

Приложение  
к приказу Министерства труда и  
социальной защиты Российской  
Федерации  
от « » 201 г. № 665н

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

XXXX

Регистрационный номер

### I. Общие сведения

Организация и управление фундаментальными и прикладными  
исследованиями

XXX

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям

Группа занятий:

(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)
2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2432	Специалисты по связям с общественностью	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий

Отнесение к видам экономической деятельности:

72.20	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
-------	--

73.20	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

(код ОКВЭД<sup>2</sup>)

(наименование вида экономической деятельности)

## II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Проектирование социологического исследования	6	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	А/01.6	6
			Разработка программных и методических документов социологического исследования	А/02.6	6
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	А/03.6	6
В	Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга <sup>3</sup>	6	Подготовка маркетингового исследования	В/01.6	6
			Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов	В/02.6	6
С	Организация работы по сбору данных социологического исследования	6	Подготовка сбора социологических данных	С/01.6	6
			Сбор данных из первичных и вторичных источников	С/02.6	6

			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	C/03.6	6
D	Анализ, интерпретация данных социологических исследований	6	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований	D/01.6	6
			Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования	D/02.6	6
			Представление результатов исследования различным аудиториям	D/03.6	6
E	Совершенствование методов проведения прикладных исследований	7	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	E/01.7	7
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований	E/02.7	7
F	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований	7	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий качества исследований	F/01.7	7
			Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	F/02.7	

### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проектирование социологического исследования	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований, Начальник отдела социологических и маркетинговых исследований
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Наличие опыта работы по сопровождению, выполнению вспомогательных функций, техническому обеспечению проектных или полевых работ.
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения.

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог

ОКПДТР	26531	Социолог
--------	-------	----------

ОКСО <sup>4</sup>	5.39.00.00 5.39.03.01	Социология и социальная работа Социология
-------------------	--------------------------	--

<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=286683>

### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка проектного предложения по реализации социологического исследования	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала      Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни
	Обоснование актуальности исследовательского проекта
	Разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии)
	Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов
	Разработка проектной документации исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)
Необходимые умения	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания
	Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры,

	оборудования, информационных технологий
	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)
	Формулировать цели и задачи конкретных социологических исследованиях
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования
	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия
	Планировать бюджет проекта социологического исследования
Необходимые знания	Социологические теории и методы
	Основы права
	Основы менеджмента
	Основы экономики
	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ
	Основы делового этикета и профессиональной этики
Другие характеристики	-

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных и методических документов социологического исследования	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам исследования				

	Выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
	Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам
	Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического исследования
Необходимые умения	Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований
	Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту
	Разрабатывать исследовательский инструментарий
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования.
Необходимые знания	Основы социологической теории и методов социологических исследований
	Основы и закономерности функционирования социологической науки
	Принципы соотношения методологии и методов социологического познания
Другие характеристики	-

### 3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования		Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Согласование с заказчиком договора технического задания, плана-графика реализации проекта, регламентов по обеспечению конфиденциальности собранной информации
	Обеспечение соответствия проекта требованиям действующего законодательства в области защиты персональных данных участников социологического исследования
	Согласование документации социологического исследования со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб:



	бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства
Необходимые умения	Организовывать работу проектной группы по реализации исследования
	Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ
	Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования.
	Взаимодействовать с заказчиком и другими структурными подразделениями по координации проектной деятельности
	Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования
Необходимые знания	Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации социологического исследования
	Основы управления проектами
	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования
	Основы менеджмента и управления персоналом
	Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными
	Требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований
Другие характеристики	-

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга	Код	В	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала X	08.035.	366н	
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Начальник отдела маркетинга Аналитик Начальник отдела по связям с общественностью
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат Дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее 3 лет в области маркетинговой деятельности
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог
ОКПДТР		Социолог
ОКСО	5.39.00.00	Социология и социальная работа

### 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка маркетингового исследования	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала X	08.035.	366н
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Постановка проблемы и формулировка целей маркетингового исследования
	Определение задач маркетингового исследования

	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
	Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования
	Определение методов проведения маркетингового исследования
	Сбор информации и анализ тенденций рынка
Необходимые умения	Применять современные инструменты веб-аналитики
	Выявлять потенциальные возможности и угрозы влияния внешней среды на организацию (сильные и слабые стороны организации)
	Владеть средствами и методами проведения маркетингового исследования
	Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
	Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинга
	Математическая статистика
	Принципы и методы проведения маркетингового исследования
	Социология и социальная психология
	Принципы системного анализа
	Офисные программы
	Основы менеджмента
	Методика и методология проведения маркетингового исследования
Другие характеристики	-

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала X	08.035.	366н	

Трудовые действия	Сбор и анализ внутренней и внешней информации
	Оценка внутренней и внешней маркетинговой среды организации
	Изучение полученных данных и их структурирование
	Обработка полученных данных в соответствии с использованием нейротехнологий и методов поведенческой экономики
	Оценка финансовых показателей, как в реальном времени, так и на перспективу через проведение экономических расчетов
	Анализ и прогнозирование развития ключевых и перспективных рынков организации, анализ рисков организации
	Анализ и прогнозирование изменения бизнес-процессов организации
	Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
	Проведение маркетингового анализа для принятия маркетинговых и управленческих решений
	Формирование предложений по совершенствованию товарной политики
	Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики
	Планирование системы продаж организации
	Формирование предложений по улучшению системы сбыта и продвижения товаров и услуг организации
Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью согласно стратегии маркетинговых коммуникаций организации	
Необходимые умения	Анализировать большие объёмы информации и базы данных о маркетинговой среде организации
	Владеть методами прогнозирования сбыта продукции и рынков
	Работать со специализированными программами для сбора и управления маркетинговыми данными и прогнозирования
	Выполнять анализ и оценку достоверной маркетинговой информации
	Координировать информацию из баз данных организации с инструментами веб-аналитики
	Проводить разные виды маркетингового исследования по элементам

	комплекса маркетинга
	Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых и управленческих решений в организации
Необходимые знания	Законодательные и нормативные правовые акты, методические документы по маркетингу
	Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
	Конъюнктура внутреннего и внешнего рынка
	Методы проведения маркетингового исследования
	Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
	Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства
Другие характеристики	-

### 3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы по сбору данных социологического исследования	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист полевого отдела Начальник полевого отдела Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Опыт работы не требуется
Особые условия допуска к работе	-

Другие характеристики	Рекомендовано обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации практико-ориентированного обучения социологическим исследовательским методам с применением современного оборудования и программного обеспечения
-----------------------	---

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог
ОКПДТР		Социолог
ОКСО	5.39.00.00	Социология и социальная работа

### 3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка сбора социологических данных	Код	С/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта
	Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования
	Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, рекрутеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов
Необходимые умения	Использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования
	Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту
	Формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации
	Работать с технической документацией

	Интерпретировать профессиональные термины и понятия
	Использовать аудио и видео технику при сборе информации
	Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами
Необходимые знания	Основные методы социологических исследований
	Методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации
	Основы делового этикета и профессиональной этики
	Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными
	Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков
Другие характеристики	

### 3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Сбор данных из первичных и вторичных источников	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам
	Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдерами онлайн-панелей и другими подрядчиками) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных
	Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
	Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей)

Необходимые умения	Работать со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для сбора информации качественными и количественными методами
	Проводить инструктаж интервьюеров и сотрудников организаций-исполнителей по точному соблюдению методики
	Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов
	Организовывать работу по контролю за объективностью, качеством и своевременностью сбора данных
Необходимые знания	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению
	Типы выборки и методы ее реализации
	Методы отбора респондентов для проведения опроса
	Основы управления персоналом, тайм-менеджмент
	Основы делового этикета и профессиональной этики
	Основы Трудового законодательства Российской Федерации законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными
	Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков
Другие характеристики	-

### 3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Код	C/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных
	Выборочный телефонный/адресный контроль и проверка маршрутных листов для оценки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов



	Контроль качества сбора данных с использованием профессиональных технических средств
	При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты
	При проведении качественных исследований – контроль качества рекрутирования респондентов
	Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам
	Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки)
Необходимые умения	Применять методы выборочного контроля
	Контролировать полноту и достоверность собранных данных
	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными)
	Применять методы сбора данных с использованием технических средств
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований
	Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании
	Процедуры контроля качества для разных методов сбора данных
	Правила построения основных типов выборки
	Основы планирования процессов, тайм-менеджмента
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой
	Особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников
Другие характеристики	-

### 3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Анализ, интерпретация данных социологических исследований	Код	D	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код  
оригинала      Регистрационный номер  
профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Аналитик-социолог Руководитель проектов
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы.
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог
ОКПДТР		Социолог
ОКСО	5.39.00.00	Социология и социальная работа

### 3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала      Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения
	Интерпретация результатов анализа данных социологического исследования
Необходимые умения	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований
	Анализировать количественные и текстовые данные социологического исследования
	Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам
	Оценивать роль исследовательских данных в решении задач исследования
	Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов
	Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов
	Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге
	Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
Необходимые знания	Социологическая теория и методы социологических исследований
	Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Методологические основы социологического исследования
	Основы анализа количественных и текстовых данных
	Программные продукты для анализа социологических данных.
Другие характеристики	-

### 3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала      Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка научно-аналитических материалов по результатам фундаментального и прикладного исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями
	Подготовка профессиональной отчетно-технической
	Оформление отчета по итогам социологического исследования
Необходимые умения	Структурировать информацию
	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту
	Получать социологическую информацию из различных типов источников
	Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического исследования
	Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования
	Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования
	Формулировать прикладные задачи и пути их решения на основе результатов исследования
Необходимые знания	Особенности методов социологического исследования (интервью наблюдение эксперимент фокус-группа опрос экспертов изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам)
	Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных и методических отчетов по итогам исследования
	Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными

	Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков
Другие характеристики	-

### 3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Представление результатов исследования различным аудиториям	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических исследований
	Презентация результатов фундаментального и прикладного исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере
	Представление результатов социологических исследований в практико-ориентированном обучении персонала организации методике и методам социологического исследования
Необходимые умения	Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования
	Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории
	Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов
	Проводить практико-ориентированное обучение методике и методам социологического исследования
Необходимые знания	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах
	Навыки публичных выступлений
	Приемы представления и визуализации результатов социологического исследования
Другие	-

характеристики	
----------------	--

### 3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Совершенствование методов проведения социологических исследований	Код	Е	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий аналитик – социолог Руководитель отдела исследований
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет или магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной теоретико-методологической работы
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог
ОКПДТР		Социолог

ОКСО	5.39.00.00	Социология и социальная работа
------	------------	--------------------------------

### 3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций
	Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов
	Совершенствование социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов
	Разработка стратегий управления социальными и исследовательскими проектами, учет и оценка рисков.
Необходимые умения	Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем
	Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов
	Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования
	Оценивать риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований
	Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения
Необходимые знания	Современные социологические теории
	Основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей

	Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения
	Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории
	Методы сбора и анализа социологической информации
Другие характеристики	-

### 3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований	Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании
	Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации
	Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации.
Необходимые умения	Управлять социологическими проектами
	Применять методы сбора социологической информации
	Анализировать и интерпретировать социологическую информацию, полученную в ходе и по итогам исследования
	Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации
Необходимые знания	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей
	Методы сбора и анализа социологической информации
	Основы управления проектами
	Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации
Другие характеристики	-



### 3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований		Код	F	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Эксперт-специалист в области социологической экспертизы социологических и маркетинговых исследований, Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения её результатов в социальной и экономической сфере Руководитель направления исследований.
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	При наличии квалификации специалист, магистр - не менее восьми лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС		Социолог
ОКПДТР		Социолог
ОКСО	5.39.06.01	Социологические науки

## 3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий качества исследований		Код	F/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований оценка результатов политических, экономических решений для социальной сферы
	Анализ экспертных заключений
	Оценка рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
	Оформление результатов социологической экспертизы.
Необходимые умения	Анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере
	Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы
	Определять генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области
	Проводить отбор и организовать работу экспертов-специалистов в зависимости от цели экспертизы
	Применять международную нормативно правовую документацию к социологический анализу социальных проектов и мероприятий
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики
	Нормативно-правовые требования к экспертам
	Модели экспертизы
	Требования к оценке программ, стратегий, политических решений требования к качеству исследований
	Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиа-маркетинге
	Требования к экспертному заключению

Другие характеристики	-
-----------------------	---

### 3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	Код	F/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений
	Консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере
	Консультирование по вопросам развития рынков
Необходимые умения	Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере
	Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования
	Анализировать и прогнозировать развитие рынков
	Анализировать возможности снижения рисков для заказчика
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики
	Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере
	Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере
	Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии
Другие характеристики	-

## IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

### 4.1. Ответственная организация-разработчик

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89»	
Председатель Ассоциации «Группа 7/89» в 2019-2020 гг.	Акульшин Максим Владимирович
Руководитель рабочей группы по разработке стандарта	Рыбакова Ольга Викторовна

### 4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	Фонд содействия изучению общественного мнения "ВЦИОМ", г. Москва
2	Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва
3	Департамент социологии Национального Исследовательского университета Высшей школы экономики, г. Москва
4.	Департамент социологии, истории и философии Финансового университета при Правительстве РФ
5.	Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области, г. Москва

<sup>1</sup> Общероссийский классификатор занятий.

<sup>2</sup> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<sup>3</sup> Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397)

<sup>4</sup> Общероссийский классификатор специальностей по образованию.