



МОЖНО ЛИ ДОВЕРЯТЬ СОЦИОЛОГАМ?

Валерий Федоров
Генеральный директор ВЦИОМ



ИСТОЧНИК ДАННЫХ: ОПРОС «ВЦИОМ-СПУТНИК»

ВЫБОРКА

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ



1600
респондентов
(04.11.2020)

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

18+

Взрослое население РФ
(18+) по полу, возрасту,
уровню образования и типу
населенного пункта

ТИП ВЫБОРКИ



Стратифицированная
двухосновная случайная,
построена на основе полного
списка телефонных номеров
(стационарных и мобильных),
задействованных на
территории РФ

ПОГРЕШНОСТЬ



2,5%
($p > 0,05$)

МЕТОД

ТИП ИНТЕРВЬЮ



Формализованное
телефонное интервью,
при котором интервьюер
задает вопросы и
фиксирует ответы

ОХВАТ



Не менее
80 регионов,
500 городов и ПГТ,
100 сел

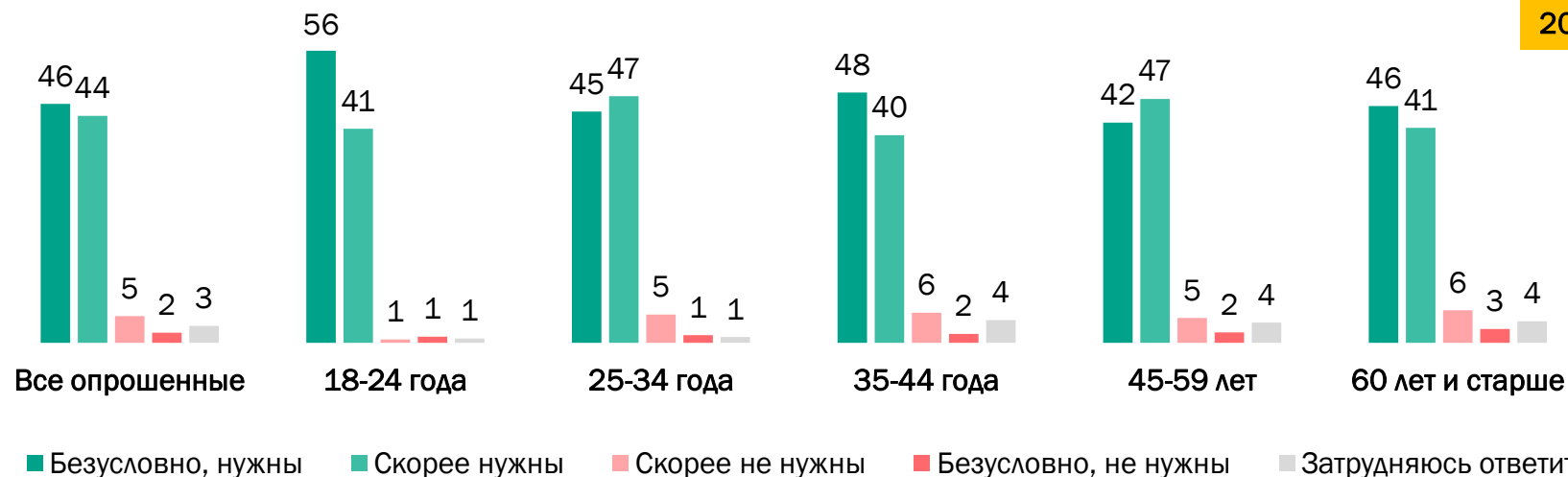
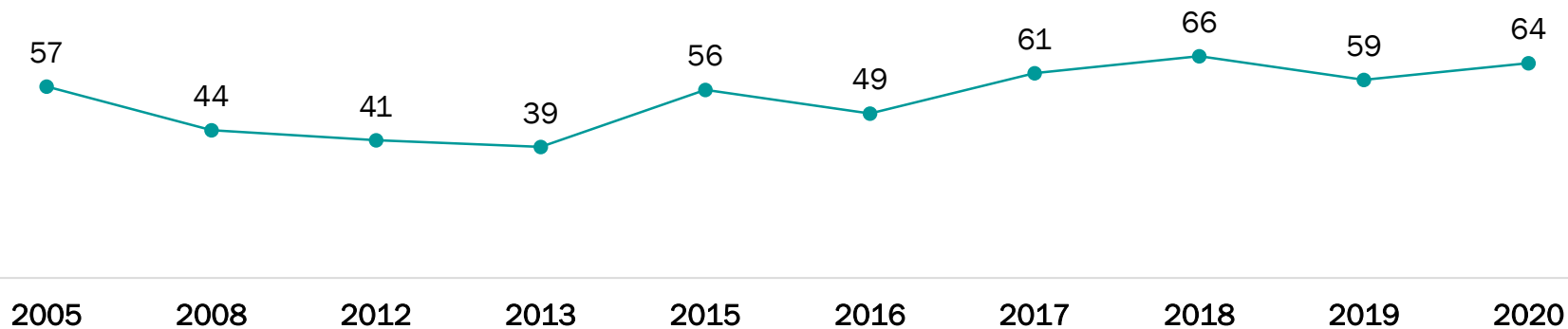
КОНТРОЛЬ



-Аудиоконтроль
(прослушивание) не менее
10% интервью
-Контроль продолжительности
интервью

Опросы общественного мнения: нужны или нет?

Индекса востребованности социологических опросов*



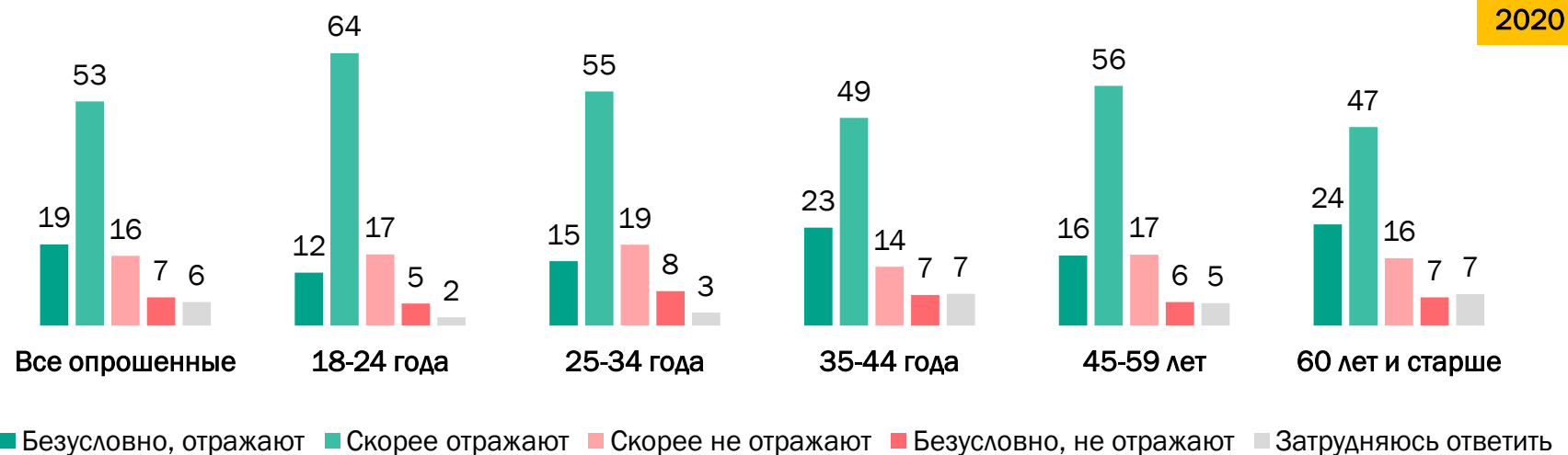
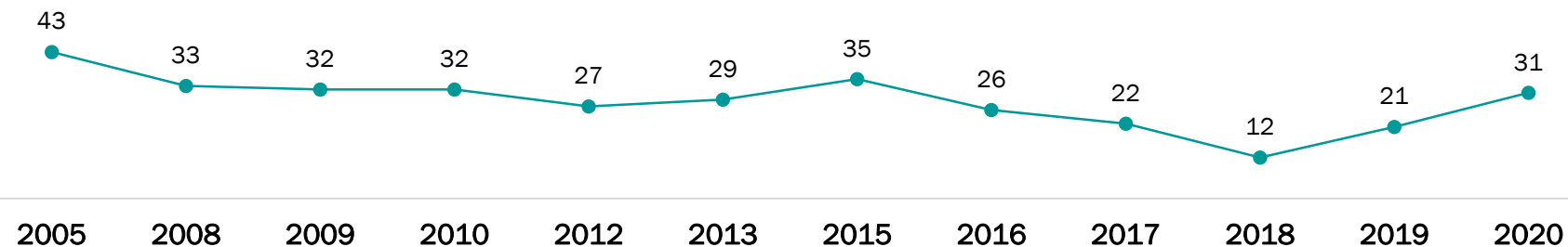
■ Безусловно, нужны ■ Скорее нужны ■ Скорее не нужны ■ Безусловно, не нужны ■ Затрудняюсь ответить

*Построен на основе вопроса: «Сегодня довольно часто проводятся опросы населения на различные темы. Как Вы думаете, а в принципе опросы общественного мнения нужны или не нужны?» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Доверие к результатам опросов: есть\нет?

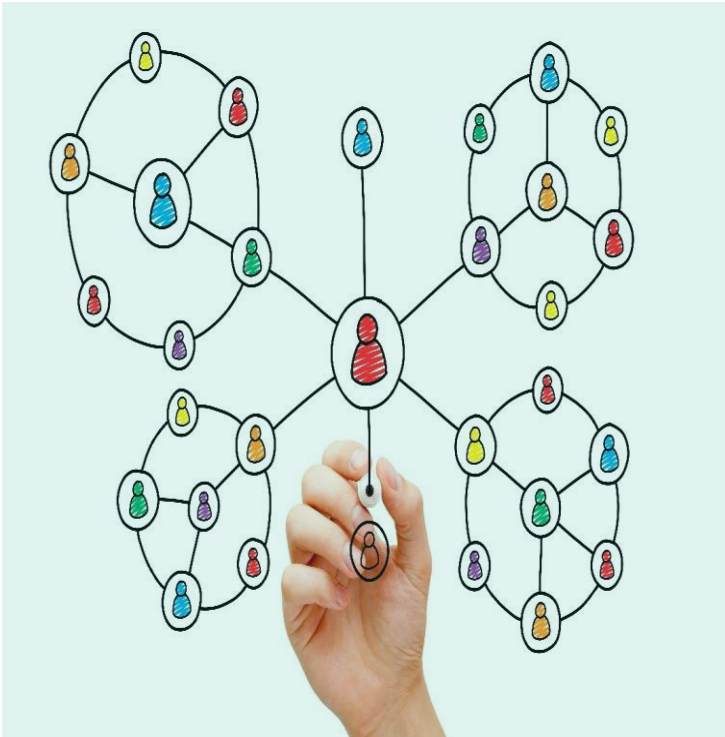
Индекс доверия результатам опросов общественного мнения*



*Построен на основе вопроса: «Как Вы думаете, результаты опросов общественного мнения в целом отражают или не отражают действительные мнения граждан?» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Для чего нужны опросы - и как используются их результаты?

Ниже приведены несколько суждений об опросах общественного мнения. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими — нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, представлены ответы «согласен» и «скорее согласен»)



Опросы общественного мнения помогают узнать мнение людей о положении в их городе, регионе, в стране, чтобы власти могли учесть мнение народа при решении наболевших проблем



Результаты опросов используются органами власти, политиками, предпринимателями для повышения эффективности своей деятельности



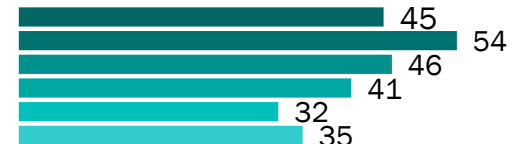
Опросами общественного мнения в основном занимаются ученые для научного познания общества



Результаты опросов общественного мнения часто фабрикуются и публикуются в СМИ, чтобы оказывать влияние на людей, склоняя их к определенному поведению



Опросы общественного мнения не приносят ни пользы, ни вреда, поскольку на них все равно никто не обращает серьезного внимания и вся эта деятельность является просто модой



■ 2020

■ 2019

■ 2018

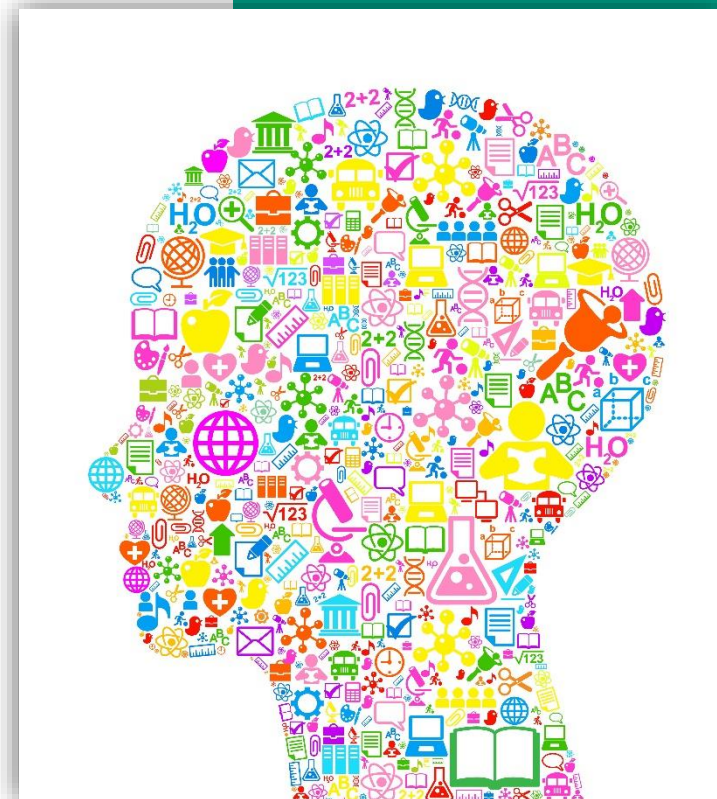
■ 2014

■ 2008

■ 2005

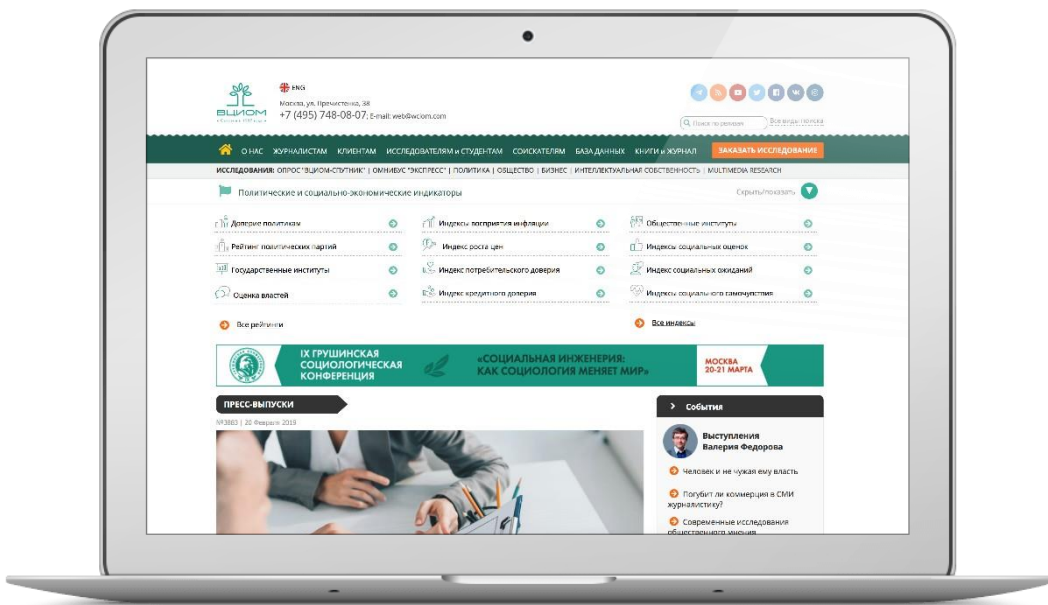
Основные выводы

- В год пандемии и изоляции интерес россиян к социологическим опросам, как и уровень доверия их результатам, вырос. 90% россиян считают, что опросы общественного мнения нужны, 72% - уверены в том, что они отражают мнение граждан.
- Соцопросы решают управленческие задачи: наши респонденты считают, что они помогают узнать мнение людей, чтобы власти могли учесть его при принятии решений (74%), и что опросы политиками, предпринимателями, органами власти для повышения эффективности своей деятельности (59%).
- Доминирует мнение, что опросы проводят чаще квалифицированные ученые в рамках научного познания общества (58%), однако 54% допускают вероятность столкнуться и со сфабрикованными (манипулятивными) результатами опросов, транслируемыми СМИ.

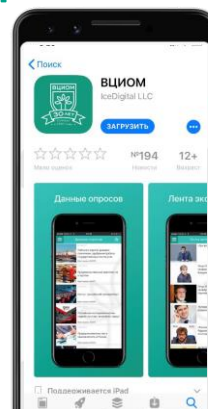


ВЦИОМ - на расстоянии одного клика!

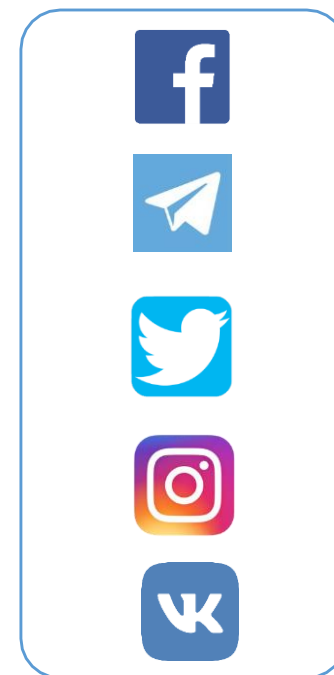
www.wciom.ru



Мобильное приложение
«ВЦИОМ»



ВЦИОМ / WCIOM



Телеграм-канал «Всем ВЦИОМ!»