

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР  
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

E-mail: [inform@wciom.com](mailto:inform@wciom.com)  
[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

105064 Москва, ул. Казакова, 16, стр. 2  
тел: (495) 748-0807

## **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

*Открытого акционерного общества*

*«Всероссийский центр изучения общественного мнения»*

*(ВЦИОМ)*

*за 2008 год*

Утверждаю \_\_\_\_\_  
Генеральный директор ОАО «ВЦИОМ»,  
В. В. Федоров

**Москва, 2008 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. КОНТЕКСТ	4
2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	6
2.1. СТРУКТУРА	6
2.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ	6
2.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	7
2.4. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	8
3. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ	10
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 2008 ГОД	12
4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	12
4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	12
5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	17
ТАБЛИЦА 1.	17
ТАБЛИЦА 2.	18
ТАБЛИЦА 3.	23
ТАБЛИЦА 4.	26



## Введение

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2008 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, основные исполненные проекты, планы на 2009 год.



## 1. Контекст

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями.

***ВЦИОМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО СТАРЕЙШЕЙ, НО И НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИЕЙ, ПРОВОДЯЩЕЙ ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ***

Постоянными клиентами ВЦИОМ являются Администрация Президента РФ, Счетная палата РФ, Федеральная антимонопольная служба (ФАС), Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ), Министерство здравоохранения и социального развития (МЗСР), Министерство обороны (МО), Министерство иностранных дел (МИД) другие органы федеральной и региональной власти, а также ведущие российские и зарубежные компании.

### 1.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС. С 1993 года ВЦИОМ начинает первую в стране программу регулярных общенациональных опросов общественного мнения, которые проводятся и сегодня. В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

В начале сентября 2003 г. прекратил свое существование ФГУП «ВЦИОМ» и зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (2 сентября 2003 года) - во исполнение распоряжения Минимущества России от 6 августа 2003 г. № 3456-р (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

### 1.2 Настоящее время

В 2004 году ВЦИОМ в партнерстве с исследователями из Казахстана, Украины и Белоруссии запускает «Евразийский монитор» - программу регулярных исследований общественного мнения на постсоветском



пространстве. Работа в данном направлении ведется и сегодня – в расширенных рамках, так как к программе присоединился ряд других государств пост-советского пространства (Азербайджан, Киргизия).

В этот же период ВЦИОМ вступает в ряд международных профессиональных сетей (ESOMAR, Intersearch), а также принимает активное участие в деятельности российской профессиональной организации ОИРОМ (Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения).

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации. Размер уставного капитала – 4.084.000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.



## 2. Организационная структура

В данном разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его совете директоров.

### 2.1 Структура

Организационная структура ВЦИОМ соответствует характеру и технологии его исследовательского процесса. Исполнительный орган ВЦИОМ – генеральный директор общества. К основным структурным подразделениям центра относятся:

- Управление социально-политических исследований:
  - Отдел мониторинговых исследований
  - Отдел прикладных политических исследований
  - Отдел социальных исследований
- Управление исследований для бизнеса:
- Управление организации исследований:
  - Отдел обработки информации
- Технический отдел
- Административный отдел:
  - Отдел по работе с персоналом

А также филиалы в федеральных округах России:

- ВЦИОМ - Урал
- ВЦИОМ - Дальний Восток
- ВЦИОМ – Юг
- ВЦИОМ - Центр

### 2.2 Кадровый состав

В компании трудятся доктора и кандидаты наук, выпускники ведущих российских и зарубежных вузов. Ведется работа над диссертациями, проводятся заседания Научного совета ВЦИОМ, оказывается поддержка ведущим вузам страны в сфере подготовки специалистов-социологов (ГУ ВШЭ, РГГУ, РГСУ). Кроме того, сотрудники ВЦИОМ регулярно принимают участие в работе российских и международных научно-практических конференциях, политических форумах и круглых столах.

К работе в Центре привлекаются специалисты в области:

- маркетинга,
- финансов,
- социологии,



- политологии,
- психологии,
- организации массовых опросов,
- обработки данных.

В 2008 году среднесписочная численность сотрудников составила 35 человек, несколько снизившись по сравнению с 2007 г. (было 39 чел.). Одновременно существенно выросла среднемесячная заработная плата сотрудников, составившая 24.651,90 руб.

Такие изменения произошли в рамках принятой руководством компании стратегии по наращиванию кадрового потенциала организации за счет привлечения на постоянную работу высококлассных специалистов-профессионалов.

Повышению зарплаты при снижении общего числа сотрудников способствовала также политика Федеральной налоговой службы РФ, направленная на стимулирование предприятий к повышению зарплаты сотрудникам на уровень не ниже средней по отрасли.

Важную роль сыграла и ситуация на кадровом рынке страны в 2008 г., характеризовавшаяся повышенным дефицитом квалифицированных кадров и существенным ростом ставок оплаты труда в бюджетном и частном секторах.

### 2.3 Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМ является Генеральный директор общества, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 744-р от 25 июня 2008 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»» генеральным директором открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» назначен Федоров Валерий Валерьевич.

Генеральный директор центра осуществляет руководство исследовательской и редакционно-издательской деятельностью. В его непосредственном подчинении находятся:



- бухгалтерия, возглавляемая главным бухгалтером,
- отдел анализа и обработки данных,
- отдел контроля качества исследований.

Генеральный директор также является главным редактором журнала, издаваемого ВЦИОМ: «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены».

В дирекцию ВЦИОМ входят председатель правления, первый заместитель генерального директора, директор по развитию, директор по коммуникациям, директор по информационным технологиям, директора филиалов Центра, заместитель председателя научного совета, главный бухгалтер.

Оплата работы Генерального директора общества в 2008 году проводилась на основании трудового договора от 25 июня 2008 года и включала ежемесячный оклад в размере 143.750 (сто сорок три тысячи семьсот пятьдесят) рублей.

Выплаты из чистой прибыли в 2007 году Генеральному директору не проводились. В 2008 году Генеральным директором ВЦИОМ не совершались сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок Советом директоров или Общим собранием акционеров.

#### 2.4 Состав совета директоров

Совет директоров общества в 2008 году состоял из 5 представителей Российской Федерации, в том числе:

**Молчанов Денис Владимирович** – директор департамента массовых коммуникаций, культуры и образования Аппарата Правительства Российской Федерации (председатель Совета);

**Чеснаков Алексей Александрович** – Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике;

**Попова Ольга Александровна** – Начальник Управления Росимущества;

**Пешков Николай Николаевич** – начальник отдела Территориального управления Росимущества по городу Москве;





Федоров Валерий Валерьевич – генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

В 2008 году вознаграждение членам Совета директоров не выплачивались.



### 3. Положение в отрасли

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе академии наук (АН СССР, затем – РАН). С 1992 года у ВЦИОМа появляются конкуренты: созданы негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

***ВЦИОМ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИЙ  
НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ***

Деятельность Центра регулярно освещается в СМИ и по данным этому показателю ВЦИОМ стабильно удерживает ведущие позиции.

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельные опросы общественного мнения по общероссийской выборке (1.600 респондентов).

ВЦИОМ организует полный цикл исследования – от разработки концепции и инструментария до подготовки аналитических отчетов и презентации результатов исследования заказчику. В своей работе компания использует самый широкий спектр исследовательских техник: массовые опросы населения, опросы экспертов и элит, углубленные интервью, фокус-группы и другие методы. ВЦИОМ проводит еженедельные опросы населения по общероссийской репрезентативной выборке (1600 человек) в 140 населенных пунктах 42 регионов России.

Представительства ВЦИОМ есть в ряде российских регионов – сеть интервьюеров насчитывает 5000 человек. ВЦИОМ также регулярно выступает в роли координатора и исполнителя международных исследовательских проектов для зарубежных и российских заказчиков на территории бывшего СССР и Восточной Европы.

2008 год был особенно успешным в области налаживания межрегиональных связей. В соответствии с решением Совета директоров ВЦИОМ был открыт филиал компании в Дальневосточном федеральном округе (с расположением в г. Якутск).



***ВЦИОМ ПРОВОДИТ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ  
И ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ, А ТАКЖЕ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
И В СТРАНАХ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ***

Осенью 2008 года была представлена очередная волна исследований в рамках деятельности международного агентства «Евразийский монитор», а с конца года прошла подготовка к двум сериям межстрановых кризисных исследований в: России, Украине, Белоруссии, а также России, США, Германии, Польше, Великобритании.



## 4. Результаты деятельности компании за 2008 год

В данном разделе представлены как результаты финансово-хозяйственной деятельности, так и приведен сравнительный анализ производственных показателей (за 2008 год в отношении к 2007 г.).

### 4.1 Финансово-хозяйственная деятельность

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ за 2008 год характеризуются активным ростом объемов работ:

- объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 138 061 212 руб. (по сравнению с 97 337 000 руб. в 2007 г.).
- выручка от реализации составила 158 026 962 рублей (по сравнению с 111 908 000 руб. в 2007 г.) без НДС.

В течение 2008 г. осуществлялось **обновление основных фондов** Общества. Затраты на приобретение основных средств составили 2 169 082 руб., в том числе на оргтехнику – 274 811 рублей.

**Мировой экономический кризис**, во второй половине 2008 г. крайне негативно сказавшийся на работе большинства отечественных предприятий, не обошел стороной и ВЦИОМ. К концу 2008 года резко упало количество заказов на проведение исследовательских работ, начались задержки выплат со стороны заказчиков по текущим проектам. Как результат, по итогам 2008 г. в бухгалтерском балансе ВЦИОМ зафиксирован убыток в размере 1 626 000 рублей.

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

### 4.2 Основные производственные показатели

Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2008 год представлены в Таблице № 1 (См. Приложение), свидетельствующей о значительном увеличении объема выпущенной продукции.

Важнейшим направлением деятельности ВЦИОМа в 2008 г. была **работа с государственными заказчиками**. В Таблицах №№2-3 (См. Приложение) приведены данные о наиболее значительных проектах.

Работа над рядом проектов была отмечена дипломами и сертификатами заказчиков. Высокое качество работы ВЦИОМ было неоднократно отмечено ведущими государственными учреждениями, а генеральный директор



компания В.В.Федоров был отмечен медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

ВЦИОМ также проводит **международные сравнительные исследования**, развивая сотрудничество с социологическими центрами других стран. В данных исследованиях поднимаются наиболее актуальные для нашего общества проблемы. Так, весной и осенью 2008 г. в ходе исследований в рамках проекта «Евразийский монитор» совместно с партнерами из 11 стран СНГ, ВЦИОМ обратился к мониторингу социальных настроений стран постсоветского пространства, а также провел исследование: «Взаимные интересы граждан стран СНГ как основания интеграции: что нас сближает, чем мы интересны друг другу?».

Центр также осуществляет работу над **исследованиями в сфере бизнеса**. Данные об исследовательских услугах, оказанных негосударственным заказчикам, приведены в Таблице 4 (См. Приложение).

Важной частью деятельности ВЦИОМ является **образовательная**. В 2008 году прошла подготовка к открытию базовых кафедр ВЦИОМ в Государственном университете «Высшая школа экономики» (ГУ ВШЭ) и Российском государственном гуманитарном университете (РГГУ). В Российском государственном социальном университете (РГСУ) сотрудниками ВЦИОМ был открыт Центр исследовательских технологий и консультирования.

**Научная деятельность.** В течение 2008 г. состоялось 12 заседаний Научного Совета, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты ведущих научных учреждений страны обсуждали широкий спектр насущных проблем российского общества.

**Редакционно-издательская деятельность.** В еженедельном и ежемесячном форматах выходил бюллетень «Экспресс», ежеквартально – журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (тираж – 1.000 экз.).

В 2008 г. ВЦИОМ подготовил к изданию книгу: «Самоуправляющаяся Россия», посвященную проблемам местного самоуправления в нашей стране. Выход книги из печати планируется в первой половине 2009 г.

В 2008 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров. Текущий контроль



финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом по г. Москве.



## 5. Приоритетные направления и перспективы развития компании

**Исследовательская программа.** Основной исследовательской программой на 2009 г. остается мониторинг социально-политических и социально-экономических изменений в России на основе массовых опросов населения, опросов экспертов, углубленных интервью, фокус-групп и других методов. В ситуации мирового кризиса особенную актуальность приобрели замеры социальных настроений россиян, ситуации на рынке труда, уровень общественной и личной безопасности, здоровье нации.

Планируется продолжение работы по совершенствованию методики и методологии исследований, в частности, по уточнению выборочной совокупности, снижению статистической погрешности количественных исследований. ВЦИОМ продолжает и интенсифицирует подготовку пресс-выпусков, предназначенных для рассылки в средства массовой информации и размещения на сайте с тем, чтобы регулярно знакомить россиян с результатами исследований.

**Публичная активность.** Центр активизировал работу по представлению результатов исследований среди журналистов и профессиональной аудитории – на круглых столах, брифингах и пресс-конференциях. Всего за 2008 год было проведено более 20 пресс-конференций ведущих специалистов ВЦИОМ, сотрудники компании также приняли участие в нескольких десятках научных мероприятий. В течение прошлого года компания также начала проводить регулярные видеомосты с исследователями и ньюсмейкерами стран постсоветского пространства (в Грузии и на Украине). Особенно оперативно Центр отреагировал на главные медиа-события 2008 года – августовские события на Кавказе, смерть Патриарха Алексия II, мировой экономический кризис. Общественности были представлены дайджесты исследований последних лет по данной тематике, организован экстренный опрос общественного мнения (по тематике грузино-осетинского конфликта), проведены пресс-конференции и видео-мосты.

Сотрудники центра на регулярной основе дают интервью для телевидения, радио и печатных СМИ о результатах социологических исследований. В Графике 1 представлена активность выхода материалов по данным ВЦИОМ в период с конца 2007 г по начало 2009 г.



Продолжится и подготовка аналитических материалов для властных структур, что позволит руководству разного уровня учитывать общественное мнение при принятии государственных решений, оперативно вносить необходимые коррективы.

**Редакционно-издательская программа.** Планируется и далее регулярно выпускать журнал «Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены» (переведа его с 1 января 2009 г. в целях сокращения расходов в электронный формат), а также бюллетень «Экспресс» в еженедельном и ежемесячном форматах. В ситуации мирового экономического кризиса планируется также выпускать в ежемесячном формате аналитический документ «Россия-2009: мониторинг кризиса».

**Образовательная программа.** ВЦИОМ также осуществлял регулярную поддержку наиболее талантливых молодых ученых-социологов. В начале 2008 г. прошел конкурс исследовательских работ, по итогам которого были учреждены 3 стипендии, которые выплачивались студентам-магистрантам и бакалаврам московских вузов, победившим в конкурсе. В 2009 г. конкурс планируется повторить.

**Региональная программа.** В 2009 году ВЦИОМ планирует открытие филиалов в трех федеральных округах (Северо-Западном, Сибирском и Поволжском) и продолжит активную работу над региональными проектами в социально-политической сфере, а также в области исследований для бизнеса.

К приоритетным направлениям относится также осуществление мер по дальнейшему совершенствованию структуры центра, улучшению финансового менеджмента, удешевлению стоимости отдельных исследовательских процессов, снижению затрат на аренду помещений.

***НЕСМОТЯ НА СЛОЖНОСТИ КРИЗИСНОГО ПЕРИОДА,  
ВЦИОМ ВЕРЕН ВЗЯТЫМ НА СЕБЯ СОЦИАЛЬНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ***

**Социальная ответственность.** В течение 2008 года ВЦИОМ участвовал в совместной программе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Приокско-террасного заповедника «Усынови зубра».





## Приложения

Таблица №1.

### *Сравнительный анализ производственных показателей*

Показатели	I–XII 2006 г.	I–XII 2007 г.	I–XII 2008 г.
<i>Исследовательские работы</i>			
Количество договоров на исследовательские работы	86	87	<b>131</b>
<i>Издания</i>			
Книги, количество	1	2	<b>1</b>
Журнал, количество номеров	4	4	<b>4</b>
Бюллетень, количество номеров	48	48	<b>48</b>
<i>Оперативная информация для СМИ</i>			
Пресс-выпуски	238	281	<b>282</b>

Таблица №2.

**Наиболее значительные проекты за 2008 год (государственные заказчики)**

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Характер проведенных работ	Сумма контракта
Гос.контракт 143/ПР-Д	06.10.2008	Федеральное медико-биологическое агентство РФ	Анализ текущей ситуации и перспективы развития донорства крови в России	32 245 520,00
Гос.контракт 144-2008/ЦК иМ	14.07.2008	Министерство внутренних дел РФ	Изучение общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации	12 650 000,00
138	19.03.2008	Департамент информационной политики Администрации Тюменской области	Оценка эффективности деятельности органов власти в Тюменской области	10 100 000,00
Гос.контракт 123-н	27.11.2008	Министерство регионального развития РФ	Причины распространения этнического экстремизма и ксенофобии в молодежной, в том числе студенческой среде	6 000 000,00
Гос.контракт 110	30.10.2008	Министерство регионального развития РФ	Формирование общегражданских установок и этнических	5 850 000,00

			стереотипов в школьной среде	
34	14.02.2008	Администрация Ростовской области	Исследование уровня удовлетворенности органами власти	4 969 030,00
Гос.конт ракт 27/ДРС/2 008	22.09.2008	МИД РФ	Выявления количества потенциальных переселенцев и эффективности их информирования о ходе реализации Государственной программы, прогнозирования динамики миграционных процессов в европейском регионе	2 450 000,00
сен.08	01.03.2008	ОАО «Медицина для Вас»	Исследование восприятия ВИЧ- инфицированных	2 109 000,00
Гос.конт ракт 248- 01-41/03- с3	31.10.2008	Министерство культуры РФ	Портрет российского кинозрителя	940 000,00
Гос.конт ракт 2/5.28.11 -11-08	05.11.2008	Государственный университет – Высшая школа экономики	Восприятие населением перспектив гражданского общества в России и факторов их определяющих	744 000,00
10, 0113, 11014	04.05.2008	Министерство образования и науки РФ	Анализ и исследование основных проблем в области образования и науки, поднимаемых гражданами по их обращениям в Минобрнауки России	500 000,00



Гос. Контрак т 21/2008	01.06.2008	ОАО «Медицина для Вас»	Изучение уровня информированности о ВИЧ	500 000,00
Гос.конт ракт 399- 2008	07.07.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Социально- экономическое положение семей в Тульской области	499 500,00
Гос.конт ракт 645- 2008	24.11.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Оценка социально- экономического положения семей погибших военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов в Тульской области	494 500,00
Гос. Контрак т 13/1.9	22.09.2008	РЦОИТ при ЦИК России	Отношение населения г. Новомосковска к электронному опросу избирателей через Интернет – 1	490 000,00
Гос. Контрак т 19/1.9	15.10.2008	РЦОИТ при ЦИК России	Отношение населения г. Новомосковска к электронному опросу избирателей через Интернет – 2	490 000,00
732-2008	22.12.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Удовлетворенность населения востребованными услугами, предоставляемыми учреждениями социального обслуживания населения Тульской области	449 500,00
733-2008	22.12.2008	Департамент социального развития	Удовлетворенность инвалидов качеством разработки	449 500,00



		Администрации Тульской области	и эффективностью реализации индивидуальных программ реабилитации	
Гос.конт ракт 644- 2008	24.11.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Механизмы преодоления воспроизводства бедности	340 000,00
35	14.02.2008	Администрация Ростовской области	Исследование социального самочувствия населения	299 880,00
731-2008	22.12.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Оценка удовлетворенности родителей детей- инвалидов мерами социальной поддержки	299 500,00
Гос.конт ракт 643- 2008	25.11.2008	Департамент социального развития Администрации Тульской области	Удовлетворенность отдельных категорий жителей Тульской области мерах социальной поддержки	265 000,00
Гос.конт ракт 30/664	17.12.2008	Департамент здравоохранения Тульской области	Отношение населения Тульской области к проблемам трансплантологии	265 000,00
26	25.03.2008	Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»	Определение уровня осведомленности россиян о нанотехнологиях и о создании ГК «Роснанотех»	236 530,00
1/1-42	27.03.2008	Контрольно- счетная палата г. Москвы	Выявление общественного мнения о проводимых	98 000,00

			реформах в жилищно-коммунальной сфере, порядке планирования расходов и качестве предоставляемых услуг в рамках эксплуатации жилищного фонда	
108д	17.07.2008	Администрация г. Тюмени	Установление критериев оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления города Тюмени	96 000,00
37	27.03.2008	Следственный комитет при Генеральной прокуратуре Российской Федерации	Оценка уровня информированности населения России о создании и деятельности Следственного комитета при прокуратуре РФ	60 000,00
59	07.07.2008	Департамент образования Администрации Тульской области	Анализ рынка труда Тульской области	60 000,00

Таблица №3.

*Общественно значимые исследовательские проекты 2008 г.*

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Характер проведенных работ	Сумма контракта
<p><b>Методы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количественный опрос в 83 регионах путем проведения персональных домашних интервью</li> <li>Фокус-группа</li> </ul>	<p>Количественный опрос в Залесном микрорайоне г. Новомосковска (дважды, каждый раз опрошено по 600 человек).</p>	<p>Опрошено 1200 респондентов в 40 субъектах Федерации – по 30 респондентов в каждом субъекте (методом личного формализованного интервью).</p> <p>Выборка проведенного опроса репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности – по трем макроотраслям: промышленность и строительство; транспорт и связь; обслуживание и торговля.</p> <p>Внутри каждой макроотрасли обследовались предприятия крупного,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количественный опрос населения субъекта РФ. Суммарный объем реализуемой выборочной совокупности 12 600 респондентов – 600 человек в одном субъекте РФ.</li> <li>Дискуссионные фокус-группы. 3 фокус-группы с числом участников 8-10 человек.</li> <li>Опрос доноров, пришедших на станции забора крови в период реализации Комплекса мероприятий.</li> </ul>

			среднего и малого бизнеса в соответствии с заданными долями: 30%, 50% и 20% по критерию крупности (числу занятых).	
<b>Результаты</b>	<p>Население достаточно негативно воспринимает произошедшие изменения уровня личной безопасности (в течение последних 5-6 лет). По эффективности своей деятельности в глазах граждан России по защите их прав и безопасности ОВД занимает третье место после суда и прокуратуры.</p> <p>Неудовлетворительное качество работы сотрудников ОВД респонденты чаще всего связывают с коррупцией, взяточничеством и вымогательством, с нежеланием сотрудников правоохранительных органов выполнять свои профессиональные обязанности и с неспособностью обеспечить порядок и безопасность граждан в силу непрофессионализма и</p>	<p>В целом проведенное исследование показало, что избиратели Залесного микрорайона г. Новомосковска, где проводился эксперимент по электронному опросу, несмотря на понимание целого ряда проблем и рисков, связанных с голосованием через интернет, в целом позитивно относятся к этой новой для нашей страны форме волеизъявления избирателей.</p> <p>Проведенный опрос дает основание предполагать, что по мере увеличения числа пользователей интернета в нашей стране поддержка интернет-голосования будет расти. Однако необходимым условием для этого является создание таких инновационных интернет-технологий, которые бы убедили</p>	<p>Для большинства показателей делового климата в 2007-2008 гг. была свойственна положительная динамика развития.</p> <p>Наиболее заметно улучшилось отношение населения к предпринимателям и восприятие предпринимателями курса развития страны в целом. Однако большинство параметров делового климата в России остаются в «зоне неодобрения».</p> <p>Что касается главных проблем, мешающих предпринимательской деятельности, то среди них можно отметить – дефицит квалифицированных кадров (60%) и рост цен (52%), причем их острота за последний год только усилилась.</p> <p>Динамика развития социальных коммуникаций бизнеса (отношений</p>	<p>Старт информационно-разъяснительной кампании был заметным. В ходе её реализации удалось выйти на главные целевые группы и донести до них основную идею программы. Получив важные для дальнейших замеров показатели, можно адекватно оценивать развитие программы и эффективность её реализации.</p> <p>Одной из главных задач первого этапа мониторинговых исследований была разработка единой системы показателей и общих индексов оценки эффективности реализации комплекса мер в рамках информационно-разъяснительной кампании по увеличению числа добровольных доноров. Данная система показателей была разработана и получила название</p>





	<p>практически не связывают с низким уровнем материального обеспечения сотрудников милиции.</p> <p>Ключевую роль в укреплении безопасности граждан и увеличении действенности мер по борьбе с преступностью, по мнению респондентов должны сыграть повышение качества отбора в органы внутренних дел, повышение профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов и борьба с коррупцией.</p>	<p>самих пользователей интернета в том, что система интернет-голосования надежно защищена от вмешательства извне. Именно это гарантирует тайну голосования и точность в подсчете голосов, что является важным требованием избирателей при подведении итогов выборов любого уровня.</p>	<p>внутри бизнес-сообщества, с обществом и с населением) носит в целом позитивный характер и свидетельствует о формировании комфортной социальной среды для бизнеса. Главное здесь – улучшение тона общественного мнения в отношении предпринимателей, смена его знака с «минуса» на «плюс».</p> <p>Несмотря на позитивные тенденции в отношениях бизнеса с законом, большинство предпринимателей по-прежнему уверены, что если в случае конфликта по другую сторону барьера от них будут представители органов власти - даже суд не поможет им отстаивать свои права (61%). За растущей готовностью предпринимателей обращаться для защиты своих прав к закону сегодня стоит скорее надежда, но не уверенность в результате.</p> <p>Отношения с государством в сфере администрирования бизнеса складывается сегодня скорее неблагоприятно, с тенденцией нарастания негативных настроений. В зоне одобрения находится лишь Президент и Правительство РФ.</p>	<p>«Донорский Капитал».</p> <p>Донорский капитал обобщает разнообразные показатели и является унифицированным индексом для оценки реализации программы как по отдельным регионам, так и в целом по России.</p> <p>Результаты исследования также позволяют говорить о том, что «реальные» и «потенциальные» доноры, способные решить ситуацию с нехваткой донорской крови – это люди, обладающие абсолютно противоположными социально-демографическими характеристиками.</p> <p>Кроме того полученные результаты позволяют утверждать, что люди, активно сдающие сегодня кровь, не способствуют формированию позитивного образа донора крови. Кроме того, их собственный потенциал для развития донорского движения является ограниченным.</p>
--	---	--	--	---



Таблица №4.

*Наиболее значительные проекты 2008 года (негосударственные заказчики)*

Номер контракта	Дата заключения контракта	Наименование заказчика	Характер проведенных работ	Сумма контракта
15/2008	09.01.2008	АНО "Центр Желдорреформа"	Исследование уровня знания бренда ОАО "Российские Железные Дороги" среди целевой аудитории	22 260 551,00
17	03.03.2008	РАО "ЕЭС России"	Изучение отношения населения к реформе электроэнергетики в контексте социально-политической ситуации в РФ	14 700 000,00
06/08-ИР	06.08.2008	ОАО "ИНТЕР РАО ЕЭС"	Изучение отношения россиян к электроэнергетике	14 100 000,00
88	03.09.2008	ООО НПО "ВМИ - Координационный Центр Сети КонсультантПлюс"	Изучение российского рынка Справочно-правовых систем РФ	5 686 000,00
37	08.04.2008	Некоммерческое партнерство "Проектный центр"	Сбор информации для построения рейтинга российских ВУЗов	3 200 000,00
5	01.10.2008	ЗАО "Ваша Марка Креативные"	Формирование предварительного видения пути и	2 802 750,00

		решения”	характеристик бренда Государственной Корпорации “Ростехнологии“	
70	22.07.2008	Российский союз промышленников в и предпринимател ей	Состояние делового климата в России	2 500 000,00
66	01.07.2008	ОАО “ФСК ЕЭС”	Система безопасности труда на предприятиях ФСК ЕЭС	1 857 520,60
78/8	23.06.2008	ООО УК “АРПИКОМ”	Исследование рынка NoReCa	1 636 000,00
74	28.07.2008	Фонд ИНДЕМ	Взаимодействие предпринимателей с органами судебной власти и их оценки судов и судей	1 530 000,00
63	10.07.2008	Открытое акционерное общество “СОЛЛЕРС”	Исследование отношения персонала к компании работодателю	1 421 950,00
184/2	12.03.2008	Центр политической конъюнктуры	Идеолого- мировоззренческая структура общества и развитие политической системы страны	1 236 220,00
11-АМ/М	25.08.2008	ООО “АлкоМир”	Изучение поведения потребителей водки	1 082 800,00
58	04.07.2008	ООО “УФК - Управленческий и финансовый	Изучение поведения потребителей водки	756 000,00



		консалтинг”		
20-02/115	28.03.2008	ОАО «ТВЭЛ»	Исследование персонала предприятий корпорации “ТВЭЛ”	738 680,00
49	06.06.2008	ООО “Волтерс-Клувер”	Опрос руководителей юридических департаментов крупных российских компаний	715 000,00
43	01.04.2008	ООО “СП - Реклама”	Социально-экономическая ситуация в Кировской области	708 000,00
69	23.07.2008	Федеральное казенное предприятие “Союзплодоимпорт”	Определение уровня общеизвестности товарного знака “Советское шампанское”	707 800,00
24/11-2008	24.11.2008	НКО Фонд “Агентство развития Томской области”	Анализ Стратегии развития Томской области до 2020 года и программы социально-экономического развития Томской области на период 2006-2010г.	700 000,00
71	22.07.2008	Фонд “Институт экономики переходного периода”	Исследование актуальных барьеров, источников политических и правовых рисков для бизнеса в России	649 000,00
3	18.01.2008	ООО “Элит Шоу Сервис”	Изучение отношения российской молодежи к телеэфиру, ориентированному на молодежную аудиторию	648 000,00



09-08/9к	14.04.2008	ООО Консалтинговая группа “Дедал”	Исследование уровня свободы слова в регионах России	647 112,00
111	25.09.2008	Национальный институт “Высшая школа управления”	Разработка и апробация модели подготовка руководящих кадров для инновационного развития социально- экономической сферы	500 000,00
1	23.01.2008	ООО “Кинг- Лион Фудс”	Определение уровня общеизвестности обозначения “БИЗНЕС ЛАНЧ”	415 000,00
61	04.07.2008	ОАО “Московская кондитерская фабрика “Красный Октябрь”	Определение уровня общеизвестности товарного знака “Аленка”	409 800,00
87	27.08.2008	ОАО “Кондитерский концерн “Бабаевский”	Определение уровня общеизвестности товарного знака “Вдохновение”	409 800,00
4915	11.04.2008	ОАО “СИБУР Холдинг”	Исследование деловой репутации ОАО “СИБУР Холдинг”	376 000,00
69	28.02.2008	ОАО “Первый канал”	Общезональный опрос избирателей на выборах Президента РФ 2 марта 2008 на выходе из избирательных участков	354 000,00
92	17.09.2008	ООО “Одноклассники ”	Определение уровня общеизвестности товарного знака “Одноклассники”	328 000,00



13	20.02.2008	ЗАО “Минеральная Вата”	Выявление степени схожести упаковки “ROCKWOOL” и “РОКЛАЙТ”	325 000,00
3059/08	18.07.2008	ОАО “Нидан Соки”	Изучение продукции: “Моя семья”, “Фруктовая семья”, “Я”, “7Я”	325 000,00
7	03.04.2008	ООО “Рекламное агентство ЭВИТА-Проф”	Сравнительная эффективность рекламы в изданиях, бесплатно выдаваемых в ЗАГСх Москвы, при подаче заявления на заключение брака	318 900,00
72	23.07.2008	ОАО “Фаберлик”	Исследование эффективности рекламной кампании “Фаберлик”	304 000,00
51	17.04.2008	НО “Ассоциация коммуникацион ных агентств России”	Рейтинг российских ВУЗов	300 000,00
120	20.11.2008	ООО “В Контакте”	Определение уровня общеизвестности товарного знака “В контакте”	300 000,00
3	18.01.2008	Московская кондитерская фабрика “Красный октябрь”	Определить степень визуального сходства/различия в оформлении упаковок шоколадных изделий разных производителей шоколадной плитки “Аленка” (производства ОАО “Красный Октябрь” и шоколадной плитки “Алина” производства ОАО “Кондитерская	294 000,00



			фабрика “Славянка”)	
55	16.06.2008	ОАО “Медицина”	Степень удовлетворенности медицинским обслуживанием клиентов клиники “Медицина”	225 800,00
001/ВУ	31.03.2008	НП ТРСО “Рекламный союз”	Отношение жителей города Тюмени к наружной рекламе	195 000,00
8	14.01.2008	ООО “Ландрин”	Определение сходства до степени смешения товарных знаков “Раффаэлло” и “Landrin”	180 000,00
80	08.09.2008	ООО Производствен ная компания “ЛИДЕР”	Определение уровня известности названия “СНЭПЛ”	144 700,00
5	25.01.2008	ООО “Веста Регионы”	Исследование особенностей управления сетевыми службами	125 930,00
40	17.04.2008	ООО “Стратеджи Партнерс”	Исследование потребительских предпочтений по рынку риса	114 500,00
76	04.08.2008	ООО “Институт эффективного проектирования и аналитических исследований”	Исследование уровня безопасности на дорогах России	100 000,00
11	18.06.2008	ООО Фирма “Адапт”	Мониторинг финансовой активности населения России	88 330,52



РА-65/08	25.06.2008	ООО «Русь-Алко»	Изучение отношения респондентов к товарному знаку «Медовуха»	84 370,00
11	14.02.2008	ЗАО «Креатив-Студия ПРЕССТО»	Определение уровня знания фармацевтической продукции среди педиатров	71 250,00
19	06.02.2008	ЗАО «Московская Пивоваренная Компания»	Изучение потребительских предпочтений покупателей кваса	68 618,00
2182	17.11.2008	ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом»	Изучение общественного мнения о представлениях россиян о российской элите	28 910,00
<b>Номер контракта</b>	<b>Дата заключения контракта</b>	<b>Наименование заказчика</b>	<b>Характер проведенных работ</b>	<b>Сумма контракта</b>
15/2008	09.01.2008	АНО «Центр Желдорреформа»	Исследование уровня знания бренда ОАО «Российские Железные Дороги» среди целевой аудитории	22 260 551,00
17	03.03.2008	РАО «ЕЭС России»	Изучение отношения населения к реформе электроэнергетики в контексте социально-политической ситуации в РФ	14 700 000,00
06/08-ИР	06.08.2008	ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»	Изучение отношения россиян к электроэнергетике	14 100 000,00
88	03.09.2008	ООО НПО «ВМИ - Координационный Центр Сети	Изучение российского рынка Справочно-правовых систем РФ	5 686 000,00





		КонсультантПл юс”		
--	--	----------------------	--	--



График №1.

*Присутствие ВЦИОМ в российских средствах массовой информации  
(рейтинг цитирования)*

