмент и материал для выработки собственных стратегий успешного развития в быстро меняющемся мире. Задачи проекта:

-  Выявить основные тренды, которые изменят российское общество и повлияют на исследовательскую индустрию в ближайшие 15 лет;
-  Определить наиболее перспективные направления исследований на горизонт до 2030 г.;
-  Обозначить возможные сценарии развития социологической науки и сферы прикладных исследований до 2030 г.

Проект реализован с участием ключевых экспертов из исследовательской индустрии и смежных отраслей. Всего за два дня в Форсайт-сессии приняло участие порядка 30 специалистов: представители традиционного и инновационных сегментов, исследовательских стартапов, ИТ-отраслей, консалтинга, вузов, клиентской стороны и др.

Результаты Форсайт-сессии представлены на VII Грушинской социологической конференции в рамках специальной секции «Прогнозирование и форсайт в академических и прикладных исследованиях», а также двух докладов на других секциях конференции.

Продолжилась работа по согласованию профессионального стандарта «Социолог: специалист по проведению социологических и маркетинговых исследований», его открытое обсуждение в профсообществе. В рамках VII Грушинской конференции состоялся круглый стол «Профессиональный стандарт специалиста по социологическим и

маркетинговым исследованиям: перспективы применения» с участием членов рабочей группы стандарта, представителей индустрии социологических и маркетинговых исследований, вузовских социологов, кадровых работников и специалистов Ассоциации финансового рынка, имеющих опыт работы Совета по развитию профессиональных квалификаций. Проведена серия консультаций со специалистами Национального агентства развития квалификаций (НАРК) по вопросам доработки и продвижения профстандарта. С учетом рекомендаций специалистов Минтруда и НАРК работа над профстандартом проводилась в рамках одного из действующих Советов профессиональных квалификаций (СПК) — при Ассоциации финансовых рынков России. Доработанный вариант профстандарта передан в Минтруда РФ для согласования.

4.9. Образовательная программа ВЦИОМ

4.9.1. Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ являются постоянно действующие базовые кафедры в Российском государственном гуманитарном университете и Научно-исследовательском университете «Высшая школа экономики». Кроме того, сотрудники компании проводят отдельные обучающие курсы и занятия в других ведущих российских вузах, а также участвуют в работе оценочных комиссий при защите дипломов и приеме выпускных государственных экзаменов.

В рамках работы **базовых кафедр ВЦИОМ на факультетах социологии в РГГУ и НИУ ВШЭ** специалисты ВЦИОМ провели спецкурс «**Как работает фабрика общественного мнения**», участвовали в НИС магистерских программ в НИУ ВШЭ. В рамках данного курса также был проведен ряд семинаров сотрудниками ВЦИОМ (Гаврилов А., Заитова Т.).

Сотрудники ВЦИОМ вели научную и преподавательскую деятельность на социологических отделениях других вузов. Руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ Юлия Баскакова на кафедре прикладной социологии в Финансовом университете при Правительстве РФ читала курсы «Электоральная социология», «Социальные сети», «Общественное мнение», «Исследования социальных, экономических и политических процессов». Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров провел серию лекций по «Электоральной социологии» и «Политической социологии» со студентами Финансового университета при Правительстве РФ и МГУ им. М.В.Ломоносова, а также прочел профориентационные лекции для студентов первого курса в данных вузах.

Компания также содействует развитию направления высшего специального образования по социологии в технических вузах. Достигнута договоренность о поддержке данного направления в Государственном техническом университете имени Н.Э. Баумана (согласована программа спецкурса для бакалавров МГТУ на 2017—2018 учебный год) и Московском университете путей сообщения (университет включен в стажерскую программу ВЦИОМ).

4.9.2. Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ

Один из элементов образовательной программы ВЦИОМ — поддержка молодых ученых-социологов. В начале 2017 года были подведены итоги **VIII Всероссийского конкурса студенческих исследовательских работ на стипендию ВЦИОМ**. Конкурс проводился среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов; также к участию в конкурсе приглашались студенты и аспиранты, специализирующиеся в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опирающиеся в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

В 2017 году конкурс был посвящен теме «Социологический форсайт: о настоящем и будущем в современном мире». Всего приняли участие 135 студентов и аспирантов из 49 городов, 72 вузов. Экспертизу работ проводили более 25 членов Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.

Победители конкурса среди бакалавров и магистров в основной номинации «Социологический форсайт: о настоящем и будущем в современном мире»:

- Бейлина Елена Анатольевна с работой «Представления офисных работников о нормальной продолжительности рабочего дня и переработке, а также о границах между ними» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).
- Таракановская Ксения Сергеевна с работой «Семантика городов в контексте миграционных установок выпускников школ (на примере г. Новокузнецка)» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).

Победители конкурса по специальным номинациям:

- В спецноминации «Работа по данным ВЦИОМ» — Тарасенко Анна Александровна с работой «Особенности гражданской идентичности россиян» (Московский государственный лингвистический университет, социологический факультет).
- В спецноминации «Моя работа 2020» (эссе, для студентов 1—2 курса) — Дмитриева Мария Михайловна (Московский государственный лингвистический университет, Институт международных отношений и социально-политических наук).

Для победителей конкурса действовала система стипендиальных выплат в период февраль—июнь и сентябрь—декабрь 2017 года — по 5000 рублей в месяц. Кроме того, победитель суперфинала конкурса Бейлина Елена (студентка НИУ ВШЭ, факультет социальных наук) получила возможность опубликовать статью в научном журнале «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».

Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.




В конце 2017 года под эгидой ВЦИОМ стартовал IX Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ по теме «Социология в digital и digital в социологии». Его итоги будут подведены в марте 2018 г.





4.9.3. Конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»

В 2017 году по инициативе и на базе ВЦИОМ состоялся **V Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»**, направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. Всего на конкурс было принято 160 заявок от выпускников 40 российских вузов из 26 городов. В том числе в номинации «лучшая дипломная работа бакалавра» на конкурс было представлено 118 работ, в номинации «лучшая дипломная работа магистра» (номинация объединена с работами специалистов) — 42 работы.


Победители конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра»:

-  1 место — Легошина Анастасия Юрьевна с работой «Материнское отношение к ребенку среди осужденных женщин в местах лишения свободы» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).
-  2 место — Мотасова Оксана Сергеевна с работой «Феномен видеоблогинга на YouTube и его влияние на молодежную аудиторию» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).
-  3 место — Рогатюк Анастасия Валентиновна с работой «Взаимосвязь отдельных индикаторов социально-экономического статуса и избыточной массы тела среди взрослого населения России» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).

Победители конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа магистра»:

-  1 место — Нагорный Олег Станиславович с работой «Репрезентация этничностей в российских социальных медиа (на примере народов Северного Кавказа)» (НИУ ВШЭ, Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук).
-  2 место — Холуёва Ирина Владимировна с работой «Преимущества и ограничения

использования кликстрим данных в социологических исследованиях» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).

-  3 место — Борисова Ольга Николаевна с работой «Детерминанты «вовлеченного отцовства» в межстрановой перспективе» (НИУ ВШЭ, факультет социальных наук).




Победитель конкурса в спецноминации к 30-летию ВЦИОМ «Лучшая работа на базе данных ВЦИОМ» — Зырянова Александра Николаевна с работой «Стратегии брачного поведения трех поколений горожан в современной России» (Пермский государственный национальный исследовательский университет, философско-социологический факультет).

Победители конкурса получили единовременные денежные премии: по 15 000 рублей за 1 место (2 премии); по 10 000 рублей за 2 место (2 премии); по 5 000 рублей за 3 место (2 премии); победитель спецноминации к 30-летию ВЦИОМ — 20 000 рублей (1 премия). Соответствующие дипломы получили авторы всех работ, вышедших в финал конкурса в номинациях «бакалавры», «магистры». Научным руководителям победителей и финалистов конкурса вручены благодарственные письма ВЦИОМ.

4.9.4. Программа стажировок ВЦИОМ

ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов старших курсов и выпускников ведущих российских вузов, аспирантов, молодых исследователей. Взаимодействие с вузами происходит в рамках соглашений о сотрудничестве между ВЦИОМ и МГУ им. М.В.Ломоносова, Финансовым университетом при Правительстве РФ, РУДН, МГЛУ, НИУ ВШЭ. В целом за год стажировку в компании прошли 82 человека (в 2016 году — 32 человека).

Стажировки проводятся по трем программам:

-  «Ознакомительная» им. О. Конта (для студентов 1–3 курсов вузов, где работают базовые кафедры ВЦИОМ). В 2017 году в рамках начавшегося сотрудничества по данной программе стажировку прошли 6 студентов МГТУ им. Баумана.
-  «Учебно-практическая» им. П. Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов, 1–2 месяца). В 2017 году по данной программе стажировку прошли 75 студентов (Сибирский федеральный университет, РГГУ, МГИМО, НИУ ВШЭ, РУДН, МГЛУ, МГУ им. М.В.Ломоносова, Финансовый университет, РАНХиГС).
-  «Углубленная» им. Дж. Гэллага (для студентов старших курсов, молодых специалистов). В 2017 году по данной программе стажировку прошел 1 выпускник (НИУ ВШЭ).

В 2017 году действовали соглашения о прохождении стажировок между ВЦИОМ и следующими ведущими российскими вузами: МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовым университетом при Правительстве РФ, РУДН, МГЛУ, НИУ ВШЭ.

4.9.5. Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС

В 2017 году ВЦИОМ совместно с РАНХиГС при Президенте РФ провел VI Зимнюю социологическую школу. Цель проекта — помощь студентам, аспирантам, молодым

преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Тема Школы-2017 по традиции — «Клиентоориентированность социологического исследования: “за” и “против”». Слушатели Школы были отобраны на конкурсной основе (всего 21 человек) — это студенты, аспиранты, молодые исследователи из разных городов России (Москва, Екатеринбург, Волгоград, Санкт-Петербург, Хабаровск, Калининград, Петрозаводск, Казань, Киров, Архангельск) и Беларуси.

За пять дней интенсивного обучения слушатели встретились с 26 преподавателями и гостями Школы — ведущими сотрудниками исследовательских компаний и вузов (ВЦИОМ, РАНХиГС, ФОМ, Agelon Rus и др.), а также приглашенными российскими и зарубежными экспертами, имеющими большой практический опыт в проведении социологических исследований и использующими данные социологических исследований в своей деятельности — представителями госорганов и бизнес-корпораций.

В ходе работы Школы ее участники разработали и представили на суд экспертной комиссии групповые проекты по проведению социологического исследования, получили комментарии и рекомендации экспертов по подготовке эффективных коммерческих предложений. Проекты были посвящены анализу теневой занятости россиян, вопросам взаимодействия граждан с полицией, созданию ситуационного центра мониторинга протестных настроений в социальных сетях, также был проанализирован процесс перехода политической активности из «онлайна» в «офлайн».

По результатам проектной работы победила команда, которая представляла тему «Переход политической активности из “онлайна” в “офлайн”» во главе с капитаном Алсу Гараевой (г. Казань). В состав команды вошли: Светлана Балицкая (г. Архангельск), Светлана Кузнецова (г. Екатеринбург), Юлия Мельницкая (г. Хабаровск), Анастасия Кучерова (г. Москва), Валерий Шевченко (г. Тольятти).

Кроме того, были отмечены в индивидуальном порядке участники, которые проявили себя в ходе занятий, продемонстрировав точность в решении поставленных задач, оперативность в работе с кейсами, вдумчивое, глубокое понимание решаемых проблем и творческий подход к работе: Ильяшеич Алеса (г. Калининград), Мельницкая Юлия (г. Хабаровск), Гараева Алсу (г. Казань), Симакова Анна (г. Петрозаводск), Шварцблат Владислав (г. Киров).

4.9.6. Выставка «Россия удивляет. Смена эпох общественного мнения»

В юбилейный год впервые в своей истории ВЦИОМ организовал выставку, демонстрирующую, как менялись взгляды россиян на протяжении 30 лет, какие настроения доминировали на каждом из пяти этапов развития нашей страны и какие процессы происходят в общественном сознании сейчас.

Выставка представляет собой 21 стенд с фотографиями агентства РИА Новости 1987—2017 годов и результатами исследований общественного мнения, проведенных ВЦИОМ в соответствующие годы.

Торжественное открытие выставки состоялось 6 марта 2017 года в МИА «Россия Сегодня». За 2017 год выставка ВЦИОМ «Россия удивляет» получила освещение в СМИ: «Ведомости», «НТВ.Ru», РИА «Новости», «Вечерняя Москва» и др.

В 2017 г. году экспозиция выставлялась в ведущих вузах, имеющих выпускающую кафедру социологии: МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО, МГТУ им. Баумана, Свято-Тихоновский православный университет, РУДН, Финансовый университет при Президенте РФ, РГСУ, МГЛУ. Выставку также с интересом приняли в Государственном центральном музее современной истории России (до 1998 г. — Музей революции), Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория смыслов на Клязьме».

4.9.7. Лекции в ведущих вузах к 30-летию ВЦИОМ

Сотрудники ВЦИОМ к 30-летию юбилею компании провели 16 лекций в ведущих вузах Москвы и регионов. В качестве лекторов выступили ведущие спикеры ВЦИОМ: В. Федоров, С. Львов, Ю. Баскакова, Е. Михайлова, И. Леконцев, А. Кулешова, Т. Заитова. Лекторы рассказали о работе ВЦИОМ, проектах, приуроченных к юбилею компании, новых ярких исследованиях, используемых методах, а также о реализуемых ВЦИОМ программах для развития профессиональной молодежи (конкурсы, стажировки, социологическая школа, возможности и условия публикации научных статей в журнале «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» и др.).

В московских вузах лекции были организованы в РУДН, МГИМО, НИУ ВШЭ, МГУ им. М.В. Ломоносова, РГСУ, МГЛУ, РХТУ им. Д.И. Менделеева, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Свято-Тихоновском государственном университете. В регионах лекции ВЦИОМ приняли:

- Казанский приволжский федеральный университет;
- Новосибирский национальный исследовательский государственный университет;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет;
- Алтайский государственный университет;
- Национальный исследовательский Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского;
- Липецкий государственный педагогический университет;
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
- Череповецкий государственный университет.

Юбилейные лекции ВЦИОМ вызвали живой интерес и собрали большое количество слушателей — студентов и преподавателей не только социологических факультетов, но и других смежных гуманитарных дисциплин: маркетологов, управленцев, историков, политологов и др.

4.9.8. Международный социологический марафон

8 декабря к 30-летию юбилею компании и индустрии ВЦИОМ провел первый между-

народный образовательный социологический марафон «Исследователь 2.0: трансформация профессии в цифровую эпоху». Марафон был посвящен актуальным трендам и перспективам развития общества, индустрии и профессии исследователя; направлениям исследований, методам и технологиям, которые внедряют флагманы рынка; пониманию того, какие компетенции необходимо развивать и чему важно учиться молодым исследователям, чтобы соответствовать запросу работодателей. К команде ВЦИОМ в качестве лекторов присоединились коллеги из исследовательских компаний: ФОМ, Brand Analytics, Wanta Group, а также Всемирной ассоциации исследователей общественного мнения (WAPOR).

Пятичасовое мероприятие прошло на медиаплощадке МИА «Россия сегодня», был организован телемост с десятью университетами, трансляция велась в режиме онлайн на российские и зарубежные профессиональные аудитории. Марафон собрал более 700 участников: около 500 студентов, аспирантов и преподавателей 60 московских, региональных и зарубежных вузов; более 200 коллег, индивидуально подключившихся к трансляции.

По результатам марафона для вузов был подготовлен учебно-методический материал в формате тематических видеороликов на базе выступлений спикеров, презентаций, подборки ответов на вопросы участников. Все материалы размещены на сайте ВЦИОМ.

4.9.9. Клуб «Социология актуальной политики»

В 2017 году продолжил свою работу Клуб «Социология актуальной политики», организуемый ВЦИОМ при поддержке Администрации Президента РФ (работает с 2015 г.). Тема семинара-тренинга, прошедшего 20-22 февраля 2017 года: «**Организация социологических исследований в интересах региональных органов власти**», участие в нем приняли 90 человек из 79 регионов.

Целевая аудитория семинара — региональные политические менеджеры — вице-губернаторы, руководители департаментов внутренней политики, аналитических служб при администрациях регионов, их заместители, другие специалисты, ответственные за осуществление внутренней политики в регионах.

Цель семинара — повышение компетенций политических менеджеров и аналитиков администраций субъектов федерации в области работы с социологической информацией, ознакомление их с новыми исследовательскими методами и актуальными технологиями социального и политического управления, в том числе в рамках подготовки к президентским выборам 2018 года.

Формат и мероприятия семинара. В рамках семинара состоялись лекционные и интерактивные мероприятия, включавшие актуальные вопросы социологического сопровождения деятельности органов власти в субъектах РФ и приоритеты социологических исследований на 2017 год, информацию о новых инструментах опросной социологии и обратной связи. Всего прошло 15 мероприятий, в том числе лекционные выступления спикеров с последующими ответами на вопросы, круглые столы, мастер-классы, групповая работа, а также финальная дискуссия.

Спикерами семинара стали ведущие сотрудники ВЦИОМ (В. Федоров, К. Абрамов, С. Львов, К. Родин, М. Мамонов, О. Чернозуб, Ю. Баскакова, О. Иванникова, С. Евсеева, А. Гладько, М. Макушева и др.), компании «Неравнодушный гражданин» (Т. Галкина, А. Хусаинов), Администрации Президента РФ (Е. Михайленко).

4.10. Издательская программа ВЦИОМ

В 2017 году продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Завершилась выгрузка в Scopus материалов за 2016—2017 гг., «Мониторинг» был включен в DOAJ (Directory of Open Access Journals — онлайн-платформу, которая предоставляет открытый доступ к рецензируемым журналам и индексирует их). Журнал вошел в ядро РИНЦ и занял второе место по популярности и цитируемости среди журналов по социологии в этой базе (за 2016 г.), десятое место — по результатам общественной экспертизы журналов (РИНЦ) за 2017 г.

В 2017 г. к редколлегии «Мониторинга» присоединился Алехандро Морено из Мексики.

В течение года выпущено 6 номеров. Портфель журнала собран по № 4 (2018 г.) включительно. За 2017 год получены и отрецензированы 232 статьи. В журнале публикуются обзоры научной жизни ВЦИОМ, избранные тезисы социологической Грушинской конференции. В 2017 году продолжена работа по подготовке текстов на английском языке, а также перевод актуальных научных текстов из зарубежных изданий. В № 6, например, представлен перевод работы Петра Штомпки «Справедливость».

В 2017 г. вышли два тематических номера журнала: посвященный теме сравнительных исследований миграции, подготовлен при участии А.В. Резаева (СПбГУ, лаборатория TANDEM) и социологическому измерению идентичностей, приглашенным редактором стала Е.А. Михайлова (ВЦИОМ).

В 2017 г. появились статьи, содержащие видеоматериалы (например, в № 2 Островская Е.А. Дискурс-анализ «Левиафана»: православная идеология в артхаусном кино). Существенно расширилась география авторов — от Апатитов до Калининграда, от Польши и Венгрии до Италии.

Просмотры текстов «Мониторинга» в КиберЛенинке выросли с 10 823 (октябрь 2015 г.), 153 837 (ноябрь 2016 г.) до 337 778 (декабрь 2017 г.). Просмотры новостей журнала на странице в соцсети Facebook колеблются в диапазоне от 300 до 1000.

По итогам года в печатном виде выпущен Альманах-2017 (тираж 500 экземпляров), собравший лучшие статьи журнала. Были опубликованы 19 статей в 5 рубриках: «Социология 2.0», «Теория, методология и методы», «Концепты и интерпретации», «Исследования миграции», «Социальная диагностика».

В 2017 году в рамках издательской программы ВЦИОМ вышли книги:

- «Рождение свободы» К. Вельцеля;
- «Пульс демократии. Как работают опросы общественного мнения» Дж. Гэллапа и С.Ф. Рэя;
- «Оценка качества опроса в сложных реалиях сегодняшнего дня» и «Социальные медиа в исследовании общественного мнения» AAPOR (Американская ассоциация изучения общественного мнения);
- «Россия и Корея: образы стран по данным сравнительного исследования» (книга по итогам второй волны российско-корейского исследования, выполненного ВЦИОМ при содействии Hankuk Research, подготовленная совместно с университетом Хан-

кук (Сеул) на корейском и русском языках, была представлена на корейско-русском мосте дружбы в Сеуле).

По итогам VII Международной социологической Грушинской конференции издан сборник тезисов на 1886 стр., включивший в себя более 600 материалов.

4.11. Имидж компании

Главной целью коммуникационной политики компании является укрепление репутации ВЦИОМ в ключевых целевых аудиториях (клиенты, профессиональное сообщество, органы власти).

В 2017 году ВЦИОМ проводил активную работу по обнародованию результатов исследований среди журналистов и профессиональной аудитории. Данные ВЦИОМ представлялись на конференциях, информационных и научных мероприятиях, различных форумах и семинарах, круглых столах и брифингах, ведомственных заседаниях (см. Приложение № 8). За год по результатам исследований ВЦИОМ было опубликовано 272 пресс-релиза.

Комментарии спикеров ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах, а также в теле- и радиоэфире ведущих российских СМИ («Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», НТВ, LifeNews, ТК «Звезда», «Москва-24», газеты «Коммерсантъ», «Ведомости», «Известия», «РБК», «Газета.ru», «Российская газета», «Независимая газета», «Комсомольская правда», агентства «ТАСС», «Россия сегодня» (РИА-Новости), «Интерфакс», радио «Business FM» и др.), а также в зарубежных изданиях (The Wall Street Journal, The Economist, Times, Washington post, Reuters, Bloomberg, Associated Press, France Press, Deutsche Welle, BBC, Daily Telegraph) и многих других.

ВЦИОМ по итогам года в 2,5 раза опередил ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по критерию цитируемости в СМИ. Показатель цитируемости ВЦИОМ в 2017 г. (124 576 сообщений) в 1,5 раза превысил результат 2016 г. (83 126).

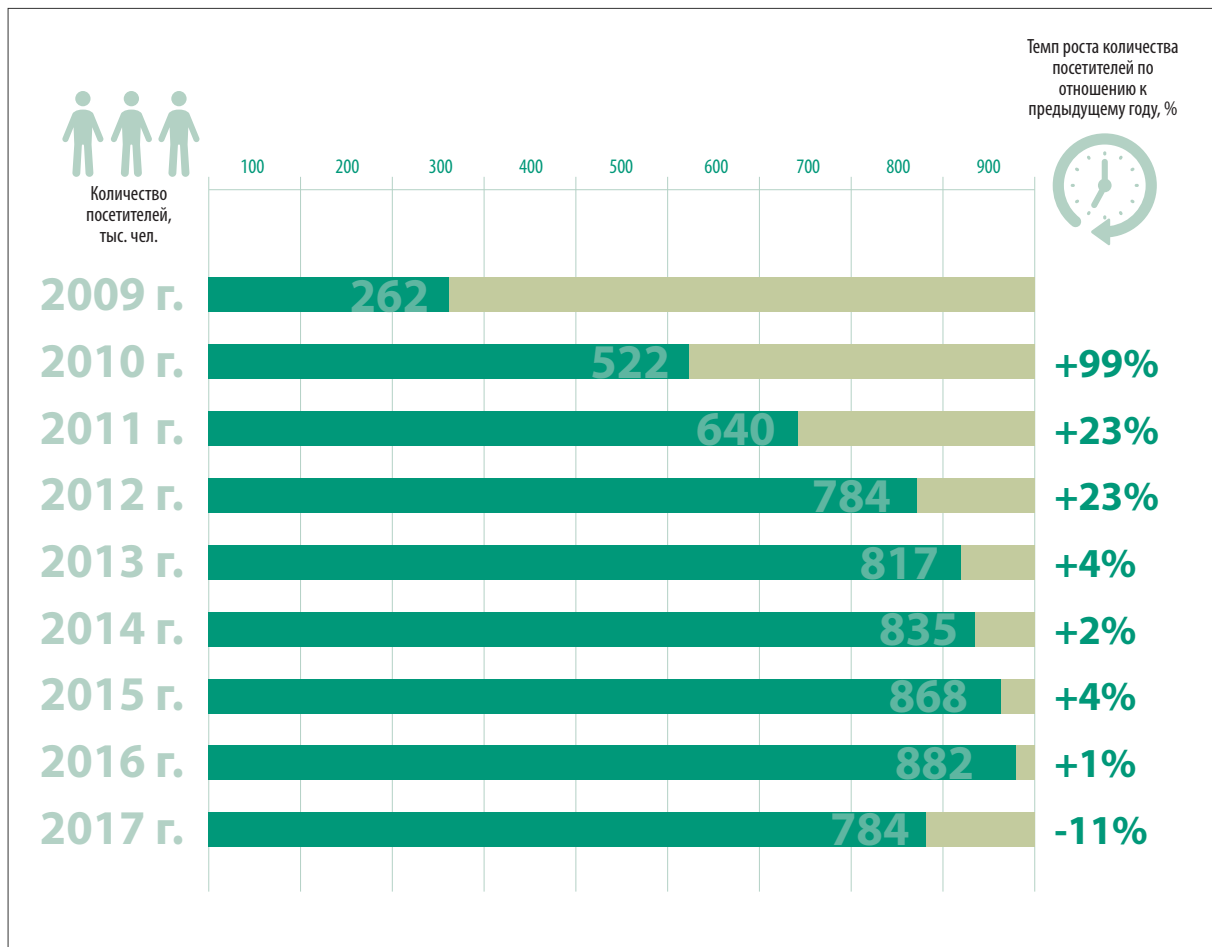
Показатели цитируемости в СМИ (на основе результатов мониторинга по поисковым запросам системы «Медialogия» ¹)	Итоговые показатели			
	Год/ Компания	ВЦИОМ	Левада-Центр	ФОМ
Количество сообщений с упоминанием компаний	2017 г.	124 576	54 079	21 349
	2016 г.	83 126	52 957	22 635
	2015 г.	70 647	42 576	22 422

¹ Данные за предыдущие годы могут корректироваться в связи с расширением базы СМИ системы «Медialogия» или изменением других параметров.

4.12. ВЦИОМ в интернете

В 2017 году основной сайт ВЦИОМ активно развивался, расширились и добавлялись новые рубрики (Экспертный клуб ВЦИОМ, ВЦИОМ на ТВ).

Тем не менее **в 2017 году сайт посетили 792 004 человек** (в 2016 г. — **882 162**).



Средняя продолжительность пребывания на сайте пользователей — **3 минуты 06 секунд**. Увеличилась доля постоянных пользователей сайта — в 2017 году она составила **44,5%** (в 2016 году — **38%**).

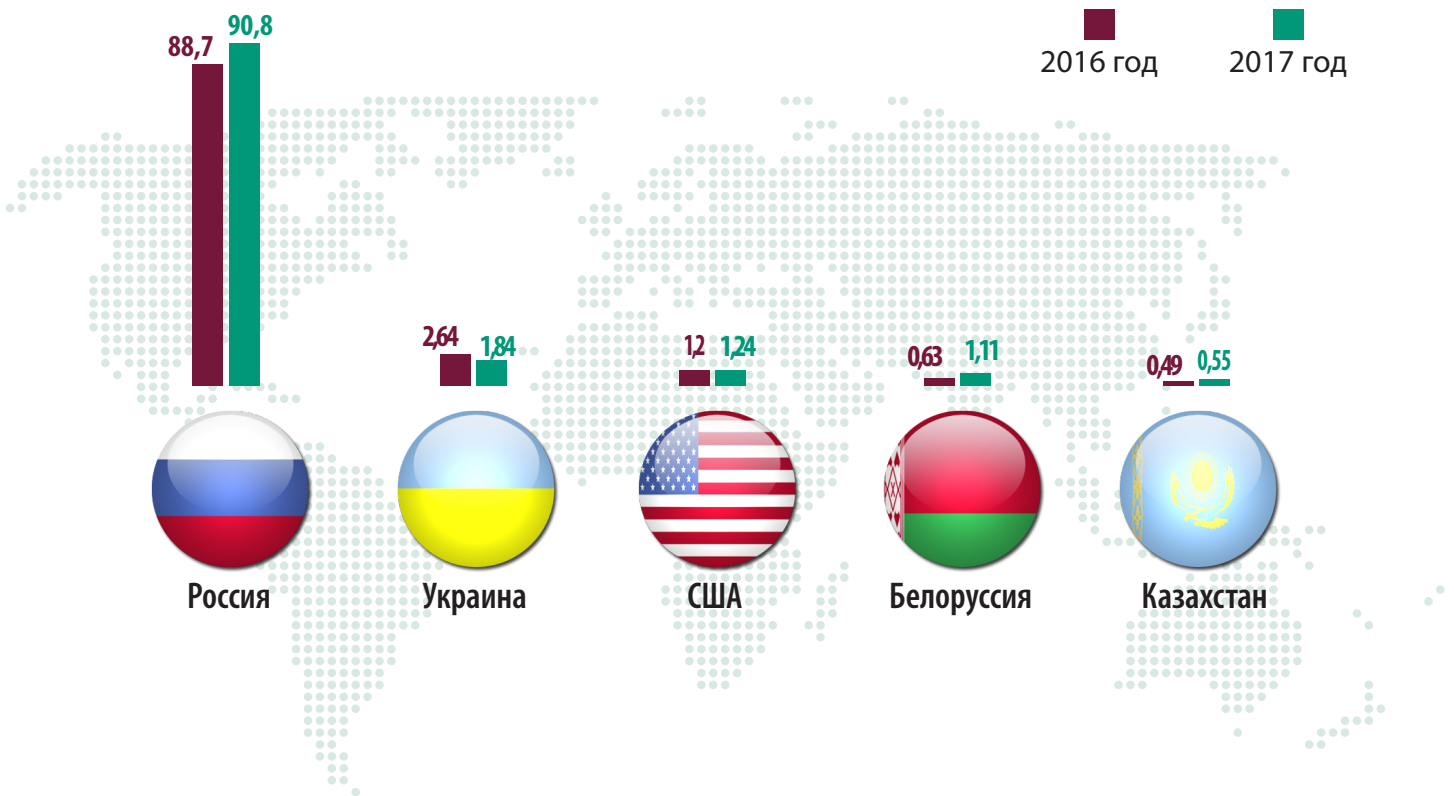


В то же время сайт ВЦИОМ все больше привлекает клиентскую аудиторию: в 2017 году он принес **438 запросов** на исследования (в 2016 году — **377 запросов**).

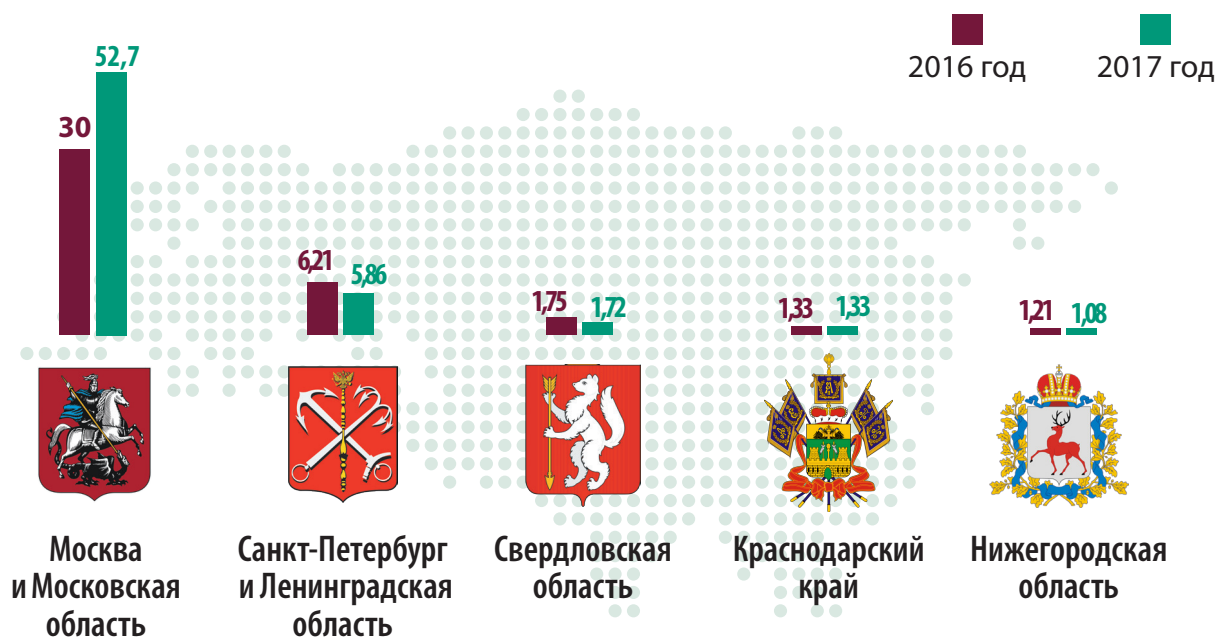


Продукты интеллектуальной деятельности ВЦИОМ (данные, опубликованные на сайте в разделе «Пресс-выпуски») остаются самыми востребованными материалами (число просмотров в 2017 г. — **154 643**). По посещению они на первом месте (не считая главной страницы — **335 993** просмотра).

География посетителей по странам (ТОП-5, в %):



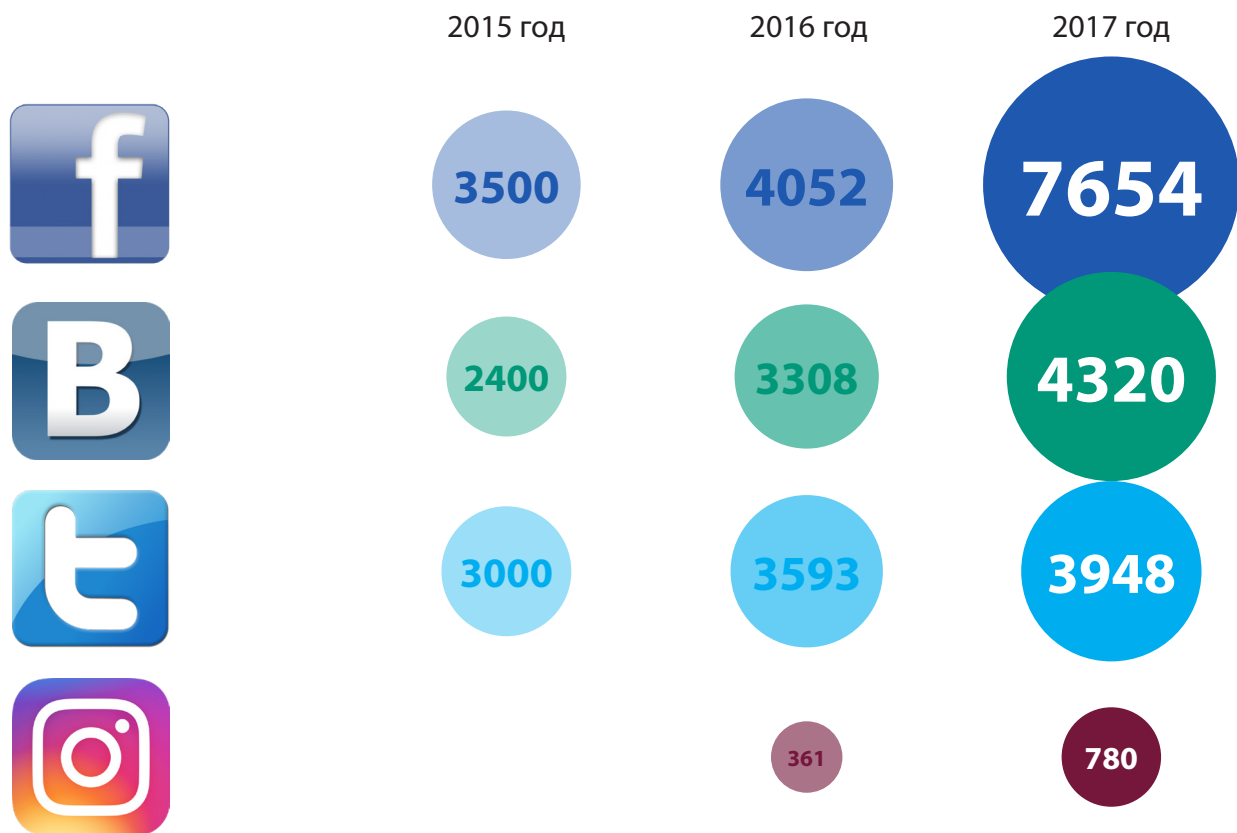
География посетителей по регионам России (ТОП-5, в %):



Продолжил активно развиваться интернет-проект ВЦИОМ для молодых коллег — студентов, аспирантов, исследователей (ВЦИОМ-START). Ресурс содержит всю необходимую информацию о текущих образовательных проектах и конкурсах ВЦИОМ.

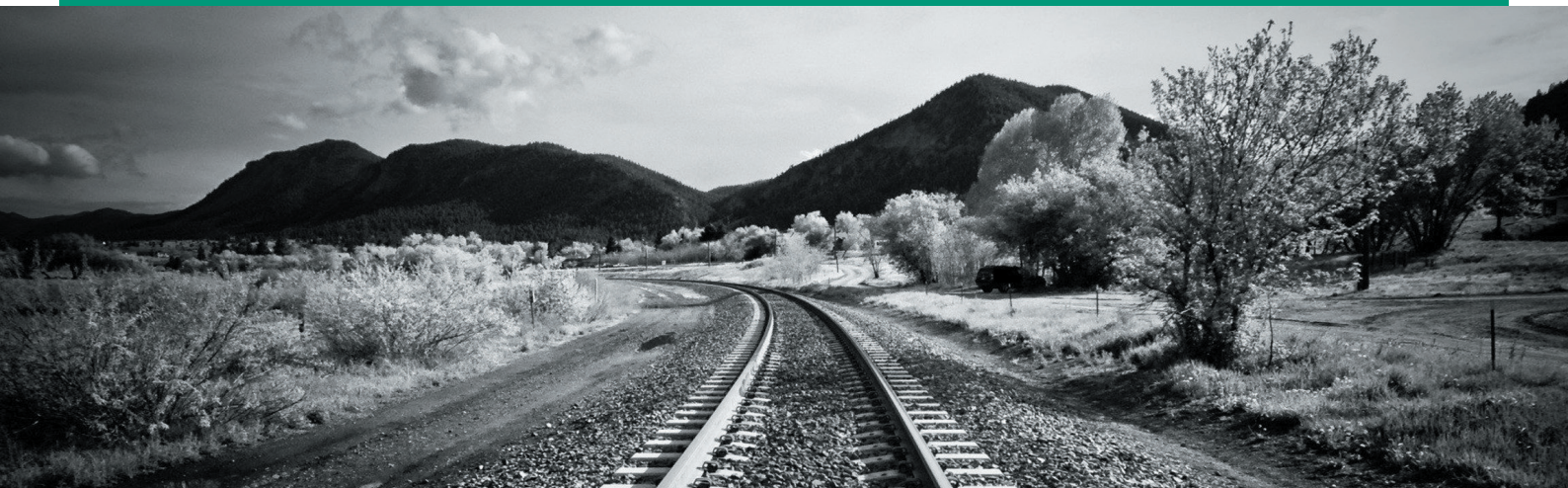
В 2017 году ВЦИОМ продолжил продвижение в социальных сетях. Страницу компании на Facebook на конец года отслеживали **7645 человек** (в 2016 году — **4052**), во «ВКонтакте» — **4320** (в 2016 году — **3308**), в Twitter — **3948** (в 2016 году — **3593**), в Instagram — **780** (в 2016 году — **361** подписчик).

Количество подписчиков на официальных аккаунтах ВЦИОМ в социальных сетях



{ 5 }

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



Долгосрочная программа развития включает планирование годовой выручки и годовой чистой прибыли. В течение последних двух лет фактическая выручка постоянно превышала запланированную долгосрочной программой (в 2016 году – на 62%, в 2017 году – на 46%). Чистая прибыль также устойчиво превышала плановый показатель (в 2016 году – на 441%, в 2017 году – на 831%).

В 2018 году планируется разработать новую программу, ставящую более высокие плановые показатели по годовой выручке и чистой прибыли. Программа будет отражать тенденции роста финансовой устойчивости за счет освоения новых направлений деятельности. Планируется разработка новых исследовательских продуктов в векторе «цифровизации», а также внутренних разработок специалистов ВЦИОМ в области автоматизации бизнес-процессов с использованием облачных технологий, как для Клиентов (запуск первой версии «Кабинета Заказчика»), так и для Партнёров (подрядчиков) Центра.

Плановая и фактическая выручка



Плановая и фактическая чистая прибыль



Одним из приоритетов развития компании в сфере новых продуктов останется переход от исключительно исследовательской компетенции к комплексной исследовательско-консалтинговой экспертизе. Предполагается, что наиболее востребованными направлениями для консалтинга станут брендинг, медиа и политический консалтинг. В 2018 году в направлении мультимедийных измерений ВЦИОМ планирует развивать новые продукты, в частности,

проводить опросы с комбинированием методов исследования – с использованием интернет-технологий.

Разработка и продвижение новых консалтинговых продуктов приведет к повышению лояльности клиентов, усилит конкурентные преимущества и, в конце концов, даст реальные экономические результаты.

В 2018 году планируется продолжить внедрение новой модели управления взаимоотношениями с основными целевыми аудиториями компании: клиентами, партнерами, профсообществом, сотрудниками. Эта модель базируется на современной концепции построения отношений со стейкхолдерами как с Ресурсами – Капиталами компании. Реализация такого подхода позволит ВЦИОМ более системно и синхронизированно осуществлять текущую деятельность, ставить цели и мотивировать профильных менеджеров компании.

Одно из приоритетных направлений в рамках работ по избирательной президентской кампании – увеличение выборки ежедневных всероссийских телефонных опросов («Спутник»). Число опрошенных увеличится с 600 до 1000 респондентов в день – это приведет к повышению точности представления данных.

В рамках проекта по усовершенствованию и автоматизации системы контроля качества данных планируется формирование отчета качества результатов опросов по геолокационным данным анкеты. Также планируется технологизация методов сбора данных: увеличение доли опросов с применением планшетной технологии; увеличение доли онлайн опросов до 10% от объема количественных проектов, кроме того, развитие технологии проведения онлайн фокус-групп. Другие направления: обновление методических инструкций по организации и проведению всех методов опросов, используемых в компании; проведение серии обучающих семинаров менеджеров и интервьюеров.

В рамках развития отношений с профессиональным сообществом, клиентами и в целях ответа на общественный запрос в области социологических и маркетинговых исследований ВЦИОМ планирует принять активное участие в организации и проведении Третьей Российской исследовательской недели, провести VIII Международную Социологическую Грушинскую конференцию, VII Зимнюю школу для молодых социологов, VI Всероссийский конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских вузов, обучающихся по социологическим специальностям, и множество других мероприятий.

{ ПРИЛОЖЕНИЯ }



Приложение № 1

Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2017 году

Информация о собрании (годовое / внеочередное, № распоряжения)	Содержание
Годовое общее собрание акционеров 2016 г.: Распоряжение № 767 от 30 июня 2017 г.	Принятые решения: <ol style="list-style-type: none">1. Утвердить годовой отчет акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2016 г.2. Утвердить годовую бухгалтерскую отчетность акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2016 г.3. Утвердить распределение чистой прибыли акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2016 г., рекомендованное Советом директоров акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».4. Избрать Совет директоров акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в количестве пяти человек.5. Избрать ревизионную комиссию акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в составе трех человек.
Внеочередное общее собрание акционеров: Распоряжение № 1065 от 07 сентября 2017 г.	Утвердить ООО «Аудит Бизнеса» аудитором АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения обязательного ежегодного аудита на 2017 г.

Приложение № 2

Сведения о заседаниях Совета директоров в 2017 корпоративном году

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Заочное заседание 20 сентября 2017 г. Протокол № 03/2017 от 20 сентября 2017 г.</p>	<p>1. Избрание Председателя Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: Избрать Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» Новикова Сергея Геннадиевича.</p> <p>2. Избрание Секретаря Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: Избрать Секретарем Совета директоров (Корпоративным секретарем) Карпенкову Юлианну Владимировну.</p> <p>3. Об одобрении сделки по ранее заключенному Соглашению о предоставлении банковских гарантий с ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие». Принятое решение: В соответствии с представленным Совету директоров Заключением о сделке по Соглашению о предоставлении банковских гарантий № 3754-16/СБГ от 17 июля 2017 года (Приложение №1 к настоящему Протоколу) с отлагательным условием для Общества для возможности получить одобрение Совета директоров, а также с учетом Директив Территориального управления Росимущества в городе Москве № И22-05/18573 от 20.09.2017, утвердить и одобрить сделку по ранее заключенному Соглашению о предоставлении банковских гарантий № 3754-16/СБГ от 17 июля 2017 года на общий лимит 20 000 000 (Двадцать миллионов рублей) 00 копеек между Акционерным обществом «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (далее — Принципал) и Публичным акционерным обществом Банк «Финансовая Корпорация Открытие» (далее — Банк). Банк вправе на основании Заявления Принципала увеличить Лимит до 100 000 000 (Сто миллионов) рублей включительно при условии выполнения Принципалом следующих условий: — предоставления Банку Заявления Принципала об увеличении Лимита гарантий до 100 000 000 (Сто миллионов) рублей. — предоставления Банку надлежащим образом оформленных документов, подтверждающих одобрение сделки уполномоченными органами Принципала, в том числе: 1) Протокола заседания Совета директоров Принципала (далее — Протокол заседания Совета директоров) об одобрении увеличения лимита гарантий до 100 000 000 (Сто миллионов) включительно и 2) Решения единственного акционера Принципала (далее — Решение единственного акционера) о согласии на увеличение лимита гарантий до 100 000 000 (Сто миллионов) включительно. Протокол заседания Совета директоров должен быть согласован с Банком.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Заочное заседание 03 ноября 2017 г. Протокол № 04/2017 от 03 ноября 2017 г.</p>	<p>1. О плане работы Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: С учетом внесенных изменений утвердить План работ Совета директоров Общества на 2017 корпоративный год (Приложение №1 к Протоколу).</p> <p>2. Избрание составов Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение:</p> <p>1. Избрать Комитет по стратегии Совета директоров на 2017 корпоративный год в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фадеев Валерий Александрович — председатель Комитета; • Войцеховский Юрий Михайлович — член Комитета; • Германович Алексей Андреевич — эксперт Комитета; • Лазарев Денис Викторович — член Комитета; • Новиков Сергей Геннадьевич — член Комитета; • Федоров Валерий Валерьевич — член Комитета. <p>2. Избрать Комитет по аудиту Совета директоров на 2017 корпоративный год в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Войцеховский Юрий Михайлович — председатель Комитета; • Германович Алексей Андреевич — эксперт Комитета; • Костикова Ирина Олеговна — эксперт Комитета. <p>3. Избрать Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров на 2017 корпоративный год:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лазарев Денис Викторович — председатель Комитета; • Варварин Александр Викторович (согласие предоставлено) — эксперт Комитета; • Германович Алексей Андреевич (согласие предоставлено) — эксперт Комитета; • Епихина Светлана Борисовна — эксперт Комитета. <p>4. Поручить избранным Председателям разработать планы работ соответствующих Комитетов на корпоративный год в срок до 30 ноября 2017 г.</p> <p>3. Об утверждении новой редакции Положения «О закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения». Принятое решение:</p> <p>1. Внести дополнение в описание процедуры «квалификационный отбор», приведенное в Положении.</p> <p>2. С учетом комментариев и представленной пояснительной записки о вносимых изменениях утвердить Положение «О закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в новой редакции.</p> <p>4. Об утверждении Положения о Комитете Совета директоров по аудиту. Принятое решение: С учетом замечаний утвердить Положение о Комитете по аудиту Совета директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения										
<p>Очное заседание 23 марта 2018 г. Протокол №05/2017 от 26 марта 2018 г.</p>	<p>1. Об утверждении премий генерального директора за 4 квартал 2016 года и за 2016 год.</p> <p>Принятое решение: 1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №03/2018 от 19.03.2018) утвердить Бонусные карты генерального директора по итогам 4 квартала 2016 года и по итогам 2016 года (Приложение №1, №2 к Протоколу), утвердить и выплатить генеральному директору премии по итогам 4 квартала 2016 года и по итогам 2016 года в следующем размере: 1.1. За 4 квартал 2016 года — 140 485 (Сто сорок тысяч четыреста восемьдесят пять) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ; 1.2. За 2016 год — 624 376 (Шестьсот двадцать четыре тысячи триста семьдесят шесть) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>2. О ключевых показателях эффективности генерального директора Общества, утверждении премий по итогам 1-3 кв. 2017 г. и индексации оклада генерального директора Общества.</p> <p>Принятое решение: 1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №01/2018 от 02.02.2018): 1.1. В связи с тем, что ключевой показатель эффективности «Дивиденды» устанавливается и оценивается по итогам года, исключить из системы ежеквартальных ключевых показателей эффективности генерального директора показатель «Дивиденды». 1.2. Не учитывать показатель «Дивиденды» при расчете исполнения (достижения) генеральным директором плановых показателей КПЭ за 1,2,3,4 кварталы 2017 года. 1.3. В соответствии с удалением показателя «Дивиденды» из ежеквартальных КПЭ перераспределить его весовое значение на другие финансовые показатели и установить их весовые значения в следующем виде:</p> <table border="1" data-bbox="612 1261 1321 1449"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Доля в мотивации</th> <th>Доля итога</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ROE</td> <td>15%</td> <td rowspan="3">60%</td> </tr> <tr> <td>Выручка от основного вида деятельности</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Прибыль (убыток)</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №01/2018 от 02.02.2018): 2.1. Утвердить индексацию размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2018 г. с коэффициентом индексации на уровне 1,04 и установить оклад в следующем размере: 2.1.1. За выполнение обязанностей, предусмотренных трудовым договором, должностной оклад (тарифная ставка) в размере 208 000 (Двести восемь тысяч) рублей 00 копеек в месяц до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации. 2.1.2. За выполнение обязанностей Председателя Научного Совета в объеме 0,5 ставки, в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, определенной трудовым договором, устанавливается доплата в размере 31 930 (Тридцать одна тысяча девятьсот тридцать) рублей 50 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством РФ. 2.2. Утвердить и подписать Дополнительное соглашение к трудовому договору с генеральным директором (Дополнительное соглашение №5 к трудовому договору № 2/к-15 от 30 июня 2015 года).</p>	Показатели	Доля в мотивации	Доля итога	ROE	15%	60%	Выручка от основного вида деятельности	20%	Прибыль (убыток)	25%
Показатели	Доля в мотивации	Доля итога									
ROE	15%	60%									
Выручка от основного вида деятельности	20%										
Прибыль (убыток)	25%										

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 23 марта 2018 г. Протокол №05/2017 от 26 марта 2018 г.</p>	<p>3. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2018 от 07.03.2018) утвердить Бонусные карты генерального директора за 1,2,3 кварталы 2017 года и выплатить Генеральному директору премии (Приложение №3, №4, №5 к Протоколу):</p> <p>3.1. За 1 квартал 2017 года — 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ;</p> <p>3.2. За 2 квартал 2017 года — 240 000 (Двести сорок тысяч) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ;</p> <p>3.3. За 3 квартал 2017 года — 330 000 (Триста тридцать тысяч двести) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p> <p>3. Об исполнении бюджета за 2017 год и проекте бюджета Общества на 2018 год. Принятое решение: Внести уточнение по размеру дохода по итогам обсуждения на заседании. Внести планируемый доход от роялти по договору концессии. С учетом корректировки утвердить Бюджет АО «ВЦИОМ» на 2018 год (Приложение №6 к Протоколу).</p> <p>4. О Договоре концессии Общества. Принятое решение:</p> <p>1. С учетом рекомендаций Комитета по стратегии поручить Обществу доработать приложения к Договору в части требований к качеству услуг и компетенции персонала, политику использования бренда (товарного знака) Общества и представить на рассмотрение Совету директоров до 10.05.2018.</p> <p>2. Утвердить форму Договора концессии.</p> <p>3. Поручить генеральному директору Общества заключить Договор концессии с одним партнером, представить первые итоги реализации в конце 1 квартала 2019 года Совету директоров.</p> <p>5. О КПЭ генерального директора Общества и их плановые значения на 2018 год. Принятое решение: В соответствии с рекомендациями Комитета по стратегии от 23 марта 2018 года:</p> <p>1.1. В связи с тем, что ключевой показатель эффективности «ROE» устанавливается и оценивается по итогам года, исключить из системы ежеквартальных ключевых показателей эффективности генерального директора показатель «ROE». Показатель «Прибыль (убыток)» в связи со спецификой Общества исключить из ежеквартальных КПЭ.</p> <p>1.2. Не учитывать показатели «ROE», «Прибыль (убыток)» при расчете исполнения (достижения) генеральным директором плановых показателей КПЭ начиная с 2018 года.</p> <p>1.3. В соответствии с удалением показателей «ROE» и «Прибыль (убыток)» из ежеквартальных КПЭ перераспределить их весовые значения на другие финансовые показатели, показатель эффективности «Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков» перенести из «Специальных» в «Общие финансовые» и установить их весовые значения в следующем виде:</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения																										
<p>Очное заседание 23 марта 2018 г. Протокол №05/2017 от 26 марта 2018 г.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Квартальные Показатели</th> <th>Доля в мотивации</th> <th>Общий вес (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Общие финансовые</td> </tr> <tr> <td>Выручка от основного вида деятельности</td> <td>30%</td> <td rowspan="2">60%</td> </tr> <tr> <td>Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Специальные</td> </tr> <tr> <td>Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ</td> <td>15%</td> <td rowspan="3">40%</td> </tr> <tr> <td>Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Квартальные Показатели	Доля в мотивации	Общий вес (%)	Общие финансовые			Выручка от основного вида деятельности	30%	60%	Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков	30%	Специальные			Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ	15%	40%	Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»	15%	Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ	10%					
	Квартальные Показатели	Доля в мотивации	Общий вес (%)																								
	Общие финансовые																										
	Выручка от основного вида деятельности	30%	60%																								
	Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков	30%																									
	Специальные																										
	Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ	15%	40%																								
	Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»	15%																									
	Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ	10%																									
	<p>1.4. Утвердить перераспределение весовых годовых значений КПЭ генерального директора в следующем виде:</p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Годовые Показатели</th> <th>Доля в мотивации</th> <th>Общий вес (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Общие финансовые</td> </tr> <tr> <td>Дивиденды</td> <td>15%</td> <td rowspan="5">80%</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Выручка</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Специальные</td> </tr> <tr> <td>Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ</td> <td>15%</td> <td rowspan="3">20%</td> </tr> <tr> <td>Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Годовые Показатели	Доля в мотивации	Общий вес (%)	Общие финансовые			Дивиденды	15%	80%	ROE	10%	Прибыль	15%	Выручка	20%	Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков	20%	Специальные			Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ	15%	20%	Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»	15%	Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ	10%
Годовые Показатели	Доля в мотивации	Общий вес (%)																									
Общие финансовые																											
Дивиденды	15%	80%																									
ROE	10%																										
Прибыль	15%																										
Выручка	20%																										
Доход от негосударственных (коммерческих и некоммерческих) заказчиков	20%																										
Специальные																											
Развитие научного потенциала — число научных мероприятий (конференций, круглых столов, семинаров), в которых приняли участие сотрудники ВЦИОМ	15%	20%																									
Цитируемость по замерам СМИ и блогов (без социальных сетей) на основе результатов мониторинга по поисковым запросам «Медиалогия»	15%																										
Количество мероприятий с участием экспертов ВЦИОМ	10%																										
<p>6. Об утверждении новой редакции Положения «О закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</p> <p>Принятое решение: В соответствии с рекомендациями Комитета по аудиту (Протокол №01/2018 от 26.02.2018) утвердить новую редакцию Положения «О закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Приложение №7 к Протоколу).</p>																											

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения												
<p>Очное заседание 23 марта 2018 г. Протокол №05/2017 от 26 марта 2018 г.</p>	<p>7. Об утверждении начальной (максимальной) цены контракта на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2018 год.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>1. В соответствии с рекомендациями Комитета по аудиту (Протокол заседания Комитета №01/2018 от 26.02.2018) утвердить начальную (максимальную) цену контракта на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ») за 2018 год в размере 266 325,00 (Двести шестьдесят шесть тысяч триста двадцать пять) рублей 00 копеек.</p> <p>2. В соответствии с рекомендациями Комитета по аудиту (Протокол заседания Комитета №01/2018 от 26.02.2018) поручить генеральному директору провести открытый конкурс по определению Исполнителя по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ») за 2018 год.</p>												
<p>Заочное заседание 28 апреля 2018 г. Протокол №06/2017 от 03 мая 2018 г.</p>	<p>1. О внедрении Обществом договора коммерческой концессии.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>1.1. Принять предложенный Обществом проект Договора и Приложения к нему.</p> <p>1.2. Одобрить внедрение Договора коммерческой концессии и поручить Генеральному директору подписать Договор с первыми пользователями и зарегистрировать в компетентном органе РФ.</p> <p>1.3. Представить первые результаты реализации Договора концессии в 2019 году.</p>												
<p>Очное заседание 14 мая 2018 г. Протокол №07/2017 от 14 мая 2018 г.</p>	<p>1. Избрание Председательствующего заседания Совета директоров;</p> <p>Принятое решение: Избрать Председательствующим заседания Совета директоров Войцеховского Юрия Михайловича.</p> <p>2. Предварительное утверждение Годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2017 год;</p> <p>Принятое решение: Предварительно утвердить Годовую бухгалтерскую отчетность Общества за 2017 год.</p> <p>3. Предварительное утверждение Годового отчета Общества за 2017 год;</p> <p>Принятое решение: Предварительно утвердить Годовой отчет Общества за 2017 год.</p> <p>4. Рекомендации общему собранию акционеров по порядку распределения прибыли Общества по результатам 2017 г., в том числе выплате дивидендов;</p> <p>Принятое решение: 1) С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. (Протокол №04/2018 от 08.05.2018г.): Утвердить расчет вознаграждений членам Совета директоров по итогам 2017-2018 корпоративного года в соответствии с таблицей:</p> <table border="1" data-bbox="620 1655 1399 1980"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>ФИО</th> <th>Статус</th> <th>Размер вознаграждения (руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Войцеховский Юрий Михайлович</td> <td>Член Совета директоров Председатель Комитета по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ»</td> <td>239 288,00 (Двести тридцать девять тысяч двести восемьдесят восемь) рублей 00 копеек</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Фадеев Валерий Александрович</td> <td>Член Совета директоров Председатель Комитета по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»</td> <td>135 715,00 (Сто тридцать пять тысяч семьсот пятнадцать) рублей 00 копеек</td> </tr> </tbody> </table>	№	ФИО	Статус	Размер вознаграждения (руб.)	1.	Войцеховский Юрий Михайлович	Член Совета директоров Председатель Комитета по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ»	239 288,00 (Двести тридцать девять тысяч двести восемьдесят восемь) рублей 00 копеек	2.	Фадеев Валерий Александрович	Член Совета директоров Председатель Комитета по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»	135 715,00 (Сто тридцать пять тысяч семьсот пятнадцать) рублей 00 копеек
№	ФИО	Статус	Размер вознаграждения (руб.)										
1.	Войцеховский Юрий Михайлович	Член Совета директоров Председатель Комитета по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ»	239 288,00 (Двести тридцать девять тысяч двести восемьдесят восемь) рублей 00 копеек										
2.	Фадеев Валерий Александрович	Член Совета директоров Председатель Комитета по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»	135 715,00 (Сто тридцать пять тысяч семьсот пятнадцать) рублей 00 копеек										

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 14 мая 2018 г. Протокол №07/2017 от 14 мая 2018 г.</p>	<p>2) Рекомендовать Общему собранию акционеров распределить балансовую прибыль Общества за 2017 год следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На выплату дивидендов акционерам – 7 077 727 рублей 00 копеек (50 %); 2. Отчисления в Резервный фонд по результатам 2017 года - не производить в соответствии с п.1 ст.35 ФЗ «Об Акционерных обществах» (на 01.01.2018 резервный фонд Общества составляет 204 200 руб. 00 коп.); 3. Выплата вознаграждений членам совета директоров – 488 254 рублей 00 копеек (3,45%); 4. На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества – 6 589 473,00 рублей 00 копеек (46,55%). <p>5. Об отчете о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2017 год. Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Представить в рабочем порядке членам Совета директоров данные по расходам в строке «Представительские расходы» с расшифровкой. 2) В рамках стратегической сессии при обсуждении изменений (разработкой) Долгосрочной программы развития Общества на новый срок, представить предложение о развитии продвижения ВЦИОМ в социальных сетях с участием руководителя Департамента общественных связей Общества. 3) Утвердить отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2017 год. <p>6. Предварительное утверждение аудитора Общества на 2018 год. Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принять к сведению результаты проведения открытого конкурса на право заключения договора на оказание услуг по аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ВЦИОМ» за 2018 год (Приложение №1 к Протоколу). 2) Предварительно утвердить аудитора АО «ВЦИОМ» - Общество с ограниченной ответственностью «Аудит Бизнеса». 3) Рекомендовать общему собранию акционеров утвердить аудитора АО «ВЦИОМ» - Общество с ограниченной ответственностью «Аудит Бизнеса».

Приложение № 3

Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения

Юридический адрес организации	119072, г. Москва, Болотная наб., д. 7, стр. 1
Почтовый адрес	119072, г. Москва, Болотная наб., д. 7, стр. 1
ИНН/КПП	7706414849/ 770601001
ОГРН	1107799025608
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40703810838000000045 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Генеральный директор	Абрамов Константин Валерьевич
Основной вид деятельности	Деятельность по изучению общественного мнения

Информация об Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

Юридический адрес организации	107140, Москва, Краснопрудная ул., д. 1, стр. 1
ИНН/КПП	7708148670 / 7708001
ОГРН	1037739187397
Банковские реквизиты	ОАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
Директор	Овчарова Лилия Николаевна
Основной вид деятельности	73.10 – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук

Информация об Обществе с ограниченной ответственностью
«ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)

Юридический адрес организации	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12
Почтовый адрес	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12
ИНН/КПП	7703409417/ 770301001
ОГРН	1167746396718
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40702810538000107689 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Директор	Малинин Алексей Весьмирович
Основной вид деятельности	73.20 – Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
Размер доли АО «ВЦИОМ»	90%

Приложение № 4

Информация о распределении прибыли Общества, полученной в отчетном году*

Тип распределения	Размер, руб.
На покрытие убытков прошлых лет	0.00
На выплату дивидендов акционерам	7 077 727.00
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (рублей, процентов от чистой прибыли)	0.00
Сумма, направленная в резервный фонд общества	0.00 (по состоянию на 01.01.2018 резервный фонд Общества составляет 204 200.00)
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов	0.00
Сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) общества	0.00
Вознаграждения членам Совета директоров	488 254.00
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества (руб.)	6 589 473.00

* Информация о проекте распределения прибыли за 2017 г., направленный на утверждение на ГОСА.

Приложение № 5

Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
Исследовательские работы												
Количество договоров на исследовательские работы	86	87 ▲	131 ▲	101 ▼	155 ▲	182 ▲	144 ▼	229 ▲	144 ▼	47 ▼	58 ▲	67 ▲
Издания												
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2	3	5	5
Количество номеров журнала	4	4	4	6	6	7	7	6	6	6	6	6
Оперативная информация для СМИ												
Количество пресс-выпусков	238	281 ▲	282 ▲	272 ▼	260 ▼	263 ▲	273 ▲	293 ▲	261 ▼	263 ▲	268 ▲	272 ▲
Количество пресс-конференций	9	9 ▶	13 ▲	15 ▲	15 ▶	12 ▼	10 ▼	19 ▲	13 ▼	13 ▶	17 ▲	22 ▲

Приложение № 6

Наиболее значительные исследовательские проекты-2017 (государственные заказчики)

Наиболее значительными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2017 году стали: Государственная Дума РФ, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Управление делами президента РФ; Департамент территориальных органов исполнительной власти города Москвы; Главное управление социальных коммуникаций Московской области; Национальный центр управления в кризисных ситуациях МЧС России.

В качестве примеров исследований 2017 года можно привести следующие:

- Телефонный общероссийский репрезентативный опрос на тему «Восприятие населением Государственной Думы ФС РФ. Оценка результатов весенней сессии 2017 г., ожидания от осенней сессии 2017 г.»
- Консультационные услуги по теме «Исследование общественного мнения о ходе реформы ЖКХ на этапе завершения проекта».
- Разработка и сопровождение планов реализации мероприятий в рамках совершенствования системы управления и информационно-разъяснительной работы МЧС России с населением в 2017 г.
- Социологические исследования по определению экспертно-аналитической оценки факторов эффективности деятельности территориальных органов исполнительной власти города Москвы.
- Оценка работы Общественной палаты Московской области и общественных палат муниципальных образований Московской области.
- Социологическое исследование студенческой молодежи Московской области.
- Социологический мониторинг основных показателей состояния межнациональных отношений.
- Социологическое исследование состояния межэтнических отношений в Ростовской области.

Объемы работ, выполненных в интересах госзаказчиков в 2017 году, варьировались в диапазоне от 1 080 000 руб. до 173 964 759 руб.

Приложение № 7

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

Название	Методы	Результаты
<p>Выявление, обобщение и анализ мнения населения, представителей отдельных целевых групп и экспертного сообщества относительно деятельности Государственной Думы, инициатив и проектов нормативно-правовых актов.</p>	<p>В рамках государственного контракта применялись следующие методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение телефонных общероссийских репрезентативных опросов – всего 12 опросов; 2. Проведение опросов представителей целевых групп – всего 12 опросов; 3. Проведение серии интервью с представителями экспертного сообщества, целевых групп – всего 100 интервью; 4. Проведение фокус-групповых дискуссий с представителями целевых групп – всего 75 интервью. 	<p>Работы в рамках государственного контракта проводились на основании заданий, направлявшихся Заказчиком Исполнителю, и включали 14 исследований по следующим тематическим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бюджетное, налоговое, финансовое законодательство; • государственное строительство и конституционные права граждан; • оборона и безопасность; • международные отношения; • внешняя политика; • социальная политика; • экономическая политика. <p>Услуга по каждому методу исследования включала:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработку инструментария; • сбор эмпирических данных; • проведение первичного анализа эмпирических данных; • подготовку аналитического отчета. <p>Исследование позволило решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявление уровня информированности населения о текущей деятельности Государственной Думы ФС РФ, результатах весенней и осенней сессий 2017 г.; • Выявление отношения населения к текущей деятельности Государственной Думы ФС РФ (весенняя, осенняя сессии 2017 г.), оценка отдельных направлений, решений; • Определение структуры запроса к деятельности Государственной Думы ФС РФ применительно к осенней сессии 2017 г. и весенней сессии 2018 г.; • Характеристика отдельных элементов запроса к деятельности Государственной Думы ФС РФ. • Выявление запроса к деятельности депутатов Государственной Думы ФС РФ. • Выявление отношения к деятельности политических партий, в том числе представленных в Государственной Думе ФС РФ. • Определение ключевых проблем восприятия населением Государственной Думы ФС РФ. • Выявление мнения населения, представителей отдельных целевых групп и экспертного сообщества по актуальным общественно-политическим и социально-экономическим проблемам. • Оценка степени резонансности отдельных компонентов проблемного поля. • Выявление ожиданий населения по решению имеющихся проблем. Формирование карты запросов.

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> • Выявление мнения представителей отдельных целевых групп, экспертного сообщества о возможных путях решения актуальных общественно-политических и социально-экономических проблем. • Выявление мнения населения, представителей отдельных целевых групп, экспертного сообщества относительно инициатив и проектов нормативно-правовых актов, рассматриваемых в Федеральном Собрании Российской Федерации. • Определение мотивов формирования оценок по общественно значимым вопросам, оценка степени устойчивости данных мотивов. • Определение возможных рисков принятия отдельных нормативно-правовых актов. • Выявление и анализ мнения населения, представителей отдельных целевых групп экспертного сообщества относительно результатов применения нормативно-правовых актов.
<p>Комплексный анализ социальных настроений молодежи Московской области, проходящей обучение в образовательных организациях высшего образования.</p>	<p>Для достижения поставленной цели и решения задач было проведено 4000 количественных (формализованных) интервью, 300 качественных (полужформализованных) интервью, 10 фокус-групповых дискуссий с представителями студенческой молодежи Московской области.</p>	<p>Работы в рамках контракта охватывали 54 образовательные организации высшего образования Московской области, располагающиеся на территории Московской области.</p> <p>Для проведения социологического исследования был подготовлен инструментарий в рамках количественных (анкета, комплект инструкций и т.д.) и качественных интервью (гайд, комплект инструкций и т.д.), учитывающий специфику целевой аудитории.</p> <p>Были подготовлены паспорта образовательных организаций, аналитический отчет, кросс-табуляции ответов респондентов.</p> <p>Исследование позволило решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение отношения студентов к различным аспектам их жизнедеятельности. 2. Выявление проблемного поля студенческой молодежи. 3. Анализ особенностей коммуникации в студенческой среде. 4. Выявление лидеров мнений различного уровня среди студентов. 5. Определение основных факторов, дифференцирующих поведенческие и социальные установки студентов. 6. Анализ влияния особенностей организаций высшего образования на социальные настроения студентов.

Приложение № 8

Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ в 2017 году

Дата	Мероприятие	Участники
13.01.2017	Круглый стол «Индекс готовности к будущему» (г. Москва), Гайдаровский форум ВЦИОМ/Валдай	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.01.2017	Выступление в Совете Федерации с докладом «Социальное самочувствие россиян: риски, угрозы и вызовы»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.02.2017	Круглый стол «Восьмая дискуссионная сессия Московского центра урбанистики «Город»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
28.02.2017	Круглый стол «Индекс готовности к будущему» (г. Москва), Российский инвестиционный форум в Сочи ВЦИОМ/Валдай	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
1.03.2017	Международный медиа-клуб «Формат-А3» в Симферополе, доклад «Россия 2014—2017. Динамика социальных настроений, проблемы, перспективы»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
6.03.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» «30 лет измерений общественного мнения: 5 эпох в сознании россиян»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В., руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМ Ю.М.Баскакова
13.03.2017	Пресс-конференция в рамках Грушинской конференции, Грушинская конференция	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.03.2017	Круглый стол. Ежегодное собрание руководства российской телекоммуникационной компании Tele2 в Суздале «Будущее общества. Будущее коммуникаций. Будущее телекома»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.03.2017	Пресс-конференция в Ереване, посвященная социально-политической ситуации в Армении	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.03.2017	Научная конференция «Профессиональная культура российской интеллигенции», доклад о трудовой мотивации россиян и перспективах формирования протестантской этики	Руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМ Баскакова Ю.М.
2.04.2017	Круглый стол в рамках медиафорума Общероссийского народного фронта «Правда и справедливость» в Санкт-Петербурге, доклад о базовых ценностях россиян	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.04.2017	Дискуссионный клуб «Сноб», доклад о больших данных в социологии	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.04.2017	Пресс-конференция в ТАСС Московского центра урбанистики «Город», доклад «Новая Москва: потенциал рынка труда»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.04.2017	Научная конференция в Сахаровском центре, презентация книги К. Вельцеля «Рождение свободы»	Ответственный редактор журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» Кулешова А.В.
17.04.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» об отношении россиян к банковской карте МИР	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.04.2017	Круглый стол в рамках Красноярского экономического форума, доклад «Экологическая ситуация в России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.04.2017	Научная конференция по демографии, доклад «Трансформация гендерных ролей: отцовство в современной России»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.

Дата	Мероприятие	Участники
20.04.2017	Научная конференция «Научное издание международного уровня — 2017: мировая практика подготовки и продвижения публикаций», доклад о базе отозванных от публикации научных работ	Ответственный редактор журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» Кулешова А.В.
21.04.2017	Научная конференция «Профессиональные стандарты и образовательные программы: вектор и пути развития» в Санкт-Петербурге, доклад «Независимая оценка квалификации. Сопряжение образовательных стандартов и профессиональных программ»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
25.04.2017	Круглый стол, Департамент политологии Фининиверситета, доклад «Что войдет в новый «план Путина»	Руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМ Баскакова Ю.М.
28.04.2017	Пресс-конференция МИА «Россия сегодня» по вопросам профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, доклад о событиях в Псковской области	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
16.05.2017	Круглый стол в рамках Столыпинского клуба в Тюмени, доклад «Модернизация в зеркале общественного мнения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.05.2017	Парламентские слушания в Госдуме, доклад «Молодежь и политика: точки соприкосновения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.05.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия Сегодня», доклад «Планы россиян на летний отдых»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.05.2017	Научная конференция в Благовещенске «Демографическое развитие Дальнего Востока», доклад «Миграционная политика региона»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
29.05.2017	Круглый стол в рамках Всеармейского конкурса специалистов психологической работы Вооруженных Сил РФ, доклад «Психология влияния на сознание человека»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
30.05.2017	Научная конференция. Цикл лекций об исследованиях ВЦИОМ в вузах США	Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.
30.05.2017	Пресс-конференция в ТАСС «Госурегулирование цен на продовольственные товары», доклад о мнении россиян о правилах торговли	Руководитель практики социального моделирования и прогнозирования ВЦИОМ Баскакова Ю.М.
30.05.2017	Научная конференция. Лекция к 30-летию ВЦИОМ в Амурском университете	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
1.06.2017	Круглый стол в рамках Петербургского международного экономического форума «Индекс готовности к будущему» ВЦИОМ/Валдай	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
5.06.2017	Круглый стол в рамках книжного фестиваля «Красная площадь», доклад «Что из русской классической литературы знают и читают в России и за рубежом?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.06.2017	Круглый стол «Потенциал казачества как фактор обеспечения стабильности на Северном Кавказе», доклад на тему «Казачество Северного Кавказа как фактор стабильности региона»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
16.06.2017	Выступление в рамках молодежного клуба «iВолга» в Самаре	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.06.2017	Заседание Общественной палаты РФ «Взаимодействие власти и общества: уроки реновации», доклад об отношении москвичей и россиян к программе реновации	Руководитель практики политических исследований и консалтинга Мамонов М.В.

Дата	Мероприятие	Участники
29.06.2017	Выступление в рамках молодежного образовательного форума «Ладога-2017» в Ленинградской области, доклад «Социологические тренды. Лидеры и время»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
29.06.2017	Круглый стол на тему «Миссия и цели Российского общества «Знание», доклад «Потребности россиян в новых знаниях и навыках»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
3.07.2017	Выступление в рамках ежегодного молодежного форума «Я — гражданин Подмосковья» в Егорьевском районе, доклад «Общественно-политическая ситуация в России: тренды, проблемы, вызовы»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
5.07.2017	Пресс-конференция в музее истории ГУЛАГа, исследование об отношении россиян к массовым репрессиям XX века	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
7.07.2017	Круглый стол в рамках Московского урбанистического форума (MUF), посвященного перспективам развития столицы. Доклад о проблемах административных барьеров в строительстве и методах их решения, урбанистических решениях для московской агломерации и комплексном развитии территорий	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
7.07.2017	Пресс-конференция, посвященная Дню семьи, любви и верности, доклад «Современная семья: кто главный?»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
25.07.2017	Выступление перед делегацией участников белорусской летней школы «Гуманитарика-2017»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.07.2017	Выступление в рамках заседания Общественной палаты РФ по развитию экономики, сферы услуг и потребительского рынка, доклад «Потребительские возможности россиян»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.07.2017	Выступление в рамках заседания Общественной палаты РФ по развитию добровольчества до 2025 г., доклад о мотивации участия в волонтерских и добровольческих проектах	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
29.07.2017	Выступление в рамках молодежного форума «Территория инициативной молодежи Бирюса», доклад о формировании гражданской идентичности	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
2.08.2017	Пресс-конференция в пресс-центре МК «Демографические тенденции в современной России»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
7.08.2017	Выступление в рамках молодежного форума «Таврида», доклад «Актуальное прошлое: история в зеркале общественного мнения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
9.08.2017	Выступления в рамках молодежного форума «Территория смыслов на Клязьме»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.08.2017	Круглый стол в рамках международного военно-технического форума Минобороны «Армия-2017», доклад о престижности профессий в рамках оборонно-промышленного комплекса России	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
5.09.2017	Круглый стол в рамках Второго университетского форума Россия-АСЕАН, доклад об образе России в Юго-Восточной Азии и образе Юго-Восточной Азии в России	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
6.09.2017	Круглый стол в рамках Восточного экономического форума во Владивостоке, «Дальневосточники: демографическое развитие, новое качество жизни, новые возможности»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
7.09.2017	Выступление в рамках международного бизнес-саммита ритейла России и ЕвразЭС, доклад «Факторы удовлетворенности покупателей в условиях диджитализации ритейла»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.09.2017	Круглый стол Фонда развития гражданского общества и Экспертного института социальных исследований, доклад об итогах выборов, которые прошли в России в единый день голосования 10 сентября	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
13.09.2017	Круглый стол РЖД, доклад об оценке закупочной деятельности компании ОАО «РЖД» в 2017 году	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
14.09.2017	Выступление в рамках деловой программы Форума Baltic Weekend в Санкт-Петербурге, доклад о ситуации с благотворительностью в России, доклад «Объективные данные в эпоху постправды»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.09.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» Итоги летнего отдыха россиян	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.09.2017	Пресс-конференция Ассоциации менеджеров в МИА Россия, доклад, посвященный отношению к предпринимательству в России за 25 лет	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.09.2017	Выступление в рамках Общественного совета МВД, доклад о доверии и взаимодействии россиян с силовыми ведомствами	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
2.10.2017	Пресс-конференция с Музеем истории ГУЛАГа, доклад «Политические преследования 30-40 гг. XX века: мотивы и масштабы»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
4.10.2017	Научная конференция РАН «Философский журнал как феномен интеллектуальной культуры: проблемы и перспективы», доклад о качестве российских гуманитарных журналов	Ответственный редактор журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» Кулешова А.В.
6.10.2017	Научная конференция РИН Digital Research 2017, доклад «Комбинирование опросной технологии с возможностями DMP-платформы»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
11.10.2017	Пресс-конференция в ТАСС, посвященная 100-летию Октябрьской революции, доклад «100 лет Октябрьской революции: историческая перспектива»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.10.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» о ситуации на Дальнем Востоке, доклад «Дальний Восток в восприятии россиян»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
17.10.2017	Выступление в рамках XIX Всемирного Фестиваля молодежи и студентов в Сочи, доклад «Убеждения и практики, меняющие мир. Лидер и время»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
18.10.2017	Круглый стол в рамках международного дискуссионного клуба «Валдай», доклад по итоговому рейтингу стран Большой двадцатки (G20) по индексу готовности к будущему	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.10.2017	Выступление в рамках IV ежегодного форума руководителей региональных телеканалов, доклад «Медиаизмерения и современные информационные технологии»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
25.10.2017	Выступление на Конгрессе Национальной Ассоциации Телерадиовещателей в рамках Пленарного заседания «Реклама, измерения и другие итоги телевизионного года», доклад о новых мультимедийных продуктах для СМИ и потребительского рынка	Руководитель практики мультимедийных исследований ВЦИОМ Бессонов Д.С.
26.10.2017	Пресс-конференция Комсомольской правды в Страсбурге «Современные коммуникации — что изменилось?», доклад об особенностях медиапотребления в России	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
31.10.2017	Круглый стол в рамках Национального рекламного форума, доклад об интересе и доверии россиян к рекламе	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
2.11.2017	Круглый стол в рамках форума Общественной палаты РФ «Сообщество», доклад об оценке деятельности некоммерческих организаций в России, их взаимодействии с государством	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.

Дата	Мероприятие	Участники
8.11.2017	Круглый стол в рамках заседания Общественной палаты Москвы, доклад «Новые электронные инструменты. Горожане и власть»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
9.11.2017	Научная межрегиональная конференция «Национальная система профессиональных квалификаций в Сибирском федеральном округе: реалии и перспективы», доклад о перспективных профессиях региона	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
14.11.2017	В Музее современной истории презентация книги «Пuls Демократии. Как работают опросы общественного мнения» Дж. Гэллага	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.11.2017	Пресс-конференция в ТАСС по теме «Российское здравоохранение и система ОМС: проблемы и решения»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
22.11.2017	Научная конференция в рамках IV Всероссийского форума национального единства в Перми, доклад «Социальное самочувствие россиян»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.11.2017	Выступление в рамках Корейско-российского гуманитарного форума «Корейско-Российский мост дружбы: Корея и Россия: взаимовлияние культур на уровне повседневной жизни», доклад об отношении россиян к Южной Корее	Ответственный редактор журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» Кулешова А.В.
24.11.2017	Научная конференция Российской ассоциации политической науки «Время больших перемен: политика и политики», доклад «Представления россиян о стабильности и переменах»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.11.2017	Выступление в рамках форума «Россия — 2035», доклад о том, как трансформируется со временем запрос граждан нашей страны на лидера, каким критериям должен отвечать современный лидер, какие мотивы движут молодежь в политику	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
28.11.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» в рамках форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество», доклад об участии россиян в общественных организациях	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.11.2017	Научная конференция в Пятигорске «Меры по противодействию «религиозному» экстремизму и терроризму в современных условиях», доклад «Молодежь Северного Кавказа: факторы самоидентификации», доклад «Северный Кавказ: факторы риска»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
29.11.2017	Круглый стол в рамках IV Международного форума Финансового университета «Что день грядущий нам готовит?», доклад «Социальные и социокультурные измерения экономических преобразований»	Руководитель департамента исследований ВЦИОМ Львов С.В.
29.11.2017	Круглый стол в рамках III железнодорожного съезда ОАО РЖД, доклад «Пассажирские и грузовые железнодорожные перевозки: оценка пользователей услуг»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.11.2017	Научная конференция в Красноярске на тему «Специфика этнических миграционных процессов на территории Центральной Сибири в XX-XXI веках: опыт и перспективы», доклад о ключевых трендах миграционной политики	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
1.12.2017	Круглый стол «Узкая адаптация и интеграция мигрантов», доклад «Факторы обеспечения успешной адаптации и интеграции мигрантов»	Директор по социальным исследованиям ВЦИОМ Михайлова Е.А.
4.12.2017	Выступление в рамках всероссийского форума добровольцев России, доклад «Убеждения и практики, меняющие мир. Лидер и время»	Гендиректор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
7.12.2017	Выступление в рамках семинара-совещания, приуроченного к 20-летию со дня образования системы информационно-аналитических служб органов государственной власти ЯНАО	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
8.12.2017	Научная конференция «Социологический марафон»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.12.2017	Выступление в рамках заседания Экспертного совета по общественно-политическим и этноконфессиональным вопросам при Казанском (Приволжском) федеральном университете. Доклад «Электоральные предпочтения жителей округа»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
18.12.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» на тему «Профессии: предпочтения и выбор россиян»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.
21.12.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» по итогам 2017 года по данным ВЦИОМ	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.12.2017	Выступление в рамках общественного совета Минобороны по теме «Отношение россиян к армии»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.12.2017	Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» по донорству, тема «Безвозмездное донорство в России»	Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Родин К.С.

Приложение № 9

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
1.	<p>«О внедрении Кодекса корпоративного управления»</p> <p>Поручение Правительства РФ от 31.07.2014 ИШ-П13-5889</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 08/2015 от 22.05.2015) было принято решение о проработке Обществом вопроса о внедрении положений Кодекса корпоративного управления.</p>
2.	<p>«Об утверждении АО долгосрочных программ развития и проведения аудита таких программ»</p> <p>Подпункты 32, 33 и 34 пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 № Пр-3086</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 07/2015 от 30.04.2015) утверждены Программа долгосрочного планирования и Стратегия Общества на 2015–2019 гг.</p> <p>Решением Совета директоров (Протокол № 08/2015 от 16.09.2015) Обществу поручено и исполнено внесение дополнений в программу в соответствии с письмом Росимущества от 07.09.2015 №08/36727.</p> <p>На протяжении февраля-марта 2016 г. Комитет по стратегии обсуждал отчет о достижении показателей ДПР за 2015 г. и его аудите.</p> <p>Были приняты следующие решения:</p> <p>Провести аудит достижения программы за 2015 г. и отразить его данные в Годовом отчете Общества за 2015 г.</p> <p>Рекомендовать Совету директоров на заседании в апреле 2016 г. рассмотреть вопрос об актуализации, ревизии и доработке ДПР в 2016 г. с учетом изменившейся внешней конъюнктуры исследовательского рынка, а также директив и поручений Росимущества и Правительства РФ.</p> <p>Решением Совета директоров (Протокол № 1/2017 от 14.03.2017) Обществу дано поручение провести актуализацию и подготовить изменения в Долгосрочную программу развития Общества, в том числе с учетом директив и поручений Росимущества и Правительства РФ в срок до 01.05.2017.</p>
3.	<p>«О включении в долгосрочную программу развития основных параметров потребности в трудовых ресурсах, в том числе по инженерно-техническим специальностям, необходимых для реализации основных мероприятий программы»</p> <p>Подпункт «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.07.2014 № Пр-1627</p>	<p>Поручение планируется к включению в рамках обновления Долгосрочной программы планирования АО «ВЦИОМ» на 2016–2019 гг. в 2017 г.</p>
4.	<p>«Об обеспечении принятия АО ключевых показателей эффективности»</p> <p>Пункт 5 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.07.2013 № Пр-1474</p>	<p>В рамках разработанной в 2015 г. Долгосрочной программы планирования и стратегии АО в Обществе приняты КПЭ деятельности, в том числе КПЭ генерального директора.</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
5.	<p>«О внедрении системы премирования руководителей на основе ключевых показателей эффективности их деятельности исходя из необходимости снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2–3% ежегодно»</p> <p>Подпункты 4,5 пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2014 № Пр-2821</p>	<p>Решением Совета директоров приняты ежеквартальные и годовые ключевые показатели эффективности, на которых основана система премирования генерального директора Общества.</p>
6.	<p>«О разработке и утверждении перечня внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность АО, а также обеспечении представления отчетов об исполнении долгосрочных программ развития и о достижении утвержденных ключевых показателей эффективности»</p> <p>Поручение Президента Российской Федерации от 27.12.2014 № Пр-3013</p>	<p>Общество отчитывается о деятельности по отдельным направлениям ДПР, в том числе, при утверждении достижения КПЭ генерального директора за соответствующий период.</p>
7.	<p>«О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг)»</p> <p>Поручения Правительства Российской Федерации от 25.11.2013 № ДМ-П9-87пр, от 12.12.2014 № АД-П9-9176 и от 05.03.2015 № ИШ-П13-1419</p>	<p>В работе.</p>
8.	<p>«О реализации программ отчуждения непрофильных активов»</p> <p>Абзац 4 подпункта «в» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596</p>	<p>В соответствии с Указом и письмом Росимущества от 25.10.2012 № ЕА-15/48093 Советом директоров было принято решение (Протокол №27/2011 от 06.12.2012): разработка программы реализации непрофильных активов Общества признана нецелесообразной в связи с отсутствием таковых.</p>
9.	<p>«Об обеспечении создания единых казначейств головных, дочерних и зависимых организаций»</p> <p>Пункт 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 07.05.2014 № Пр-1032 (ДСП)</p>	<p>Советом директоров (Протокол очного заседания Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» №06/2015 от 26.04.2015) принято решение о нецелесообразности создания единого казначейства.</p>
10.	<p>«О повышении производительности труда, создании и модернизации высокопроизводительных рабочих мест»</p> <p>Пункт 6 раздела 2 плана мероприятий, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.07.2014 № 1250-р</p>	<p>В рамках Долгосрочной программы развития предусмотрена деятельность Общества в рамках поручений.</p>

