



2020



**ВЦИОМ**

• Основан в 1987 году •

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР  
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО  
МНЕНИЯ» (ВЦИОМ)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

<b>1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО .....</b>	<b>4</b>
<b>2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ .....</b>	<b>6</b>
2.1. РАЗВИТИЕ .....	7
2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ .....	7
2.2.1. Сведения об акционерном обществе .....	7
2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации .....	8
2.2.3. Информация о базовых внутренних документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета .....	8
2.2.4. Информация о Собраниях акционеров .....	10
2.2.5. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях .....	10
2.2.6. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ» .....	11
2.2.7. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ» .....	11
2.2.8. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» .....	11
<b>3. СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>12</b>
3.1. СТРУКТУРА .....	13
3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ .....	13
3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН .....	14
3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ .....	15
3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ .....	19
3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ .....	19
3.7. ЗАСЕДАНИЯ КОМИТЕТОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ .....	19
<b>4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2020 ГОДУ .....</b>	<b>20</b>
4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2020 ГОД .....	21
4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	21
4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ .....	21
4.4. ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ .....	22
4.4.1. Развитие методов .....	22
4.4.2. Качество данных .....	22
4.4.3. Открытость данных .....	23
4.4.4. Типы исследований .....	25
4.4.5. Международные исследовательские проекты .....	25
4.5. СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ .....	26
4.6. КАПИТАЛ ЗНАНИЙ .....	27
4.7. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	28
4.8. ВЦИОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ .....	31
4.9. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	32
4.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	34
4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ .....	37
4.11.1. Репутационное исследование .....	37
4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ .....	38
4.11.3. Презентация данных на мероприятиях .....	39
4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ .....	39
4.11.5. Корпоративная социальная ответственность .....	43

4.12. КЛИЕНТЫ ВЦИОМ .....	43
4.13. ПАРТНЕРЫ ВЦИОМ .....	46
4.14. КАДРЫ ВЦИОМ .....	46
4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании .....	46
4.14.2. Обучение персонала .....	48
4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений» .....	51
4.15. ОПИСАНИЕ РИСКОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ .....	53
4.16. ОПИСАНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АО «ВЦИОМ» .....	54
4.17. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ .....	57
4.17.1. Филиал «ВЦИОМ-Урал» .....	57
4.17.2. Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг» .....	57
4.17.3. Обособленное подразделение «Якутск» .....	58
4.18. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» В 2020 ГОДУ .....	58
4.19. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	58
<b>5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ .....</b>	<b>59</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>62</b>
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 .....	63
СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АО «ВЦИОМ» В 2020 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 .....	65
СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2020/21 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.1 .....	72
СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ КОМИТЕТОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2020/21 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 .....	80
ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	80
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ» (АНО «НИСП») .....	80
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА») .....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 .....	82
ИНФОРМАЦИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА, ПОЛУЧЕННОЙ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 .....	83
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6 .....	83
НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ-2020 (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ)	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7 .....	84
ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8 .....	93
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ ВЦИОМ В 2020 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9 .....	99
ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ	

# [ 1 ]

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (АО «ВЦИОМ») за 2020 год, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, приоритетные направления развития на 2021 год.

Компания осталась на лидирующих позициях в сегменте изучение общественного мнения и электоральных процессов рынка социологических исследований в России, в то же время продолжив продвижение бренда в сегменте консалтинговых услуг.

Сотрудники ВЦИОМ активно участвовали в общественно-политической и научной жизни страны, проведя **41** пресс-конференцию, став участниками более **35** круглых столов и дискуссий, научных конференций и заседаний, поработав на **20** форумах в России и за рубежом. По итогам года ВЦИОМ опередил в **3,5** раза ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по критерию цитируемости в СМИ.

**Лейтмотив 2020 года — события, связанные с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, а также с главным общественно-политическим событием года —** голосованием по поправкам к Конституции РФ, опросы по которым легли в основу управленческих решений как на региональном уровне, так в масштабах всей страны. В 2020 году ВЦИОМ провел беспрецедентный в истории 7-дневный экзитпол на голосовании по поправкам к Конституции РФ. В новом формате были успешно реализованы проекты Единого дня голосования 2020, заказчикам были представлены точные прогнозы исхода выборов.

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: прошла IX Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС для студентов и молодых исследователей.

В связи с пандемией X юбилейная Грушинская социологическая конференция успешно была переведена в онлайн-формат, секционные заседания шли в течение 6 месяцев и завершилась Социологическим марафоном 14 ноября 2020 года в День социолога. Впервые прошла всероссийская просветительская акция «Социологический диктант», организованная ВЦИОМ. В акции приняли участие 1600 человек.

Проведен индустриальный форсайт «Будущее индустрии исследований», в котором приняли участие 24 представителя из числа ведущих исследовательских компаний, фрилансеров, профсообщества. Выявлены глобальные и российские тренды, влияющие на индустрию. Определены отраслевые тренды и контуры новой экосистемы исследовательского рынка.

ВЦИОМ выпустил 8 книг и учредил новую книжную премию им. Б. А. Грушина, а также в прокат вышел фильм о ВЦИОМ и изучении общественного мнения «Формула доверия».

В 2020 году ВЦИОМ второй раз провел репутационное исследование среди аудитории экспертов и инфлюенсеров, по итогам которого подготовлен подробный аналитический отчет по каждой целевой аудитории, сформирована матрица важности характеристик исследовательской компании.

# [ 2 ]

## КРАТКАЯ ИСТОРИЯ



Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) — старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями.



## 2.1. Развитие



## 2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

### 2.2.1. Сведения об акционерном обществе

Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица № 1037709076492 от 02 сентября 2003 г., г. Москва.

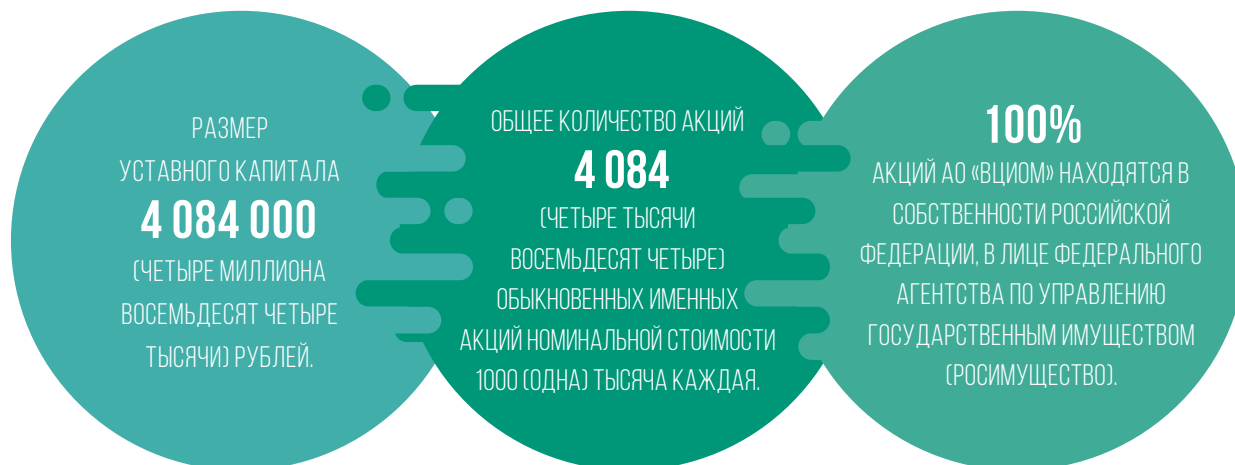
Юридический адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.38

Фактический адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.38

#### **АО «ВЦИОМ»:**

- осуществляет систематическое исследование общественного мнения по важнейшим
- ▶ проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;
- использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы;
- ▶ готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследований состояния массового сознания и потребительского рынка;
- публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разраба-
- ▶ тывает методы, технику, формы организации исследований общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;
- разрабатывает средства и способы программно-математического и
- ▶ информационно-го обеспечения.

### 2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации



Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении Обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 г. № 2187.

### 2.2.3. Информация о базовых внутренних документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета

Основанием для формирования текущего Годового отчета являются следующие локальные (внутренние) нормативные документы АО «ВЦИОМ»:

- Устав АО «ВЦИОМ»;
- Положение О Совете директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение О комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение О комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение О комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о Ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»;
- Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ»;





- Положение о выплате вознаграждения членам Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о вознаграждениях и компенсациях членам Ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»;
- Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ»;
- Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ»;
- Положение о корпоративном секретаре АО «ВЦИОМ»;
- Учетная политика АО «ВЦИОМ»;
- Политика в области качества АО «ВЦИОМ»;
- Политика конфиденциальности данных АО «ВЦИОМ»;
- Экологическая политика АО «ВЦИОМ»;
- Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг.;
- Бюджет АО «ВЦИОМ» 2020 г.



#### 2.2.4. Информация о Собраниях акционеров

Функции Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» выполняет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Территориальное управление Росимущества в городе Москве). Информация о собраниях акционеров АО «ВЦИОМ» представлена в Приложении № 1.

#### 2.2.5. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности Фонда — развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор Абрамов К.В. (подробнее см. Приложение № 3).

ВЦИОМ также является соучредителем Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»), возглавляемой генеральным директором Овчаровой Л.Н. (подробнее см. Приложение № 3).

В 2016 году Общество также стало соучредителем Общества с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (подробнее см. Приложение № 3).



### 2.2.6. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»

Акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1.

### 2.2.7. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 77-1163-р от 25 сентября 2020 года, Аудитором АО «ВЦИОМ» на 2020 год утверждено Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «МФЛ-Аудит»:

Генеральный директор ООО Аудиторская фирма «МФЛ-Аудит» –  
Данилюк Марина Юрьевна

Адрес: 117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32, эт/пом/ком 11/1/25

Почтовый адрес: 117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32, эт/пом/ком 11/1/25

ИНН/КПП 7727111563/ 772701001

ОГРН 1157746314660

Основной регистрационный номер записи (ОРНЗ) в Реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006011880

### 2.2.8. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»

Состав ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» в 2020/2021 корпоративном году:

- ▶ **Фаттахов Ашраф Мидхатович (председатель)** - независимый эксперт;
- ▶ **Налетова Валерия Николаевна** – Заместитель начальника отдела Росимущества;
- ▶ **Яблокова Анастасия Александровна** – главный специалист-эксперт отдела Территориального управления Росимущества в городе Москве.

В 2020 году Решением годового общего собрания акционеров АО «ВЦИОМ» №77-1163-р от 25.09.2020 г. было выплачено вознаграждение членам Ревизионной комиссии по итогам 2019/2020 корпоративного года.

По итогам Годового общего собрания акционеров Общества может быть установлено вознаграждение членам ревизионной комиссии по итогам 2020/2021 корпоративного года, в случаях, предусмотренных законодательством РФ и Положением о ревизионной комиссии, Положением о вознаграждениях и компенсациях членов Ревизионной комиссии Общества (утверждено распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1140-р от 24.09.2020 г.).

# [ 3 ]

## СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА



В разделе представлены данные об организационной структуре ВЦИОМ, его кадрах, его главном исполнительном органе, а также о Совете директоров.

### 3.1 СТРУКТУРА

К основным структурным подразделениям ВЦИОМ относятся (по состоянию на 31 декабря 2020):

- ▶ Дирекция
- ▶ Административный департамент
- ▶ Финансовый департамент
- ▶ Отдел закупок
- ▶ Департамент человеческих ресурсов
- ▶ Департамент исследований
  - Практика региональных исследований и консультирования
  - Практика международных исследований
- ▶ Департамент коммуникаций
- ▶ Департамент организации исследований
  - Отдел обработки и контроля качества данных
  - Отдел сбора данных
- ▶ Департамент специальных программ и мероприятий
- ▶ Департамент издательских программ
- ▶ Департамент информационных технологий
  - Отдел информационной безопасности
  - Отдел сопровождения
- ▶ Центр развития клиентского капитала
  - Тендерный отдел
  - Отдел бизнес-консультирования
- ▶ Центр развития организационного капитала
  - Отдел автоматизации бизнес-процессов
- ▶ Центр развития клиентского капитала
- ▶ Центр развития человеческого капитала
  - Корпоративный университет
  - Методлаборатория
- ▶ Отдел внутреннего контроля

#### **Обособленные подразделения (филиалы) ВЦИОМ:**

- ▶ Обособленное подразделение ВЦИОМ-Юг
- ▶ Филиал ВЦИОМ-Урал
- ▶ Обособленное подразделение ВЦИОМ-Якутск.

### 3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

В 2020 году среднесписочная численность сотрудников составила 55 чел. (в 2019 году — 49 чел.). За год было уволено 10 сотрудников (с учетом 3-х сокращенных позиций) и принято 15.

При этом штат сотрудников, направленных на реализацию основного бизнес-процесса, удалось не только сохранить, но и качественно приумножить. Все вакантные должности были успешно заполнены. Повысилось и количество сотрудников



с научными степенями (приняли двух кандидатов наук, всего стало 13 кандидатов и 3 доктора наук).

Среднемесячная заработная плата сотрудников АО «ВЦИОМ» составила 248 172,36 руб. (в 2019 году – 213 141,58).

### 3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Единоличным исполнительным органом АО «ВЦИОМ» является генеральный директор, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

На внеочередном общем собрании акционеров в июне 2015 года генеральным директором ВЦИОМ избран **Федоров Валерий Валерьевич** (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 749 от 30 июня 2015 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»).



Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 1192 от 29 августа 2018 года продлены полномочия генерального директора АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» Федорова Валерия Валерьевича.

С 01 января 2020 г. оплата работы генерального директора Общества проводилась на основании Дополнительного соглашения № 6 к Трудовому договору № 2/к-15 от «30» июня 2015 г. (в ред. от «09» января 2019г.) и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 648 960 (шестьсот сорок восемь тысяч девятьсот шестьдесят) рублей 00 копеек, а также 0,5 ставки оклада председателя Научного совета в размере 34 636 (тридцать четыре тысячи шестьсот тридцать шесть) до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

### 3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1163-р от 25.09.2020 г., № 77-1219-р от 06.10.2020 г. избран следующий состав Совета директоров Общества на 2020/2021 корпоративный год:

**Новиков Сергей Геннадьевич**

*Председатель Совета директоров*

**Дата рождения:** 6 ноября 1977 г.

**Образование:**

2001 г. – окончил Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского по специальности «журналистика».

**Сведения о трудовой деятельности:**

2017 г.-н.вр. – начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам;

2016-2017 гг. – заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике;

2008-2016 гг. – директор Департамента коммуникаций Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»;

2005-2008 гг. – советник, помощник руководителя Федерального агентства по атомной энергии, г. Москва;

2001-2005 гг. – главный советник Аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации, г. Нижний Новгород;

1999-2001 гг. – старший редактор ЗАО «Радио Рандеву СФ», г. Нижний Новгород.

**Награды:**

2020 г. – орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени;

2018 г. – почетная грамота Президента Российской Федерации;

2018 г. – орден Дружбы;

2014 г. – медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

**Варварин Александр Викторович**

*Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)*

**Дата рождения:** 4 декабря 1975 г.

**Образование:**

1998 г. – окончил с отличием Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (г. Москва) по специальности «правоведение» (квалификация – юрист).

**Сведения о трудовой деятельности:**

2020 г.-н.вр. – статс-секретарь- вице-президент РСПП по правовому регулированию и пра-воприменению;

2006 г.-н.вр. – генеральный директор НП «Центр развития корпоративных отношений и разрешения экономических споров»;

2005 г.-н.вр. занимал различные должности в Российском союзе промышленников и предпринимателей;

2003-2008 гг. – вице-президент- председатель Дисциплинарного комитета НП «Межрегиональная саморегулируемая организация профессиональных арбитражных управляющих»;

2001-2003 гг. – директор Департамента методологии и права Научно-практического центра комплексных проблем антикризисного управления;

1999-2001 гг. – начальник Управления правового и методического обеспечения Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству;

1998-1999 гг. – начальник Управления правового обеспечения Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению;

1998 г. – начальник методического отдела Управления правового обеспечения Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению;

1997-1998 гг. – и.о. начальника юридического отдела Управления правового и методического обеспечения Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе России;

1997 г. – ведущий специалист юридического отдела Управления правового и методического обеспечения Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе России.

**Дополнительная информация:**

Член Научно-консультативного совета при Верховном суде РФ;

Член Экспертного совета Управления Президента Российской Федерации по противодействию коррупции;

Член Экспертного совета ФАС России по применению антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции;

Член Экспертного совета Центрального банка РФ по корпоративному управлению;

Член Совета по совершенствованию третейского разбирательства при Минюсте России, Третейский судья Арбитражного центра при РСПП; медиатор Объединенной службы медиации (посредничества) при РСПП.

Опыт преподавательской деятельности – 10 лет, автор ряда публикаций по вопросам банкротства, корпоративного управления и разрешения корпоративных споров, ответственный редактор тома I «Правовые основы» учебника «Антикризисное управление» (Москва, Инфра-М, 2004), автор глав 6.2 (законодательство о малом предпринимательстве) и 7 (законодательство о банкротстве).

**Награды:**

2018 г. – почетная грамота Президента РФ за заслуги в развитии предпринимательства и многолетнюю добросовестную работу;

2016 г. – почетная грамота Министерства юстиции РФ;

2015 г. – присвоено почетное звание Заслуженного юриста РФ;

2012 г. – награжден Благодарностью Президента РФ.



**Лазарев Денис Викторович**

*Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)*

**Дата рождения:** 18 апреля 1978 г.

**Образование:**

2017 г. – окончил Российскую Академию Государственной Службы при Президенте РФ (РАНХиГС) по специальности «проектный офис»;

2014 г. – окончил Российскую Академию Государственной Службы при Президенте РФ (РАНХиГС) по специальностям «государственное и муниципальное управление», «проектирование систем управления»;

Окончил Московский Государственный Авиационно-Технологический Университет им. К.Э. Циолковского по специальности «аудит, финансовый контроль».

**Сведения о трудовой деятельности:**

2019-2020 гг. – заместитель генерального директора НКО Фонд «Фемида»;

2016-2019 гг. – советник руководителя, Федеральное Агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество);

2012-2016 гг. – совладелец продюсерской компании;

2010-2012 гг. – директор по корпоративным коммуникациям, United Group S.A.;

2007-2009 гг. – директор по корпоративным коммуникациям, УК «Объединенные Медиа»;

2005-2007 гг. – советник Руководителя, Федеральное Агентство по Туризму (Ростуризм);

2001-2005 гг. – занимал должности директора Центра общественных связей Олимпийского комитета России, директора по маркетингу и PR АНО «Фонд Олимпийская Москва 2012», советника по пропаганде Председателя Москомспорта.

**Федоров Валерий Валерьевич**

*Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)*

**Дата рождения:** 11 сентября 1974 г.

**Образование:**

2008 г. – кандидат политических наук, тема диссертации — «Теоретические основы изучения электорального поведения россиян в период становления современной российской государственности»;

1998 г. – окончил аспирантуру Московского государственного университета им.

Ломоносова (философский факультет) по специальности «история и теория политической науки»; 1974 г. – окончил философский факультет Московского государственного университета им. Ломоносова.

**Сведения о трудовой деятельности:**

2006 г.-н.вр. – член Совета директоров ВЦИОМ;

2003 г.-н.вр. — генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), руководитель Научного совета ВЦИОМ;

2003 г.-н.вр. – главный редактор журнала «Мониторинг. Социальные и экономические перемены»;

2003-2006 гг. – руководитель Центра социальной информации ИСПИ РАН;  
1999 г. – по совместительству- сотрудник избирательного штаба блока «Единство»;  
1997-2003 гг. – научный сотрудник Института социально-политических исследований Российской Академии наук (ИСПИ РАН);  
1993-2003 гг. – научный сотрудник, руководитель Информационно-аналитического управления (1995 г.), заместитель директора (1997 г.), генеральный директор (2000 г.) Центра политической конъюнктуры России (ЦПКР);  
1991-1993 гг. – сотрудник Института массовых политических движений Российско-американского университета;

**Награды:**

2021 - орден Почета;  
2018 - Почетная грамота Президента РФ;  
2014 г. – орден Дружбы;  
2014 г. – Благодарность Президента Российской Федерации за многолетнюю активную работу и общественную деятельность;  
2008 г. – медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени;  
2008 г. – Благодарность Президента Российской Федерации «За активное участие в избирательной кампании по выборам Президента РФ»;  
2008 г. – почетная грамота Центральной избирательной комиссии РФ «За активное содействие и существенную помощь в организации и проведении выборов Президента РФ»; 2008 г. – медаль Кемеровской области «За веру и добро»;  
Серебряная медаль имени Питирима Сорокина «За вклад в науку», учрежденная ИС РАН и ИСПИ РАН.

**Фадеев Валерий Александрович**

*Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного),  
Советник президента РФ*

**Дата рождения:** 10 октября 1960 г.

**Образование:**

1983 г. – окончил факультет управления и прикладной математики Московского физико-технического института по специальности «аэродинамика и термодинамика» (квалификация – инженер-физик).

**Сведения о трудовой деятельности:**

2019г.-н.вр. – советник Президента Российской Федерации;  
2011 г.-н.вр. – член Центрального штаба Общероссийского народного фронта.  
2019 г. – советник президента ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация»;  
2017-2019 гг. – секретарь Общественной палаты РФ;  
2014-2018 гг. – ведущий телепрограмм ОАО «Первый канал», в том числе с сентября 2016 г. по июнь 2018 г. ведущий воскресного выпуска программы «Время»;  
2012 г. – доверенное лицо кандидата в президенты Российской Федерации В.В. Путина.  
2011-2019 гг. – член Наблюдательного совета- председатель Экспертного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».  
2006-2017 гг. – генеральный директор ЗАО «Медиахолдинг Эксперт»;  
2004-2018 гг. – организатор и директор Института общественного проектирования;

1998-2017 гг. – главный редактор журнала «Эксперт»;  
1998 г. – первый заместитель главного редактора газеты «Известия»;  
1995-1998 гг. – научный редактор, первый заместитель главного редактора еженедельного аналитического журнала «Эксперт»;  
1992-1995 гг. – эксперт и научный редактор еженедельного журнала «Коммерсантъ-Weekly»;  
1993-1995 гг. – заместитель директора Экспертного института Российского союза промышленников и предпринимателей;  
1990-1992 гг. – старший научный сотрудник Института проблем рынка АН СССР;  
1988-1990 гг. – работал в Институте энергетических исследований АН СССР;  
1986-1988 гг. – работал научным сотрудником в Вычислительном центре АН СССР, где занимался вопросами макроэкономики;  
1984-1986 гг. – служба в Советской армии (РВСН).  
Награды:  
2018 г. – орден Дружбы;  
2010 г. – почетная грамота Президента Российской Федерации;  
2008 г. – медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени;  
2008 г. – Благодарность Президента Российской Федерации.

**При Совете директоров функционируют следующие Комитеты:**

- ▶ Комитет по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Варварин Александр Викторович);
- ▶ Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Лазарев Денис Викторович);
- ▶ Комитет по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Фадеев Валерий Александрович).

### 3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Согласно Положению «О выплате вознаграждений членам Совета директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (утверждено распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1140-р от 24.09.2020 г.), членам Совета директоров по итогам 2020/2021 корпоративного года будут произведены расчеты размера вознаграждения, которые подлежат выплате после утверждения распределения прибыли Общества на Годовом общем собрании акционеров по итогам 2020 года.

### 3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Информация о заседаниях Совета директоров представлена в Приложении № 2.

### 3.7. ЗАСЕДАНИЯ КОМИТЕТОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Информация о заседаниях комитетов Совета директоров представлена в Приложении № 2.1

# [ 4 ]

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



## 4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2020 ГОД

### Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2020 году по сравнению с 2019 годом:

- выручка от реализации составила 460 132 тыс. руб. (по сравнению с 431 854 тыс. руб. в 2019 году) без НДС.

Годовая прибыль ВЦИОМ составила 18 782 тыс. руб., что в 1,2 раз больше показателя прошлого года (15 487 тыс. руб. в 2019 году).

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за отчетный период.

### Финансовые результаты деятельности АО «ВЦИОМ» в 2020 году:

- прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 24 318 руб.
- прибыль Общества от продаж — 29 841 руб.
- коммерческие и управленческие расходы — 105 720 руб.
- себестоимость основной деятельности 324 571 руб.
- показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, характеризующий прибыльность деятельности Общества и рассчитанный как отношение чистой прибыли к выручке от реализации работ и услуг, составил 4,08%.

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году, представлена в Приложении № 4.

## 4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2020 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 125 исследовательским проектам (в 2019 г. — по 109 проектам). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2020 год представлены в Приложении № 5.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

## 4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области социально-политических исследований, проводящих опросы общественного мнения по общероссийской выборке. Главные конкуренты ВЦИОМ на рынке политических измерений — Фонд «Общественное мнение» и Левада-Центр.

По оценкам Организации исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ), в 2020 году объем исследовательского рынка вырос по отношению к 2019 году на 0,7% (в рублях). Размеры выручки ВЦИОМ за тот же период выросли на 6% (в рублях). Таким образом, ВЦИОМ продолжил существенно укреплять свои позиции в исследовательской отрасли.

## 4.4 ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ

### 4.4.1. Развитие методов

В 2020 году были продолжены методические эксперименты в области организации и проведения опроса через онлайн-панель.

В 2020 году сотрудники ВЦИОМ разработали программу полуавтоматизированной кодировки открытых данных на базе искусственного интеллекта.

В 2020 году создана система Юпитер — сервис по хранению, генерации баз для телефонных интервью.

В 2020 году запущена в работу регионального поля система Деметра — сервис по хранению и онлайн-рекруту участников качественных исследований.

Продолжены методические эксперименты в области организации и проведения интернет-исследований; результаты представлены на конференции, посвященной современным методам и технологиям маркетинговых и социологических исследований DIGITAL RESEARCH 2018 (в рамках РИН-III, доклад «River-sampling как методологическое (не)известное»).

### 4.4.2. Качество данных

ВЦИОМ в своей работе ориентируется на самые высокие требования к качеству проведения социологических исследований. Программа по внедрению норм качества проведения исследований реализуется с 2015 г. В 2017 г. ВЦИОМ прошел сертификацию по национальному стандарту качества, разработанному для российских исследовательских компаний ведущей отраслевой Ассоциацией «Объединение исследователей рынков и общественного мнения» («ОИРОМ»). В 2018 г. компания провела обширную работу по совершенствованию корпоративных норм качества и подготовку к сертификации по международным нормам качества, а в декабре 2019 г. успешно прошел сертификационный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2012; область сертификации — проведение опросов общественного мнения, социологических и маркетинговых исследований (сертификационный центр — Бюро Веритас Сертификейшн Русь).

В 2019 г. компания в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 20252:2012 разработала и внедрила **Политику в области качества**. Установлены цели и целевые показатели улучшений деятельности в части результатов исследовательских проектов; полноты и качества документооборота; полноты и качества оценки удовлетворенности клиентов; обучения подрядчиков и контроля их соответствия требованиям; уровня компетенций сотрудников. В компании установлены требования к документации, разработаны и внедрены шаблоны документов, соответствующие стандарту ISO; все сотрудники ознакомлены с правилами и регламентами соответствия стандарту; налажена процедура ведения записей в автоматизированных системах и сохранения документо-оборота по всем исследовательским проектам, отдельным этапам и процедурам работ.

В основном бизнес-процессе действует набор регламентов по управлению качеством, включая такие обязательные процедуры для каждого проекта как пилотаж инструментария, инструктаж подрядчиков, разработка пакета методических инструкций



для всех исполнителей, контроль качества в процессе и после сбора данных, контроль качества обработки данных. В части взаимодействия с партнерами и подрядчиками проводится оценка удовлетворенности партнеров качеством всех реализованных проектов, проводятся выборочные аудиты работы подрядчиков, реализуются программы обучения подрядчиков.

В части разработки и внедрения исследовательских процедур в 2020 г. внедрен пилотаж инструментария во все проекты; по итогам года пилотаж произведен в ходе выполнения 100 % проектов.

Продолжено внедрение процедуры параллельного контроля для автоматизированных опросов (CATI, CAWI). По итогам 2019 г. 43% проектов с автоматизированными опросами были выполнены с использованием параллельного контроля. Начиная с 3 квартала 2019 г. с использованием параллельного контроля выполняются 100% автоматизированных опросов.

По итогам 2020 года в 100 % автоматизированных проектах проведена процедура параллельного контроля качества данных.

Продолжена работа по внедрению процедуры контроля качества обработки данных. Если в 2018 г. проектов с применением такой процедуры было 5%, то по итогам 2019 г. уже 58%. По итогам 2020 года в 90 % проектов проведена процедура контроля обработки данных.

По результатам контрольных процедур налажена система организации мероприятий по устранению выявленных недостатков, что обеспечивает постоянное повышение качества исследовательских процедур в компании в соответствии со стандартом качества ISO:20252.

#### **4.4.3. Открытость данных**

В 2020 г. ВЦИОМ продолжил курс на развитие политики открытости данных исследований. Продолжилась практика сопровождения публикации аналитических обзоров



на базе опросов «Спутник» публикацией массивов данных и парных распределений по стандартному социально-демографическому блоку вопросов.

Компания сохранила статус донора данных для международной базы Roper Center. За 2020 г. размещено 12 массивов данных, аккумулирующих результаты исследований «Спутник» с января по декабрь 2020 г. Всего по итогам 2020 г. в базе Roper Center размещены 18 массивов за 2019-2020 гг., содержащих данные ежемесячного мониторинга (социальное самочувствие, одобрение деятельности органов государственной власти, электоральные установки, уровень протестных настроений, медиа-предпочтения), а также социально-демографических параметров исследования. На сайте ВЦИОМ создан специальный раздел, где также размещаются данные этого проекта (18 массивов, материалы на английском языке).

Компания открывает полностью всю информацию по отдельным исследованиям для всех заинтересованных сторон (включая программу и дизайн исследования, инструментарий, базы данных, результаты обработки, аналитические отчетные и презентационные материалы). Так, в 2020 г. на сайте компании были полностью размещены данные по проектам «Кризисный мониторинг», «Россияне о репродуктивном здоровье и ЭКО», «Отношение россиян к профилактике ОРВИ».

Данные компании использованы в качестве эмпирической основы для работ участников XX Всероссийских молодежных Дельфийских игр 2020 г. — для отборочных заданий в ходе рекрута участников, а также в ходе финала конкурса, который прошел в онлайн формате.

В 2020 г. конкурс студенческих исследовательских работ «Студент года» снова был запущен с условием обязательного использования в работах данных ВЦИОМ. Итоги конкурса будут подведены в 2021 г.

В регламент проведения Дней открытых дверей для преподавателей и студентов российских вузов добавлено требование о знакомстве участников с открытыми данными ВЦИОМ.

Данные ВЦИОМ стали основным источником ежемесячных выпусков нового издания для экспертов «СоциоДиггер».



#### 4.4.4. Типы исследований

№	Ключевые показатели эффективности	Ед. изм.	Факт 2020
	<b>Качественный потенциал партнерской базы по методам исследований</b>	<b>Ед.</b>	
1	Средний балл по качеству предоставляемых данных в CATI опросах	Ед.	9,2
2	Средний балл по качеству предоставляемых данных в поквартирных опросах	Ед.	8,2
3	Средний балл по качеству предоставляемых данных в уличных опросах	Ед.	9
	<b>Уровень технологизации методов и процедур</b>	<b>%</b>	
4	Доля технологичных методов (CATI+online) в общем объеме исследований	%	98,2
	Доля опросов с применением планшетной технологии опроса:		
5	РАPI поквартирных опросов	%	8
6	РАPI уличных опросов	%	0
7	САPI поквартирных опросов	%	92
8	САPI уличных опросов	%	100
9	Доля реализованных запросов в ДООИ по методу online-фокус-группы	%	100
10	Доля опрошенных онлайн-методом представителей коммерческих, государственных предприятий	%	2,2
11	Доля проектов, реализованных согласно ТЗ в общем объеме онлайн-исследований	%	100
12	Доля онлайн-рекрута в общем объеме	%	22
13	Доля опросов по выборке РФ с применением метода онлайн-панели	%	0

#### 4.4.5. Международные исследовательские проекты

##### «Российско-польские отношения»

В 2020 году ВЦИОМ продолжил волновой проект по изучению российско-польских отношений. Заказчиком последней волны выступил Фонд «Российско-польский центр диалога и согласия». В рамках проекта были про-анализированы динамика оценки двусторонних отношений в России и Польше, так-же были проведены ряд экспериментов по отношению к возможным компромиссам в российско-польском сотрудничестве.

##### Конкурс Университета Осло, Норвегия

ВЦИОМ выиграл конкурс Университета Осло на проведение количественного исследования, посвященного анализу ценностной кар-ины россиян. В ходе исследования будет проведён как всероссийский репрезентатив-ный опрос 1500 респондентов, так и локальные опросы по 600 респондентов в Москве, Санкт-Петербурге, Архангельской, Рязанской, Кемеровской областях и Республике

Башкортостан. Методология исследования будет включать новейшие экспериментальные методики. Работы будут завершены в 2021 году.

#### **Презентация российско-американского проекта в Гарвардском Центре Дэвиса по российским и евразийским исследованиям**

27 июля 2020 года Ольга Каменчук совместно с профессором Университета Джорджа Вашингтона (США) Генри Хейлом представили результаты серии опросных экспериментов, проведенных в ходе компаративного российско-американского проекта. В рамках мероприятия обсуждались текущие отношения России и США, а также перспективы развития с точки зрения их общественной оценки.

#### **Онлайн-брифинг на тему «Публичная дипломатия в российском контексте» для представителей дипмиссий**

3 декабря 2020 года ВЦИОМ и Центр развития клиентского капитала провели онлайн-брифинг на тему «Публичная дипломатия в российском контексте» для представителей дипмиссий. В ходе мероприятия руководитель практики международных исследований Ольга Каменчук рассказала представителям Беларуси, Кореи, Швеции, Египта, Литвы, Узбекистана и других стран о том, в каких государствах россияне видят своих друзей и врагов, что поддерживают на международной арене и в двухстороннем сотрудничестве.

#### **Российско-французское исследование по теме изменения климата и пандемии для Трианонского диалога**

В декабре 2020 года было завершено компаративное исследование, посвященное изучению общественного мнения России и Франции по теме изменения климата и пандемии коронавируса. Результаты были переведены на французский язык и представлены на онлайн-площадках Трианонского диалога.

#### **Мастер-класс по международным сравнительным исследованиям**

9 декабря прошел мастер-класс руководителя Практики международных исследований Ольги Каменчук по международным сравнительным исследованиям. Были представлены современные форматы инструментария и дизайна исследований, используемые ведущими исследовательскими организациями мира.

В ноябре состоялась специальная партнерская секция X Грушинской социологической конференции, организованная Международной ассоциацией исследовательских агентств «Евразийский монитор» в партнерстве с ВЦИОМ. Тема секции: «Там хорошо, где нас нет. Что делает неуютной родину и привлекательной за границу. Мотивация эмиграции».

## **4.5. СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ**

В 2020 году была проведена актуализация основного бизнес-процесса ВЦИОМ — «Цепочки создания ценности». Были добавлены новые функциональные роли, внесены изменения в набор и последовательность функций для действующих ролей бизнес-процесса, упрощена автоматизированная модель реализации проектов, исключены лишние процедуры и неудобства. Бизнес-процесс ведения проекта стал неразрывным — от запроса клиента до сдачи материалов в архив.

Внедренные изменения позволили более точно учитывать персональные функции и задачи, выполненные сотрудниками в проектах, правильно рассчитать коэффициент трудового участия и актуализировать систему мотивации.

Отражение управленческих и исследовательских задач по каждому проекту в корпоративной автоматизированной системе (в дальнейшем, «КАС») позволило в 2020 году создать и внедрить «автоматизированную систему выявления продуктов», формировать отчеты о выявленных аналогиях задач в проектах. Реализован мониторинг деятельности за любой период, анализ уровня востребованности экспертизы ВЦИОМ по решению определенных управленческих и исследовательских задач.

В 2020 году в рамках КАС завершена автоматизация «Системы электронного документооборота» (СЭД).

Создана наглядная категоризация документации, что позволяет чётко структурировать и разграничивать права на документы, хранящиеся в файловом хранилище.

Появилась возможность оперативного поиска информации по атрибутам, возможность найти необходимый документ не только по названию, но и по ключевому слову.

Обеспечено наличие всех версий документов и истории работы с ними. При необходимости сотрудник может менять исходную версию документа, и СЭД даёт возможность восстановить каждую из них.

Также в СЭД реализована возможность получения информации о цепочке внутренних согласований и этапах исполнения документов.

Результатом развития процессного управления во ВЦИОМ, в 2020 году стала реализация в КАС персональных дашбордов для контроля и управления эффективностью на всех функциональных уровнях. Все структурные подразделения и сотрудники получили возможность отслеживать в реальном времени не только статус выполнения своих задач, но и ключевые показатели результативности бизнес-процессов.

Развитие систем взаимодействия с целевыми аудиториями (далее ЦА) было продолжено за счет автоматизации обмена данными между базами различных ЦА, с целью повышения точности рассылок. Учет метрик по всем рассылкам позволил отслеживать уровень вовлеченности ЦА в предоставляемый контент.

ВЦИОМ проводит ситуативные и регулярные внутренние опросы для коллективного принятия решений, а также сбора мнений и оценок коллег по различным вопросам. В 2020 году была автоматизирована система внутренних опросов с генерацией отчетов. Также реализована возможность прохождения опросов с мобильного приложения ВЦИОМ.

В связи с внедрением КАС, система внутренних сервисов и информирования «Инtranет ВЦИОМ» постепенно теряет свое значение. Реализована программа по переносу ключевых сервисов из Инtranет в КАС.

В 2020 году ВЦИОМ был включен в реестр операторов персональных данных. Для достижения этого результата было создано отказоустойчивое хранилище персональных данных (АСУ ПД); создан и внедрен пакет инструкций по получению, хранению, обработке и удалению персональных данных; создан закрытый и безопасный контур для работы с персональными данными; пройден независимый аудит программных продуктов ВЦИОМ внешним подрядчиком.

#### 4.6. КАПИТАЛ ЗНАНИЙ

Рост Капитала знаний в 2020 году был обеспечен продолжением непрерывного процесса структурирования, формализации и накопления элементов знаний, созданных в исследованиях, консалтинге и организационном управлении.

Развитие электронных систем хранения и извлечения знаний позволило ВЦИОМ разработать программу внедрения регламентов регулярного использования накопленных знаний в рамках всех бизнес-процессов, которая будет реализована в 2021 году.

В 2020 году была продолжена работа по формированию библиотеки знаний ВЦИОМ. В нее, помимо размещенных ранее учебно-методических материалов по 12 темам, добавлялись материалы с проведенных внутренних занятий — видеозаписи, демонстрационные материалы, задания для самостоятельного выполнения. К концу 2020 года в библиотеке размещены материалы по 18 тематическим блокам, в каждый из которых входит от 1 до 8 наборов материалов, раскрывающих отдельные аспекты каждой темы.

#### 4.7. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

##### **Юбилейная X Международная Грушинская социологическая конференция**

В 2020 году ВЦИОМ в условиях пандемии трансформировал ключевое ежегодное мероприятие индустрии и организовал в онлайн-формате полугодичную X Грушинскую социологическую конференцию по теме: «Жить в России. Жить в мире. Социология повседневности», традиционно посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации Бориса Андреевича Грушина (1929–2007 гг.).

Цель конференции — обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, масс-медиа, общественные организации и коммерческие компании. Выбирая центральную тему для юбилейной конференции, ВЦИОМ сделал главным объектом дискуссий человека и его повседневную жизнь. **Основные линейки мероприятий: «Человек в онтогенезе», «Человек и мир, человек и среды», «Цветущее разнообразие методов», «Для индустрии и про индустрию» (совместно с WAPOR).**

В 2020 году конференция стала наиболее масштабным и продолжительным событием года в области прикладной социологии: на нее зарегистрировалось 1400 человек. Участниками дискуссий стали представители из 17 стран мира (Армения, Беларусь, Болгария, Италия, Казахстан, Кения, Киргизия, Польша, США, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Эстония). Всего в рамках конференции состоялось 35 дискуссионных площадок и большой Социологический марафон в День социолога. Совокупно все мероприятия конференции просмотрели в онлайн-формате на площадках ВЦИОМ в социальных сетях **более 220 000 зрителей.**

На конференции выступили руководители и ключевые специалисты российских и зарубежных исследовательских компаний и центров, видные общественные и политические деятели: генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров, основатель компании GFK-Русь Александр Демидов, директор Международного исследовательского агентства «Евразийский монитор» Игорь Задорин, управляющий директор Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) Лариса Паутова, Член президиума Совета по внешней и оборонной политике (СВОП), директор венчурного фонда Орбита Капитал Партнерз, Singularity University Ambassador Евгений Кузнецов, депутат Госдумы РФ, член комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи Антон Горелкин, главный редактор «Русской планеты», шеф-редактор ЖЖ, основатель интернет-



портала «Толкователь» Павел Пряников, член Общественной палаты Москвы, Совета московской «Деловой России», координационного совета ассоциации аптечных сетей, гендиректор сети аптек «Столичка» Евгений Нифантьев и другие.

Переход в онлайн стал главным фактором расширения границ конференции. 2020 стал первым годом, когда большинство участников конференции были не из Москвы. Также на 16% было больше иногородних участников (55% vs 36% в 2019). Увеличилось число участников из регионов и из-за рубежа. Если в прошлом году на конференции были участники из 73 российских городов, то в этом — из 109. Зарубежных городов стало вдвое больше (22 при 12 в прошлом году).

### **Научные дискуссии, организованные ВЦИОМ**

В 2020 году продолжил работу Научный совет ВЦИОМ, с марта — в онлайн-формате. Состоялось девять заседаний (в 2019 — три), в ходе которых сотрудники компании, а также их коллеги — социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии:

4 марта 2020. состоялось первое и последнее в году офлайн заседание Научного совета ВЦИОМ. Тема: «Не было бы счастья...»;

2 апреля 2020 г. прошла дискуссия членов Научного совета ВЦИОМ на актуальную тему «Российское общество в условиях пандемии коронавируса: анализ и прогноз»; 14 мая 2020 г. проведено онлайн-заседание «О дивный новый мир!?» Российское общество в посткоронавирусный период»;

10 июня 2020 г. участники открытого онлайн-заседания Научного совета ВЦИОМ обсуждали тему «Интимность в современном социуме: опыт социальной трансформации»;

30 июля 2020 г. Научный совет прошел по теме Black lives matter как новая форма глобального общественного активизма: причины и последствия;



20 августа 2020 г. онлайн-заседание на тему года: «Коронавирус (почти) побеждён. Что дальше? Среднесрочные риски для России»;

23 сентября 2020 г. состоялось обсуждение «Российские региональные выборы – 2020: тенденции и перспективы»; 27 октября 2020 г. прошло онлайн-заседание на тему «Современная молодежь в пе-риод пандемии коронавируса»;

Итоговое заседание Научного совета ВЦИОМ в 2020 году прошло 24 декабря на тему: «Социальные и политические итоги 2020 года и прогнозы на 2021 год».

В отчетном году также успешно реализовалась работа event-платформы «Профессиональный разговор», основной задачей которой является организация и проведение научно-практических и просветительских мероприятий с привлечением профессионального и экспертного сообщества. Всего в 2020 г. было проведено 18 мероприятий, отвечающих актуальной повестке происходящих в стране событий. Эксперты из разных отраслей обсуждали на основе данных исследований следующие темы: цифровая гигиена и диджитал-детокс, социально-значимые заболевания, последствия пандемии для разных отраслей, информационные войны, доверие социологам, фриланс и корона-вирус, город и дезурбанизация, новые формы глобального общественного активизма, поколенческие аспекты исторической памяти, гендерная экономика и другие.

Материалы event-платформы размещаются на сайте

<https://profi.wciom.ru/profrazgovor/>

Трансляции с дискуссий сохраняются в социальной сети Facebook ВЦИОМ и на порталах пресс-центров — партнеров «Профразговора».

#### **Научная активность сотрудников и привлеченных экспертов компании**

В 2020 году состоялось 125 выступлений сотрудников компании с докладами на научных форумах, конференциях, симпозиумах, а также лекционных и семинарских занятиях в ведущих региональных и московских вузах. Опубликовано 6 научных работ, в том числе статьи в таких ведущих профессиональных научных изданиях как журналы «Право и политика», «Конституционный вестник», «Новые контуры социальной реальности».

В рамках работы с внешними научными сотрудниками продолжена деятельность Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ. В 2020 году состав Совета сохранил численность 50 человек (отражен на официальном сайте компании). Члены Экспертно-консультационного совета активно вовлечены в экспертизу заявок в рамках проведения конкурсов студенческих исследовательских работ и выпускных дипломных работ, участвуют в заседаниях Научного совета ВЦИОМ, социологической Грушинской конференции.

#### 4.8. ВЦИОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ

ВЦИОМ принимает активное участие в деятельности профессиональных групп и ассоциаций исследователей как российских, так и зарубежных.

Компания входит в ведущее объединение крупнейших исследовательских компаний, работающих на российском рынке — **Ассоциация «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» («ОИРОМ»)**. ВЦИОМ активно поддержал инициативу ОИРОМ по внедрению в российских компаниях норм качества проведения исследований, в августе 2020 г. успешно прошел надзорный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2019. ВЦИОМ активно поддержал подготовку **Конгресса ОИРОМ Digital 2020**, одного из ключевых событий в исследовательской индустрии, посвященного передовым цифровым методам и технологиям в индустрии и новым возможностям, с ними связанным. Советник генерального директора Седова Наталья вошла в состав экспертной комиссии ОИРОМ по оценке и отбору заявок на выступления Конгресса.

ВЦИОМ продолжает поддерживать **Ассоциацию региональных компаний «Группу 7/89»**, объединяющую 40 крупных и небольших компаний более чем из 30-ти городов от Калининграда до Владивостока. Сотрудники компании представлены на страницах электронного Бюллетеня Ассоциации. Директор по развитию партнерской сети ВЦИОМ Евсеева Снежана стала членом жюри Чемпионата «CATICUP-2020», проводимого «Группой 7/89». Также ВЦИОМ и «Группа 7/89» являются информационными партнерами проводимых ими мероприятий, в том числе в 2020 г. «Группа 7/89» стала информационным партнером X Грушинской социологической конференции ВЦИОМ, а ВЦИОМ поддержал конкурса call-центров — соревнования CATI-центров, специализирующихся на проведении социологических и маркетинговых исследований.

ВЦИОМ — один из ключевых участников, член оргкомитета **Российской исследовательской недели**, ежегодного общероссийского исследовательского фестиваля, целью которого является популяризация отрасли прикладных социологических исследований. Организуемая ВЦИОМ Грушинская социологическая конференция является центральным мероприятием РИН. В 2020 г. РИН прошла уже 5-ый раз, однако, как и все мероприятия 2020 года — в онлайн-формате. На базе РИН проходят не только ежегодные крупные индустриальные мероприятия, но также ведется разработка индустриальной премии, целью которой будет привлечение внимания широких аудиторий к исследовательской индустрии и ее достижениям, лучшим проектам и исследовательским коллективам. В инициативную группу по разработке индустриальной премии входят генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров и советник генерального директора ВЦИОМ Наталья Седова.

С 2017 г. ВЦИОМ является членом **Transparency Initiative («Инициатива прозрачности»)**, разработанной и реализованной Американской ассоциацией исследователей общественного мнения (AAPOR), чтобы способствовать методологической прозрачности и ясности в публикуемых компаниями исследованиях. Главная задача инициативы — задать стандарт полного и достоверного раскрытия информации об исследованиях для потребителя. Подробнее о достижениях компании в рамках развития политики открытости данных см. в разделе 4.4.3. «Открытость данных». В своей деятельности ВЦИОМ следует принципам научной объективности и строгости, руководствуясь Кодексом ведущего международного объединения исследователей рынков и общественного мнения ESOMAR.

#### 4.9. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

##### **Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»**

В 2020 г. продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Журнал перешел в категории Q-2 в Scopus (по социологии), вошел в RSCI (Russian Science Citation Index на платформе Web of Science).

В 2020 г. в журнале вышли три тематических выпуска: «Медиа и коммуникации во время пандемии COVID-19» (приглашенный редактор: Сергей Давыдов); «Молодежь: жизненные стратегии и социальные конфликты» (приглашенный редактор: Юлия Зубок); «Молодежь: жизненные стратегии и социальные конфликты» (приглашенные редакторы: Анна Алмакаева, Эдуард Понарин, Наталья Гашенина). Всего за год отработаны (прошли рецензирование) около тысячи текстов статей.

В 2020 г. редакция «Мониторинга» объявила и провела конкурс заявок в четыре тематических выпуска 2021 г.: «Искусственный интеллект и искусственная социальность: новые явления, проблемы и задачи для социальных наук»; «Celebrity studies: теоретических подходы и методология анализа», «Меняющиеся профессии в изменчивом мире: сообщества, знания, институты», «Трансформация гражданского активизма под влиянием новых информационно-коммуникационных технологий».

Посещаемость страницы «Мониторинга» в Facebook стабильная. Просмотры статей на сайте журнала показывают изменения в возрасте читателей в пользу аудитории 26-45 лет.

##### **Книгоиздательская программа ВЦИОМ**

В 2020 г. ВЦИОМ:

- Каталог книг ВЦИОМ
- Двое в обществе: интимная пара в современном мире (В. Ильин)
- Сети 4.0. Управление сложностью (при софинансировании)
- Блокнот медиасоциолога (С. Давыдов)
- От искусственного интеллекта к искусственной социальности: новые исследовательские проблемы современной социальной аналитики (А. Резаев; при софинансировании)





- In pivo veritas (Б. Грушин)
- «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» Альманах-2020
- Открытый (в) опрос (Том 1) (А. Братерский, А. Кулешова)

Книги были представлены на **ММКЯ** (Московская международная книжная ярмарка), остальные мероприятия отменились по причине пандемии.

Запущено новое **ежемесячное** экспертно-аналитическое издание «**СоциоДиггер**», на его основе возобновлен выпуск **Ежегодника ВЦИОМ** (он прекратил свое существование в 2003 году; в 2020 прошел полный ребрендинг, изменены концепция и дизайн Ежегодника).

Приобретены права на издание и начат перевод книги Джозефа Соетерса, выпущенной издательством Routledge, Sociology and Military Studies, выпуск электронной книги запланирован на 2021.

Подготовлено и согласовано с издательством Кембриджского университета русскоязычное предисловие к книге Э. Лока и Т. Стронга «Как устроена матрица? Социальное конструирование реальности: теория и практика».

Приобретены права на издание и начат перевод книги Реннстам Й., Вестерфорс Д. «Анализируй! Мастерство работы с качественными данными».

Начата работа над книгой Ильи Штейнберга «Рыцари длинного стола».

Начата работа над книгой Марии Макушевой «Public affairs».

Запущена **Ежегодная социологическая книжная премия им. Б.А. Грушина**.

Начали записывать подкасты с авторами журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».

## 4.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

### Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ является постоянно действующая базовая кафедра в Научно-исследовательском университете «Высшая школа экономики». Кроме того, сотрудники компании проводят отдельные обучающие курсы и занятия в других ведущих российских вузах, а также участвуют в работе оценочных комиссий по защите дипломов и приему выпускных государственных экзаменов.

В рамках работы базовой кафедры ВЦИОМ на факультете социологии в НИУ ВШЭ специалисты ВЦИОМ в 2020 г. провели спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения», участвовали в НИС магистерских программ. В рамках данного курса генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров провел установочную лекцию; ряд семинаров провела аналитик ВЦИОМ Татьяна Зайтова.

В рамках совместного образовательного проекта Ассоциации ОИРОМ и НИУ ВШЭ «Школа маркетинговых исследований ОИРОМ-ВШЭ», нацеленного на формирование специальной образовательной программы, транслирующей видение особенностей проведения маркетинговых исследований ведущими компаниями-работодателями, ВЦИОМ провел мастер-класс «Фокус-группы в социально-политических исследованиях: методики, инструментарий, анализ» (автор — руководитель практики региональных исследований и консультирования ВЦИОМ Наталья Даудрих).

В 2020 г. в работе государственной аттестационной комиссии в РГСУ приняли участие Ирсетская Е., специалист департамента специальных программ и мероприятий, Глотова А., проектный менеджер практики региональных исследований и консультирования. В РУДН и МГИМО в работе ГАК приняла участие Е.Михайова, советник генерального директора ВЦИОМ, в РАНХиГС и РУДН принял участие А.Кинякин, советник генерального директора ВЦИОМ, в ГУУ — А.Кириленко, руководитель департамента специальных программ и мероприятий.

ВЦИОМ продолжил программу стажировок и практик для студентов ведущих российских вузов. Сотрудничество с вузами происходит в рамках соглашений о сотрудничестве между ВЦИОМ и РУДН, ВШЭ ЛССИ, НИУ ВШЭ, Финансовым университетом, МГУ и др.

### Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В начале 2020 г. были подведены итоги XII Всероссийского конкурса студенческих исследовательских работ на стипендию ВЦИОМ. Конкурс проводился среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов; также к конкурсу приглашались студенты и аспиранты, которые специализируются в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

В 2020 г. конкурс был посвящен теме «Жить в России. Социология повседневности или российский человек в онтогенезе». Всего в конкурсе приняли участие 53 студента из 32 городов, 40 вузов. В экспертизе работ приняли участие более 20 представителей Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.

Победителями конкурса стали:



*1 место* - Богомазова Людмила Вадимовна с работой «Хороший способ отрезвиться»: проблемы бизнеса в России и предпринимательский потенциал независимых профессионалов» (НИУ «ВШЭ» факультет социальных наук, 2 курс магистратуры). Научный руководитель Казун А.Н.



*2 место* - Вершина Виктория Сергеевна, Долгова Екатерина Михайловна, Тхагужокова Оксана Аслановна с работой «Как разглядеть связь между микроуровнем повседневности и макроуровнем экономики, собрав 6 интервью: этюд о барбершопах в России» (НИУ «ВШЭ», Факультет социальных наук, 3 курс бакалавриата). Научный руководитель Оберемко О.А.



*3 место* - Збирня Надежда Игоревна с работой «Трансформация повседневных отцовских практик» (Орловский Государственный Университет им. Тургенева, 4 курс бакалавриата). Научный руководитель Радченко С.В.

Для победителей конкурса студенческих работ, предшествовавшего 2020 г., действовала система стипендиальных выплат в период февраль-июнь и сентябрь-декабрь 2020 года - по 5000 рублей в месяц для победителей в основной номинации. Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.

В конце 2020 г. стартовал XIII Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ на премию ВЦИОМ по теме: «Социология пандемии: новые практики, вызовы, возможности». Его итоги будут подведены в апреле 2021 г.

#### **Конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»**

В 2020 году по инициативе и на базе ВЦИОМ состоялся VIII Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии», направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. 216 заявок от выпускников 50 российских вузов из 36 городов.

Победителями конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра» стали:



*1 место* — Пермякова Валентина Андреевна с работой «Может ли этическое потребление быть демонстративным: социокультурные парадоксы конструирования потребительских практик» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Мосевая) Научный руководитель Сулейманова Анна Наильевна. Валентина получила диплом победителя и премию в размере 15000 рублей.



*2 место* — Чупров Егор Александрович с работой «Социальные факторы формирования моделей потребления видеоигр (на примере геймеров подписчиков YouTube-канала TimeVideoGame)» (Санкт-Петербургский Государственный университет, Санкт-Петербург). Научный руководитель Дерюгин Павел Петрович. Получил диплом победителя и премию в размере 10000 рублей.



*2 место* — Щербакова Дарья Михайловна с работой «Онлайн-петиции как форма коммуникации между населением и органами власти в электронной демократии» (Новосибирский государственный университет). Научный руководитель Богомолова Татьяна Юрьевна. Дарья получила диплом победителя и премию в размере 10000 рублей.



*3 место* — Тарасов Степан Александрович с работой «Факторы отказа от потребления этически неприемлемых товаров в России» (Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, Москва). Научный руководитель Маркин Максим Евгеньевич. Степан получил диплом победителя и премию в размере 5000 рублей.

Две работы в номинации «бакалавры» хотя и не вошли в число призерских, но были специально отмечены экспертами как интересные и актуальные. Авторы награждаются специальным поощрительным дипломом (диплом «Выбор эксперта»):

Арзуманян Илона Игоревна с работой «Измерение установок на здоровый образ жизни (ЗОЖ) среди современной молодежи на основе цифровых следов в социальных сетях» (Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, Москва). Научный руководитель Зангиева Ирина Казбековна.

Захарова Екатерина Андреевна с работой «Институциональные и межличностные барьеры становления инклюзивного образования детей с ментальной формой инвалидности в московских школах» (Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики, Москва). Научный руководитель Маркин Максим Евгеньевич.

Победителями конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа магистра» стали:



*1 место* — Глухова Мария Евгеньевна с работой «Strategies of coping with depression among modern young people (on the example of students from Saint Petersburg and Helsinki)» (Санкт-Петербургский государственный университет). Научный руководитель Орех Екатерина Александровна. Мария получила диплом победителя и премию в размере 15000 рублей.



*2 место* — Сапонова Анастасия Владимировна с работой «Динамика фрейминга онлайн-образования в российских медиа» (Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики, Москва). Научный руководитель Давыдов Сергей Геннадьевич. Анастасия получает диплом победителя и премию в размере 10000 рублей.



*3 место* — Куликов Сергей Павлович с работой «Влияние политической коммуникации в вконтакте на электоральное поведение» (Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики, Москва). Научный руководитель Климова Айгуль Маратовна. Сергей получает диплом победителя и премию в размере 5000 рублей.

Все научные руководители победителей и финалистов конкурса получили благодарственные письма. Соответствующие дипломы получили авторы всех работ, вышедших в финал конкурса в номинациях «бакалавры», «магистры».

### Программа стажировок ВЦИОМ

В 2020 г. ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей, переводя ее в онлайн-формат. В целом за год стажировку (практику) в компании прошли 35 человек (в 2019 году — 45 чел.) Стажировки проходили по программе «Практика» им. П. Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов, 1–2 месяца). В 2020 году по данной программе стажировку прошли студенты РГУ, МГИМО, НИУ ВШЭ, РУДН, МГУ, Финансовый университет.

В отчетном периоде действовали соглашения о прохождении стажировок между ВЦИОМ и следующими ведущими российскими вузами: МГУ им. М.В. Ло-

моносова, Финансовым университетом при Правительстве РФ, РУДН, МГЛУ, НИУ ВШЭ.

#### **Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС**

В 2020 г. прошла IX Социологическая школа ВЦИОМ и Национального института социологии управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Цель проекта — помочь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Школа 2020 г. прошла с активным использованием формата «равный-равному»: преподаватели школы не только читали лекции, делились опытом, но и получили качественную обратную связь от слушателей. Слушателями Школы стали 19 человек, отобранные на конкурсной основе: молодые исследователи из России, а также ряда стран ближнего зарубежья — Армении, Белоруссии, Кыргызстана.

За 5 дней интенсивного обучения слушатели встретились с 17 преподавателями и гостями Школы - яркими представителями индустрии социологических исследований и изучения общественного мнения, прежде всего из команды ВЦИОМ, компаний-партнеров. В качестве специальных гостей были приглашены представители клиентской стороны, государственных структур, бизнеса, СМИ, НКО.

В ходе работы Школы ее участники разработали и представили на суд экспертной комиссии во главе с Генеральным директором Фонда ВЦИОМ Константином Абрамовым групповые проекты по анализу реальных социологических кейсов, направленных на решение конкретных управленческих задач, стоящих перед заказчиком. Участниками были сформулированы программа и дизайн исследования, разработан инструментарий, написана аналитическая записка и выводы по анализируемому проекту.

## **4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ**

### **4.11.1. Репутационное исследование**

Главной целью коммуникационной политики компании является укрепление репутации ВЦИОМ в ключевых целевых аудиториях (клиенты, партнеры, профессиональное сообщество, журналисты, сотрудники, эксперты, профессиональная молодежь, население). В 2020 году было проведено второе репутационное исследование в истории компании. По итогам обсуждений на Директорате было принято решение провести исследование в отдельных аудиториях, представители которых напрямую влияют на имидж и репутацию компании.

**В отчетном году исследование было реализовано в трех аудиториях:** эксперты, молодежные лидеры и инфлюенсеры. По итогам серии глубинных интервью был подготовлен отчет, созданы базы контактов для дальнейших коммуникаций и заключены партнерские договоренности со стратегически важными персонами. По сравнению с исследованием 2019 года, новое исследование включало элементы вовлечения и вербовки представителей целевых аудиторий.

В процессе проведения интервью участвовали представители руководства компании, а также сотрудники, отвечающие за развитие направлений работы с экспертами,

молодежью и инфлюенсерами. На основе полученных данных сотрудниками ответственных подразделений были скорректированы матрицы работы с представителями исследуемых целевых аудиторий.

#### 4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ

В 2020 году — год пандемии — ВЦИОМ публиковал критически важные для общества исследования на тему коронавируса и голосования по поправкам к Конституции РФ.

За год по результатам исследований ВЦИОМ было опубликовано 159 пресс-выпусков (аналитических обзоров и аналитических докладов).

Комментарии спикеров ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах, а также в теле- и радиоэфире всех ведущих российских СМИ («Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», НТВ, ТК «Звезда», «Москва-24», 360tv, деловые издания «Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и Forbes, ведущие онлайн-ресурсы Meduza, Газета.ru, «Независимая газета», «Комсомольская правда», агентства ТАСС, МИА «Россия сегодня» («РИА-Новости»), МИЦ «Известия», Cosmo.ru, радиостанции ВФМ, Коммерсантъ FM, Вести FM, Авторadio, Эхо Москвы, и многие другие), а также в зарубежных изданиях (Bloomberg, The Wall Street Journal, Reuters, Associated Press, BBC) и многих других.

По итогам 2020 года ВЦИОМ в 3,5 раза опередил ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по количеству сообщений в СМИ. Показатель цитируемости ВЦИОМ в 2020 г. составил 97 531 сообщение. Снижение показателя цитируемости отражает общую динамику снижения цитируемости у всех полстерских компаний.

	Показатели цитируемости в СМИ (на основе результатов мониторинга по поисковым запросам системы «Медиалогия»)			
	Год/ Компания	ВЦИОМ	Левада- Центр	ФОМ
	<b>2020 г.</b>	<b>97 531</b>	<b>27 897</b>	<b>15 867</b>
Количество сообщений с упоминанием компаний	2019 г.	127 853	53 478	18 379
	2018 г.	128 033	42 165	22 033
	2017 г.	124 576	54 079	21 349
	2016 г.	83 126	52 957	22 635
	2015 г.	70 647	42 576	22 422

#### Фильм о ВЦИОМ «Формула доверия»

Создан и показан на телеканале Россия 24 фильм «Формула доверия». Для этого проведен полный цикл работ: от сценария до организации съемок 70 часов исходного материала на территории России (от Анадыря до Санкт-Петербурга), озвучки, музыкального сопровождения, монтажа нескольких версий фильма (авторская и телевизионная).

### 4.11.3. Презентация данных на мероприятиях

Данные ВЦИОМ представлялись на конференциях, информационных и научных мероприятиях, различных форумах и семинарах, круглых столах и брифингах, ведомственных заседаниях (см. Приложение № 8).

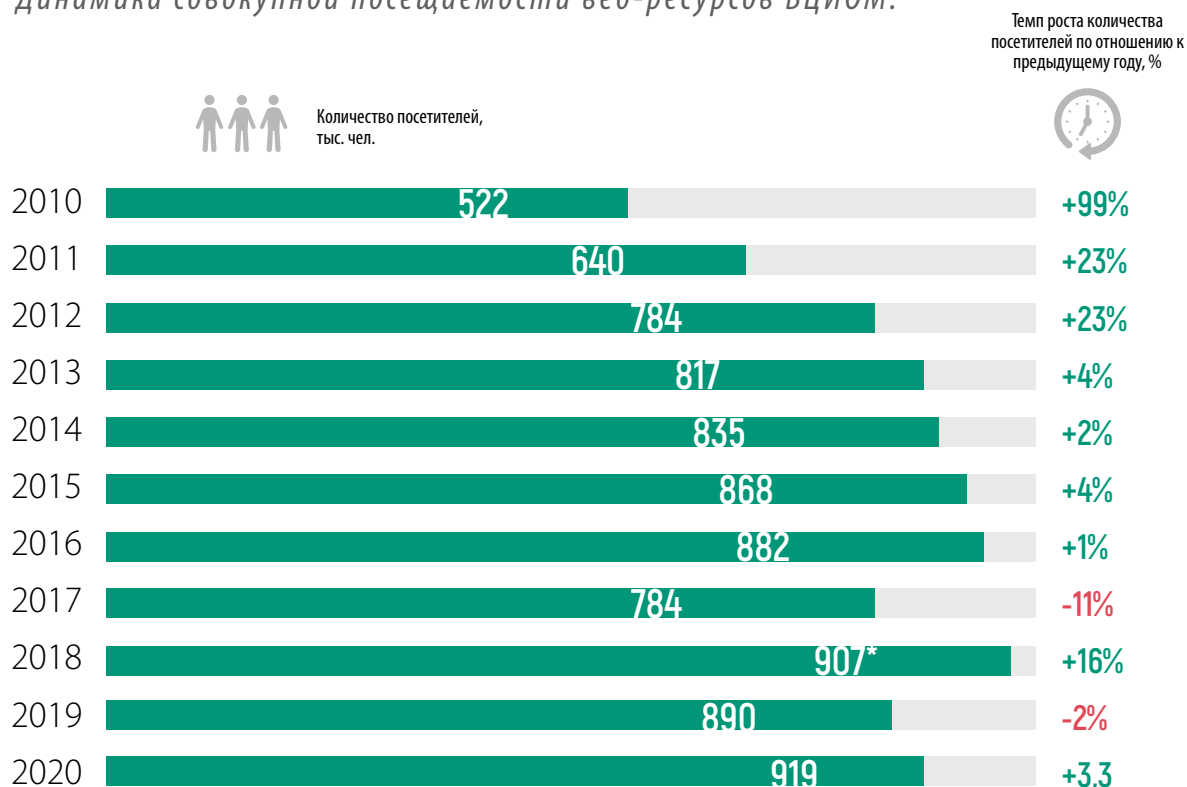
### 4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ

#### ВЦИОМ в Интернете

В ноябре 2020 года была запущена новая версия сайта wciom.ru. На главной странице появилась строка «Главные новости», обновились разделы: рейтинги, аналитические обзоры, аналитические доклады, события, инфографика, презентации. Усовершенствован поиск, модернизирован подход в подаче материалов.

В 2020 году наблюдается рост посещаемости по отношению к предыдущему отчетному периоду. В сравнении с остальными годами посещаемость 2020 года также остается самой высокой.

*Динамика совокупной посещаемости веб-ресурсов ВЦИОМ:*



2016 сумма визитов wciom.ru, wciom.com

2017 – wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru

2018, 2019, 2020 – все поддомены wciom.ru, Russia-review.ru

\*\*В отчете за 2018 год ошибочно была указана посещаемость только сайта wciom.ru (804 тыс. визитов). Верным считать 907 тыс. визитов совокупная посещаемость веб-ресурсов ВЦИОМ в 2018 году (wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru, 2018.wciom.ru, konkurs.wciom.ru, Russia-review.ru). Темп роста был указан верно, +16%.

*Показатели посещаемости сайта ВЦИОМ wciom.ru*

	2019 г.	2020 г.	Динамика
Визиты, тыс.	770	828	+8%
Посетители, тыс.	459	518	+13%
Просмотры страниц, млн	2,28	2,17	-5%
Глубина просмотра, стр.	2,96	2,62	-11%
Средняя длительность визита, мин.	2:50	2:37	-8%
Отказы	15%	19,7%	-31%

*Показатели посещаемости англоязычного сайта ВЦИОМ wciom.com*

	2019 г.	2020 г.	Темп роста к 2019 году
Визиты	17927	19365	+8%
Посетители	14799	15917	+7,6%
Просмотры страниц	48714	41744	-14,3%
Глубина просмотра	2,72	2,16	-20,6%
Средняя длительность визита	1:33	1:16	-18,3%
Отказы	35%	39%	12,1%

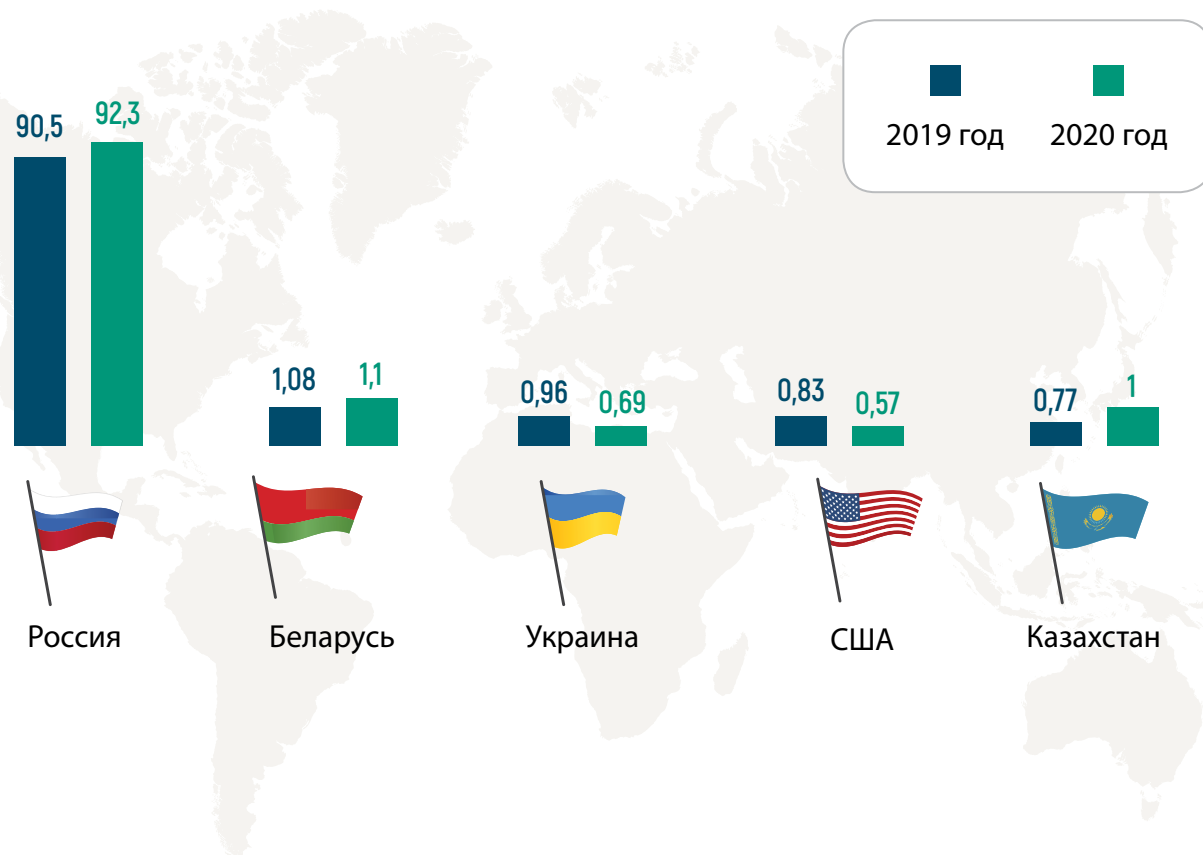
Проект Инфографика ВЦИОМ в 2020 году перенесен полностью на домен wciom.ru.

*Интернет-проект ВЦИОМ-START, специализированный ресурс konkurs.wciom.ru для молодых коллег — студентов, аспирантов, исследователей, сохраняет показатели на уровне прошлого года:*

	2019 г.	2020 г.	Динамика
Визиты	17 495	18258	4%
Посетители	10551	10867	3%
Просмотры страниц	37312	36806	-1%



География посетителей по странам (топ-5, в %)








География посетителей по регионам России (ТОП-5, в %):



**ВЦИОМ в социальных сетях**

В 2020 году ВЦИОМ продолжил наращивание аудитории в социальных сетях. Страницу компании на Facebook на конец года отслеживали 9 750 человек, во «ВКонтакте» — 7 203, в Twitter — 4 762, в Instagram — 2 164, Telegram — 3 637 подписчиков.

*Количество подписчиков на официальных аккаунтах ВЦИОМ в социальных сетях*

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
 Facebook	4052	7645	8700	8848	<b>9750</b>
 ВКонтакте	3308	4320	5501	6657	<b>7203</b>
 Twitter	3593	3948	4241	4492	<b>4762</b>
 Instagram	361	780	1212	1712	<b>2164</b>
 Telegram	-	-	946	2716	<b>3637</b>

Социальные сети ВЦИОМ продолжили выполнять функцию мультимедийной площадки:

В 2020 году подкаст «**Кто говорит? ВЦИОМ!**» выходил регулярно — один раз в неделю. Подкаст также появился на основных крупных площадках — Яндекс.Музыка и Apple Podcasts.

В 2020 году ВЦИОМ продолжил активно реализовывать **онлайн-формат мероприятий** — прямые трансляции научных советов и пресс-мероприятий, также внедрены новые интерактивные форматы: мастер-классы и лекции с применением опросов в режиме реального времени. В 2020 году в онлайн-формате прошли сессии в рамках X Грушинской конференции.

**Telegram-канал «Всем ВЦИОМ»** остается одним из важных медийных инструментов компании — в 2020 году это самая быстрорастущая соцмедийная площадка. Продолжается практика написания постов по результатам данных исследований ВЦИОМ и исследовательских компаний других организаций, а также репосты других телеграм-каналов. В телеграм-канале «Всем ВЦИОМ» публикуются статьи журнала «Мониторинг общественного мнения», а также рецензии на научно-популярную литературу. В 2021 году планируется запуск вовлекающих форматов контента и внедрение новых материалов в постоянные рубрики.

В 2020 году ВЦИОМ продолжил развивать **канал на Яндекс.Дзене**, в 2021 году планируется более динамичное развитие площадки. На платформе публиковались данные исследований ВЦИОМ в виде статей и нарративов, рецензии на научно-популярную литературу.

#### 4.11.5. Корпоративная социальная ответственность

По итогам 2020 года инспекционный контроль подтвердил, что офисное помещение ВЦИОМ продолжает соответствовать критериям СДС «Зеленый офис. EcoGreenOffice», уровень соответствия офиса — «Базовый».

ВЦИОМ продолжает совершенствовать подход в области бережного отношения к окружающей среде в своем офисе. В новом офисе внедрены технологии экономии электроэнергии: светодиодное освещение, бытовая и оргтехника высокоэффективности класса А+ и выше, окраска стен и частично потолка в светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность.

В 2020 году в офисе ВЦИОМ успешно были реализованы следующие проекты:

- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней печати;
- отказ от использования кулеров;
- организована зона отдыха для сотрудников;
- производится централизованная закупка бумаги, отмеченной знаком ответственного лесопользования FSC, и бытовая химия не содержащая хлор и фосфаты;
- внедрена практика экономии электроэнергии — в конце рабочего дня все сотрудники обязательно выключают свет в офисе, а также организован обход, в ходе которого охрана выключает свет в офисе;
- осуществлен частичный отказ от пластиковой посуды, переход к посуде из крахмала. Также в офисе используется керамическая посуда и установлены системы фильтрации воды Гейзер и Экодар.

Компания продолжает участвовать в безвозмездном проекте «Спаси дерево» по сдаче в повторную переработку макулатуры и в благотворительной экоакции «Добрые крышечки», средства от сдачи которых направляются на помощь детям, нуждающимся в поддержке. По итогам 2020 года мы сдали 270 кг макулатуры, сохранили 270 кВт-ч электроэнергии, 5 400 литров воды и предотвратила ежегодный выброс 1 350 кг CO<sub>2</sub>.

#### 4.12. КЛИЕНТЫ ВЦИОМ

##### Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

По основным направлениям деятельности за 2020 год были зафиксированы следующие итоги и реализованы мероприятия:

##### Реализован комплекс маркетинговых коммуникаций.

По основным каналам **продвижения услуг ВЦИОМ** были достигнуты следующие показатели:

##### «Цифровые» каналы

За 2020 г. раздел для клиентов на сайте ВЦИОМ был перенесен на отдельный поддомен [ok.wciom.ru](http://ok.wciom.ru). Подсайт за год посетило более 86 000 пользователей.

Для увеличения качественных показателей работы сайта в 2020 году был запущен проект развития по модернизации сайта для клиентов. Была разработана новая структура, удобная навигация для пользователей, прототипы, макеты страниц в современном дизайне и подготовлен контент необходимый для позиционирования компании.

В 2020 году описано 8 экспертных моделей для решения различных управленческих задач клиентов. Новые формализованные экспертные модели, описанные в 2020 году,

были размещены на сайте «Клиентам» на выделенных посадочных страницах сайта. Описание экспертных решений и их активное продвижение продолжается также в каналах: реклама в поисковых системах, реклама в социальных сетях.

Реализован ряд мероприятий по SEO-продвижению и оптимизации поисковой выдачи страниц поддомена в основных поисковых системах.

Запущен процесс описания и размещения на сайте аналитических материалов и статей для клиентов, на данный момент материалы доступны по подписке на ньюслеттер. Кейсов размещено в 6 раз больше, чем в 2019 году — 16 единиц ( в 2019 — 3).

Метрики раздела сайта «Клиентам»	2019 г.
Просмотры всего раздела «Клиентам»	86 298
Время на сайте (среднее годовое)	7,5 мин
Публикация Кейсов (развёрнутый кейс публичного типа)	16
Аналитические материалы для клиентов и статьи	12

#### Канал «SMM»

В 2019 году осуществлялись публикации в социальных сетях о моделях и продуктах ВЦИОМ. Также запущен процесс публикаций кейсов и аналитических материалов для клиентов. В 2020 году было подготовлено и опубликовано 25 целевых публикаций.

#### Канал «Рассылка»

В 2020 году рассылка новостного ньюслеттера для действующих и потенциальных клиентов, обеспечивающая доставку информации о полезных исследовательско-кон-салтинговых решениях, данных исследований ВЦИОМ, кейсов, публикаций, позитивно характеризующих бренд ВЦИОМ была запущена на новые аудитории потенциальных клиентов. База рассылки увеличена и составляет 2 050 контактных лиц (в 2019 году — 1168).

За отчетный период показатель прочтений писем среднегодового значения равен 29%. Увеличен показатель переходов на материалы с рассылки до 16% (с 10%).

Метрики раздела сайта «Клиентам»	2019 г.
Доставлено писем при рассылке (%)	93%
Контактов в базе рассылки (всего)	2250
Новые потенциальные клиенты в базе CRM	887
Прочтений ньюслеттера (%)	29%
Переходов с ньюслеттера (%)	16%

### **Мероприятия для клиентов**

В 2020 году были запущены на системной основе реализация собственных мероприятий для клиентов и участие ВЦИОМ в крупных мероприятиях.

**Собственные мероприятия:** Запущено направление по системной подготовке и проведению мероприятий для потенциальных и действующих клиентов. В части клиентской работы основной задачей мероприятий является увеличение запросов со стороны потенциальных и действующих клиентов, повышение информированности целевых аудиторий о новых продуктах и методических разработках компании в ЦА.

За отчётный период было проведено 3 мероприятия для разных целевых аудиторий, в мероприятиях приняли участие 68 представителей целевой аудитории клиенты.

**Второе клиентское отраслевое мероприятие Премия «Серебряный спутник»** для партнеров и клиентов компании в области исследований общественного мнения было проведено в сентябре 2020 года. Мероприятие проходило в формате камерной вечеринки для узкого круга клиентов, в мероприятии приняло участие 28 действующих клиентов.

В отчетный период для усиления информационных эффектов был запущен сайт премии, на котором была размещена вся необходимая информация для позиционирования мероприятия.

**Участие ВЦИОМ в крупных мероприятиях:** В 2020 году была запущена системная работа с крупными федеральными и международными премиями для улучшения репутационных эффектов. Достигнута договоренность с премией «Народная марка», в которой ВЦИОМ выступил партнером в двух номинациях. В 2021 году планируется расширение линейки участия в премиях, ориентированных на ЦА бизнес и НКО.

Для системного участия ВЦИОМ в крупных мероприятиях был подготовлен бизнес-процесс, список крупных федеральных и международных мероприятий, рекомендуемых для участия экспертов ВЦИОМ на постоянной основе, разработаны предложения для работы с крупными площадками, которые обеспечивают долгосрочные отношения с взаимовыгодными условиями сотрудничества. В 2021 году планируется автоматизировать бизнес-процесс участия в крупных мероприятиях и запуск работы с площадками на системной основе.

### **Привлечение контрактов на рынке госзаказа и обеспечение участия в конкурсных процедурах**

В 2020 году госзакупки перешли в электронный формат. АО «ВЦИОМ» принял участие в 36 конкурентных закупках. Из них в 26 конкурсах стал победителем. Среднее снижение по цене на конкурсах в 2020 году составило 9,02%. В 2020 году целях обеспечения последующего стабильного положения компании на рынке госзаказа был реализован проект развития «Оптимизация участия в конкурсах». В ходе проекта в связи с переходом на обязательную организацию госзакупок исключительно в электронном формате была разработана новая закупочная политика. Выработка новой закупочной политики способствует повышению конкурентоспособности компании в сфере госзакупок и качества проведения конкурсных процедур, а также внедрению конкурентного маркетинга.

Для ключевых сотрудников компании, имеющих непосредственное отношение к участию в конкурсных процедурах, было проведено дополнительное обучение.

### Развитие консалтинга

Для развития консалтинга как отдельного бизнес-процесса внутри компании, а также формализации консалтинга на уровне отдельных продуктов и самостоятельных услуг в 2020 году было создано отдельное подразделение «Отдел бизнес консультирования», в его состав вошли два сотрудника — руководитель и консультант.

В целях обеспечения дополнительных мер привлечению и осуществлению консалтинговых проектов в 2020 году был реализован проект развития «Формализация бизнес-процесса реализации консалтинговых услуг». В ходе проекта развития был разработан новый бизнес-процесс оказания консалтинговых услуг, в том числе, принципов определения консалтингового проекта и выделение стоимости консалтингового блока. Бизнес-процесс автоматизирован и запущен в реализацию.

## 4.13 ПАРТНЕРЫ ВЦИОМ

ВЦИОМ сотрудничает с партнерами по организации исследований в 85 субъектах Российской Федерации. В базе партнеров — 167 исследовательских компаний. Партнерские соглашения подписаны с 41 колл-центром, специализирующимся на проведении CATI-опросов. Общая мощность партнерского пула — около 1500 операторов. Также партнерские соглашения подписаны с 139 организациями, занимающимися организацией качественных исследований.

В рамках Грушинской конференции ежегодно проводится специальная секция для партнеров ВЦИОМ. Определены и награждены лучшие партнеры по итогам 2020 года.

Партнеры ВЦИОМ приняли участие в отраслевом конкурсе на звание лучших операторов CATI. ВЦИОМ являлся серебряным спонсором данного конкурса. В 10-ку лучших колл-центров, вошли все партнеры, с которыми сотрудничает ВЦИОМ.

В 2020 году в рамках обучающей программы для партнеров ВЦИОМ было проведено 10 семинаров по повышению качества данных телефонных и личных опросов.

## 4.14. КАДРЫ ВЦИОМ

### 4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании

#### Повышение вовлеченности и лояльности сотрудников

##### *Исследование лояльности сотрудников*

Общая удовлетворенность работой в компании находится на очень высоком уровне: 94% сотрудников отметили, что они в целом удовлетворены работой во ВЦИОМ. За последний год эта доля выросла на 8%.

Информированность о ключевых аспектах жизни и работы компании оценена на 4,0 балла (по пятибалльной шкале). Сотрудники хорошо информированы в вопросах стратегии, возможностях заработка, продвижения по карьерной лестнице, социальном пакете, миссии и ценностях компании, возможностях непосредственного участия в развитии компании.

Уровень загрузки — 69% опрошенных оценили уровень своей загрузки как достаточный, то есть не превышающий допустимый и в то же время не недостаточный. В прошлом году эта доля составляла 64%.

Эффективность внутренних каналов коммуникации — 4,4 (по пятибалльной шкале). Показатель свидетельствует о том, что сотрудники высоко оценивают эффективность внутренних коммуникационных каналов (коллективных совещаний, ньюслеттера, брифингов, внутреннего портала и корпоративных мероприятий).

Важно также отметить, что рост лояльности во многом может быть обусловлен пополнением штата. Новые сотрудники ожидаемо всегда более лояльны. В сравнении с прошлым годом на 5% увеличилась доля специалистов со стажем до 1 года и на 7% доля специалистов со стажем работы в компании от 1 года до 3-х лет.

#### **Перезапуск конкурса «Сотрудник года»**

Целью конкурса (существует с 2015 года) является повышение лояльности сотрудников через признание профессиональных достижений. В 2020 году было принято несколько важных дополнений к правилам конкурса «Сотрудник года».

Первое — новая система вручения звезд с возможностью поддержать ранее выданные коллегами, что было успешно реализовано в системе «Первая форма».

Второе — Этическая комиссия активно подключилась к «рецензированию» звезд. Для этой процедуры был разработан специальный модуль в корпоративной автоматизированной системе, который значительно упростил работу членов комиссии.

Третье — определены новые принципы подведения итогов конкурса по двум супер-номинациям «Сотрудник года» и «Открытие года». Принципы изменений в конкурсе были анонсированы на корпоративном брифинге 1 октября 2020 года. Были разработаны новые правила и формулы расчета итогов конкурса по суперноминациям с учетом «жестких оценок».

#### **Дорожная карта процесса адаптации новых сотрудников**

В целях быстрого и эффективного вхождения новых сотрудников в основной бизнес-процесс завершен проект «Запуск системы адаптации новых сотрудников», включающий пилотаж описанного бизнес-процесса.

Карты адаптации новых сотрудников внедрены в основной бизнес-процесс. В ходе адаптации новых сотрудников наставник может воспользоваться консультационной поддержкой со стороны сотрудников департамента человеческих ресурсов и непосредственного руководителя наставника.

На текущий момент все (100%) новые сотрудники компании прошли программу адаптации во время испытательного срока, участвовало 11 новых сотрудников из 7 подразделений компании. По результатам испытательного срока проводится оценка достижения плановых показателей эффективности нового сотрудника.

Представлены результаты и предложения по доработкам в декабре 2020 году, план развития (дорожная карта) принята на Директорате и включает в себя задачи на доработку основного бизнес-процесса

#### **► Результаты:**

разработан пакет материалов: руководство для наставников, программа вводного занятия наставника с новичком, шаблон плана адаптации и работ нового сотрудника на срок испытания (вхождения в должность), включающий дневник прохождения срока испытания и шаблон целей ИПР; Рекомендации наставнику по обеспечению обратной связи новичку; Рекомендации по работе с возражениями.



- ▶ утверждена методика оценки нового сотрудника по итогам срока испытания;
- ▶ утвержден бриф на автоматизацию бизнес-процесса Адаптации;
- ▶ подготовлены рекомендации по психологической адаптации новых сотрудников в компании.

#### **Социальный пакет и корпоративные мероприятия**

В связи с особенными эпидемиологическими условиями в 2020 году всем сотрудникам была предложена 100% компенсация оплаты программы ДМС, что способствовало сохранению здоровья сотрудников и повышению их лояльности.

В 2020 было реализовано пять корпоративных мероприятий, направленных на командообразование, повышение лояльности сотрудников. Мероприятия проводились в офлайн и онлайн-режимах с соблюдением всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм.

#### **4.14.2. Обучение персонала**

В организации и проведении обучения сотрудников ВЦИОМ задействованы 2 подразделения: Корпоративный университет и Департамент HR. Деятельность Корпоративного университета ориентирована на обучение сотрудников, включенных в основной бизнес процесс (исследовательских, проектных и клиентских менеджеров), а также на руководителей всех подразделений. Департамент HR сфокусирован на организации обучения сотрудников вспомогательных бизнес процессов.

#### **Внутреннее (корпоративное) обучение**

В 2020 году для руководителей и сотрудников, задействованных в основном бизнес процессе, были сформированы карты обучения для каждой функциональной роли. На основе этих карт формировалась программа корпоративного обучения.



*Обучение руководителей.*

В состав слушателей вошли как действующие, так и потенциальные руководители (кадровый резерв из числа заместителей руководителей, линейных сотрудников высших уровней). Для них были проведены 6 тренингов:

- «Власть позитивная и негативная»,
- «Технологии наставничества» (онлайн-формат),
- «Эффективная коммуникация»,
- «Нематериальные методы мотивации»,
- «Управление на основе гибких подходов (agile)»,
- «Требования к ключевым показателям эффективности».

Общее количество сотрудников, участвовавших в тренингах — 42 человека.

*Обучение сотрудников Департамента исследований.*

Для клиентских менеджеров компании было проведено 7 обучающих мероприятий по следующим темам:

- «Формирование расценок на базе почасовой оплаты исследовательских и консалтинговых работ»,
- «Создание стратегии исследования»,
- «Методы проверки гипотез “до поля”»,
- «Интерпретационные схемы и модели в социологических исследованиях»,
- «Основы контрактации и законодательство о госзакупках»,
- «Организации стратсессии для клиента»,
- «Диагностика запроса клиента».

Для исследовательских менеджеров ВЦИОМ состоялось 8 образовательных мероприятий по следующим темам:

- «Требования к выводам в аналитических отчетах»,
- «Трехуровневая модель подготовки гайдов качественных исследований»,
- «Разборка и сборка транскриптов качественных исследований»,
- «Постановка целей в аналитических отчетах»,
- «Структурирование аналитических отчетов» (курс из 7 занятий),
- «Многомерные методы анализа данных» (курс из 3-х занятий),
- «4 сильных вопроса» (длительность курса – 3 месяца).
- «Особенности составления количественного инструментария социологического исследования»

*Проектные менеджеры приняли участие в 6 занятиях:*

- «Подготовка коммерческих предложений»,
- «Техническое задание на проведение опроса»,
- «Работа со сметами», «Работа в системе “Сторож”»,
- «Закрытие госконтрактов со сложными заказчиками»,
- «Работа с онлайн-панелями»,
- «Оформление анкеты перед направлением в “поле”»,

*Департамент организации исследований*

Сотрудники департамента приняли участие в 3 программах внутреннего обучения:

- «Корректорская подготовка транскриптов»,
- «Обучение работе на платформе “Деметра”»,
- «Обучение работе на платформе Survey Studio».

Помимо занятий, ориентированных на сотрудников отдельных функциональных ролей, проводились образовательные мероприятия по 9 кроссфункциональным темам:

- «Респонс-рейт в телефонных опросах: с чего начать мониторинг?»,
- «Сравнение методик измерения состояния проблемного поля»,
- «Оценка удовлетворенности услугами»,
- «Кодировка открытых вопросов»,
- «Комплексная оценка удовлетворенности пользователей услуг»,
- «Онлайн-форумы - вопросы организации, модерирования и аналитики»,
- «Вопросы с множественными ответами: за и против»,
- «Аналитическая работа модератора на онлайн фокус-группах»
- «Особенности международных сравнительных инструментов»

#### **Внешнее (открытое) обучение**

В 2020 году 41 сотрудник ВЦИОМ прошел обучение на внешних открытых образовательных мероприятиях (курсах, семинарах, конференциях и т.д.), в том числе 8 сотрудников из числа руководителей подразделений. В общей сложности было пройдено 36 обучающих программ, направленных на повышение уровня компетенций как по основному, так и вспомогательным бизнес процессам. Список внешних обучающих курсов в приложении.

#### **Оценочные мероприятия и консультирование сотрудников**

##### *Оценка руководителей*

- Проведена внутренняя оценка управленческих компетенций 22 руководителей компании силами Департамента HR по двум шкалам «знания» и «умения»; получены нулевые показатели для проведения дальнейших замеров.
- Проведены встречи по индивидуальной обратной связи с сотрудниками по итогам проведенной оценки.
- Подготовлены материалы для формирования программы обучения руководителей на 2021 г.

##### *Оценка сотрудников Департамента исследований и Департамента организации исследований*

- Оптимизирована модель экспертной оценки персонала «360 градусов» под описанный основной бизнес-процесс и разделенный по ролям функционал.
- Проведена комплексная оценка компетенций сотрудников в соответствии с системой грейдов;
- Одиннадцать сотрудников (почти вдвое больше, чем годом ранее) Департамента исследований и Департамента организации исследований повысили свой грейд (см. таблицу), все остальные сотрудники подтвердили свой профессиональный уровень.

Сотрудник	Грейд январь 2021	Грейд декабрь 2020	Динамика роста в грейдах
Даудрих Н.	10	9	1
Каменчук О.	10	9	1
Гезалян И.	9	7	2
Жирикова А.	9	8	1
Сотник М.	9	8	1
Терентьева Н.	8	7	1
Соболев А.	5	4	1
Харламов А.	5	4	1
Маляров С.	5	4	1
Глотова А.	4	3	1
Жабина А.	3	1	2

- Проведены встречи по индивидуальной обратной связи с сотрудниками по итогам проведенной оценки.
- Подготовлены материалы для формирования индивидуальных планов развития сотрудников на 2021 г.
- Сформированы индивидуальные планы развития сотрудников

#### 4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений» и корпоративный Telegram-канал

В 2020 году **корпоративный ньюслеттер «Мир Мнений»** продолжил **усиливать свою эффективность** в качестве **инструмента внутренних коммуникаций**, позволяя компании решать ряд значимых коммуникационных задач:

- своевременное и полное информирование сотрудников,
  - создание и поддержка устойчивой корпоративной культуры,
  - внедрение и поддержка ценностей компании,
  - развитие горизонтальных связей между сотрудниками,
  - развитие бренда работодателя,
- увеличение показателя вовлеченности персонала,
  - выявление и нейтрализация внутренних факторов негативного воздействия на развитие компании,
  - проведение мероприятий в рамках режима кризисных коммуникаций,
  - получение обратной связи от сотрудников.

Всего в **2020 году** было **подготовлено и разослано 50 выпусков**, каждый из которых просматривали в среднем 98% сотрудников.

С целью организации более эффективной и качественной коммуникации по поступающему контенту в 2020 году была **организована редколлегия ньюслеттера, определен ее постоянный состав и назначены ответственные за каждую рубрику**. На редколлегии была **произведена реструктуризация корпоративного издания, а также было пересмотрено информационное наполнение и очередность каждой рубрики**.

В блок «Наша команда» были перенесены следующие разделы: «Актуальные вакансии», «Из жизни отдохнувших», «Жизнь замечательных людей», а также раздел отпусков. Информация, касающаяся участия спикеров ВЦИОМ во внешних событиях, из новостного блока перенесена в рубрику «Наши спикеры». Появились новые рубрики: 1) «Конкурсы. Гранты. Конференции», цель которой — информирование об актуальных мероприятиях, мотивирование к участию; 2) «Корпоративное управление» для информирования о составе СД, комитетов, плане работы, решениях, принятых на заседании СД, комитетов, ОСА (и в целом о наличии этих органов управления). Цель — повышение уровня знаний сотрудников о корпоративном управлении в компании. Рубрика «Что в архиве» была переименована в «Меркурий».

Росту интереса читателей способствовал качественный и разнообразный контент, освещающий как профессиональную, так и внеофисную жизнь сотрудников компании. Наибольшим интересом у сотрудников пользовался **новостной контент, материалы в рамках конкурса «Сотрудник года» и публикации, освещающие события корпоративной жизни**. Всего за год было опубликовано **350 интервью** с сотрудниками компании по различным темам, что **в 1,2 раза превысило** показатель предыдущего года.

Еженедельный корпоративный ньюслеттер продемонстрировал свою эффективность для достижения стратегических целей компании через организованный процесс обмена внутрикорпоративной информацией между всеми сотрудниками.

#### **Telegram-канал «Мир Мнений»**

В рамках развития системы внутренних коммуникаций **в 2020 году был веден внутренний Telegram-канала «Мир Мнений»**, позволяющий оперативно информировать сотрудников о мероприятиях и ключевых новостях компании. Данный **инструмент продемонстрировал свою востребованность среди сотрудников компании**.

К концу 2020 года среднее количество подписчиков составило **114 человек**. Самый высокий интерес у подписчиков вызывали посты, связанные с вопросами корпоративной жизни (занятия волейболом, новости о прошедших корпоративах), а также новости, касающиеся отраслевых мероприятий (Социологический диктант, Грушинская конференция), стратегии компании (информация о ежеквартальных брифингах), интервью с генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым и посты о выходе

аналитических докладов ВЦИОМ (200 просмотров). Такие публикации набирали свыше 100 просмотров.

В 2021 году запланировано **усиление данного канала коммуникаций** для поддержания единого информационного поля в компании **за счет ежедневного информирования** сотрудников о ключевых событиях ВЦИОМ.

## 4.15. ОПИСАНИЕ РИСКОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

### **Риск снижения общественного доверия к данным**

Риск состоит в общем снижении доверия населения к институтам власти в результате тройного - пандемического, экономического и социально-психологического – кризиса. Следствием этого может стать снижение доверия к результатам опросов населения, особенно по политической тематике на фоне кампании по выборам в Государственную Думу 2021 года и борьбы за интерпретацию её хода и результатов. Из-за этого может снизиться готовность потенциальных респондентов участвовать в исследованиях, желание потенциальных клиентов заказывать исследования российским операторам, упасть приток новых талантливых кадров для работы в исследовательской индустрии.

Данный риск снижается благодаря: более жесткому и выборочному подходу к обнародованию политически острых результатов опросов общественного мнения; более активной реализации политики открытости и отчетности, демонстрирующей прозрачность и транспарентность всех исследовательских процессов компании; участию компании в мероприятиях и программах по поддержке профессионального сообщества, способствующих выработке консолидированной позиции отрасли в ответ на необоснованную критику.

### **Риск снижения достижимости респондентов**

Риск состоит в постоянном росте охвата респондентов опросами общественного мнения и маркетинговыми измерениями, что приводит к усталости и снижению готовности респондентов к участию в такого рода исследованиях. В результате исследователям приходится затрачивать больше времени и средств на поиск респондентов, согласившихся принять участие в опросе.

Данный риск снижается благодаря постепенному переводу исследований на онлайн-платформы, дающие более быстрый и более дешевый доступ к большему числу потенциальных респондентов.

### **Риск недобросовестной конкуренции**

Риск состоит в агрессивной экспансии неисследовательских структур на поле опросов общественного мнения через опросы на интернет-страницах, в социальных сетях, на открытых онлайн-платформах и по базам данным. Такого рода опросы, не являясь научными и репрезентативными, намного проще и дешевле в проведении - и поэтому привлекательны для лиц и организаций, не имеющих отношения к исследовательской отрасли, но стремящихся получить внимание и доверие аудитории. С одной стороны, это создает ценовое давление на исследовательский рынок, так как заказчики оказываются введены в заблуждение демпинговыми предложениями такого рода и не понимают качественных отличий получаемых таких образом данных от данных научных опросов. С другой стороны, публикация данных ненаучных опросов, изобилующих множественными заблуждениями и ошибками, а зачастую противоречащих даже здравому смыслу, снижает доверие аудитории к данным исследований вообще, дискредитирует отрасль в глазах потенциальных респондентов и заказчиков исследований.

Данный риск снижается благодаря активной просветительской работе представителей компании в непрофессиональной среде, разъяснению в СМИ и Интернете отличий научных исследований от ненаучных, активному «евангелизму» ньюсмейкеров и развитию института амбассадоров бренда во всех целевых аудиториях.

**Риск ускорения**

Данный риск связан с процессом трансформации человеческого восприятия и долговременными тенденциями к замене преимущественно текстового способа передачи информации – преимущественно визуальным. Результатом подобных изменений является ослабление концентрации внимания и сокращение времени, которое респонденты готовы уделять участию в опросах общественного мнения. Следствием такого сокращения является рост доли незаконченных интервью и неизбежных в этом случае рост себестоимости исследований.

Риск ускорения снижается благодаря принципиальной установке компании на сокращение длительности интервью, взаимодействию с заказчиками исследований по этой теме и экспериментам, которые проводит компания в сфере геймификации опросов.

**Технологический риск**

Риск технологий — это риск отставания компании от конкурентов в части технологичности взаимодействия с респондентами, их комфорта и юзабилити. В условиях общей перегрузки информацией и роста темпа жизни (и связанного с ним дефицита времени) у респондентов вопросы юзабилити принимают огромное значение. Та компания, которая не обращает на них внимание, может столкнуться с растущими трудностями в части достижимости респондентов.

Данный риск снижается благодаря регулярному проведению юзабилити-тестов и другим формам взаимодействия с респондентами по теме удобства и комфорта при их участии в исследовании, а также выделению средств и времени разработчиков на поддержание высоких потребительских качеств ИТ-систем, сайтов и мобильных приложений компании, ориентированных на различные целевые аудитории.

## 4.16. ОПИСАНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АО «ВЦИОМ»

При построении и поддержании системы внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» руководствуется следующими принципами:

**Системность** – внутренний контроль является систематическим процессом, интегрированным в управление АО «ВЦИОМ» на всех уровнях в рамках функциональной деятельности.

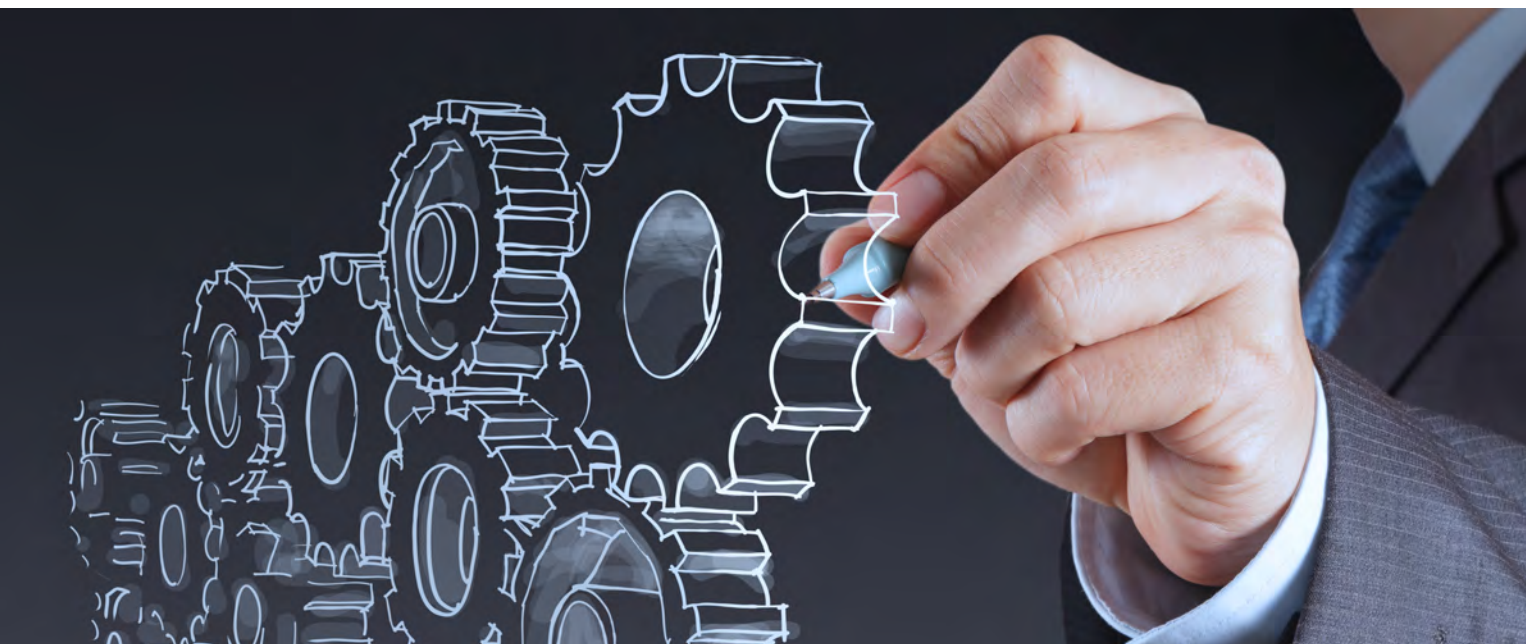
**Своевременность** – процедуры внутреннего контроля организуются преимущественно с учетом возможности превентивного выявления рисков или нарушений с целью их устранения или минимизации нежелательных последствий.

**Единство** – внутренний контроль реализуется на основе единых подходов, определенных Положением о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ».

**Непрерывность** – внутренний контроль осуществляется постоянно с целью своевременного выявления рисков или подтверждения соблюдения установленных требований или ограничений.

**Разграничение ответственности** – внутренний контроль направлен на закрепление каждой контрольной функции за одним субъектом внутреннего контроля.

**Разграничение полномочий** – внутренний контроль направлен на недопущение закрепления за одним лицом полномочий по совершению контрольной процедуры и по контролю её исполнения.



**Документирование процедур** – все контрольные процедуры осуществляются на основании нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава и иных внутренних документов АО «ВЦИОМ».

**Документирование результатов** – результаты выполнения контрольных процедур фиксируются в форме отчета о выполнении контрольных процедур.

**Целесообразность** – процедуры внутреннего контроля осуществляются с учетом экономической эффективности их осуществления, в том числе с учётом мониторинга эффективности осуществления контрольных процедур.

**Взаимодействие** – внутренний контроль осуществляется на основе взаимодействия всех субъектов внутреннего контроля.

**Развитие** – процедуры внутреннего контроля совершенствуются с учётом изменения внешней среды и адаптации к выявляемым рискам.

### **Структура системы внутреннего контроля АО «ВЦИОМ»**

Внутренний контроль реализуется на трех уровнях управления:

1) Верхний уровень внутреннего контроля – стратегическое управление и определение принципов функционирования системы внутреннего контроля:

- Совет директоров
- Ревизионная комиссия
- Комитет по аудиту (консультативно-совещательный орган Совета директоров)
- Генеральный директор

2) Уровень внедрения, поддержания и мониторинга эффективности функционирования системы внутреннего контроля:

- Отдел внутреннего контроля.

3) Уровень внедрения, исполнения контрольных процедур и мониторинга их эффективности:

• Владельцы контрольных процедур (работники структурных подразделений, выполняющие контрольные процедуры в силу должностных инструкций).

Решением Совета директоров (Протокол №05/2020 от 22.04.2021 г.) был утвержден План мероприятий внутреннего контроля на 2021 г.:

№п/п	Задача	Основания (критерии) включения задачи в план	Срок исполнения задачи	Процедуры внутреннего контроля	Срок исполнения процедуры
1	2	3	4	5	6
1.	Оценка степени защиты конфиденциальной информации	Проверка безопасности данных	28.06.2021	Проведение оценки степени защиты конфиденциальной информации	28.06.2021
2.	Анализ дебиторской задолженности	Оценка рисков	30.08.2021	Проведение анализа работы с дебиторской задолженностью	30.08.2021
3.	Оценка найма персонала	Кадровый аудит	25.10.2021	Проведение оценки системы найма персонала	25.10.2021
4.	Оценка степени надежности контрольной среды, формирование карты рисков	Оценка рисков	15.12.2021	Оценка влияния факторов на надежность контрольной среды, определение ответственных и методов управления рисками	15.12.2021



## 4.17. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ

### 4.17.1. Филиал «ВЦИОМ-Урал»

**В 2020 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы два исследовательских проекта:**

- Социально-политическая ситуация в Тюменской области в 2020 году;
- Реализация стратегических инициатив Президента РФ в Тюменской области в 2020 году.

Пандемия COVID-19 внесла коррективы по срокам реализации проектов, тем не менее, план 2020 года был выполнен полностью.

**Работники филиала также приняли участие в реализации следующих исследований ВЦИОМ:**

- «Изучение восприятия ситуации в сфере образования в России» (глубинные интервью);
- «Мониторинг социально-политической ситуации в Тюменской области в рациональном и иррациональном аспектах».

### 4.17.2. Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»

- В 2020 году филиалом «ВЦИОМ-Юг» были реализованы 25 исследовательских проектов, самые крупные из них:
- Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространности социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов;
- 5 социологических исследований (омнибусы) на тему: «Оценка населением общественно-политической ситуации в Ростовской области» с подготовкой аналитических бюллетеней. Объем выборки – 2000 респондентов каждый.
- Исследование «Образ молодого предпринимателя: новое поколение», включающее в себя онлайн-опрос и глубинные интервью;
- Общественное мнение о деятельности Губернатора Ростовской области. Количественные показатели и мотивация оценок деятельности главы исполнительной власти Ростовской области;
- Общественное мнение о состоянии правопорядка, об уровне личной, имущественной и общественной безопасности (защищенности) населения Ростовской области в 2020 году;
- Общественное мнение о деятельности некоммерческих организаций и Общественной палаты Ростовской области в 2020 году;
- Общественное мнение о состоянии межнациональных отношений в Ростовской области в 2020 году
- Общественное мнение о факторах социальной напряженности. Адаптационные возможности населения Ростовской области в 2020 году;
- Рейтинги основных источников общественно-политической информации в Ростовской области в 2020 году;
- Мнение жителей Ростовской области о незаконном обороте и потреблении наркотиков в 2020 году;

- В рамках подготовки и проведения голосования по изменениям в Конституцию РФ проводилась серия исследований, включающая в себя массовые опросы населения и экзит-поллы;
- В рамках социологического сопровождения выборов Губернатора Ростовской области, довыборов депутатов Законодательного собрания Ростовской области, выборов депутатов городской Думы г.Ростова-на-Дону и г.Зверево проводилась серия исследований, включающая в себя массовые опросы населения и экзит-поллы.

#### 4.17.3. Обособленное подразделение Якутский филиал АО ВЦИОМ

**Обособленное подразделение Якутский филиал АО ВЦИОМ был создан в 2019 для формирования нового формата «Социология нон-стоп».**

Филиал работает с «Практикой политического анализа и консультирования ВЦИОМ»: участвует в проектах «Резонансы» (ежедневно), «Тренды недели», «Тренды месяца», отчёты по избирательным округам в рамках выборных компаний в Государственную Думу Российской Федерации (также в проектах «Геовыборы»), исследованиях мнения населения по актуальным и резонансным событиям. Периодически проводятся фокус-группы, экспертные опросы. Подразделение ежедневно участвует в других проектах по плану головного офиса.

#### 4.18. Основные результаты деятельности дочерней компании

##### **ООО «ВЦИОМ -МЕДИА» в 2020 году**

В 2020 году деятельность Общества была всецело сконцентрирована на вопросах корпоративного управления дочерней компанией АО «Медиаскоп», контроль над которой по-прежнему определяется владением 80% акций в уставном капитале, приобретённых Обществом в 2016 году. АО «Медиаскоп» сохраняет статус единственной уполномоченной организации по измерению объемов зрительской аудитории телеканалов в Российской Федерации.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности в 2019 году, по состоянию на конец декабря 2019 года, года чистая прибыль Общества к распределению составила сумму в размере 1 144 млн рублей, в соответствии с решением общего собрания участников Общества часть чистой направлена на покрытие накопленного убытка за периоды 2016-2017 годов. Убыток к погашению от финансово-хозяйственной деятельности ВМ по итогам 2020 года составляет сумму в размере 27 575 245,48 рублей. Чистой прибыли ВМ достаточно для покрытия полученного убытка.

Решения о выплате вознаграждения членам Совета директоров, премий Генеральному директору Общества Малинину А.В. в Обществе не принимались.

В целях максимальной оптимизации расходов, в конце 2020 года штат Общества сокращен до минимального.

#### **4.19. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации**

Данные представлены в Приложении № 9.

# [ 5 ]

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



В 2021 году планируется продолжить внедрение модели управления взаимоотношениями с основными целевыми аудиториями компании через структуру «Центров развития капиталов». Этот подход базируется на современной концепции построения отношений со стейкхолдерами как с Ресурсами — Капиталами компании. Реализация такого подхода зарекомендовала себя в 2019 году, претерпела некоторые изменения в 2020 году и открывает ВЦИОМ возможности более системного осуществления текущей деятельности, формировании актуальных целей и мотивировании профильных менеджеров компании.

В рамках развития отношений с профессиональным сообществом, клиентами и в целях ответа на общественный запрос в области социологических и маркетинговых исследований ВЦИОМ планирует принять активное участие в организации и проведении Российской исследовательской недели, провести XI Международную социологическую Грушинскую конференцию (в комбинированном формате), юбилейную X Зимнюю школу для молодых социологов (с новым треком для коммуникаторов), IX Всероссийский конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских вузов, обучающихся по социологическим специальностям, и множество других мероприятий. В том числе планируется организация системной работы в рамках нового издания для экспертов — ежегодника «СоциоДиггер», выпуски которого публикуются по разным темам каждый месяц.

В рамках просветительской деятельности и укрепления репутации социологии, ВЦИОМ продолжит работу над масштабным всероссийским проектом «Социологический Диктант» и примет активное участие в Двадцатых молодежных Дельфийских играх. В целях повышения доверия к компании и опросам общественного мнения в целом ВЦИОМ разработал программу работы с молодежными лидерами и инфлюенсерами, которые станут амбассадорами деятельности компании и трансляторами данных опросов общественного мнения.

В целях развития международного сотрудничества и укрепления имиджа российской социологии в других странах ВЦИОМ планирует запустить специальный Ньюслеттер для международного профессионального сообщества на русском и английском языках.

В продолжение развития корпоративной социальной ответственности компании в 2021 году ВЦИОМ расширит число pro bono исследований, продолжит работу в направлении развития Зеленой политики.

Основной репутационной точкой роста внутри компании станет направление антикризисного PR, которое укрепит позиции компании во время внешних репутационных кризисов и станет основой для тщательной и системной профилактики рисков для имиджа ВЦИОМ.

Будет продолжено развитие и внедрение консалтинга, развитие активных продаж, а также планируется модернизировать систему маркетинговых коммуникаций.



В рамках реализации приоритетов развития Партнерского капитала в 2021 году будет создана вероятностная онлайн-панель, расширена линейка методов сбора данных. Планируется создание собственного звонкового центра, будут увеличены производственные мощности, позволяющие выполнять необходимый объем клиентских запросов, Созданы системы учета и автоматического расчета достижимости при проведении телефонных опросов.

В 2021 году завершающим этапом реорганизации систем управления ВЦИОМ станет внедрение процессного управления.

Процессное управление позволит построить систему непрерывного повышения качества основных и вспомогательных бизнес-процессов, за счет реализации регулярных внутренних и внешних оценок качества процессов и дальнейших корректирующих мероприятий.

Актуализация в 2021 году действующих систем оценки компетенций сотрудников и создание новых позволит ВЦИОМ более эффективно выявлять уровень компетенций и организовать соответствующие программы обучения.

Важнейшим направлением деятельности остается развитие систем взаимодействия с целевыми аудиториями. Планируется внедрение механик CRM, обеспечивающих системное повышение коммуникационной и поведенческой лояльности ЦА.

Управление знаниями получит новый импульс за счет активного внедрения ранее созданных автоматизированных систем, оперативного доступа к элементам знаний в бизнес-процессах.

Система позволит точно рассчитывать себестоимость услуг, совершенствовать коммуникационный блок в инструментарии по увеличению достижимости (респонс рейт).

# [ ПРИЛОЖЕНИЯ ]



## Приложение № 1

### Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2020 году

Информация о собрании (годовое/внеочередное, № распоряжения)	Содержание
<p>Внеочередное общее собрание акционеров, Распоряжение №77–277-р от 10.03.2020 г.</p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <p>1. Утвердить следующее распределение нераспределенной прибыли Общества за 2018 год согласно протоколу заседания Совета директоров от 18 октября 2019 г. № 02/2019: направить на выплату вознаграждений членам Совета директоров Общества - 438 582 руб.; направить на выплату вознаграждений членам Ревизионной комиссии Общества - 126 021 руб.; направить на расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества, утвержденные протоколом заседания Совета директоров от 03 декабря 2018 г. № 05/2018 - 3 408 021 руб.</p> <p>2. Утвердить Устав Общества в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.</p>
<p>Внеочередное общее собрание акционеров, Распоряжение №77–1140-р от 24.09.2020 г.</p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <p>1. Утвердить Положение о Ревизионной комиссии Общества согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;</p> <p>2. Утвердить Положение о Совете директоров Общества согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению;</p> <p>3. Утвердить Положение о вознаграждениях и компенсациях членам Ревизионной комиссии Общества согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению;</p> <p>4. Утвердить Положение о выплате вознаграждений членам Совета директоров Общества согласно приложению № 4 к настоящему распоряжению.</p>
<p>Годовое общее собрание акционеров, Распоряжение №77–1163-р от 25.09.2020 г.</p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <p>1. Утвердить годовой отчет Общества за 2019 год.</p> <p>2. Утвердить годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, в том числе отчет о прибылях и об убытках Общества за 2019 год.</p> <p>3. Утвердить следующее распределение чистой прибыли Общества за 2019 год в размере 15 485 114 руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направить на выплату дивидендов по итогам 2019 года - 50 % (7 742 557 руб.);</li> <li>- направить на выплату вознаграждений членам Совета директоров Общества по итогам 2019 года - 7,86 % (1 217 705 руб.):</li> <li>· Войцеховский Юрий Михайлович - 405 902 руб.;</li> <li>· Лазарев Денис Викторович - 811 803 руб.</li> <li>- направить на выплату вознаграждений членам Ревизионной комиссии Общества по итогам 2019 года - 0,71 % (110 000 руб.);</li> <li>· Новгородова Алена Викторовна - 55 000 руб.;</li> </ul>

Информация о собрании (годовое/внеочередное, № распоряжения)	Содержание
	<p>• Фаттахов Ашраф Мидхатович - 55 000 руб.  - направить на расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышению научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества-41,43 % (6 414 852 руб.).</p> <p>4. Произвести выплату дивидендов по результатам 2019 года по 4 084 обыкновенным именованным акциям в размере 7 742 557 руб. Установить дату, на которую в соответствии с решением о выплате дивидендов определяются лица, имеющие право на их получение, - 20 день с даты принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов. Выплату дивидендов осуществить в денежной форме в сроки, не превышающие 25 рабочих дней с даты определения лиц, имеющих право на их получение.</p> <p>1. Избрать Совет директоров Общества в количестве 5-ти человек в следующем составе:  Варварин Александр Дмитриевич - профессиональный поверенный; Лазарев Денис Викторович - профессиональный поверенный; Федоров Михаил Сергеевич - профессиональный поверенный; Фадеев Валерий Александрович - профессиональный поверенный; Новиков Сергей Геннадьевич - госслужащий.</p> <p>2. Избрать ревизионную комиссию Общества в количестве 3-х человек в следующем составе:  Фаттахов Ашраф Мидхатович - независимый эксперт; Налетова Валерия Николаевна - госслужащий;  Яблокова Анастасия Александровна - главный специалист-эксперт отдела Территориального управления Росимущества в городе Москве.</p> <p>3. Утвердить аудитором акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 г. общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «МФЛ-АУДИТ» (ОГРН 1157746314660, ИНН 7727111563).</p>
<p>Внеочередное общее собрание акционеров, Распоряжение №77–1219-р от 06.10.2020 г.</p>	<p><b>Принятые решения:</b>  Внести изменения в распоряжение Территориального управления Росимущества в городе Москве от 25 сентября 2020 г. № 77–1163-р решениях годового общего собрания акционеров АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (далее- Распоряжение):</p> <p>1. В пункте 5 Распоряжения слова «Варварин Александр Дмитриевич» заменить словами «Варварин Александр Викторович».</p> <p>2. В пункте 5 Распоряжения слова «Федоров Михаил Сергеевич» заменить словами «Федоров Валерий Валерьевич».</p>



## Приложение № 2

Сведения о заседаниях Совета директоров в 2020/2021 корпоративном году

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Заочное заседание 20.10.2020 г. Протокол № 01/2020 от 20.10.2020 г.</p>	<p><b>1. Избрание Председателя Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: в соответствии с Директивами № 77–05/21964 от 12.10.2020 г. Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве избрать Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» Новикова Сергея Геннадьевича.</p> <p><b>2. Избрание Секретаря Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: избрать Секретарем Совета директоров (Корпоративным секретарем) Макарову Олесю Сергеевну.</p> <p><b>3. Избрание составов Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b> <b>Принятое решение:</b> 1. Избрать Комитет по аудиту Совета директоров на 2020 корпоративный год в следующем составе: • Варварин Александр Викторович – председатель Комитета; • Лазарев Денис Викторович – член Комитета; • Фадеев Валерий Александрович – член Комитета. 2. Избрать Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров на 2020 корпоративный год в следующем составе: • Лазарев Денис Викторович – председатель Комитета; • Варварин Александр Викторович – член Комитета; • Епихина Светлана Борисовна – эксперт комитета (согласие получено). 3. Избрать Комитет по стратегии Совета директоров на 2020 корпоративный год в следующем составе: • Фадеев Валерий Александрович – председатель Комитета; • Лазарев Денис Викторович – член Комитета; • Федоров Валерий Валерьевич – член Комитета.</p> <p><b>4. Утверждение Плана работы Совета директоров общества на 2020 корпоративный год.</b> Принятое решение: утвердить План работы Совета директоров Общества на 2020 корпоративный год в соответствии с Приложением №1 к Протоколу.</p> <p><b>5. Утверждение результатов КПЭ генерального директора АО «ВЦИОМ» по итогам 2019 г.</b> Принятое решение: в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 08-2019 от 10.08.2020 г.) утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 2019 года (Приложение № 2 к Протоколу) и выплатить генеральному директору Общества премию по итогам 2019 года в размере 2 246 400 (Два миллиона двести сорок шесть тысяч четыреста) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p>
<p>Очное заседание 23.12.2020 Протокол № 02/2020 от 23.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности АО «ВЦИОМ» по итогам 9 месяцев 2020 г.</b> <b>Принятое решение:</b> 1. Принять к сведению Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2020 г. 2. Принять к сведению исполнение бюджета Общества по итогам 9 месяцев 2020 г.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>2. Утверждение результатов КПЭ генерального директора АО «ВЦИОМ» по итогам 1,2,3 кварталов 2020 г.</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 01/2020-КК от 03.12.2020 г.) утвердить бонусные карты генерального директора Общества за 1,2,3 кварталы 2020 г. и утвердить выплату премии генеральному директору за 1,2,3 кв. 2020 г. в следующем размере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• за 1 квартал 2020 года в размере 1 070 784 (Один миллион семьдесят тысяч семьсот восемьдесят четыре) рубля 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ;</li> <li>• за 2 квартал 2020 года в размере 1 946 880 (Один миллион девятьсот сорок шесть тысяч восемьсот восемьдесят) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ;</li> <li>• за 3 квартал 2020 года в размере 1 946 880 (Один миллион девятьсот сорок шесть тысяч восемьсот восемьдесят) рубля 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</li> </ul> <p><b>3. Рассмотрение Планов работы Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ» на 2020/2021 корпоративный год.</b>  <b>Принятое решение:</b> принять к сведению Планы работы Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ» на 2020/2021 корпоративный год.</p> <p><b>4. Внесение корректировок в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ».</b>  <b>Принятое решение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утвердить корректировки Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением № 4 к Протоколу;</li> <li>2. Поручить генеральному директору Общества разработать проект, направленный на повышение доверия бренду к «ВЦИОМ» и исследовательской индустрии в целом. Представить проект на рассмотрение Совету директоров для дальнейшего включения в Долгосрочную программу развития Общества.</li> </ol>
<p>Очное заседание  26.03.2021 г.  Протокол  № 03/2020 от 26.03.2021 г.</p>	<p><b>1. Утверждение начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г.</b>  <b>Принятое решение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С учетом рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №05/2020-КА от 05.03.2021 г.) утвердить начальную (максимальную) цену договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2021 год в размере 371 666 (триста семьдесят одна тысяча шестьсот шестьдесят шесть) рублей 67 копеек;</li> <li>2. Рекомендовать менеджменту Общества при подготовке документов для проведения закупки на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г. предусмотреть положения, обеспечивающие необходимое качество оказываемых аудиторских услуг;</li> <li>3. Поручить генеральному директору Общества провести открытый конкурс по определению Исполнителя по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2021 год.</li> </ol> <p><b>2. Утверждение бюджета Общества на 2021 г.</b>  <b>Принятое решение:</b> утвердить бюджет АО «ВЦИОМ» на 2021 г. (Приложением №1 к настоящему Протоколу) с учетом рекомендаций Комитета по стратегии (Протокол №02/2020-КС от 23.03.2021 г.).</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>3. Утверждение целевых значений ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. Утверждение Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» в новой редакции.</b></p> <p><b>Принятое решение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внести изменения в типовую квартальную бонусную карту, являющуюся приложением к Положению о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ», добавив в нее общий финансовый показатель «Точность планирования финансового результата»;</li> <li>2. Утвердить дестимулирующий показатель годовой бонусной карты генерального директора Общества, направленный на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно (в соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 28.04.2015 г. № ОД-11/16866);</li> <li>3. Утвердить целевой годовой показатель бонусной карты «Чистая прибыль» для возможности специального премирования генерального директора АО «ВЦИОМ» за перевыполнение данного целевого годового показателя по итогам 2021 года в соответствии с п.3.3 Положения;</li> <li>4. Утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу;</li> <li>5. Внести изменения в Положение, дополнив пункты 3.1, 3.2 соответственно абзацами следующего содержания: «Совет директоров Общества вправе принять КДПКПЭ.КVi равным 1 по любому из КПЭ, если его отклонение не превышает 25%»; «Совет директоров Общества вправе принять КДПКПЭ.ГОДi равным 1 по любому из КПЭ, если его отклонение не превышает 25%»;</li> <li>6. Утвердить Положение в новой редакции в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</li> </ol> <p><b>4. Об индексации оклада генерального директора Общества.</b></p> <p><b>Принятое решение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 03/2020-КК от 19.02.2021 г.) утвердить индексацию размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2021 г., с коэффициентом индексации на уровне 1,04 и установить оклад в следующем размере:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. за выполнение обязанностей, предусмотренных трудовым договором должностной оклад (тарифная ставка) в размере 674 918 (шестьсот семьдесят четыре тысячи девятьсот восемнадцать) рублей 40 копеек в месяц до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации;</li> <li>1.2. за выполнение обязанностей Председателя Научного Совета в объеме 0,5 ставки, в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, определенной трудовым договором, устанавливается доплата в размере 36 022 (тридцать шесть тысяч двадцать два) рубля 00 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством РФ;</li> </ol> </li> <li>2. Подписать Дополнительное соглашение № 7 к трудовому договору с генеральным директором Общества № 2/к-15 от «30» июня 2015 г. (в ред. от «09» января 2019г.). Поручить подписать Дополнительное соглашение председателю Совета директоров.</li> </ol>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>5. Рассмотрение доклада генерального директора о ходе подготовки к годовому общему собранию акционеров 2021 г.</b>  <b>Принятое решение:</b> принять к сведению доклад генерального директора Общества о ходе подготовки к годовому общему собранию акционеров 2021 г.</p>
<p>Заочное заседание  02.04.2021 г.  Протокол № 04/2020  от 02.04.2021 г.</p>	<p><b>1. О снижении операционных расходов (затрат) не менее чем на 2 процента ежегодно;</b>  <b>Принятое решение:</b>  1. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 28.04.2015 № ОД-11/16866 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него обязанности по достижению значений показателя годовой бонусной карты генерального директора Общества (утверждена решением Совета директоров, Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.), направленного на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно;  2. Поручить корпоративному секретарю Общества разместить информацию об исполнении настоящих директив на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.</p> <p><b>2. О разработке (актуализации) внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава АО «ВЦИОМ»;</b>  <b>Принятое решение:</b>  1. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 14.10.2019 № ИП-11/34321 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации настоящих директив;  2. Поручить корпоративному секретарю Общества разместить информацию об исполнении настоящих директив на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью;  3. Поручить корпоративному секретарю Общества ежегодно до 10 июля размещать на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью информацию о достижении ключевых показателей эффективности деятельности Общества и взаимосвязи их достижения с вознаграждением генерального директора Общества.</p> <p><b>3. О проведении анализа выявления непрофильных активов и целесообразности разработки программы и реестра отчуждения непрофильных активов;</b>  <b>Принятое решение:</b>  1. Признать нецелесообразным разработку программы и реестра отчуждения непрофильных активов в связи с отсутствием у Общества и его дочерних обществ непрофильных активов;  2. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) 22.09.2017 № РБ-11/37055 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации непрофильных активов на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>4. О проведении ежегодного анализа результатов создания единого казначейства Общества, его дочерних и зависимых организаций;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 01.04.2015 № ОД-11/12472 поручить генеральному директору Общества провести переговоры с руководителями дочерних организаций по вопросу создания единого казначейства. Об итогах проинформировать Совет директоров.</p> <p><b>5. О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг);</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 17.03.2015 № ОД-11/10142 провести анализ закупок Общества (работ, услуг) на предмет наличия закупок иностранной продукции (работ, услуг). В случае выявления закупок иностранной продукции (работ, услуг) разработать и представить Совету директоров комплекс мер (перечня мероприятий), направленных на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности, исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности.</p> <p><b>6. О разработке и утверждении положения, обеспечивающего осуществление нормирования закупочной деятельности;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 05.05.2016 № ДП-11/17668 поручить генеральному директору Общества разместить на официальном сайте АО «ВЦИОМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» План закупки товаров (работ, услуг) по состоянию на 02.04.2021 г.</p> <p><b>7. Об инновационном развитии АО «ВЦИОМ»;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 17.03.2016 № ОД-11/10057 поручить генеральному директору Общества проработать вопрос включения интегрального ключевого показателя эффективности инновационной деятельности, разработанного в соответствии с рекомендациями, утвержденными поручением Правительства Российской Федерации от 07.12.2015 № ДМ-П36-7563, и одобренного протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по реализации приоритетов инновационного развития президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России, в перечень ключевых показателей эффективности Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» и представить на рассмотрение Совету директоров Общества.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>8. О внедрении рекомендаций по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) 14.09.2018 № РБ-11/30960 поручить генеральному директору Общества провести инвентаризацию прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее – инвентаризация) с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат Обществу, правовой охраной, постановку прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот и, при необходимости, оценку стоимости прав на них. Об итогах инвентаризации проинформировать Совет директоров Общества.</p> <p><b>9. О внедрении профессиональных стандартов в деятельность Общества;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 20.07.2016 № ДП-11/29995 поручить генеральному директору Общества провести анализ действующих профессиональных стандартов, которые могут быть внедрены в работу Общества, и организовать работу по внедрению профессиональных стандартов в деятельность Общества.</p> <p><b>10. О повышении производительности труда;</b>  <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 23.01.2020 № ИП-11/1770 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него обязанности по достижению целевых значений показателя производительности труда, определенных в Долгосрочной программе развития Общества.</p> <p><b>11. О мерах, направленных на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам;</b>  <b>Принятое решение:</b> не применять меры, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам, в связи с тем, что закупочная деятельность Общества не подпадает под требование Постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 “Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц”</p> <p><b>12. Об утверждении порядка согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока инвестиционных программ и иных планов по развитию инфраструктуры, реализуемых акционерными обществами с государственным участием на территории Дальневосточного федерального округа;</b>  <b>Принятое решение:</b> не утверждать порядок согласования с Минвостокразвития России инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа, содержащего положения о недопустимости утверждения и реализации таких программ (планов) до завершения процедуры их обязательного согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, в связи с отсутствием у Общества инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p><b>13. О внедрении системы бережливого производства;</b> <b>Принятое решение:</b> не утверждать разработку комплекса мер (перечня мероприятий), направленных на организацию и внедрение системы бережливого производства с определением целевых значений показателей реализации указанных мероприятий, в связи с тем, что АО «ВЦИОМ» не входит в реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, формируемый Минпромторгом России.</p> <p><b>14. Об изменении структуры годового отчета Общества.</b> <b>Принятое решение:</b> в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 08.04.2015 № ОД-11/13610 дополнить структуру Годового отчета Общества следующими сведениями:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. краткое описание рисков АО и деятельности по управлению рисками;</li><li>2. описание принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля;</li><li>3. информацию о базовых внутренних нормативных документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета, включая ключевые внутренние нормативные документы.</li></ol>

## Приложение № 2.1.

## Заседания комитетов Совета Директоров в 2020/2021 корпоративном году

## Комитет по Аудиту Совета Директоров АО «ВЦИОМ»

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 03.12.2020 г. Протокол № 01/2020-КА от 03.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Утверждение Плана работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год.</b> Принятое решение: Утвердить План работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год с учетом озвученных комментариев и замечаний.</p> <p><b>2. Рассмотрения отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2020 г.</b> Принятое решение: 1. Принять к сведению отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2020 г. 2. Рекомендовать финансовому директору Общества представить Совету директоров АО «ВЦИОМ» письменные обоснования по каждому отклонению от бюджета Общества по итогам 9 месяцев 2020 г.</p>
<p>Очное заседание 14.12.2020 г. Протокол № 02/2020-КА от 14.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение проекта корректировок Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: 1. Принять к сведению проект корректировок Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ». 2. Рекомендовать директору по корпоративному управлению подготовить презентацию проекта корректировок Долгосрочной программы развития для представления на заседании Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с озвученными комментариями.</p>
<p>Очное заседание 25.01.2021 г. Протокол № 03/2020-КА от 25.01.2021 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу начисления дохода по договорам Роялти.</b> Принятое решение: 1. Принять к сведению позицию менеджмента Общества по вопросу начисления дохода по договорам роялти. 2. Менеджменту Общества при взаимодействии с аудитором обратить внимание на порядок учета дохода по договорам роялти и просить его дать заключение по указанному вопросу. 3. Вернуться к рассмотрению вопроса на заседании Комитета по аудиту при завершении текущего корпоративного года.</p> <p><b>2. Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу убыточной деятельности по итогам 1,2,3 кварталов.</b> Принятое решение: 1. Принять к сведению позицию менеджмента Общества по вопросу убыточной деятельности по итогам 1,2,3 кварталов. 2. Рекомендовать Комитету по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Общества проработать вопрос о включении в квартальные КПЭ генерального директора Общества показателя по чистой прибыли (убытку). 3. <b>Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу сотрудничества и совместной деятельности с Фондом ВЦИОМ.</b></p>



Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принять к сведению позицию менеджмента Общества по вопросу сотрудничества и совместной деятельности с Фондом ВЦИОМ.</li> <li>2. Менеджменту Общества подготовить заключение о соответствии договоров АО «ВЦИОМ» с Фондом ВЦИОМ статье 81 Федерального закона «Об акционерных обществах». Заключение представить Комитету по аудиту.</li> <li>3. Менеджменту Общества проверить сведения из ЕГРЮЛ на наличие организаций, в которых АО «ВЦИОМ» является учредителем.</li> <li>4. Рекомендовать Ревизионной комиссии представить имеющуюся информацию об организациях, в которых АО «ВЦИОМ» является учредителем.</li> <li>5. Менеджменту Общества представить на рассмотрение Совету директоров информацию по вопросу дивидендов от деятельности дочерней организации «ВЦИОМ-Медиа».</li> </ol>
<p>Очное заседание 05.02.2021 г. Протокол № 04/2020-КА от 05.02.2021 г.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу учета и целесообразности дарения предоплаченных карт.</b> Принятое решение: Принять к сведению информацию менеджмента Общества по вопросу учета и целесообразности дарения предоплаченных карт.</li> <li>2. <b>Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу закупочной деятельности.</b> Принятое решение:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принять к сведению информацию менеджмента Общества по вопросу закупочной деятельности АО «ВЦИОМ».</li> <li>2. Предложить Ревизионной комиссии рассмотреть вопрос о ценообразовании по договорам с единственным поставщиком.</li> <li>3. Рекомендовать менеджменту Общества представить Совету директоров информацию о закупочной деятельности за 2020 г.</li> </ol> </li> <li>3. <b>Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по вопросу рассмотрения Долгосрочной программы развития и КПЭ генерального директора Общества.</b> Принятое решение:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принять к сведению информацию менеджмента Общества о Долгосрочной программе развития и КПЭ генерального директора Общества.</li> <li>2. Отметить, что на заседании Совета директоров 14.08.2020 г. (Протокол №06/2019) был заслушан отчет об итогах реализации Долгосрочной программы развития в 2019 г., а также решением Совета директоров были внесены корректировки в ДПР на период с 2020 по 2024 г. (Протокол №02/2020 от 23.12.2020 г.).</li> <li>3. Отметить, что ранее Комитет по аудиту на заседании 25.01.2021 г. (Протокол №03/2020-КА) рекомендовал Комитету по кадрам и вознаграждениям проработать вопрос о включении в квартальные КПЭ генерального директора Общества показателя по чистой прибыли (убытку), а также в План работы Комитета по кадрам и вознаграждениям на I квартал 2021 г. включен вопрос об актуализации КПЭ руководящего состава Общества (Протокол №01/2020-КК от 03.12.2020 г.).</li> </ol> </li> <li>4. <b>Рассмотрение Заключения ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» о финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год по системе внутреннего контроля Общества.</b> Принятое решение:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принять к сведению информацию менеджмента Общества по системе внутреннего контроля Общества.</li> </ol> </li> </ol>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>2. Поручить членам Комитета по аудиту проанализировать действующее Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ» и в двухнедельный срок направить свои замечания и предложения Председателю Комитета.</p> <p>3. Комитету по аудиту на ближайшем заседании рассмотреть Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ», а также представить предложения по его актуализации Совету директоров Общества.</p>
<p>Очное заседание 05.03.2021 г. Протокол № 05/2020-КА от 05.03.2021 г.</p>	<p><b>1. Об актуализации Положения о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: 1. Внести изменения в Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» с учетом состоявшегося обсуждения. 2. Рекомендовать Совету директоров утвердить Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу. 3. С целью проведения мероприятий по противодействию коррупции рекомендовать менеджменту Общества рассмотреть возможность присоединения АО «ВЦИОМ» к Антикоррупционной хартии российского бизнеса.</p> <p><b>2. Об актуализации Положения о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: 1. Внести изменения в Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ» с учетом состоявшегося обсуждения. 2. Рекомендовать Совету директоров утвердить Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу. 3. Провести анализ Положений о Совете директоров Общества, о Ревизионной комиссии Общества на предмет соответствия функций в области внутреннего контроля Положению о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ». В случае выявления несоответствий рекомендовать Совету директоров Общества рассмотреть вопрос внесения изменений в Положения Совете директоров Общества, о Ревизионной комиссии Общества. 4. Рекомендовать менеджменту Общества провести анализ внутренних документов, регулирующих функциональные обязанности структурных подразделений АО «ВЦИОМ», и проинформировать о результатах Комитет по аудиту. 5. Рекомендовать генеральному директору Общества в 2-недельный срок представить Комитету по аудиту кандидатуру на должность руководителя отдела внутреннего контроля из числа сотрудников Общества при необходимости в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы.</p> <p><b>3. О внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: Рекомендовать Совету директоров Общества внести изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</p> <p><b>4. Об утверждении начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г.</b></p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекомендовать Совету директоров утвердить начальную (максимальную) цену договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г. в размере 371 666 (триста семьдесят одна тысяча шестьсот шестьдесят шесть) рублей 67 копеек.</li> <li>2. Рекомендовать Обществу при подготовке документов для проведения закупки на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г. предусмотреть положения, обеспечивающие необходимое качество оказываемых аудиторских услуг.</li> </ol> <p><b>5. О предварительном утверждении годового бюджета Общества на 2021 г.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принять к сведению проект бюджета Общества на 2021 г.</li> <li>2. Рекомендовать финансовому директору Общества представить Совету директоров проект бюджета Общества на 2021 г. в сравнении с плановыми показателями 2020 г., а также представить справку о формировании резерва по сомнительным долгам.</li> </ol>
<p>Очное заседание 16.04.2021 г. Протокол № 06/2020-КА от 16.04.2021 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение кандидатуры руководителя Отдела внутреннего контроля Общества.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В соответствии с рекомендацией генерального директора Общества (Приложение №1 к настоящему Протоколу) одобрить кандидатуру Макаровой Олеси Сергеевны для назначения на должность руководителя отдела внутреннего контроля АО «ВЦИОМ».</li> <li>2. Рекомендовать Совету директоров Общества утвердить на должность руководителя отдела внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» Макарову Олесю Сергеевну в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, с оплатой пропорционально отработанному времени в размере 0,5 ставки, что составляет 45 977 (Сорок пять тысяч девятьсот семьдесят семь) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</li> <li>3. Рекомендовать генеральному директору Общества направить Макарову О.С. на обучение по направлению «Внутренний контроль и управление рисками».</li> </ol> <p><b>2. Рассмотрение проекта Плана мероприятий внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» на 2021 год.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <p>с учетом состоявшегося обсуждения и озвученных комментариев утвердить План мероприятий внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» на 2021 г. в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу.</p> <p><b>3. Об отчете о выполнении поручений и рекомендаций Комитета по аудиту по итогам рассмотрения и обсуждения заключения Ревизионной комиссии за 2019 г.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Одобрить отчет о выполнении поручений и рекомендаций Комитета по аудиту по итогам рассмотрения и обсуждения заключения Ревизионной комиссии за 2019 г. (далее – отчет) в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</li> <li>2. Поручить корпоративному секретарю Общества направить Отчет председателю Ревизионной комиссии Общества.</li> </ol>

## Комитет по Кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ»

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 03.12.2020 г. Протокол № 01/2020-КК от 03.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Утверждение Плана работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год.</b> Принятое решение: Утвердить План работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год с учетом озвученных комментариев и замечаний</p> <p><b>2. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2020 г.</b> Принятое решение: Принять к сведению отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2020 г.</p> <p><b>3. О премировании генерального директора Общества по итогам 1, 2, 3 кварталов 2020 г.</b> Принятое решение: 1. Одобрить расчет премии генерального директора за 1,2,3 кварталы 2020 года, согласно бонусным картам генерального директора, являющимися Приложением №1, 2, 3 к Протоколу; 2. В связи с тем, что 2020/2021 корпоративный год начался 1.10.2020 г., рекомендовать Совету директоров Общества одновременно утвердить премии генерального директора за 1,2,3 квартал 2020 года в следующем размере: • за 1 квартал 2020 года в размере 1 070 784 (Один миллион семьдесят тысяч семьсот восемьдесят четыре) рубля 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ; • за 2 квартал 2020 года в размере 1 946 880 (Один миллион девятьсот сорок шесть тысяч восемьсот восемьдесят) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ; • за 3 квартал 2020 года в размере 1 946 880 (Один миллион девятьсот сорок шесть тысяч восемьсот восемьдесят) рубля 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ.</p>
<p>Очное заседание 14.12.2020 г. Протокол № 02/2020-КК от 14.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение проекта корректировок Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: 1. Принять к сведению проект корректировок Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ». 2. Рекомендовать директору по корпоративному управлению подготовить презентацию проекта корректировок Долгосрочной программы развития для представления на заседании Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с озвученными комментариями.</p>
<p>Очное заседание 19.02.2021 г. Протокол № 03/2020-КК от 19.02.2021 г.</p>	<p><b>1. Об актуализации Положения о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: Рекомендовать Совету директоров утвердить Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №1 к Протоколу.</p> <p><b>2. Об актуализации внутренних документов, регламентирующих формирование КПЭ деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества.</b></p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекомендовать финансовому директору Общества представить на рассмотрение Комитета по стратегии при утверждении плановых КПЭ генерального директора Общества на 2021 г. формулу дестимулирующего показателя бонусной карты генерального директора Общества, направленную на выполнение снижения операционных расходов на 2–3% ежегодно (в соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 28.04.2015 г. № ОД-11/16866).</li> <li>2. Рекомендовать Совету директоров внести изменения в типовую квартальную бонусную карту, являющуюся приложением к Положению о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО "ВЦИОМ", добавив в нее общий финансовый показатель "Чистая прибыль (убыток)" и утвердить типовую квартальную бонусную карту в соответствии с Приложением № 2 к Протоколу.</li> <li>3. Рекомендовать Комитету по стратегии Совета директоров Общества при предварительном утверждении плановых ключевых показателей эффективности генерального директора на 2021 год учесть вышеизложенные рекомендации по внесению изменений в Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО "ВЦИОМ".</li> </ol> <p><b>3. Об актуализации структуры годового отчета Общества.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекомендовать генеральному директору Общества привести структуру годового отчета Общества в соответствие с требованиями Директив Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 08.04.2015 № ОД-11/13610.</li> <li>2. Рекомендовать генеральному директору Общества включить в годовой отчет Общества за 2021 год отчет об устойчивом развитии компании.</li> </ol> <p><b>4. Об индексации оклада генерального директора Общества.</b></p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В соответствии с представленной пояснительной запиской по вопросу повестки дня (Приложение № 3 к Протоколу), рекомендовать Совету директоров утвердить индексацию размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2021 г., с коэффициентом индексации на уровне 1,04 и установить оклад в следующем размере:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. за выполнение обязанностей, предусмотренных трудовым договором должностной оклад (тарифная ставка) в размере 674 918, 40 (шестьсот семьдесят четыре тысячи девятьсот восемнадцать) рублей 40 копеек в месяц до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.</li> <li>1.2. за выполнение обязанностей Председателя Научного Совета в объеме 0,5 ставки, в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, определенной трудовым договором, устанавливается доплата в размере 36 022 (тридцать шесть тысяч двадцать два) рубля 40 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством РФ.</li> </ol> </li> <li>2. В случае утверждения индексации размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2021 г. решением Советом директоров, рекомендовать Совету директоров утвердить соответствующее Дополнительное соглашение к трудовому договору с генеральным директором.</li> </ol>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 16.03.2021 г. Протокол № 04/2020-КК от 16.03.2021 г.</p>	<p><b>1. О целевых значениях ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г.</b> Принятое решение: 1. Рекомендовать Совету директоров Общества утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу; 2. Рекомендовать Совету директоров Общества утвердить целевой годовой показатель бонусной карты «Чистая прибыль» для возможности специального премирования генерального директора АО «ВЦИОМ» за перевыполнение данного целевого годового показателя по итогам 2021 года в соответствии с п.3.3 Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ»; 3. Представить на рассмотрение Совету директоров актуализированное Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» с учетом предложенных изменений в бонусную карту генерального директора, а также с учетом состоявшегося обсуждения формулы расчета премии генерального директора в границах отклонения до 10% фактических значений выполнения целевых показателей (годовых/квартальных) от плановых (Приложение №2 к настоящему Протоколу).</p>

*Комитет по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»*

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p>Очное заседание 14.12.2020 г. Протокол № 01/2020-КС от 14.12.2020 г.</p>	<p><b>1. Рассмотрение проекта корректировок Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ».</b> Принятое решение: Рекомендовать Совету директоров утвердить корректировки Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением № 1 к Протоколу.</p> <p><b>2. Утверждение Плана работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год.</b> Принятое решение: Утвердить План работы Комитета на 2020/2021 корпоративный год с учетом озвученных комментариев и замечаний.</p>
<p>Заочное заседание 23.03.2021 г. Протокол № 02/2020-КС от 23.03.2021 г.</p>	<p><b>1. О предварительном утверждении годового бюджета Общества на 2021 г.</b> 2. Принятое решение: Рекомендовать Совету директоров Общества принять и утвердить бюджет АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу.</p> <p><b>3. О целевых значениях ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г.</b> Принятое решение: 1. С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №03/2020-КК от 19.02.2021 г.) рекомендовать Совету директоров внести изменения в типовую квартальную бонусную карту, являющуюся приложением к Положению о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ», добавив в нее общий финансовый показатель "Чистая прибыль (убыток)", а также утвердить дестимулирующий показатель годовой бонусной карты генерального директора Общества, направленный на выполнение снижения операционных расходов на 2-3% ежегодно (в соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 28.04.2015 г. № ОД-11/16866).</p>

	<p>2. Рекомендовать Совету директоров принять и утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 год в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу.</p> <p><b>3. Об актуализации Положения о Комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ».</b></p> <p>Принятое решение: Рекомендовать Совету директоров утвердить Положение о Комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</p>

**Приложение № 3**

Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ»

Юридический адрес организации	119034, г. Москва, ул. Пречистенка, 38
Почтовый адрес	119034, г. Москва, ул. Пречистенка, 38
ИНН/КПП	7706414849/ 770601001
ОГРН	1107799025608
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40703810838000000045 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Генеральный директор	Абрамов Константин Валерьевич
Основной вид деятельности	73.20.2 — деятельность по изучению общественного мнения

Информация об Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

Место нахождения	107140, Москва, Краснопрудная ул., д. 1, стр. 1
ИНН/КПП	7708148670 / 7708001
ОГРН	1037739187397
Банковские реквизиты	ПАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
Директор	Овчарова Лилия Николаевна
Основной вид деятельности	73.10 – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук



Информация об Обществе с ограниченной ответственностью  
«ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)

Юридический адрес организации	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12, строение 1
Почтовый адрес	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12, строение 1
ИНН/КПП	7703409417/ 770301001
ОГРН	1167746396718
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40702810538000107689 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225  Расчетный счет: 40702810500030005276 Банк: БАНК ВТБ (ПАО) БИК: 044525187 Корр. счет: 30101810700000000187
Директор	Малинин Алексей Весьмирович
Основной вид деятельности	73.20 – Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
Размер доли АО «ВЦИОМ»	90%

**Приложение № 4.**

Информация о распределении прибыли Общества, полученной в отчетном году\*

Тип распределения	Результат
На покрытие убытков прошлых лет	0,00
На выплату дивидендов акционерам (процентов от чистой прибыли)	50%
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в резервный фонд общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Выплата вознаграждений членам совета директоров (процентов от чистой прибыли)	8,46%
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования (процентов от чистой прибыли)	41,17%
Выплата вознаграждений членам Ревизионной комиссии (процентов от чистой прибыли)	0,37%

\* Информация о проекте распределения прибыли за 2020 г., который будет направлен на утверждение на ГОСА Росимущества.

## Приложение № 5

### Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Исследовательские работы</b>															
Количество договоров на исследовательские работы	86	87 ↑	131 ↑	101 ↓	155 ↑	182 ↑	144 ↓	229 ↑	144 ↓	47 ↓	58 ↑	67 ↑	97 ↑	109 ↑	<b>125</b> ↑
<b>Издания</b>															
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2	3	5	5	1	3	<b>8</b>
Количество номеров журнала	4	4	4	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	<b>6</b>
<b>Оперативная информация для СМИ</b>															
Количество пресс-выпусков	238	281 ↑	282 ↑	272 ↓	260 ↓	263 ↑	273 ↑	293 ↑	261 ↓	263 ↑	268 ↑	272 ↑	300 ↑	279 ↓	<b>270</b> ↓
Количество пресс-конференций	9	9	13	15	15	12	10	19	13	13	17	22	14	18	<b>41</b>

## Приложение № 6

### Наиболее значительные исследовательские проекты-2020 (государственные заказчики)

Объемы работ, выполненных в интересах гос.заказчиков в 2020 году, варьировались в диапазоне от 250 000 руб. до 19 000 000руб. Наиболее крупными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2020 году стали:

- Федеральное агентство по делам национальностей,
- Главное управление территориальной политики Московской области,
- Правительство Ростовской области,
- Департамент внутренней политики Брянской области
- Федеральное государственное бюджетное учреждение "Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации"

#### Примеры исследований 2020 года:

- Оказание услуг по проведению комплексного исследования, посвященного социально-экономическим, этнокультурным и правовым аспектам интеграции цыган в России
- Оказание услуг по проведению социологического исследования по изучению мнения населения Российской Федерации и целевых аудиторий относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оцен-

- ке эффективности деятельности министерства, актуальному запросу со стороны населения и целевых аудиторий, включая восприятие и направления реализации народного кино
- Оказание услуг по разработке сводного индекса информированности граждан Российской Федерации по темам проводимой Пенсионным фондом Российской Федерации информационно-разъяснительной работы
  - Выполнение научно-исследовательских работ по проведению социологических исследований оценки населением общественно-политической ситуации во всех городских округах и муниципальных районах Ростовской области, оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления и иных органов власти, оценки актуальности и распространенности социально-бытовых вопросов и проблем населения городских округов и муниципальных районов Ростовской области
  - Проведение социологического исследования по теме: "Актуальные проблемы развития донорства крови и ее компонентов в России"

## Приложение № 7

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

Название	Методы	Результаты
Оказание услуг по проведению социологического мониторинга в Брянской области.	Один репрезентативный телефонный опрос населения с общей выборкой 20 000 (двадцать тысяч) респондентов.	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описать социальное самочувствие жителей Брянской области, выделить ключевые факторы, определяющие его уровень.</li> <li>• Выявить ключевые направления существующего проблемного поля, проанализировать особенности проблем в разрезе отдельных муниципальных образований.</li> <li>• Описать особенности восприятия жителями деятельности органов власти разного уровня, в целом по региону и в разрезе отдельных муниципальных образований.</li> <li>• Определить основные ожидания жителей от органов власти, востребованные направления деятельности, форматы работы.</li> <li>• Составить социальный паспорт отдельных муниципальных образований.</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
<p>Изучение социально-политической ситуации в Калужской области и определение рейтинга СМИ в Калужской области.</p>	<p>Личное интервью по формализованной анкете на дому у респондента (квартирный опрос), 100 % анкет собирается на планшетах. Объём выборки – 2 000 респондентов.</p>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить социальное самочувствие населения Калужской области;</li> <li>• Изучить представления жителей области об актуальном проблемном поле региона;</li> <li>• Изучить конфессиональные установки жителей Калужской области (декларируемая религиозность и пр.);</li> <li>• Измерить отношение населения к работе региональных и муниципальных органов власти;</li> <li>• Определить медиаканалы, способы получения информации о ситуации в регионе и уровень доверия к ним.</li> </ul>
<p>Оказание услуг по проведению комплексного социологического исследования в целях оценки уровня коррупции в Калужской области.</p>	<p>Один репрезентативный социологический опрос по общеобластной выборке жителей Калужской области в части «бытовой коррупции» методом индивидуального формализованного интервью по принципу «лицом к лицу» (по месту проживания респондентов, СAPI – планшетный опрос) в соответствии Методикой проведения исследования;</p> <p>Один репрезентативный социологический опрос представителей бизнеса Калужской области в части «деловой коррупции» в электронной форме в соответствии Методикой проведения исследования.</p>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление фактических значений параметров оценки коррупции, в том числе уровня коррупции в Калужской области;</li> <li>• Проведение качественно-количественной оценки коррупции в Калужской области по предусмотренным Методикой проведения исследования аналитическим направлениям;</li> <li>• Выявление и описание структуры коррупции в Калужской области;</li> <li>• Выявление соотношения основных характеристик коррупции в различных сферах государственного регулирования в Калужской области;</li> <li>• Оценка эффективности (результативности) принимаемых в Калужской области мер, направленных на противодействие коррупции;</li> <li>• Выявление и осуществление анализа причин и условий проявления коррупции в Калужской области;</li> <li>• Формирование информационной базы для составления рейтинга административно-территориальных единиц Калужской области в зависимости от уровня коррупции.</li> </ul>
<p>Проведение групповых интервью с жителями населенных пунктов с целью изучения социально-политической ситуации в Московской области.</p>	<p>Десантные группы (70 групп) с жителями населённых пунктов Московской области.</p>	<p><b>В ходе реализации контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описать структуру государственного-политического устройства населённого пункта;</li> <li>• Выявить восприятие населением положения дел в Московской области и в конкретном населённом пункте проживания;</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявить восприятие проблемного поля в населённом пункте;</li> <li>• Выявить восприятие работы губернатора Московской области;</li> <li>• Выявить восприятие работы местных органов власти;</li> <li>• Выявить заметность и восприятие политических партий в населённом пункте;</li> <li>• Выявить заметность и восприятие общественных организаций и гражданских активистов;</li> <li>• Выявить и охарактеризовать представления населения об источниках информации о населённом пункте.</li> </ul>
<p>Изучение мнения населения Российской Федерации и целевых аудиторий относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оценке эффективности деятельности министерства, актуальному запросу со стороны населения и целевых аудиторий, включая восприятие и направления реализации народного кино.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение онлайн-форумов с представителями разных целевых аудиторий – всего 6 онлайн-форумов.</li> <li>2. Проведение всероссийских телефонных опросов населения – всего 2 опроса, 10000 респондентов.</li> <li>3. Проведение опроса представителей целевой группы – всего 500 респондентов.</li> <li>4. Проведение экспертных интервью с представителями профильных органов власти – всего 6 экспертов.</li> </ol>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка представителями целевых аудиторий состояния дел и динамики процессов в культурной сфере российского общества</li> <li>• Выявление уровня информированности населения о наиболее значимых событиях культурной жизни страны.</li> <li>• Оценка представителями целевых аудиторий отдельных направлений реализации государственной политики в сфере культуры.</li> <li>• Выявление и мониторинг динамики актуальных проблем в изучаемой сфере.</li> <li>• Выявление и мониторинг динамики основных запросов представителями целевых аудиторий в сфере культуры.</li> <li>• Выявление динамики оценки представителями целевых аудиторий деятельности органов власти при реализации государственной политики в сфере культуры.</li> </ul>
<p>Проведение социологического мониторинга основных показателей состояния межнациональных отношений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение опроса экспертов и получение экспертных заключений по каждому из субъектов Российской Федерации – всего 170 экспертов.</li> <li>2. Проведение кабинетного исследования, обобщающего социологические данные и исследования, проведенные в регионах РФ о состоянии этноконфессиональных отношений в субъектах в период 2019–2020 гг.</li> <li>3. Проведение кабинетного исследования, обобщающего имеющиеся научные публикации за 2018 – 2020 годы в открытых источниках.</li> </ol>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общая оценка текущей ситуации в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах Российской Федерации;</li> <li>• Оценка эффективности реализации мер по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах Российской Федерации;</li> <li>• Выявление типичных для субъекта ситуаций, долгосрочных рисков, и потенциальных конфликтов, способных привести к обострению межнациональных и межконфессиональных отношений;</li> <li>• Обобщение фактов дискриминации по признакам национальности, языка, религии;</li> <li>• Выявление факторов и их взаимосвязей, влияющих на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений;</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание особенностей самоидентификации населения субъектов Российской Федерации; выявление факторов, влияющих на процесс формирования российской гражданской идентичности;</li> <li>• Оценка объективности освещения событий, в том числе конфликтов, в сфере межнациональных отношений в субъектах Российской Федерации, в региональных и местных СМИ;</li> <li>• Описание основных проблем, связанных с внутренней и внешней миграцией, социокультурной адаптацией мигрантов в каждом субъекте Российской Федерации;</li> <li>• Выявление основных проблем социокультурной адаптацией цыган в каждом субъекте Российской Федерации;</li> <li>• Выявление проблем и особенностей самоидентификации казаков.</li> </ul>
<p>Комплексное исследование, посвященное социально-экономическим, этнокультурным и правовым аспектам интеграции цыган в России</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение фокус-групп с лидерами цыганских общин – всего 4 фокус-группы.</li> <li>2. Проведение фокусированных интервью с цыганами – всего 40 интервью.</li> <li>3. Проведение экспертных интервью – всего 12 интервью.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</li> <li>• Изучить реальные и потенциальные конфликты в местах компактного проживания цыган;</li> <li>• Выявить социально-экономические проблемы цыганского населения;</li> <li>• Изучить потребности, жизненные планы, ценностные ориентации, традиции цыган;</li> <li>• Сформулировать практические рекомендации по гармонизации взаимодействия цыганских общин и местного населения.</li> </ul>
<p>Комплексные социологические исследования, направленные на раннее предупреждение конфликтов в проблемных территориях.</p> <p>Исследование 1: Трансформация общественного сознания населения Чеченской Республики и предупреждение социальной напряженности</p>	<p>Исследование 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение глубинных «биографически» интервью с представителями целевых аудиторий – не менее 20 интервью.</li> <li>2. Проведение кабинетного исследования (анализ публикаций, научных отчетов и доступных материалов, посвященных Чеченской Республике и настроениям ее населения) для выявления тенденций развития общественного сознания.</li> </ol>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <p>Исследование 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ уровня российской гражданской идентичности и оценка тенденций развития общественного сознания;</li> <li>• Оценка текущего состояния национальных отношений и представлений о перспективах взаимодействия чеченского и других народов Российской Федерации внутри и вне Республики;</li> <li>• Углубленное описание социальной ситуации в ЧР, изучение проблемного поля, оценка деятельности власти в области этно-конфессиональных отношений;</li> <li>• Проведение сравнительного исследования за 2007 – 2020 годы.</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
<p>Исследование 2:</p> <p>Комплексные социологические исследования, направленные на раннее предупреждение межнациональных конфликтов: Республика Северная Осетия-Алания</p>	<p>Исследование 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение диадических интервью с представителями основных социальных слоев и групп общества – всего 10 интервью.</li> <li>2. Проведение фокусированных экспертных интервью с представителями целевых аудиторий – всего 5 интервью.</li> <li>3. Проведение репрезентативного телефонного опроса взрослого населения Республики - всего 700 респондентов.</li> </ol>	<p>Исследование 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фокус на проблеме демаркации границ, отношении между народами Республики Северная Осетия-Алания (РСО-А) и Республики Ингушетия (РИ);</li> <li>• Активизации религиозных течений, связанных с традиционными верованиями кавказских народов;</li> <li>• Восприятие истории и места народов Северной Осетии в социальном, культурном и экономическом пространстве Российской Федерации;</li> <li>• Оценка уровня российской гражданской идентичности народов республики;</li> <li>• Анализ уровня неприязни и распространенности случаев дискриминации по национальному признаку и выявление факторов их возникновения;</li> <li>• Выявление социальных и экономических факторов, негативно влияющих на настроение, общественное сознание народов республики;</li> <li>• Разработка рекомендаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений и укрепления гражданской идентичности среди населения Республики (с детализацией по отдельным этническим группам).</li> </ul>
<p>Исследование 3:</p> <p>Социологическое исследование, направленное на анализ ситуации в сфере межнациональных отношений и раннее предупреждение конфликтов в Оренбургской области.</p>	<p>Исследование 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение телефонного опроса респондентов по репрезентативной для Оренбургской области выборке сопоставимый по показателям с социологическим мониторингом ФАДН России – всего 500 респондентов.</li> <li>2. Проведение фокусированного исследования: гнездовой опрос казахских семей (СAPI-планшеты) в районах их компактного проживания – всего 300 респондентов.</li> <li>3. Проведение фокусированных экспертных интервью с лидерами национальных общин области – всего 7 интервью.</li> <li>4. Проведение фокусированных интервью с экспертами по межнациональной проблематике в Оренбургской области и регионе – всего 5 интервью.</li> </ol>	<p>Исследование 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сфокусировать внимание на восприятии социально-экономической ситуации, оценке эффективности государственной национальной политики тюркской частью населения области: казахской и татарской общинами, в районах, граничащих с Казахстаном;</li> <li>• Исследование проблем, связанных с изучением национальных языков и культуры, восприятием истории народов, стремлением к обособлению и сепаратистским настроениям;</li> <li>• Получение оценок состояния межнациональных отношений (в соответствии с Показателями Госпрограммы) основными национальными общинами области: русской, татарской и казахской;</li> <li>• Определение степени влияния сопредельных государств на общественные настроения населения Оренбургской области;</li> <li>• Оценка основных показателей состояния межнациональных отношений.</li> </ul>



Название	Методы	Результаты
<p>Оказание услуг по проведению социологического мониторинга в Брянской области.</p>	<p>Один репрезентативный телефонный опрос населения с общей выборкой 20 000 (двадцать тысяч) респондентов.</p>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описать социальное самочувствие жителей Брянской области, выделить ключевые факторы, определяющие его уровень.</li> <li>• Выявить ключевые направления существующего проблемного поля, проанализировать особенности проблем в разрезе отдельных муниципальных образований.</li> <li>• Описать особенности восприятия жителями деятельности органов власти разного уровня, в целом по региону и в разрезе отдельных муниципальных образований.</li> <li>• Определить основные ожидания жителей от органов власти, востребованные направления деятельности, форматы работы.</li> <li>• Составить социальный паспорт отдельных муниципальных образований.</li> </ul>
<p>Определение состояния и тенденций развития межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Исследование 1: Социологический мониторинг состояния межнациональных отношений в 85 субъектах Российской Федерации</p> <p>Исследование 2: Социологический мониторинг состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Крым</p>	<p>Исследование 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение телефонного опроса, репрезентирующего взрослое население РФ, в каждом субъекте РФ – всего 44 000 респондентов.</li> </ol> <p>Исследование 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение репрезентативного телефонного опроса взрослого населения Республики – всего 1000 респондентов.</li> </ol>	<p><b>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</b></p> <p>Исследование 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Получить оценку общего состояния межнациональных отношений в Российской Федерации по основным показателям, зафиксированным в Госпрограмме «Реализация государственной национальной политики»; получить возможность сравнений основных показателей по каждому из 85 субъектов Федерации;</li> <li>• Соотнести полученные показатели с плановыми, зафиксированными в Госпрограмме;</li> <li>• Выявить зоны повышенного социального напряжения;</li> <li>• Выявить основные проблемы и факторы, влияющие на состояние межнациональных отношений, сформулировать гипотезы для углубленного изучения проблем в отдельных территориях, социальных или национальных группах;</li> <li>• Выработать предложения по гармонизации межнациональных отношений и развитию российской гражданской идентичности.</li> </ul> <p>Исследование 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фокус внимания на восприятии социально-экономической ситуации в Крыму, оценке эффективности государственной национальной политики крымскими татарами;</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
<p>Исследование 3</p> <p>Социологический мониторинг состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Марий Эл и Удмуртской Республике.</p>	<p>Исследование 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение репрезентативного для каждой из республик телефонного опроса – всего 1200 респондентов.</li> <li>2. Проведение фокус-групповых дискуссий – всего 8 фокус-групп.</li> <li>3. Проведение экспертных интервью с представителями целевых аудиторий – всего 10 интервью.</li> </ol>	<p>Исследование 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фокус внимания: влияние финно-угорского фактора, возрождения неоязычества на российскую гражданскую идентичность;</li> <li>• Исследование проблем, связанных с изучением национальных языков и культуры;</li> <li>• Оценка основных показателей состояния этно-конфессиональных отношений, в том числе оценка уровня российской гражданской идентичности;</li> <li>• Формулирование выводов и рекомендаций, направленных на гармонию национальных отношений.</li> </ul>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Проведение глубинных интервью с лидерами национальных общин Республики Крым – всего 7 интервью.</li> <li>3. Проведение фокусированных интервью с экспертами по межнациональной проблематике в Республики Крым – всего 5 интервью.</li> <li>4. Проведение глубинных интервью с интервью с наиболее известными крымско-татарскими экспертами и лидерами – всего 5 интервью.</li> <li>5. Репрезентативный опрос крымских татар по месту жительства. Фокусированное исследование – всего 500 респондентов.</li> <li>6. Проведение кабинетного исследования. Анализ средств массовой информации по задачам исследования.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка влияния сопредельных стран (Украины и Турции) на формирование общественного сознания населения РК, анализ источников информации и отношения к ним.</li> <li>• Оценка факторов, влияющих на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений.</li> <li>• Разработка рекомендаций по содействию гармонизации межнациональных отношений народов Республики Крым.</li> <li>• Проведение сравнительного исследования за период 2015 – 2020 годы.</li> <li>• Содействие укреплению гражданской идентичности и гармонизации межнациональных отношений в формате проведения круглых столов с населением и экспертным сообществом.</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
<p>Исследование 4</p> <p>Социологический мониторинг состояния межнациональных отношений в Астраханской области</p>	<p>Исследование 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение телефонного репрезентативного опроса взрослого населения области – всего 1000 респондентов.</li> <li>2. Проведение диадических интервью с авторитетными представителями основных национальных общин области в местах их компактного проживания – всего 10 интервью.</li> <li>3. Проведение фокусированных экспертных интервью с лидерами национально-культурных автономий – всего 6 интервью.</li> <li>4. Проведение экспертных интервью со специалистами и экспертами по межнациональным отношениям в области и регионе – всего 5 интервью.</li> </ol>	<p>Исследование 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фокус внимания на влияние миграционных процессов и изменение этнического состава территорий на национальные отношения;</li> <li>• Выявление новых противоречий;</li> <li>• Роль и отношение к русской, казахской, татарской, азербайджанской, дагестанской, калмыцкой, ногайской, и другим общинам, влияющим на климат межнационального общения;</li> <li>• Оценка влияния зарубежных стран на климат межнационального общения, особенности общественного сознания народов Астраханской области;</li> <li>• Проблемы взаимодействия национальных меньшинств и этнического большинства в этнокультурном, экономическом и политическом пространствах региона;</li> <li>• Оценка уровня российской гражданской идентичности населения в целом и отдельных социальных и национальных сегментов общества.</li> <li>• Разработка рекомендаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений и укрепления гражданской идентичности среди населения Астраханской области (с детализацией по отдельным этническим группам).</li> </ul>
<p>Исследование 5</p> <p>Социологический мониторинг социально-экономических проблем коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Российской Федерации</p>	<p>Исследование 5</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение количественного исследования – планшетного опроса представителей КМНС в пяти исследуемых регионах – всего 1000 респондентов.</li> <li>2. Проведение фокусированных интервью с авторитетными представителями национальных общин и экспертами – местными чиновниками и специалистами по работе с коренными народами исследуемых регионов – всего 35 интервью.</li> <li>3. Проведение фокус-групповых дискуссий с типичными представителями основных национальных общин области в местах их компактного проживания – всего 10 фокус-групп.</li> </ol>	<p>Исследование 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение преимущественных способов самообеспечения, степени автономности режима проживания (осознанный, вынужденный), при осуществлении кочевого/полукочевого образа жизни субъектами традиционного природопользования;</li> <li>• Определение фактических возможностей субъектов традиционного природопользования, в том числе в условиях карантина в связи с необходимостью противодействием распространению коронавирусной инфекции, по обеспечению условий своей жизнедеятельности и удовлетворению объективных потребностей.</li> <li>• Изучение конкретных проявлений влияния новой коронавирусной инфекции и связанного с ней режима ограничений, на условия жизнедеятельности субъектов традиционного природопользования.</li> </ul>

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Оценка субъектами традиционного природопользования эффективности и уровня ожидания от деятельности органов публичной власти в области их поддержки (ОМСУ, региональные, федеральные органы власти, неправительственные институты, общественные организации и уполномоченные представители КМН, социально-ответственный бизнес и т.д.), а также уровня информированности и эффективности муниципальных, региональных, федеральных и корпоративных программ поддержки КМН.</li><li>• Выявить те приоритетные параметры, по которым сами КМНС определяют свою этническую и гражданскую идентичность. Описать общее и особенное: идентичность тех представителей КМНС, которые сохраняют традиционное хозяйствование, способы самообеспечения, образа жизни (кочевой, полукочевой), традиционную культуру и идентичность городских жителей.</li><li>• Оценить влияние национально-государственного устройства субъектов Российской Федерации, где проживают коренные народы, в прошлом, настоящем и гипотетически в будущем, на возможность реализации КМНС своих прав, гармоничного развития и взаимодействия с другими народами России. Описать восприятие представителями КМНС, их отношение и ожидания, связанные изменениям национально-государственного устройства страны.</li></ul>

## Приложение № 8

## Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ в 2020 году

Дата	Мероприятие	Участники
17.01.2020	Пресс-конференция на тему «Послание Президента Федеральному Собранию-2020: мнения и оценки россиян»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.01.2020	Презентация книги «2054: Код Путина»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.01.2020	Public-talk «Книжный рынок: вызовы нового десятилетия»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.01.2020	Экспертная дискуссия на тему: «Внутренний туризм в России: основные точки роста»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
18.02.2020	Круглый стол: Качество питания в московских школах	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
26.02.2020	Экспертная дискуссия «Экологические вызовы будущего. Ресурсы и изменение климата: правды, вымыслы, рецепты спасения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.  Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
04.03.2020	Заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Не было бы счастья...»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.  Руководитель департамента издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
02.04.2020	Онлайн-заседание Научного Совета ВЦИОМ на тему: «Российское общество в условиях пандемии коронавируса: анализ и прогноз»	Исследовательский менеджер ВЦИОМ Лапин В.С.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.04.2020	Онлайн-конференция «Топ-1000 российских менеджеров»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
21.04.2020	Онлайн-конференция «Планы россиян на отдых и ситуация в туристической сфере в связи с распространением коронавируса»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
22.04.2020	Экспертная онлайн-дискуссия «Пациент скорее жив?» Проблемы и перспективы развития российского малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса	Руководитель департамента образования и науки ВЦИОМ Княкин А.А.
29.04.2020	Круглый стол АиФ «Трудовые отношения в период пандемии: решение проблем и новые подходы»	Советник Генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.

Дата	Мероприятие	Участники
30.04.2020	Экспертная онлайн-дискуссия «В режиме изоляции: эволюция социальных практик в условиях пандемии коронавируса»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
30.04.2020	Круглый стол «Финансовый вопрос. Кредиты и ипотека: стоит ли брать сейчас?»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
07.05.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Гендерная экономика в современном мегаполисе: опыт Москвы и Берлина»	Руководитель департамента образования и науки ВЦИОМ Кинякин А.А.
07.05.2020	Онлайн-заседание экспертного штаба «Волга»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
14.05.2020	Онлайн-заседание Научного Совета ВЦИОМ на тему: «О дивный новый мир!?» Российское общество в посткоронавирусный период»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.05.2020	XXI конференция НИУ ВШЭ	Руководитель Практики международных исследований ВЦИОМ Каменчук О.Н.
25.05.2020	Онлайн-дискуссия «Новая эра в медиа – миф или реальность»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.05.2020	Онлайн-конференция «Летний отдых в эпоху пандемии и экономического кризиса»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
28.05.2020	Веб-конференция «Рынок труда не будет больше прежним?»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
10.06.2020	Онлайн-заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Интимность в современном социуме: опыт социальной трансформации»	Редактор департамента издательских программ ВЦИОМ Ломакин И.В.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.06.2020	Пленарное заседание Ленского клуба «Жизнь во время и после COVID: извлеченные уроки»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.06.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Память о войне или война с памятью? Поколенческие аспекты исторической памяти»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.06.2020	Международный форум урбанистики «Территория будущего»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.  Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
15.07.2020	Онлайн-круглый стол «Отношение россиян к проблеме сохранения репродуктивного здоровья и восприятие ЭКО»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
22.07.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Во власти сети»: новые парадигмы социальной реальности	Исследовательский менеджер ВЦИОМ Лапин В.С.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.07.2020	Круглый стол АиФ «Эпидемия отступает: какие итоги и новые знания приобрело человечество? Готово ли к новой вспышке?»	Советник Генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
30.07.2020	Онлайн-заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: "Black lives matter как новая форма глобального общественного активизма: причины и последствия"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
31.07.2020	Программа «Деловые пятницы» на радио «Комсомольская правда»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
05.08.2020	Дискуссионный студенческий клуб «Диалог на равных» (Калининград)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.08.2020	Дискуссионный студенческий клуб «Диалог на равных» (Чебоксары)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.08.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Белорусская национальная идентичность в условиях политических трансформаций»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.08.2020	Онлайн-заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Коронавирус (почти) побеждён. Что дальше? Среднесрочные риски для России»	Руководитель практики политического анализа и консультирования ВЦИОМ Мамонов М.В.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.08.2020	Форум «Открытые данные – 2020» (Севастополь)	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
22.08.2020	Форум «Территория смыслов»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.08.2020	Международный военно-технический форум «Армия-2020»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.08.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Интернет-инфлюенсеры: «золотой век» позади или еще впереди?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
08.09.2020	Круглый стол «Внесение изменений в национальный проект «Цифровая экономика»»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
15.09.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: "Современный политолог: призвание или профессия?"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.09.2020	JSI Евро-Азиатский бизнес форум онлайн	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
18.09.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Город без людей? Перспективы дезурбанизации в России и мире»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

Дата	Мероприятие	Участники
23.09.2020	Онлайн-заседание Научного Совета ВЦИОМ на тему: «Российские региональные выборы – 2020: тенденции и перспективы»	Руководитель практики региональных исследований и консультирования ВЦИОМ Даудрих Н.И.  Заместитель руководителя практики политического анализа и консультирования ВЦИОМ Атаева М.А.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.09.2020	Всероссийский практический форум «Сервисное государство будущего 2020»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.09.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Фриланс - новая экономическая или социальная реальность?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.09.2020	Выступление на HR Expo 2020	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
29.09.2020	Онлайн-конференция «Итоги лета-2020 в период постпандемии»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
06.10.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Россия и мир перед/в ситуации «второй волны» пандемии»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.10.2020	Дискуссионный студенческий клуб «Диалог на равных» (Финансовый университет, Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
13.10.2020	Онлайн-круглый стол «Профорентация 2.0. Вызовы и решения»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
19.10.2020	Конгресс американской ассоциации политических исследований	Руководитель Практики международных исследований ВЦИОМ Каменчук О.Н.
21.10.2020	Онлайн-брифинг «Ключевые реформы в строительной сфере: что нужно застройщикам»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.10.2020	Онлайн-заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Современная молодежь в период пандемии коронавируса»	Исследовательский менеджер Практики социального анализа и консультирования ВЦИОМ Таракановская К.С.  Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
29.10.2020	Онлайн-презентация результатов совместного исследования ВЦИОМ с Фондом борьбы с инсультом ОРБИ	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.



Дата	Мероприятие	Участники
02.11.2020	Форум «Сообщество»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.  Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
03.11.2020	Дискуссионный студенческий клуб «Диалог на равных» (Университет «Синергия», Москва)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
05.11.2020	Круглый стол «Итоги выборов в США: уроки для избирательной системы»	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
12.11.2020	Круглый стол «Справедливая Россия»: в поисках нового политического лица»	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
13.11.2020	Научно-экспертный совет при Совете Федерации на тему «Доверие как критический фактор достижения стратегических целей социально-экономического и политического развития государства»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.11.2020	Пресс-конференция «Влияние психического здоровья на качество жизни»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
23.11.2020	X Московский международный форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.11.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Строительная отрасль в условиях пандемии: риски и новые возможности»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
26.11.2020	Онлайн-конференция, посвященная итогам реализации в 2019-2020 гг. проектов Россотрудничества	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
27.11.2020	II Межрегиональный Форум молодёжных избирательных комиссий	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.11.2020	IV Международный Медицинский Инвестиционный Форум	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
02.12.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Можно ли доверять социологам после выборов президента США?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.12.2020	Выступление перед победителями конкурса «Лидеры России. Политика»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
07.12.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: Информационные войны продолжают. «Битва за Карабах» в массовом сознании россиян	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.12.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: «Социально значимые заболевания: что мы о них знаем?»	Исследовательский менеджер практики политического анализа и консультирования ВЦИОМ Зайтова Т.М.  Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
16.12.2020	Экспертная онлайн-дискуссия на тему: Цифровая гигиена в мире трэш-стримов	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
17.12.2020	Онлайн-брифинг «Социальная ответственность бизнеса в период пандемии»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.  Советник Генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
24.12.2020	Итоговое заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Социальные и политические итоги 2020 года и прогнозы на 2021 год»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.  Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

### Приложение № 9

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
1.	<p>«Об утверждении АО долгосрочных программ развития и проведения аудита таких программ в АО»</p> <p>Подпункты 32, 33 и 34 пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 № Пр-3086</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №05/2018 от 03.12.2018 г.) утверждена Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг.</li> <li>• Отчет о реализации Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» по итогам 2019 г. был представлен на заседании Совета директоров (Протокол №06/2019 от 14.08.2020 г.)</li> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №02/2020 от 23.12.2020 г.) были утверждены изменения в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» на период 2020–2024 гг.</li> <li>• Уведомление о внесении изменений в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» на период 2020–2024 гг. направлено в Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом (исх. №6/1 от 15.01.2021 г.)</li> </ul>
2.	<p>«О включении в долгосрочную программу развития основных параметров потребности в трудовых ресурсах, в том числе по инженерно-техническим специальностям, необходимых для реализации основных мероприятий программы»</p> <p>Подпункт «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.07.2014 № Пр-1627</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №05/2018 от 03.12.2018 г.) утверждена Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг., содержащая описание потребностей в трудовых ресурсах (раздел №4 «Стратегическое видение в разрезе развития Капиталов, с постановкой стратегических целей и целевых показателей, п. 4.6 «Развитие Кадрового капитала»</p>
3.	<p>«Об обеспечении принятия АО ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента»</p> <p>Пункт 5 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.07.2013 № Пр-1474</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) были утверждены целевые ключевые показатели эффективности генерального директора на 2021 г., а также актуализировано и утверждено в новой редакции Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ».</li> <li>• Уведомление об утверждении в новой редакции Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» направлено в Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом (исх. №90 от 08.04.2021 г.)</li> </ul>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
4.	<p>«О внедрении системы премирования руководителей на основе ключевых показателей эффективности их деятельности исходя из необходимости снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2–3 % ежегодно»</p> <p>Подпункт 5 пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2014 № Пр-2821</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) в перечень ключевых показателей эффективности внесен стимулирующий показатель, направленный на достижение снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2% ежегодно.</li> <li>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в Трудовой договор с генеральным директором в части обязанности по достижению значений показателя годовой бонусной карты генерального директора Общества, направленного на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно.</li> </ul>
5.	<p>«О включении интегрального ключевого показателя эффективности инновационной деятельности в перечень ключевых показателей эффективности долгосрочной программы развития»</p> <p>Подпункт "б" пункта 2 раздела 2 протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 17.04.2015 № 2</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества проработать вопрос включения интегрального ключевого показателя эффективности инновационной деятельности, разработанного в соответствии с рекомендациями, утвержденными поручением Правительства Российской Федерации от 07.12.2015 № ДМ-ПЗ6-7563, и одобренного протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по реализации приоритетов инновационного развития президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России, в перечень ключевых показателей эффективности Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» и представить на рассмотрение Совету директоров Общества.</p>
6.	<p>«О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг)»</p> <p>Поручения Правительства Российской Федерации от 25.11.2013 № ДМ-П9-87пр, от 12.12.2014 № АД-П9-9176 и от 05.03.2015 № ИШ-П13-1419</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества провести анализ закупок Общества (работ, услуг) на предмет наличия закупок иностранной продукции (работ, услуг). В случае выявления закупок иностранной продукции (работ, услуг) разработать и представить Совету директоров комплекс мер (перечня мероприятий), направленных на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности, исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности.</p>
7.	<p>«О реализации программ отчуждения непрофильных активов»</p> <p>Абзац 4 подпункта «в» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596, распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Решением Совета директоров Общества (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) разработка программы и реестра отчуждения непрофильных активов признана нецелесообразной, в связи с отсутствием у Общества и его дочерних обществ непрофильных активов.</li> <li>Решением Совета директоров Общества (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации непрофильных активов на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.</li> </ul>

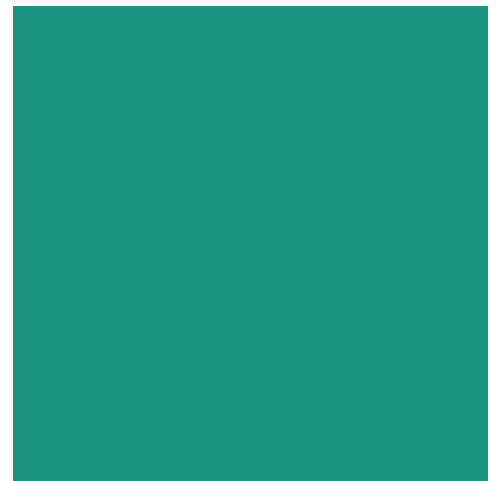
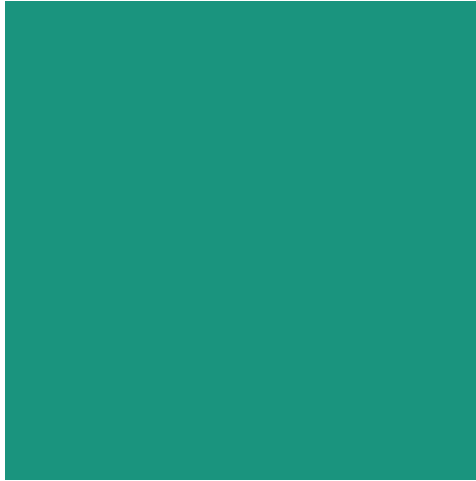
№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
8.	<p>«Об обеспечении создания единых казначейств головных, дочерних и зависимых организаций»</p> <p>Пункт 1 Перечня поручений Президента РФ от 07.05.2014 № Пр-1032</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества провести переговоры с руководителями дочерних организаций по вопросу создания единого казначейства. Об итогах проинформировать Совет директоров</p>
9.	<p>«Внесение изменений в закупочную политику АО в части закупок отечественного конкурентоспособного программного обеспечения»</p> <p>Поручение Правительства Российской Федерации от 01.04.2016 № ИШ-П13-1872</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол от 25.12.2019 г. № 03/2019) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ», устанавливающие приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.</p>
10.	<p>«О направлении в федеральный бюджет части чистой прибыли в виде дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации»</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2006 № 774-р, поручение Правительства Российской Федерации от 26.04.2017 № ДМ-П13-2672, распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.05.2017 № 944-р</p>	<p>В соответствии с Проектом распределения прибыли Общества по итогам 2020 г. в федеральный бюджет будет направлено 50% чистой прибыли в виде дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации.</p>
11.	<p>«О разработке и утверждении положения, обеспечивающего осуществление нормирования закупочной деятельности и внедрения нормативов закупок в акционерных обществах»</p> <p>Пункт 2 Перечня поручений Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № ДМ-П9-8413</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества разместить на официальном сайте АО «ВЦИОМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» План закупки товаров (работ, услуг) по состоянию на 02.04.2021 г.</p>
12.	<p>«О внедрении профессиональных стандартов в деятельность акционерных обществ»</p> <p>С учетом положений Федерального закона от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества провести анализ действующих профессиональных стандартов, которые могут быть внедрены в работу Общества, и организовать работу по внедрению профессиональных стандартов в деятельность Общества.</p>
13.	<p>«Избрание председателей советов директоров акционерных обществ с государственным участием, не включенных в Специальный перечень, составы которых сформированы в соответствующем корпоративном году»</p> <p>План деятельности Федерального агентства по управлению государственным имуществом на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов по реализации государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»</p>	<p>Решением Совета директоров АО «ВЦИОМ» (Протокол №01/2020 от 20.10.2020 г.) в соответствии с Директивами № 77–05/21964 от 12.10.2020 г. Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» избран Новиков Сергей Геннадьевич.</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
14.	<p>«О разработке программ инновационного развития АО»</p> <p>Протокол Правительства Российской Федерации от 01.10.2014 № АД-П36-153пр, поручение Правительства Российской Федерации от 07.11.2015 № ДМ-П36-7563</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества провести инвентаризацию прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее – инвентаризация) с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат Обществу, правовой охраной, постановку прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот и, при необходимости, оценку стоимости прав на них. Об итогах инвентаризации проинформировать Совет директоров Общества.</p>
15.	<p>«Об инвентаризации прав на результаты интеллектуальной деятельности с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат АО, правовой охраной, постановки прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот, и оценки стоимости прав на них»</p> <p>Поручение Правительства Российской Федерации от 05.04.2018 № ИШ-П13-1925</p>	
16.	<p>«Об актуализации внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества»</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комитетом по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Общества был проведен анализ внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества, на предмет соответствия Методическим рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей эффективности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р, даны рекомендации Совету директоров по внесению изменений в Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора Общества.</li> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) были утверждены целевые ключевые показатели эффективности генерального директора на 2021 г., а также актуализировано и утверждено в новой редакции Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ».</li> </ul>
17.	<p>«О закупке российской продукции, используемой для реализации национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»</p> <p>Пункт 6 поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 13.05.2019 № ДК-П9-81пр</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 03/2019 от 25.12.2019 г.) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», предусматривающие установление приоритета закупкам российской продукции, указанной в приложении к приказу Минфина России от 4 июня 2018 г. № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в редакции приказа от 14 октября 2019 г. № 165н), в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами»</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
18.	<p>«О разработке программ по повышению качества управления закупочной деятельностью»</p> <p>Абзац 15 и 18, подпункт «а», пункт 2 Национального плана развития конкуренции в РФ на 2018–2020 годы, утвержденного Указом Президента от 21 декабря 2017 года № 618</p>	<p>В соответствии с решением Совета директоров (Протокол №08/2018 от 30.05.2019 г.) генеральным директором Общества разработана и принята программа по повышению качества управления закупочной деятельностью, которая включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок оценки и показатели эффективности программы, учитывающие уровень конкуренции на закупках;</li> <li>- мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала, не только непосредственно участвующего в осуществлении закупок, но и персонала, ответственного за формирование конкретной потребности заказчика, исполнение договора и его оплате.</li> </ul>
19.	<p>«О расширении практики использования факторинга при исполнении договоров на поставку товаров»</p> <p>Пункт 4.2 раздела 4.3 паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одобренного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам.</p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 01/2019 от 12.08.2019 г. внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в части установления возможности применения уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключённых Обществом с субъектами малого и среднего предпринимательства, по результатам осуществления закупок путем проведения торгов согласно положениям законодательства Российской Федерации.</p>
20.	<p>«О повышении производительности труда»</p> <p>Пункт I, раздел I протокола расширенного совещания по мониторингу реализации национальных проектов «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт» от 05.03.2019 года № СА-П13-25пр.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №02/2020 от 23.12.2020 г.) были утверждены изменения в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» на период 2020–2024 гг., а именно внесены целевые показатели роста производительности труда не менее 5 % (без учета инфляции) ежегодно, с указанием инструментов и ресурсов для повышения производительности труда.</li> <li>• Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в Трудовой договор с генеральным директором в части обязанности по достижению целевых значений показателя производительности труда, определенных в долгосрочной программе развития Общества.</li> </ul>
21.	<p>«Об изменении структуры годового отчета Общества»</p> <p>Пункт 3 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросу повышения эффективности деятельности государственных компаний от 27.12.2014 № Пр-3013</p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение дополнить структуру Годового отчета Общества следующими сведениями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. краткое описание рисков АО и деятельности по управлению рисками;</li> <li>2. описание принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля;</li> <li>3. информация о базовых внутренних нормативных документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета, включая ключевые внутренние нормативные документы.</li> </ol>
22.	<p>«Внедрение в АО, функционирующих в сфере оборонно-промышленного комплекса, системы бережливого производства с включением данного показателя в систему КПЭ АО»</p> <p>Подпункт 2.3 раздела I протокола заседания Военно-промышленной комиссии при Правительстве РФ от 25.04.2014 №4</p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не утверждать разработку комплекса мер (перечня мероприятий), направленных на организацию и внедрение системы бережливого производства с определением целевых значений показателей реализации указанных мероприятий, в связи с тем, что АО «ВЦИОМ» не входит в реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, формируемый Минпромторгом России.</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
23.	<p>«О порядке согласования Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока инвестиционных программ и иных планов по развитию инфраструктуры, реализуемых государственными корпорациями, государственными компаниями и иными организациями с государственным участием»</p> <p>Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2016 № 1502</p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не утверждать порядок согласования с Минвостокразвития России инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа, содержащего положения о недопустимости утверждения и реализации таких программ (планов) до завершения процедуры их обязательного согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, в связи с отсутствием у Общества инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа.</p>
24.	<p>«О реализации программ партнерства с МСП»</p> <p>Подпункт «в» пункта 1 поручения Президента Российской Федерации от 31.12.2017 № Пр-2763, Поручение Правительства Российской Федерации от 13.01.2018 № ДМ-П13-77</p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не применять меры, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам, в связи с тем, что закупочная деятельность Общества не подпадает под требование Постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"</p>
25.	<p>«Об оценке наличия или отсутствия реализуемых, или планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов»</p> <p>Пункт 3.7 Плана действий Правительства РФ по ускорению темпов роста инвестиций в основной и повышению 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте (поручение Правительства РФ от 21.07.2018 № ДМ-П13-4513.</p>	<p>Совет директоров Общества (Протокол 04/2019 от 25.03.2020 г.) решил не представлять сведения в Минэкономразвития России и Росимущество в связи с отсутствием у АО «ВЦИОМ» проектов, по которым общая сумма первоначальных капитальных вложений на инвестиционной фазе проекта превышает 10 млрд. рублей.</p>
26.	<p>«О возможности интеграции Общества в мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт»</p> <p>Мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (Протокол от 24 декабря 2018 г. № 6)</p>	<p>Советом директоров Общества (Протокол 04/2019 от 25.03.2020 г.) было принято решение не проводить анализ мероприятий федеральных проектов, входящих в состав национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», на предмет возможности интеграции Общества в мероприятия проектов в связи с тем, что Общество не осуществляет экспортную деятельность.</p>





Москва, Пречистенка, 38  
Тел./факс: +7 (495) 748-08-07  
E-mail: [web@wciom.com](mailto:web@wciom.com)

[wciom.ru](http://wciom.ru)