



**Годовой отчет
Открытого Акционерного Общества
«Всероссийский центр изучения
общественного мнения» (ВЦИОМ)
за 2012 год**

Москва, 2013

Оглавление

1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	4
2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ	4
2.1 РАЗВИТИЕ	5
2.2 НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	5
2.2.1 Сведения об акционерном обществе	5
2.2.2 Сведения об уставном капитале и акциях организации	6
2.2.3 Информация о Собрании акционеров	6
2.2.4 Информация о всех формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях (сведения о дочерних обществах)	6
2.2.5 Информация о реестродержателе ОАО «ВЦИОМ»	7
2.2.6 Информация об аудиторе ОАО «ВЦИОМ»	7
2.2.7 Информация о ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ»	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	8
3.1 СТРУКТУРА	8
3.2 КАДРОВЫЙ СОСТАВ	8
3.3 ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	9
3.4.1 Сведения о составе Совета директоров	9
3.4.2 Вознаграждения членам Совета директоров	10
3.4.3 Заседания Совета директоров	10
4. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ	10
5. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2012 ГОДУ	11
5.1 ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2012 ГОД	11
<i>Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году</i>	<i>11</i>
5.2 ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	12
5.3 ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ	12
5.3.1 Филиал «ВЦИОМ-Урал»	12
5.3.2 Филиал «ВЦИОМ-Юг»	12
5.4 <i>Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации</i>	<i>12</i>
5.5 РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	13
5.6 НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	13
5.7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	16
5.7.1 Базовые кафедры ВЦИОМ	16
5.7.2 Конкурс на лучшую студенческую работу по социологии	17
5.7.4 Зимняя школа	18
5.8 ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	19
5.9 ИМИДЖ КОМПАНИИ	19
5.10 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ВЦИОМ В ИНТЕРНЕТЕ	20
6 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	22

ПРИЛОЖЕНИЯ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Приложение №1. Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» в 2012 году **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №2. Сведения о заседаниях Совета директоров в 2012 г. ... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №3 Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №4 Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №5. Сравнительный анализ производственных показателей **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №6. Наиболее значительные исследовательские проекты 2012 года (государственные заказчики)..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №7. Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение №8. Мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Приложение № 9 Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

1. Вступительное слово

В 2012 году Всероссийский центр изучения общественного мнения отметил свой 25-летний юбилей. К этой важной дате компания подошла, оставаясь лидером на рынке социологических исследований в России и в первую очередь, в таких его сегментах, как изучение общественного мнения и изучение электоральных процессов.

Юбилейный год был отмечен активным присутствием компании в общественно-политической и научной жизни: Центром было проведено несколько пресс-конференций, сотрудники компании участвовали примерно в 100 научных мероприятиях. Состоялась Вторая Международная Социологическая конференция «Продолжая Грушина», привлекая большое внимание ученых и практиков из России и зарубежных стран.

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: впервые была проведена Зимняя школа для студентов и молодых исследователей, создана кафедра «Прикладной социологии» в Финансовом университете при Правительстве РФ. Продолжили свою образовательную деятельность базовые кафедры ВЦИОМ в ведущих ВУЗах страны. Прошел V ежегодный Конкурс студенческих работ.

ВЦИОМ активно развивал свое представительство в сети Интернет: за прошедший год, сайт Центра посетили 783.937 человек. В честь юбилея Центра был создан специальный сайт, посвященный истории ВЦИОМ.

В новом, 2013 году, Центр планирует продолжать вести активную работу по всем направлениям и развивать статус ведущей российской опросной службы как в финансово-хозяйственном, кадровом, так и в научном и коммуникационном аспектах.

2. Краткая история

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2012 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, основные исполненные проекты, а также планы на 2013 год.

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся маркетинговыми, социальными и политическими исследованиями.

2.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

В 1992 г. ВЦИОМ преобразуется из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 6 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП "ВЦИОМ" был акционирован.

2 сентября 2003 г. ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

2.2 Настоящее время

2.2.1 Сведения об акционерном обществе

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ОАО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица №1037709076492 2 сентября 2003 г., г. Москва.

Юридический адрес организации: г. Москва, ул. Казакова, д.16.

Фактический адрес: 119072, г. Москва, Болотная набережная, д.7, стр.1, тел. (495) 7480807, электронный адрес inform@wciom.com

Согласно Уставу ОАО ВЦИОМ:

- проводит систематические исследования общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в

области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;

- использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирование товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по отдельным проблемам состояния массового сознания и потребительского рынка;
- публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;
- разрабатывает программные средства и иные способы математического обеспечения.

2.2.2 Сведения об уставном капитале и акциях организации

Размер уставного капитала – 4.084.000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.

Общее количество акций – 4.084 шт. Все акции принадлежат к «обыкновенному» типу по номинальной стоимости 1,000 руб. за 1 шт.

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находится в собственности Российской Федерации, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006 г.); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 г. № 2187.

2.2.3 Информация о Собрании акционеров

Функции Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» выполняет Росимущество. Перечень заседаний Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» представлен в Приложении 1.

2.2.4 Информация о всех формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях (сведения о дочерних обществах)

ВЦИОМ является одним из учредителей некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения (ФСИОМ). Основной вид деятельности Фонда – развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор Абрамов К.В. Прочие сведения о Фонде представлены в Приложении 3.

ВЦИОМ также является одним из учредителей автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»). НИСП возглавляет генеральный директор Овчарова Л.Н.

2.2.5 Информация о реестродержателе ОАО «ВЦИОМ»

Открытое акционерное общество "Реестр" зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 года (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: Российская Федерация, 119021, город Москва, Зубовская пл., д.3, стр.2. Почтовый адрес: 129090, город Москва, Большой Балканский пер., д.20, стр.1.

2.2.6 Информация об аудиторе ОАО «ВЦИОМ»

Аудитором ВЦИОМ ОАО «ВЦИОМ» является ООО «Аудит Бизнеса». Информация об аудиторе:

Адрес: 119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 26/2.

Почтовый адрес: 127055, г.Москва, ул.Сущевская, д.8-12, стр. 1 ИНН/КПП 7704536094/770401001

ОГРН 1047796829211, р/с 40702810738360109127 в Сбербанке России (ОАО) г. Москва к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Генеральным директором ООО «Аудит Бизнеса» является Р.Н. Трифонов.

2.2.7 Информация о ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ»

Состав ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ»:

- Варфоломеева Юлия Станиславовна – консультант Управления организаций социально-культурной сферы и зарубежной собственности Росимущества
- Пугачева Анна Валерьевна - ведущий специалист-эксперт отдела Территориального Управления Росимущества по г. Москва
- Попова Александра Владимировна - специалист-эксперт отдела Территориального Управления Росимущества по г. Москва

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в течение 2012 г. не выплачивалось.

3. Организационная структура

В данном разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его совете директоров.

3.1 Структура

К основным структурным подразделениям ВЦИОМ относятся:

1. Дирекция
2. Отдел бухгалтерского учета
3. Отдел по работе с персоналом
4. Административный отдел
5. Управление социально-политических исследований (включая Отдел мониторинговых исследований)
6. Управление исследований для бизнеса (включая Отдел отраслевых исследований и Отдел исследований интеллектуальной собственности)
7. Управление международных и общественных коммуникаций
8. Отдел фундаментальных исследований
9. Отдел контрактации
10. Отдел информационной-безопасности.

А также **филиалы** в федеральных округах России:

- ВЦИОМ - Урал
- ВЦИОМ – Юг

3.2 Кадровый состав

В 2012 году среднесписочная численность сотрудников составила 33 чел., несколько увеличившись на треть по сравнению с 2011 г. (было 31 чел.). Среднемесячная заработная плата сотрудников составила 65.408 руб. (в 2011 году – 44.300 руб.).

3.3 Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМа является **Генеральный директор общества**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

На Годовом общем собрании акционеров в 2012 г. (Распоряжение Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 949-р от 27 июня 2012 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения») генеральным директором ВЦИОМ избран Федоров Валерий Валерьевич.



Оплата работы Генерального директора общества в 2012 году проводилась на основании трудового договора от № 1 1 / к - 1 2 от 28 июня 2012 года и включала ежемесячный оклад в размере 115.000 (сто пятнадцать тысяч) рублей.

В 2012 году Генеральным директором не заключались сделки, для которых требовалось одобрение совета директоров Общества.

3.4 Совет директоров

3.4.1 Сведения о составе Совета директоров

Совет директоров общества в 2012 году состоял из 5 представителей Российской Федерации, в том числе:

- **Войцеховский Юрий Михайлович** – председатель совета директоров Астор Кэпитал Групп (профессиональный поверенный);
- **Варварин Александр Викторович** – Управляющий директор по корпоративным отношениям и правовому обеспечению Российского союза промышленников и предпринимателей (независимый директор);
- **Тарасенко Оксана Валерьевна** - начальник Управления организаций социально-культурной сферы и зарубежной собственности Росимущества;
- **Чернышева Алина Андреевна** - начальник отдела Управления организаций социально-культурной сферы и зарубежной собственности Росимущества;
- **Федоров Валерий Валерьевич** – генеральный директор ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (профессиональный поверенный).

В составе Совета директоров работают следующие комитеты:

1. Комитет по кадрам и вознаграждениям Общества (председатель Варварин Александр Викторович)
2. Комитет по стратегии Общества (председатель Войцеховский Юрий Михайлович)
3. Комитет по аудиту Общества (председатель Варварин Александр Викторович)

3.4.2 Вознаграждения членам Совета директоров

Согласно Положению о вознаграждении членов Совета директоров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Протокол решения Совета директоров № 23/2011 от 08.02.2012 г.), членам Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» в 2012 г. выплачены следующие вознаграждения по итогам 2011 г.:

- 1) Ю.М. Войцеховский – 268.896 руб.
- 2) А.В. Варварин - 215.188 руб.
- 3) В.В. Федоров - 197.256 руб.

3.4.3 Заседания Совета директоров

Информация о проведении заседаний совета директоров (наблюдательного совета) представлены в Приложении 2.

4. Положение компании в отрасли

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе Академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМа появляются конкуренты: негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

В настоящее время ВЦИОМ занимает около 3% рынка исследовательских услуг РФ (согласно оценке Организации Исследователей Рынка и Общественного Мнения – ОИРОМ). В таких сегментах исследовательского рынка, как изучение общественного мнения и изучение электоральных процессов, ВЦИОМ занимает лидирующее место и контролирует от 20 до 25% совокупного оборота российского исследовательского рынка.

ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области общественного мнения и одной из двух компаний, проводящих еженедельно опросы общественного мнения по общероссийской выборке (омнибус). Главные конкуренты компании на рынке политических измерений – Фонд «Общественное мнение» и Левада-центр, на рынке медиаизмерений – компания TNS.

5. Результаты деятельности компании в 2012 году

В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей (за 2012 год в отношении к 2011-му).

5.1 Финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты деятельности за 2012 год

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2012 году характеризуются существенным ростом по сравнению с 2011 годом:

- объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 278 133 433 руб. (по сравнению с 246 662 751 руб. в 2011 г.) с учетом НДС.

- выручка от реализации составила 248 272 388 руб. (по сравнению с 226 400 964 руб. в 2011 г.) без НДС.

Годовая прибыль ВЦИОМ составила 2 723 886 руб. (в 2011 году - 2 725 717 руб.)

Общество не получало государственную поддержку в отчетном году, в том числе в виде субсидий.

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

Финансовые результаты деятельности ОАО «ВЦИОМ» в 2012 г.:

- коммерческие и управленческие расходы – 20 540 170 руб.
- прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 3 732 762 руб.
- себестоимость основной деятельности 222 739 064 руб.
- затраты на приобретение основных средств составили 1 140 080 руб.
- показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж, характеризующий прибыльность деятельности Общества, и рассчитанный как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации работ и услуг, составил 2%.

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году представлена в Приложении 4.

5.2 Основные производственные показатели

В 2012 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 144 исследовательским проектам (в 2011 году – почти по 200 проектам). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2012 год представлены в Приложении № 5.

В 2012 г. ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

5.3 Филиальная сеть

5.3.1 Филиал «ВЦИОМ-Урал»

В 2012 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы 58 исследовательских проектов, наиболее масштабные из них:

- Проведение экзитпола на выборах Президента РФ 04.04.2012 г.
- Показатели эффективности деятельности органов региональной исполнительной власти Тюменской области
- Оценка качества обслуживания Клиентов в отделениях Банка «Ренессанс Кредит» (метод «тайный покупатель», 10 волн)

5.3.2 Филиал «ВЦИОМ-Юг»

Филиал «ВЦИОМ-Юг» в 2012 году реализовал исследовательских 17 проектов, самые масштабные из них:

- Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальность и распространенность социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области
- Состояние правопорядка и деятельность правоохранительных органов в оценках жителей Ростовской области
- Состояние коррупции в оценках жителей Ростовской области.

5.4 Информация о мерах, принятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

Данные представлены в Приложении 9.

5.5 Развитие человеческого потенциала компании

В 2012 году компанией обеспечивались следующие меры по улучшению условий работы сотрудников компании:

- Оплата мобильной корпоративной связи
- Профессиональное обучение сотрудников за счет работодателя
- Корпоративные праздники (дважды в год)
- Гибкий график рабочего времени

В 2012 году сотрудникам впервые была предоставлена возможность выбора между участием в системе добровольного медицинского страхования или приобретением абонементов в фитнес-клуб на условиях софинансирования.

Работники компании также получили возможность проходить бесплатную диспансеризацию.

Начиная с 2012 года, компания оплачивает сотрудникам доступ к электронным научным библиотекам.

По итогам 2012 года состоялся конкурс «Сотрудник года» по трем номинациям: «Медиаперсона» (руководитель управления социально-политических исследований Степан Львов), «Самая эффективная работа с клиентами» (руководитель исследовательских проектов управления социально-политических исследований Ольга Липатова), «Самая высокая научная активность» (директор по коммуникациям Ольга Каменчук). Победители конкурса получили поощрение в виде поездок на международные научные конференции за счет компании.

В 2012 году в компании действовала система поощрений за научную работу и повышение квалификации. Сотрудники, поступившие в аспирантуру, выступившие с докладами на конференциях, публиковавшие свои статьи в научных журналах, поощряются дополнительными днями отпуска или материальным вознаграждением.

В 2012 году также была введена система оплаты за наставническую работу со стажерами. Вознаграждение получили: руководители исследовательских проектов управления социально-политических исследований Юлия Баскакова, Михаил Мамонов и руководитель отдела отраслевых исследований Ольга Кожевникова.

5.6 Научная программа ВЦИОМ

В марте 2012 года ВЦИОМ совместно с РАНХиГС провел Вторую международную социологическую научно-практическую конференцию «Продолжая Грушина», посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации Бориса Андреевича Грушина (1929-2007). Целью проведения данной конференции было обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, масс-медиа, общественные организации и коммерческие компании.



Участие в конференции приняли 383 ученых и практиков из России и из зарубежных стран (Белоруссии, Украины, Литвы, Канады и др). Программа конференции:

- пленарное заседание «Институт общественного мнения – современный запрос»

- секции:

-«*Политическое поведение и электоральные изменения в России*» (модераторы руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ М.Мамонов, старший научный сотрудник ИС РАН В.Петухов);

-*Государственные услуги для населения: методы оценки эффективности* (модератор вице-президент КРОС Ю.Солодухин);

-Секция *Международного партнерства «Евразийский монитор» «Социологические исследования на постсоветском пространстве: измерение изменений»* (модератор руководитель некоммерческого партнерства «Евразийский монитор», генеральный директор ЦИРКОН И.Задорин);

-«*Экспертные опросы: возможности и ограничения*» (модератор В.Римский, заведующий отделом социологии Фонда ИНДЕМ);

- *Специальная секция региональных социологов РАНХиГС* (модератор Рогозин Д.М., декан факультета социологии и политологии МВШСЭН);

- мастер-классы:

- «*Где заканчивается коррупция?*» (Рогозин Д.М., декан факультета социологии и политологии, МВШСЭН)

- «*Расколы в массовом сознании: Болотная vs Поклонная*». (Дискин И.Е., член Общественной Палаты РФ, заместитель председателя научного совета ВЦИОМ)

- круглый стол «Развитие рынка региональных исследований» (модераторы Абрамов К.В., первый заместитель генерального директора ВЦИОМ; Токарев В.В, директор Центра социологических и маркетинговых исследований «Аналитик»).

Также в рамках конференции состоялась презентация Фонда содействия изучению общественного мнения.

В 2012 году продолжил работу Научный Совет ВЦИОМ. Прошло 4 заседания, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии. Тематами заседаний стали:

- 17 мая 2012 г. – «Истинные причины и механизмы зимне-весеннего протестного движения и перспективы его продолжения на новом этапе». На заседании выступили: Валерий Федоров (ВЦИОМ), Сергей Белановский (ЦСР), Иосиф Дискин (Совет по национальной стратегии), Владимир Петухов (ИС РАН), Григорий Кертман (ФОМ), Евгений Минченко (МИПЭ), Михаил Виноградов («Петербургская политика»), Сергей Михеев (ЦПТ), Иван Фомин (издательство «Праксис»), Игорь Задорин (ЦИРКОН) и др. Заседание прошло на базе ВЦИОМ.
- 25 мая 2012 г. – «РПЦ: вызовы, разломы, риски в новой общественно-политической ситуации». На заседании выступили: Валерий Федоров (ВЦИОМ), Мария Мchedлова (Центр "Религия в современном обществе" Института социологии РАН), Александр Агаджанян (Центр изучения религий РГГУ) и др. Заседание прошло на базе РГГУ.
- 18 сентября 2012 г. – «Путинское большинство после выборов 2011-2012 гг.: состояние, проблемы, перспективы». На заседании выступили: Глеб Павловский (президент Фонда эффективной политики), Михаил Мамонов (ВЦИОМ), Григорий Кертман (ФОМ) и др. Заседание прошло на базе МГИМО.
- 6 декабря 2012 г. – «Пенсионная реформа: социальные риски, цена, последствия». На заседании выступили: Аркадий Соловьев (Департамент актуарных расчетов ПФР), Михаил Дмитриев (Фонд "Центр стратегических разработок"), Оксана Синявская (Независимый институт социальной политики), Михаил Мамонов (ВЦИОМ) и др. Заседание прошло на базе ИСЭПИ.

В январе 2012 года в рамках Гайдаровского форума состоялся круглый стол ВЦИОМ «Социальный запрос и политическое предложение: повестка дня для выборного цикла 2011/2012». В ходе мероприятия обсуждалась специфика социального запроса текущего выборного цикла, патернализм как фактор социального запроса,

электоральные перспективы праволиберальных сил, динамика восприятия качеств российской власти в 2005-2011 гг., кадры для власти и др.

В сентябре 2012 года в рамках VII Конвента РАМИ выступил генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров. Прошла работа секции ВЦИОМ «Социология массовых коммуникаций», модератором которой выступила директор по коммуникациям ВЦИОМ Ольга Каменчук. В ходе мероприятия рассматривалась специфика



коммуникаций посредством старых и новых медиа, а также сферы распространения новых видов (виртуальных) социумов: гражданская самоорганизация, профессиональная коммуникация, информационный ресурс, образовательный источник и др. Выступающие представили результаты своих исследований и кейсы из



российской и зарубежной практики.

В ноябре 2012 года в МГИМО прошел круглый стол ВЦИОМ «Образ врага в стратегиях и практиках политической борьбы: политические дивиденды и социальные риски». Мероприятие состоялось в рамках VI Всероссийского конгресса политологов «Россия в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия». В ходе мероприятия обсуждалось использование образа врага и возможных рисков применения этой политической установки.

5.7 Образовательная программа ВЦИОМ

5.7.1 Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ являются базовые кафедры в ведущих российских ВУЗах – НИУ-ВШЭ, РГГУ и МГИМО.

В рамках сотрудничества с НИУ-ВШЭ специалисты ВЦИОМ участвовали в НИС магистерских программ, провели спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения».

В 2012 году продолжила работу Базовая кафедра ВЦИОМ на факультете социологии РГГУ, где студентам также читаются спецкурсы «Как работает фабрика общественного мнения» и «Электоральная социология».

Продолжила свою работу Базовая кафедра в МГИМО (У) МИД России на факультете Международной журналистики «Социология массовых коммуникаций – ВЦИОМ». Преподавание на кафедре ведется генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым и директором по коммуникациям ВЦИОМ Ольгой Каменчук. В течение

осеннего семестра 2012 года были прочитаны курсы «Социологический анализ медиа-поля» и «Анализ политического поведения».

Студенты всех трех университетов проходят стажировки и практику во ВЦИОМ. ВЦИОМ также осуществляет помощь аспирантам данных ВУЗов в практической апробации элементов исследований молодых ученых.

В 2012 году начала работу кафедра «Прикладной социологии» в Финансовом университете при Правительстве РФ под руководством генерального директора ВЦИОМ Валерия Федорова. Преподавание на кафедре ведут генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров («Электоральная социология»), руководители исследовательских проектов ВЦИОМ Юлия Баскакова («Политическая социология», «Социология власти и бюрократии») и Михаил Мамонов («Политическая социология»).

5.7.2 Конкурс на лучшую студенческую работу по социологии

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В конце 2012 года стартовал очередной конкурс исследовательских работ среди студентов социологических факультетов и отделений российских вузов 3-5 курсов (включая «специалистов», бакалавриат, магистратуру). Также к конкурсу приглашались студенты, которые специализируются в смежных областях (политологии, истории, экономики и т.д.), и опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

В 2012 году темой конкурса стали реформы в социальной сфере. Победители конкурса:

- Сидорова Ольга Станиславовна с работой «Управление жилым многоквартирным домом: факторы и мотивы социальной активности» (Новосибирский государственный университет, 1-ый курс магистратуры). Научный руководитель Мосиенко Н.Л.

- Борисова Полина Алексеевна с работой «Риски выбора высшего образования как профессионального и жизненного проекта молодежи» (Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 5-ый курс). Научный руководитель Буланова М.Б.

- Алексеев Тимофей Дмитриевич с работой «Включённость молодых учёных в международное научное сообщество: эффекты внутренней политики» (Новосибирский государственный университет, 4-ый курс). Научный руководитель Ечевская О.Г.

- Мартынова Алла Валерьевна с работой «Мотивы участия/неучастия студентов и учащихся в выборах депутатов Государственной Думы РФ (2011 г.) и Президента РФ (2012 г.)» (Башкирский государственный университет, факультет философии и социологии, 6-ый курс) - автор лучшей работы, выполненной на базе данных проекта «Электоральная панель». Научный руководитель Ковров В.Ф.

Победители награждены стипендиями, также предусмотрены поощрения преподавателям, осуществлявшим научное



руководство. Все финалисты получили дипломы и возможность пройти двухмесячную стажировку во ВЦИОМ.

5.7.3 Программа стажировок

ВЦИОМ имеет обширную программу стажировок для студентов старших курсов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей. В целом за 2012 год стажировку в компании прошли 21 человек. Стажировки проходят по четырем программам:

- «Ознакомительная» им. О.Конта (для студентов 1-3 курсов ВУЗов, где работают базовые кафедры ВЦИОМ);
- «Практика» им. П.Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов);
- «Углубленная» им. Дж.Геллапа (для студентов старших курсов и молодых специалистов);
- «Специализированная» им. Б.Грушина (для молодых специалистов и специалистов с опытом работы).

5.7.4 Зимняя школа

В феврале 2012 года, ВЦИОМ совместно с Фондом содействия изучению общественного мнения и РАНХиГС провел Первую Зимнюю социологическую школу. Цель проекта - помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Тема Школы-2012 - «Клиентоориентированность социологического исследования: «за» и «против». Слушателями стали 20 человек - студенты, аспиранты, молодые исследователи из 9 городов России. В ходе работы Школы ее участники разработали и представили экспертной комиссии во главе с Генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым групповые проекты по проведению социологического исследования, получили комментарии и рекомендации экспертов по подготовке эффективных коммерческих предложений. Несколько участников школы по результатам индивидуальной работы получили сертификаты с отличием.

5.8 Издательская программа ВЦИОМ

В 2012 году электронный научный журнал ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» был включен в перечень ВАК.



В течение года журнал выходил регулярно, всего было выпущено 6 номеров, в которых содержалось в общей сложности 117 статей.

За 2012 год, страницу журнала в интернете посетили более 4.000 человек, среднее количество читателей каждого номера - более 300 человек.

По итогам года, в печатном виде был выпущен альманах, собравший в себе лучшие статьи журнала за 2012 год.

С 2012 года серия книг «Образ общества» (проект ВЦИОМ и издательства «Праксис»), издается при поддержке Фонда содействия изучению общественного мнения. В 2012 году в серии вышла книга Джона Урри «Социология за пределами обществ: формы мобильности для XXI века». Также была выпущена брошюра Бориса Докторова «От соломенных опросов к постгэллоповским опросным методикам».

5.9 Имидж компании

2012 год стал юбилейным для ВЦИОМ – компания отметила свое 25-летие. В течение всего года проходили мероприятия, приуроченные к дате – научные конференции, секции и круглые столы, экскурсии для молодых ученых в центральный офис компании, телевизионные репортажи о деятельности центра. Кульминацией юбилейной программы стал торжественный прием, состоявшийся в ресторане столичного отеля «Арагат Парк-Хаятт» 14 декабря 2012 г. Мероприятие собрало более 200 гостей, среди которых присутствовали ученые, политики, представители бизнес-сообщества, средств массовой информации. На торжестве выступили генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров с речью о будущем социологии, заместитель генерального директора ВЦИОМ Константин Абрамов о научно-образовательной программе Центра. Прозвучали поздравления секретаря Генерального совета партии «Единая Россия», заместителя председателя Государственной Думы Сергея Неверова, председателя Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» Юрия Войцеховского, заместителя секретаря Общественной палаты Михаила Островского, заместителя Председателя Центральной избирательной комиссии РФ Леонида Ивлева. С поздравлениями в адрес ВЦИОМ выступили коллеги: руководитель исследовательской компании «ЦИРКОН» Игорь Задорин, директор компании ГФК «Русь» Александр Демидов.

В 2012 году компания активизировала работу по представлению результатов исследований среди журналистов и



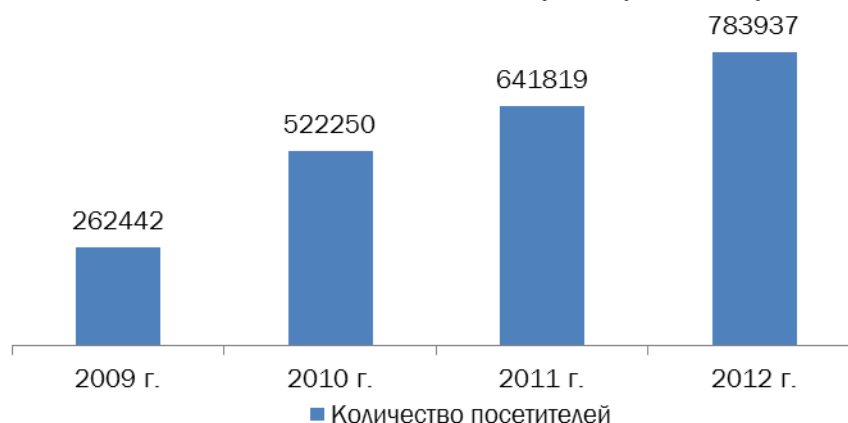
профессиональной аудитории – на круглых столах, брифингах и пресс-конференциях. Прошло семь пресс-конференций ВЦИОМ, сотрудники компании приняли участие в 80 научных мероприятиях (см. Приложение 8).

Комментарии аналитиков ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах и на экранах ведущих российских СМИ (Коммерсант, Ведомости, Известия, Московские новости, Независимая газета, Комсомольская правда, Интерфакс, РИА-Новости, 1 канал, ТВ Россия, НТВ, Дождь, РЕН-ТВ), а также в зарубежных изданиях (Asahi, Bloomberg, Financial Times, The Times, France Press, Deutsche Welle, BBC, ORF).

5.10 Представительство ВЦИОМ в интернете

783 937 человек в 2012 году посетили сайт ВЦИОМ (на 142 тысячи больше, чем в 2011 году). За год на 13% вырос приток пользователей с поисковых систем без ввода ключевого слова ВЦИОМ, что говорит об удачной поисковой оптимизации сайта. Постоянными пользователями сайта ВЦИОМ являются около 400 тысяч человек.

Количество посетителей сайта ВЦИОМ (по годам)



География посетителей по странам:

Страна	Количество посетителей за 2012 г.
Россия	501866
Украина	21782
Беларусь	5676
США	5625
Казахстан	5237
Германия	4124
Великобритания	2137
Молдова	1453
Польша	1391
Франция	1389

География посетителей по регионам России:

Регион	Количество посетителей за 2012 г.
Москва	203 552
Санкт-Петербург	50 293
Свердловская область	21 785
Московская область	14 852
Республика Татарстан	13 708
Новосибирская область	12 944
Челябинская область	11 691
Ростовская область	11 446
Самарская область	10 530
Нижегородская область	10 108
Краснодарский край	8 963
Саратовская область	8 155
Красноярский край	7 594
Пермский край	7 381
Омская область	7 257

В целом сайт ВЦИОМ за 2012 год принес 104 запроса на исследования, в результате которых было заключено и реализовано 5 контрактов.

В 2012 году реализован интернет-проект ВЫБОРЫ-2012, посвященный выборам Президента России.

В рамках юбилейной программы компании был создан специальный сайт «ВЦИОМУ 25 лет» (<http://www.25.wciom.ru/>), посвященный:

- Интерактивной истории ВЦИОМ
- Играм для пользователей по данным ВЦИОМ
- Интерактивным заставкам

В 2012 году на новый этап вышла коммуникация ВЦИОМ с экспертным сообществом, журналистами и молодежью в социальных медиа (СММ). Ресурс ВЦИОМ в Facebook перешагнул рубеж в 1.000 подписчиков. Началась публикация данных ВЦИОМ на английском языке, созданы фотоальбомы, видеоподборки, раздел инфографики. Активно велась регистрация на мероприятия ВЦИОМ и реклама его возможностей в Facebook, Twitter, Вконтакте.



Было разработано и запущено мобильное приложение ВЦИОМ на платформе Android. Приложение получило положительные отзывы и было установлено более чем 800 пользователями.

6 Приоритетные направления развития компании

Основным исследовательским направлением на ближайшие годы остается программа регулярных опросов общественного мнения (омнибусов) «Экспресс». В 2013 году планируется продолжить работы по совершенствованию методологии исследований, в частности – по переводу массовых опросов с бумажных анкет на мобильные устройства.

В 2013 году планируется перевести все накопленные базы данных компании в новый формат – «Архив знаний». Структура системы подразумевает хранение и дальнейший поиск проектов по ключевым словам, методам исследования, году, заказчику и типу документов.

Планируется продолжить реализацию масштабного проекта «Медиаизмерения» (исследование объемов и характеристик аудитории национальных и локальных телеканалов города Москвы и эфирных событий (отдельных программ), объемов и характеристик аудиторий радиостанций), начатого в 2012 году. В 2013 году, в частности, предполагается расширение медиаизмерительной панели с одного до двух регионов.

В 2013 году также планируется выход книги коллектива авторов – сотрудников ВЦИОМ под рабочим названием «Опыт исследования электорального поведения российских граждан в выборных кампаниях 2011–2012 гг.»

В рамках интернет-проектов планируется развивать систему специальных проектов, таких как «инфографика» и сайт для научной деятельности компании. Планируется модернизировать дизайн сайта ВЦИОМ, поисковую систему, навигацию, а также добавить новые возможности, соответствующие развитию интернет-технологий (управляемые страницы, свободная подписка).



В 2013 году планируется проведение Третьей международной социологической конференции «Продолжая Грушина» совместно с РАНХиГС и Фондом содействия изучению общественного мнения.

В феврале 2013 года запланировано проведение Второй Зимней школы – совместного проекта ВЦИОМ, Фонда содействия изучению общественного мнения и РАНХиГС. Основная цель этого проекта - помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между

имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

ВЦИОМ намерен продолжить традицию поддержки молодых социологов и провести очередной, VI конкурс на стипендию за лучшую студенческую работу по социологии.

Впервые в 2013 году будет проведен Конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских ВУЗов, обучающимся по социологическим специальностям.

